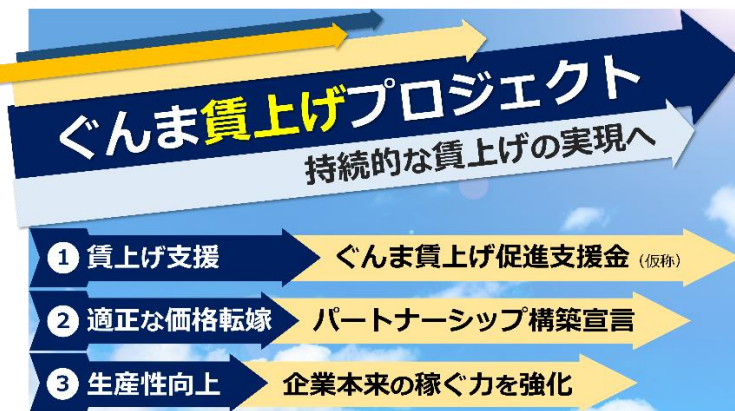


令和7年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和7年度に講じようとする施策について、群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1		
令和7年度群馬県予算のあらまし	2	4 労働政策課	25
群馬県産業振興基本計画の推進	4	働きやすい職場環境づくり	26
1 産業政策課	5	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	27
ぐんま賃上げプロジェクト	6	公共職業訓練	28
中小・小規模事業者の伴走支援	7	技能振興	29
ぐんまネクストジェネレーター	8	リスキリング推進	30
産業分野のSDGs推進	9	次世代人材確保	31
2 未来投資・デジタル産業課	10	5 観光リトリート推進課	32
デジタル産業創出	11	リトリート推進	33
投資戦略促進・未来投資促進	12	インバウンド誘客促進	34
スタートアップ・創業支援	13	ユニバーサルツーリズム・ベクトツーリズム推進	35
3 地域企業支援課	14	群馬県観光物産国際協会運営	36
事業承継支援	15	観光宣伝・物産振興等	37
制度融資	16	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	38
経営力強化支援	17	6 eスポーツ・クリエイティブ推進課	39
サービス産業振興	18	eスポーツ推進	40
販路開拓支援・海外ビジネス展開支援	19	Gメッセ群馬管理・MICE推進	41
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	20	クリエイティブ拠点化	42
中小ものづくり企業のDX支援	21	映像制作サポート	43
地場産業総合振興対策	22	クリエイティブ人材育成	44
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	23	TUMO Gunma運営	45
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	24		

令和7年度群馬県予算のあらまし

当初予算額（一般会計） **8,078億円**（前年度比103.4%）

こどもまんなか推進・新産業創出加速予算

令和7年度 重点施策

- 1 こどもまんなか推進
- 2 新たな富の創出に向けた未来への投資
- 3 持続可能な成長の促進
- 4 県民の幸福度向上
- 5 財政の健全性の確保



令和7年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

産業経済関連当初予算（一般会計） 144億2,282万1千円（前年度比120.7%）

中小企業振興資金特別会計（制度融資） 総融資枠 1,000億円

群馬県産業の強みを生かし、生産性向上と賃上げの好循環を押し進めるとともに、10年後、20年後を見据えた、群馬ならではの未来産業創造に向けた「群馬モデル」の取組を推進します。また、近未来構想の実現に向け、新群馬創造の取組を進めていきます。

- 物価高騰等によりダメージを受けた県内産業の立て直しを図るとともに、地域企業の更なる成長を支援するため、商工団体や金融機関等と連携して経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組みます。また、賃金上昇から始まる地域経済の好循環を実現するため、ぐんま賃上げプロジェクトの3本の矢により、賃上げの支援、適正な価格転嫁、生産性の向上に取り組みます。
- 新たな価値や富を生み出すため、自動車産業等の構造転換への対応を支援するとともに、新分野への事業展開支援や企業の成長を担う人材育成に取り組みます。また、新産業創出に向け、デジタル技術を活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ」の整備や社会の価値を高める企業の誘致に取り組みます。
- TUMO Gunmaの運営等、デジタルクリエイティブ人材育成の取組を加速させるとともに、デジタル・クリエイティブ産業の集積・創出、魅力発信等に取り組み、同産業のエコシステム構築を目指します。また、心と身体を癒やす長期滞在型観光の一大拠点「リトリートの聖地」を目指し、群馬県ならではの旅行スタイルを提案し、国内外からの誘客を促進します。

群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

基本方針Ⅰ

産業構造の転換と
人的資本への投資・
リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

基本方針Ⅱ

新産業の創出、
高付加価値企業の
誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 高付加価値企業の誘致

基本方針Ⅲ

地域企業の
成長支援と
高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

基本方針Ⅳ

クリエイティブの
発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

基本方針Ⅴ

リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。

1. 産業政策課

(1) ぐんま賃上げプロジェクト

中小企業等の賃上げと生産性向上のための設備投資を支援します。

主な事業：

- (1) ぐんま賃上げ促進支援金
- (2) ぐんま生産性向上等支援補助金

(3) ぐんまネクストジェネレーター

意欲ある若者が、群馬県内の中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供します。

(マッチング、伴走支援、交流会、研修等)

主な事業：

- (1) 若者が期間限定で事業責任者等として就職（採用型プログラム/2年間）
- (2) 起業家志望の大学生等が企業の現場でフィールドワークを実施（トライアル型プログラム/2週間程度）

(4) 産業分野のSDGs推進

SDGsに係る県内企業の取組を後押しすることで、持続的社會経済の構築を図ります。

主な事業：

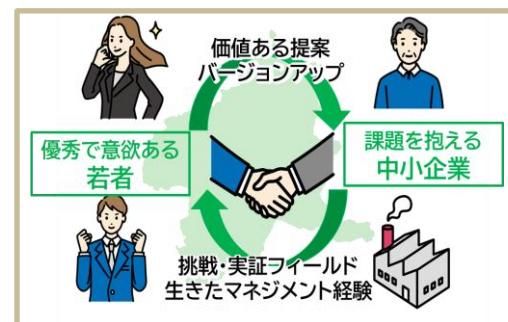
- (1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会（SDGs Meet-Up Land）
- (2) 先進的・優良なSDGsビジネス事例の選定・発信（SDGsぐんまビジネスプラクティス）

(2) 中小・小規模事業者の伴走支援

商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関による伴走支援を行います。

主な事業：

- (1) 商工会・商工会議所・産業支援機構による経営支援
- (2) 中央会による事業協同組合支援



SDGs GUNMA
BUSINESS
PRACTICE

SDGsぐんま ビジネスプラクティス



事業の目的・概要

- 賃金上昇から始まる地域経済の好循環を実現させるため、「ぐんま賃上げプロジェクト」を実施します。本プロジェクトは、「賃上げ支援」、「適正な価格転嫁」、「生産性向上」の三本の矢で構成しています。
- 物価上昇を上回る賃上げを実現することに加え、県内中小企業の稼ぐ力の強化や生産性向上を支援し、継続的な全国トップクラスの賃上げを目指します。

賃上げ
支援

一の矢

新 ぐんま賃上げ促進支援金

適正な
価格転嫁

二の矢

パートナーシップ構築宣言

生産性
向上

三の矢

新 ぐんま生産性向上等支援補助金

ぐんまDX技術革新補助金

デジタルソリューションラボ (DSL)

ぐんま未来共創トライアル補助金

(1) ぐんま賃上げ促進支援金

物価上昇を超える力強い賃上げを行う県内中小企業等を支援

- 【予算額】 2,700,000千円
- 【対象期間】 令和7年4月1日～令和7年11月30日の賃上げ
- 【受付期間】 令和7年7月上旬～令和7年12月末 (予定)
- 【補助対象】 正規及び非正規雇用労働者
※非正規の場合、週所定労働時間20時間以上
- 【賃上げ率】 5%以上 ※賃上げをした前月と比較
- 【支給金額】 5万円/人 ※1事業所100万円 (20人分) まで
- 【その他要件】 ①パートナーシップ構築宣言の宣言企業であること
②最低1月以上、引き上げ後の賃金支給実績があること
③引き上げ後の賃金水準を1年間継続すること
④賃上げを支援する、他の補助制度と重複しないこと

※ぐんま賃上げ促進支援金の詳細は令和7年6月上旬に公表予定

(2) ぐんま生産性向上等支援補助金

国の施策と連携し、賃上げ原資となる付加価値増加のための積極的な設備投資を支援

- 【予算額】 300,000千円
- 【対象企業】 ものづくり補助金に採択された中小企業等
- 【補助率】 ものづくり補助金自己負担額の1/2
※上限300万円

※ぐんま生産性向上等支援補助金の詳細は今後、公表予定

事業の目的・概要

○中小企業・小規模事業者の持続的発展

群馬県経済の持続的発展に不可欠である中小企業・小規模事業者は、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関、金融機関等と連携し、積極的な支援を行います。

○地域の持続的発展

商工会・商工会議所は、小規模事業者の自然災害等への事前の備え・被災時の早期復旧等を支援するため、市町村と共同して、事業継続力強化支援計画を策定し、県は認定と実行支援を行います。

補助事業の内容

(1) 小規模事業経営支援事業費補助【1,682,442千円】

小規模事業者のための経営改善普及事業や経営発達支援計画、事業継続力強化支援計画に取り組む、商工会、商工会議所、商工会連合会を支援し、小規模事業者の持続的発展を図ります。

(2) 商工会議所連合会補助【6,300千円】

商工会議所間の連絡調整機能等を担う商工会議所連合会の支援を行います。

(3) 中小企業連携組織対策事業費補助【139,221千円】

中小企業等協同組合法、中小企業団体の組織に関する法律等に基づく組合制度の普及や事業協同組合等の設立・運営指導に取り組む中小企業団体中央会を支援し、事業協同組合の経営支援を図ります。

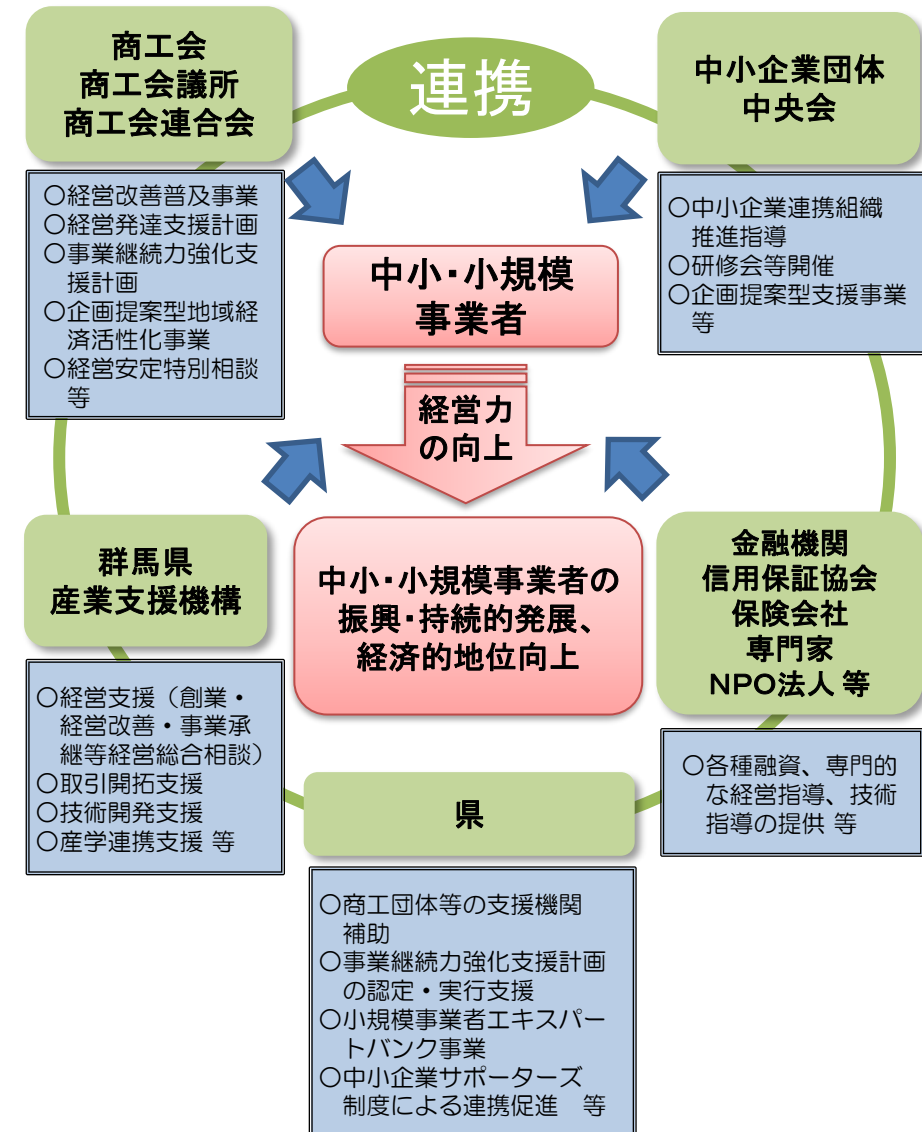
(4) 群馬県産業支援機構事業支援費補助【126,279千円】

経営と技術のワンストップサービス拠点として、中小企業支援に取り組む(公財)群馬県産業支援機構を支援し、中小企業の振興・持続的発展に取り組めます。

(5) 小規模事業者エキスパートバンク事業【7,500千円】

高度な経営課題の解決、経営計画の策定支援等を行う専門家を小規模事業者に派遣し、経営支援を行います。

連携した中小・小規模事業者支援への取組



事業の目的・概要

- 意欲ある若者が、群馬県内の中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供します。本プログラムの実施を通じて、社会課題解決や起業を目指す若者が最短距離で成長できる新たなキャリアパスと、若者ならではの新しい感覚を取り入れた県内企業のバージョンアップ・付加価値向上の同時実現を目指します。
- 県内企業経営者と若者との交流会や、若者向けに経営知識・実践力を養う事前研修を新たに実施します。

産業政策課
産業戦略室
新事業推進係
Tel : 027-898-2794

詳しくは事業
専用サイトを
ご覧ください。



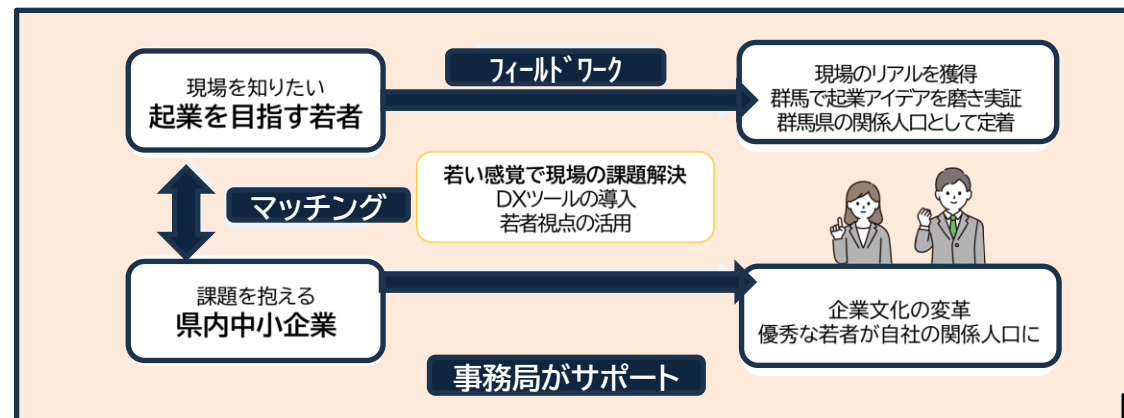
(1) 採用型 (事業責任者型就職プログラム)

- 新卒・第2新卒の意欲ある若者に、県内中小企業等の経営ポスト（事業責任者等）を紹介し、マッチングするプログラムです。
- 事業責任者等として入社した若者には、期間限定（2年間）で企業の新たなプロジェクトや課題解決に挑戦いただきます。
- 企業には新しい感覚を取り入れた付加価値の向上等の契機を、若者にはプログラム終了後、継続勤務や起業など、幅広いキャリアパスを選択できる機会を提供します。



(2) トライアル型 (起業特化型インターンシップ)

- 起業を目指す大学生等の学生チームに、県内企業の現場でのフィールドワーク（2週間）をコーディネートするプログラムです。
- 学生チームは、受入企業の課題解決に資するアイデアの提案やソリューションの実装等を行います。学生チームは現場感覚の獲得や起業アイデアの実証等の機会が得られます。
- 令和6年度のレポートを県ホームページに掲載中！
<https://www.pref.gunma.jp/page/653286.html>



事業の目的・概要

- SDGsを自社の経営戦略として活用し、企業価値の向上や競争力の強化を目指す企業の取組を推進します。

産業政策課
産業戦略室
新事業推進係
TEL:027-898-2794

(1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会 (SDGs Meet-UP Land)

- SDGsを共通のキーワードに新たなビジネスチャンスや出会いを探すビジネス交流会を開催します。
- SDGsやSDGsに関連する新たな経営の考え方などに関する講演・ワークショップの開催や、県内企業が自ら自社の取組やビジネスシーズを発表する場を設けることで、SDGsをビジネスに結び付けるきっかけを創出します。

(2) 先進的・優良なSDGsビジネス事例の選定・発信 (SDGsぐんまビジネスプラクティス)

- SDGsの達成に向けて意欲的な活動を行う県内企業の活動うち、先進的・優良な事例を「SDGsぐんまビジネスプラクティス」として選定し、県ホームページなどを通して県内企業や教育機関等に向けて発信することで、好事例の横展開や更なる進展を促します。

(1) 「SDGs」をキーワードにした異業種ビジネス交流会 (SDGs Meet-UP Land)



(2) 先進的・優良なSDGsビジネス事例の選定・発信 (SDGsぐんまビジネスプラクティス)



SDGs GUNMA
BUSINESS
PRACTICE

SDGsぐんま ビジネスプラクティス

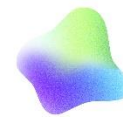


2. 未来投資・デジタル産業課

(1) デジタル産業創出支援

「新しいことは群馬で試す」をテーマに、デジタル技術を活用した新ビジネスの創出、異業種連携・官民共創による共創プロジェクト実証など、群馬から「新たな価値」を創出する取組を実施します。

主な事業：（１）全県リビングラボの推進（２）ぐんま未来イノベーションLABの運営



ぐんま未来イノベーションLAB
GUNMA FUTURE INNOVATION LAB



(2) 未来への投資促進

知事による外資系企業等向けのプレゼンテーション実施や、都内インキュベーション施設を活用した企業等との交流強化により、国内外優良企業と新たな関係性を構築する等の取組を実施し、高付加価値企業の群馬県への投資・進出を促します。

主な事業：

- （１）知事による外資系企業等向けプレゼンテーション
- （２）インキュベーション施設の活用
- （３）投資促進支援
オーダーメイド型支援、優遇制度のPR
- （４）高度人材育成・確保事業
- （５）PRコンテンツ等による企業誘致プロモーション
- （６）特別高圧電力高騰対策支援金



▶知事プレゼンテーション(イメージ)



▶インキュベーション施設(イメージ)



▶半導体関連企業講演(TechEXPO)

(3) スタートアップ等の支援

官民連携による創業支援の枠組みによる効果的で質が高い支援を実施し、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携等しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進するとともに、創業環境の向上に取り組めます。

主な事業：（１）スタートアップ・創業支援



事業の目的・概要

「最先端テクノロジーの実用化」や「デジタル技術を活用した新たなビジネス創出」など、未来の地域社会にイノベーションをもたらす可能性のある共創/実証プロジェクト創出を推進する。

全県リビングラボの推進

「**新しいことは群馬で試す**」をテーマに、最先端テクノロジーを活用した新たなビジネスが群馬県から次々と創出される環境を整える。

(1) 実証フィールドの発掘・発信

実証フィールドをリスト化して発信し、県内での実証プロジェクト創出を支援



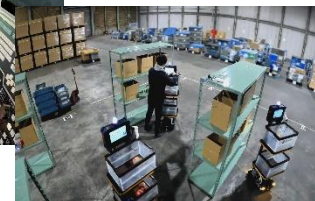
(2) 共創プロジェクトの創出

・異業種連携/官民共創の推進 【新事業創出に向けたワークショップの開催/地域課題解決に向けた自治体と企業とのマッチング】

・ぐんま未来共創トライアル補助金 【デジタル技術を活用した新たなビジネスモデル構築に対する補助】

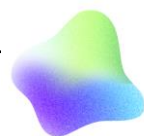
👉 対象：3者以上の複数事業体（コンソーシアム）👉 補助上限：3,000万円（補助率2/3以内）

👉 追加支援：スタートアップ200万円、県外事業者の事務所移転費等300万円



ぐんま未来イノベーションLAB運営

異業種連携/官民共創によるビジネス創出のためのプラットフォーム



GUNMA
FUTURE
INNOVATION
LAB.

・**オープンイノベーションの促進** 【新ビジネスへの参入事例、最先端テクノロジーの活用事例等を紹介(セミナー・交流会の開催等)】

・**ネットワークの形成支援** 【会員同士の交流促進、異業種連携機会の創出(会員共催企画(CO×LAB コラボ)の開催等)】



随時会員募集

(新しい地方経済・生活環境創生交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

事業の目的・概要

■ 県内の産業や社会に新たな経営資源をもたらす国内外の優良企業と関係性を構築し、県内への進出・投資を促すことで、県内産業の高付加価値化転換を推進し、県民所得の向上につなげる。

実施計画

- (1) 知事による外資系企業向けプレゼンテーション【5,061千円】**
■ 知事による外資系企業等向けプレゼンテーションを実施し、これを契機として国内外優良企業と新たな関係性を構築する。
- (2) インキュベーション施設の活用【2,498千円】**
■ 都内インキュベーション施設を活用し、優良企業等との交流、関係構築を強化する。
- (3) 投資促進支援**
■ オーダーメイド型支援
企業ニーズに応じて地域課題の解決につながる多様な支援（オーダーメイド型支援）を通じ企業の誘致や投資を促す。
- (4) 高度人材育成・確保【8,500千円】**
■ 「半導体」「次世代モビリティ」等の高付加価値企業が求める高度人材の育成・教育等を実施する。
- (5) 企業誘致プロモーション【5,975千円】**
■ PRコンテンツの充実・発信等により本県の投資環境の魅力等をアピールする。
- (6) 特別高圧電力価格高騰対策支援【115,228千円】**
■ 特別高圧電力を使用する中小企業に支援を実施する。

事業のイメージ

- 1 知事による外資系企業向けプレゼンテーション**
外資系企業等と新たな関係性構築
- 2 インキュベーション施設の活用**
優良企業との交流強化
- 3 投資促進支援**
オーダーメイド型支援
- 4 高度人材育成・確保**
入門講座等の開催や工場見学会の実施
- 5 企業誘致プロモーション**
本県の投資環境の魅力等PR活動
- 6 特別高圧電力価格高騰対策支援**
中小企業への特別高圧電力価格高騰対策支援

新たな経営資源等をもたらす優良企業の誘致

県内産業の高付加価値化転換を推進

県民所得の向上

事業の目的・概要

本県経済を持続・発展させるため、官民連携による創業支援の枠組みの構築や、成長支援プログラム、起業機運醸成などの取組を通じて、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進します。

研究開発型スタートアップ支援プログラム

金融機関、民間企業等と連携し、大学等における技術シーズの事業化及び事業拡大を図るためのコンテスト等を実施します。

創業相談対応、情報発信

群馬県産業支援機構に設置している相談窓口「ビジネスサポートBASEぐんま“ココカラ”」において、マネージャーが一体となって多種多様な創業相談に対応するとともに、創業後のフォローアップ支援を実施します。
また、専用サイトやSNSを活用し、各種イベントや支援施策等、県内の創業支援情報を幅広く発信します。

地方創生起業支援事業

地域課題の解決に向け新たに起業する方等に対し、「起業支援金の交付」と「起業後のフォローアップ支援」を実施することにより、地域の諸課題の解決等を通じた地方創生の実現を促進します。
〔補助率〕 起業等に要する対象経費の 1 / 2 以内 (上限 2 0 0 万円)

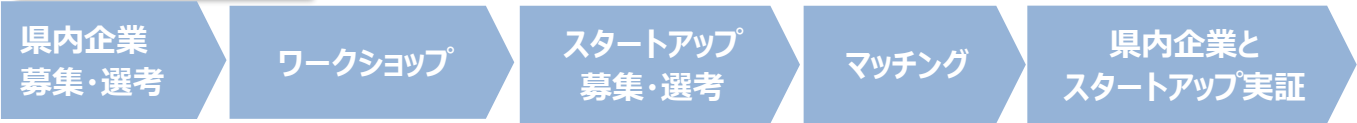
スタートアップと県内企業等との共創プロジェクト

- 欧州イノベーション・技術機構(EIT)と県内企業との支援プログラムを実施
- 県内企業等と海外の先進的な有望スタートアップとのコラボで、新たなビジネス創出や様々な課題解決を目指す

期待される効果

- ・海外スタートアップによる**オフィス開設などの投資**
- ・県内大手企業の**新規事業開発と、事業現場や地域の課題解決**
- ・海外スタートアップの**事業投資や協業で県内スタートアップのステージアップ**

支援プログラム概要



3. 地域企業支援課

(1) 稼ぐ力向上等の支援

中小・小規模事業者等の生産性向上や価格転嫁、事業多角化など稼ぐ力の向上や事業承継を支援します。

(2) 金融支援の充実

中小・小規模事業者等の経営安定化や積極的事業展開を資金面から支援します。

(3) 経営力強化等の支援

中小・小規模事業者等の経営革新、BCP策定、地域やまちなかの活性化等に向けた取組を支援します。

(4) 販路開拓の支援

企業の技術・製品の発信などの伴走支援をととして、国内外へのビジネス展開を支援します。

(5) 技術開発の支援

デジタル技術を活用した新技術・新製品の開発や、次世代自動車・航空宇宙産業などの新分野への参入を支援します。

(6) 地場産業の支援

繊維製品をはじめとした地場産品の魅力発信など、企業のビジネス展開を支援します。

主な事業：

価格転嫁（パートナーシップ構築宣言）、事業多角化支援、事業承継、地域の稼ぐ力向上支援、物流強化推進など

主な事業：

制度融資（経営サポート資金（物価高騰等経済対策資金、中小企業パワーアップ資金、創業者・再チャレンジ支援資金 など）

主な事業：

経営革新計画強化対策、BCP策定支援、リノベーションまちづくりなど

主な事業：

大規模技術展示会、下請取引適正化の促進、輸出・販路開拓支援 など

主な事業：

ぐんまD X技術革新補助、次世代モビリティ産業参入支援、ぐんまスペース&エアロプロジェクト など

主な事業：

繊維産業振興、食品・酒類等の魅力発信、伝統工芸品振興 など

地域の稼ぐ力向上モデル事業



ぐんまTech EXPO



ぐんまファッションマーケット



事業の目的・概要

- 企業経営者の高齢化が進む中、引退時期を迎える経営者に対する「早期かつ適切な事業承継支援」が必要です。
- 地域の雇用確保や中小企業が持つ技術やノウハウなど貴重な経営資源を次の世代に引き継ぎ、地域経済の成長・発展のため、支援機関が連携し、県内企業の円滑な事業承継を促進します。
- 事業承継が企業の成長・発展につながる契機として、後継者による新たな取組を支援します。

事業承継診断/簡易版承継計画策定

■ 事業承継診断/簡易版承継計画策定

地域の商工団体、金融機関等の身近な支援機関による「事業承継診断」（中小企業の経営者への早期計画的な承継準備の働きかけ）を実施し、事業者の支援ニーズの掘り起こし、「簡易版承継計画」の策定による課題・対応策の提示、各種支援施策のコーディネート、専門家による承継に向けた具体的な支援（個別課題への対応）につなげます。

事業承継のワンストップ窓口（国事業）

■ 事業承継・引継ぎ支援センター（群馬県産業支援機構内）

事業承継に係るワンストップ窓口として、事業承継に悩む中小企業の皆様に支援します。

【主な支援内容】

- ・ 事業承継に関する相談
- ・ M&Aマッチング支援
- ・ 事業承継計画策定支援
- ・ 事業承継診断、相談会、セミナー など



後継者、後継予定者への支援

■ 後継者イノベーション支援「GUNMAアトツギ部」

中小企業等のアトツギ（後継者、後継予定者）に対して、新規事業の創出等への個別支援、経営リテラシー向上に向けた教育プログラム等の支援を展開することで、承継した事業の存続、成長・発展を支援します。

- 個別支援プログラム
新規事業の創出等に取り組む際の具体的なアクションについて個別支援を行います。
- 後継者教育プログラム
経営リテラシー向上に向けた後継者教育プログラムを実施します。
- アトツギコミュニティの運営、拡大
アトツギコミュニティにより、アトツギ同士、支援者等が相互関係を構築するための交流の場を提供します。



第三者承継（M&A）への支援

■ 事業再編・統合に係るPMI実装支援

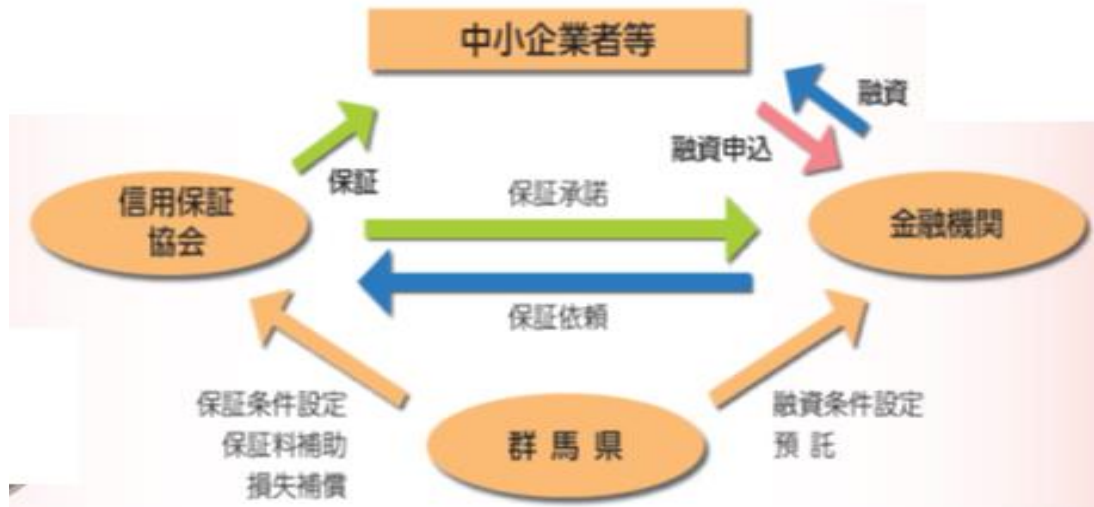
M&Aによる統合効果を最大化させるために不可欠であるPMI（統合作業）について、実務手法に係る講習や、M&A実行段階の中小企業等に対する専門家派遣により、PMI手法の実装を支援します。

■ ミライマッチング

インターネット上のM&A マッチングプラットフォームに開設した特設ページ「ミライマッチング」を活用し、後継者募集事業者がオープンネームで想いや後継者に望むことなどを公開することで、後継者とのマッチングを支援します。

事業の目的・概要

県、金融機関、信用保証協会の三者が協調し、中小・小規模事業者の目的に応じた事業資金を長期・固定金利で融資します。



主な資金概要

■経営サポート資金（物価高騰等経済対策資金） 500億円

売上の減少や取引先企業の倒産等により影響を受ける中小・小規模事業者の資金繰りを支援します。新型コロナ関連融資の借換にも利用可能です。

【内容】

- ・融資限度額：1億円
- ・融資利率：1.5%以内/年
- ・融資期間：10年以内（うち据置期間2年以内）

■中小企業パワーアップ資金 35億円

新たな事業分野への進出や事業の拡大、デジタル技術等を活用した事業・業態転換等を支援します。

【内容】

- ・融資限度額：2億円
- ・融資利率：1.5%～1.7%以内/年
- ・融資期間：設備資金 12年以内（うち据置期間2年以内）
運転資金 7年以内（うち据置期間1年以内）

■災害レジリエンス強化資金 10億円

防災・減災に資する県内既存施設への設備投資を支援します。

【内容】

- ・融資限度額：5千万円
- ・融資利率：1.1%以内/年
- ・融資期間：7年以内（うち据置期間1年以内）

【参考】利用状況

- 令和4年度 5,136件 539億7千万円
- 令和5年度 5,459件 643億8千万円
- 令和6年度 5,349件 568億8千万円

事業の目的・概要

○群馬県経済の発展のためには、その担い手である中小企業が、環境の変化に積極的に対応し、経営体質を強め、競争力を高めて行く必要があります。本県においては、「やる気のある企業の支援」という中小企業支援の基本的考え方を踏まえ、中小企業の多様な需要に応えるような利用しやすい支援の展開を行っています。

○「群馬県中小企業憲章」及び「群馬県小規模企業振興条例」に則り、経営革新、環境変化への対応といったソフト面の経営資源や経営力の強化に向けた支援を実施します。

BCP（事業継続計画）策定支援 502千円

■BCPの普及・啓発、策定支援、運用支援 【新しい地方経済・生活環境創生交付金事業】

群馬県が開発した群馬県版オールハザードBCP策定フォーマット・手引書を活用し、「普及・啓発」、「策定」、「運用」それぞれの段階に応じた県内企業のBCP策定を促進します。

- 普及・啓発：BCPセミナー、オールハザードBCPフォーマット活用促進
- 策定支援：個別策定支援（BCP、事業継続力強化計画）、各種ワークショップ、オールハザードBCPフォーマットを活用した実地指導
- 運用支援：BCM（事業継続マネジメント）セミナー 等



群馬県と東京海上日動火災保険(株)は「県内中小企業のBCP策定支援に関する協定」を締結しています。協定に基づき、BCPセミナー、個別策定支援、各種ワークショップ等を実施します。

ビジネスサポートBASEぐんま “ココカラ” 20,150千円

■ビジネスサポートBASEぐんま “ココカラ”

群馬県が設置した無料の経営総合相談窓口です。

経営革新、生産性向上、新事業創出、事業再構築、創業・起業、など、中小企業の高度化、複雑化する経営課題や多様化が進む起業ニーズ等に対してマネージャーが支援します。

○新事業活動推進事業

経営革新計画や創業者支援に関するセミナー、勉強会を開催し、中小企業の新事業を推進します。

○経営革新計画フォローアップ専門家派遣事業

経営革新計画の承認を受けた事業者が、「経営革新計画」を実行するにあたっての課題解決のため、予算の範囲内で1社あたり3回まで専門家を派遣します。

- ・費用：無料
- ・派遣回数：3回まで



群馬県が設置した無料の相談窓口



経営革新計画強化対策

新たな事業等（経営革新）に取り組む中小企業等を支援し、「経営革新計画」の普及・啓発を図ります。

■ビジネスサポートBASEぐんま“ココカラ”との連携

- 経営革新計画に取り組もうとしている中小企業等に対して、相談等により、課題解決を支援します。
- 必要に応じて、計画策定支援、実行期の助言やフォローアップ等の伴走支援を実施し、より効果的に事業を推進します。
- セミナー等の開催により、経営革新計画の取組を促進します。

サービス産業振興 7,221千円【一部新規】(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

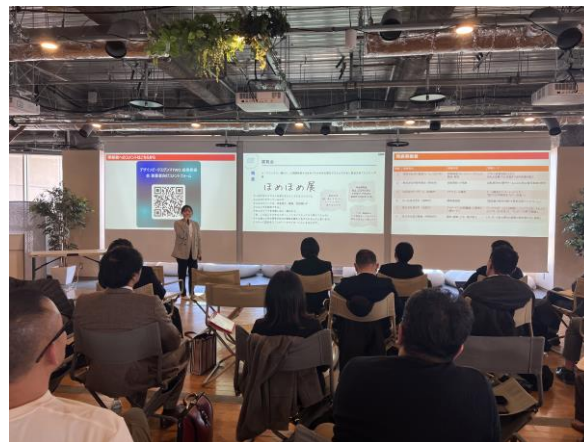
地域企業支援課
パワーアップ推進係 TEL:027-226-3342
経営支援係 TEL:027-226-3344

事業の目的・概要

- 地域経済の活性化を図るため、中小サービス産業事業者等が自ら稼ぐ力を向上させるモデル的取組を支援します。
- 商店街等が抱える個別具体的な課題の解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施します。
- 県内の物流事業者における作業の省力化や効率化を促進するため、専門家を派遣し、デジタル技術やシステムの導入、DX化を担う人材育成等に係る課題解決を後押しします。

地域の稼ぐ力向上支援事業 5,940千円

- 新たなビジネスモデル構築や新事業展開を目指す事業者を対象に、専門家のサポートの下、ワークショップやテストマーケティングなどを通じて、「顧客目線の商品開発、ビジネスモデルの転換、組織改革、資金調達等」を一貫して支援します。



リノベーションまちづくり専門家派遣事業 258千円

- 空き店舗等の遊休不動産の活用や商店街活性化に取り組む県内商店街や商業者の個別具体的な課題解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施します。



物流DX化アドバイザー派遣事業 1,023千円

- 物流作業の省力化や効率化、DX化を担う人材育成等に係る課題解決を目指す県内の中小物流事業者を対象に、デジタル技術やシステムの導入に必要な専門家のマッチングをサポートします。



販路開拓支援・海外ビジネス展開支援 47,953千円【継続】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

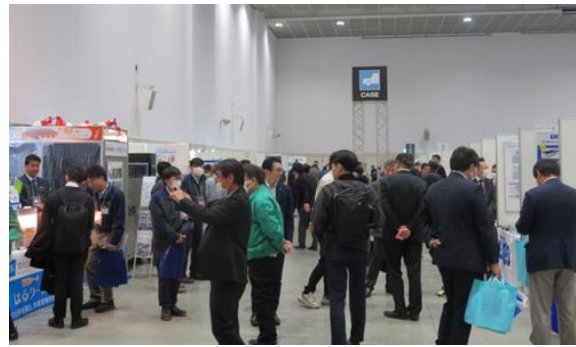
地域企業支援課
パワーアップ推進係 TEL: 027-226-3342
マーケティング支援係 TEL: 027-226-3359

事業の目的・概要

- 大規模展示商談会において県内ものづくり企業の優れた技術や製品を県内外に発信し、ビジネスチャンス獲得を支援します。
- 経済のグローバル化が進展する中、海外の活力を県内経済に取り込んで活性化させるため、ジェトロ群馬や金融機関等とのネットワークを活用し、県内事業者の輸出促進など海外ビジネス展開を支援します。

受発注振興対策 23,957千円

- 大規模技術展示会 事業費 10,000千円
Gメッセ群馬を会場に、ものづくり企業が自社技術・製品をPRする展示商談会を開催し、県内企業の販路拡大を支援します。
- 価格転嫁の推進
事業者向けの勉強会の開催やパートナーシップ構築宣言の宣言拡大などを通じ、適正な価格転嫁の実現に向けた支援をします。
- 様々なマッチングの場の創出
上記の他、個別メーカーとの商談会や受発注あっせんなどを通じ、企業の販路開拓を支援します。



輸出・販路開拓支援 12,800千円

- グローバルビジネス実践塾 事業費 9,300千円
輸出に関する基礎知識習得から商談会参加までを一貫して支援する「グローバルビジネス実践塾」を実施します。
また、実践塾参加者等を対象に、国際見本市に共同出展し、海外バイヤーや国内商社との商談の場を設定します。
- 越境EC参入支援 事業費 3,500千円
急速に市場が拡大している越境ECへの参入を促進するため、戦略策定やテストマーケティングなどを実施し新規参入を支援します。
(東京インターナショナル・ギフト・ショー)

(販売戦略策定 / SWOT分析)



海外展開支援体制整備 10,309千円

海外展開に関する様々な課題解決のため、ジェトロ群馬やJICA高崎分室、金融機関、産業支援機構等の支援機関と連携し、県内事業者をサポートします。



ものづくり産業の強化・事業領域拡大 78,077千円【継続】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

地域企業支援課
パワーアップ推進係
技術開発係

TEL : 027-226-3342
TEL : 027-226-3352

事業の目的・概要

- 国内市場の縮小や脱炭素など、製造業を取り巻く環境が厳しくなる一方で、新たなビジネスチャンスも生まれています。
- ものづくり技術の集積、産学官金の連携を活かしつつ、今後成長が期待されるものづくり産業分野（次世代自動車、航空宇宙、医療など）への進出を支援し、増加する付加価値を本県経済へ取り込みます。

次世代モビリティ産業参入支援 46,000千円

自動車産業界における中長期的なEVシフトへ向けて、自動車サプライヤー支援センターによる県内企業への支援を継続し、ビジネス環境の変化に対応していくための県内自動車サプライヤーの取り組みを支援します。

- ・専任コーディネーター配置
- ・デジタル人材育成講座
- ・EVティアダウン（分解）ワークショップ ほか



(電動車ティアダウンキックオフ説明会)

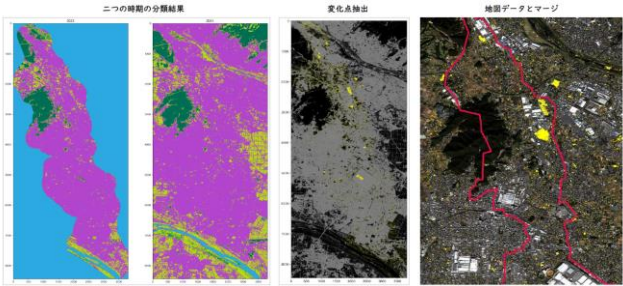


(EV車「Tesla」注目技術解説会)

ぐんまスペース&エアロプロジェクト 10,696千円

衛星データ利活用に関する官民による実践プロジェクトを通じて、県内事業者の取組実績を蓄積するとともに、衛星データ利活用ビジネスへの参入基盤を構築します。

- ・行政課題への衛星データ活用事業掘り起こし
- ・衛星データ解析企業の育成・サポート



(衛星データビジネスチャレンジ事業)

事業多角化支援 21,381千円

コーディネーターによる伴走支援（国競争的資金獲得支援や各種マッチング支援等）や情報提供などを通じ、新分野への事業展開を支援します。

(参考) 獲得補助金 (R7年2月時点)

- ・事業再構築補助金 75,910万円
- ・ものづくり補助金 5,000万円
- ・その他 650万円



(企業向け事業案内 チラシ)

中小ものづくり企業のDX支援 104,775千円【継続】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

地域企業支援課
ものづくりイノベーション室
技術開発係
TEL: 027-226-3352

事業の目的・概要

- 県内中小企業等が行うデジタル技術の活用や地域課題解決に向けた研究開発等を支援し、本県産業の競争力強化と新産業創出を促進します。
- デジタルソリューションラボ “DSL”（群馬産業技術センター内に設置）を拠点に、IoT・AI・ロボット・5G等のデジタル技術を導入してスマートファクトリー化を目指す県内中小企業をワンストップで支援します。

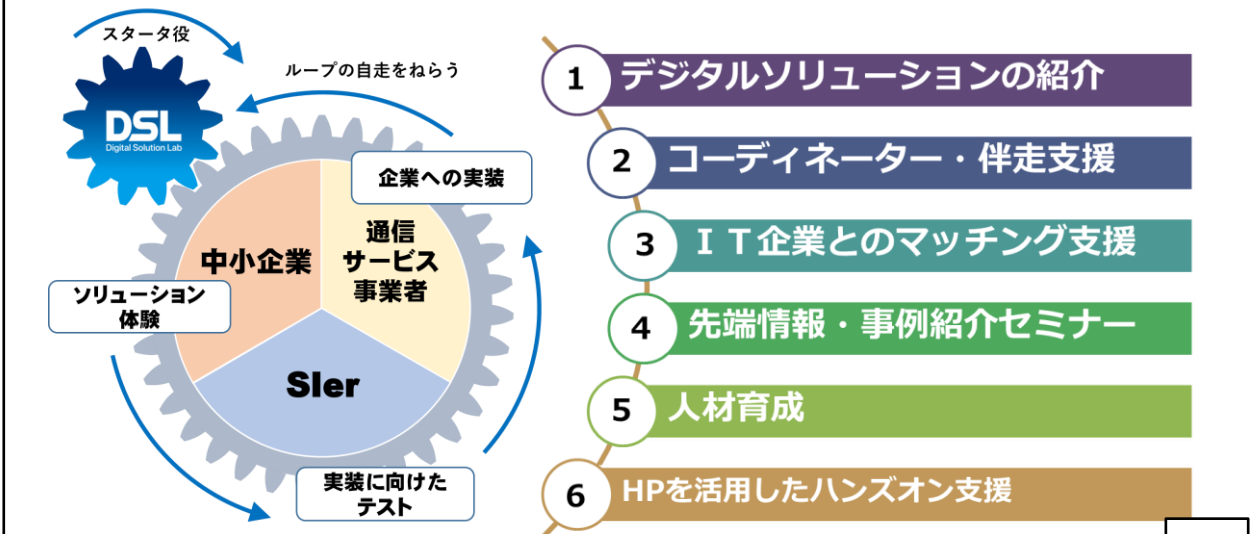
ぐんまDX技術革新補助 70,405千円

県内中小企業が行うデジタル技術を活用した製品開発やDX推進等を支援し、「稼ぐ力」の向上を図り、競争力を高めます。また、開発内容・規模に応じて、幅広く中小企業の研究開発を支援します。

メニュー	補助要件・補助率等
ぐんまDX技術革新補助金	■補助率：1／2 ■補助限度額：500万円 ■補助対象：革新的な製品・技術・サービスの開発（デジタル実装枠、ビジネスモデル変革枠の申請類型を設定） ■補助対象経費：原材料費、機械装置費、委託費、システム開発費等
ぐんま技術革新チャレンジ補助金	■補助率：1／2（小規模事業者4／5） ■補助限度額：80万円（県・市町村各40万円） ■補助対象：新技術・新製品の開発、地域特色を生かした新製品開発 ■連携市町村：23市町村（詳しくはお問い合わせください） ■補助対象経費：上記メニューと同じ

スマートファクトリー創出支援 34,370千円

デジタルソリューションラボとの連携や、経験豊かなコーディネーターの配置等により、県内中小企業のデジタル化の伴走支援やSier・ITベンダーとのマッチング支援を実施します。
また、中小企業のデジタル化推進に不可欠な人材を育成するための各種講座等を開催します。



地場産業総合振興対策 66,261千円【一部新規】（新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む）

事業の目的・概要

- 本県の優れた地場産業（繊維・食品・酒造・木工・伝統工芸品等）の活性化を図る事業を実施することにより、地域経済の発展や魅力ある地域づくりを促進します。

ぐんまの地場産業振興／繊維産業振興 29,994千円

- 「ぐんまファッションマーケット」の開催
／リトリート関連商品・サービス開発支援 事業費 21,794千円
ファクトリーブランド等を一堂に集めた「ぐんまファッションマーケット」を開催し、繊維産業をはじめとした地場産業の先進的な取組や魅力を多くの方にPRします。
地域課題の解決に資する、リトリートコンテンツ（温泉、サウナ、アウトドア等）とのコラボによる新たな商品・サービス開発を支援します。



- 繊維産業産地活性化推進補助金 事業費 8,200千円
「産地組合」や「企業グループ」が行う販路開拓や人材育成等に係る取組に対して補助を実施します。

ぐんまの地酒振興 32,800千円

- 酒米分析機器導入・酒米農家表彰制度の創設
- 認知度向上に向けた大規模日本酒フェスの開催
群馬県を日本酒の新たなネツゲンとするべく、「良質な県産酒米の生産・供給体制の確立」と「群馬の日本酒の認知度向上」に取り組みます。



伝統工芸産業振興 2,740千円

県指定「ふるさと伝統工芸品」の展示販売や、県認定「ふるさと伝統工芸士」による製作実演等を行う展示会を開催します。

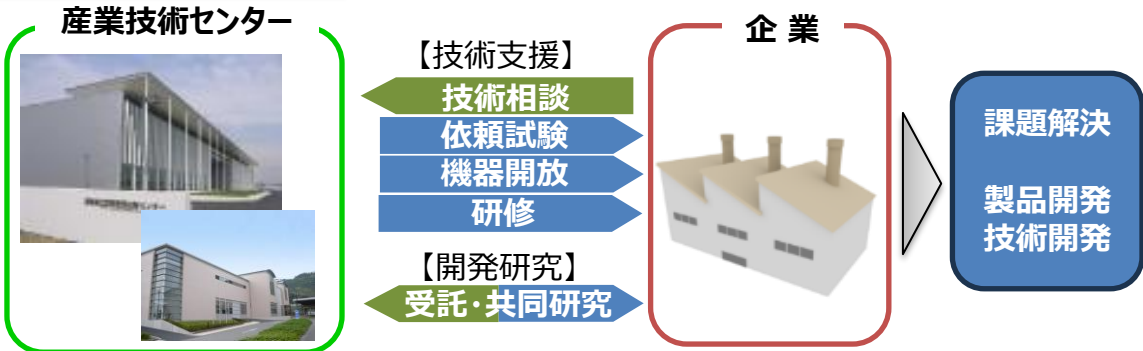


事業の目的・概要

県内工業技術発展と産業振興のために、県内中小企業者への各種技術支援を行います。
県内中小企業者の持続的な発展のために、緊急かつ重要な課題であるDX推進による生産性向上等に係る研究開発支援を重点に行います。

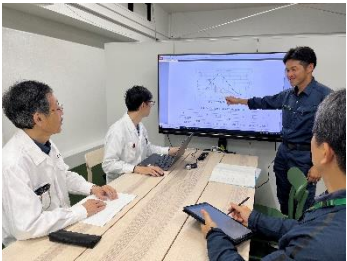
- **研究開発** 企業等が取り組む製品開発や技術開発について、受託研究、共同研究を実施します。
- **技術支援** 依頼試験、技術相談、情報発信、及び研修による人材育成等により、中小企業のものづくりに関する技術課題解決の先導的役割を担います。

事業のイメージ



事業の内容

- **研究開発**
 - (1) **公募型共同研究**
中小企業から製品開発テーマを公募し、企業とセンターとで得意分野を持ち寄って、共同で製品開発を行います。
 - (2) **受託研究・共同研究**
企業からの要望により、受託または企業との共同による研究開発を実施します。
 - (3) **外部資金研究**
国等が公募する各種の競争的資金（Go-Tech事業等の補助金、助成金）の獲得を支援します。
- **技術支援**
 - (1) **依頼試験・機器開放**
中小企業が必要とする先端機器の整備を進め、試験分析等を行います。



研究開発打合せ



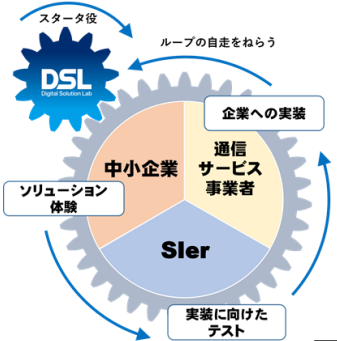
先端機器による依頼試験

- (2) **技術相談**
小規模事業者を含めすべての利用者に対して、丁寧な技術相談を行い、新規利用企業を開拓します。
- (3) **情報発信、研修**
IoTやものづくり等に係る情報発信や研修を行います。

- **スマートファクトリー普及**
当センター内に設置したデジタルソリューションラボ（DSL）を拠点に、スマートファクトリー化を目指す県内企業をワンストップで支援します。



技術相談



繊維工業試験場における研究開発・技術支援 41,577千円【継続】

事業の目的・概要

- 繊維工業試験場は、県内繊維企業の研究開発、技術相談、商品化支援、人材育成などを行います。
- 「連携によるイノベーションの創出」をキーワードに、企業、大学等外部資源を積極的に活用し、本県繊維産業の競争力強化に取り組めます。
- 伝統的な織物産地への支援に加え、高機能繊維など高付加価値商品の開発支援に取り組むため、必要な機器や施設を整備し、機能強化を行います。
- 群馬産業技術センターとの連携強化による、人材や研究機材の相互共有で、県内企業への技術支援・研究開発の高度化、効率化を実現します。

事業の内容

■ 研究開発

（１）公募型共同研究

企業から研究テーマを公募し、企業と試験場の得意分野を持ち寄り、製品開発等に向けて共同で研究します。
（経費 1 / 2 負担）

（２）競争的外部資金研究

国等の競争的研究資金（補助金、助成金、委託事業等）を獲得し、研究開発を行います。

（３）受託研究

企業からの委託に基づき、研究、試作等を行います。

■ 技術支援

（１）技術相談

各種繊維素材の取扱いや改善方法、企業が抱える課題に対し、アドバイス等を行います。

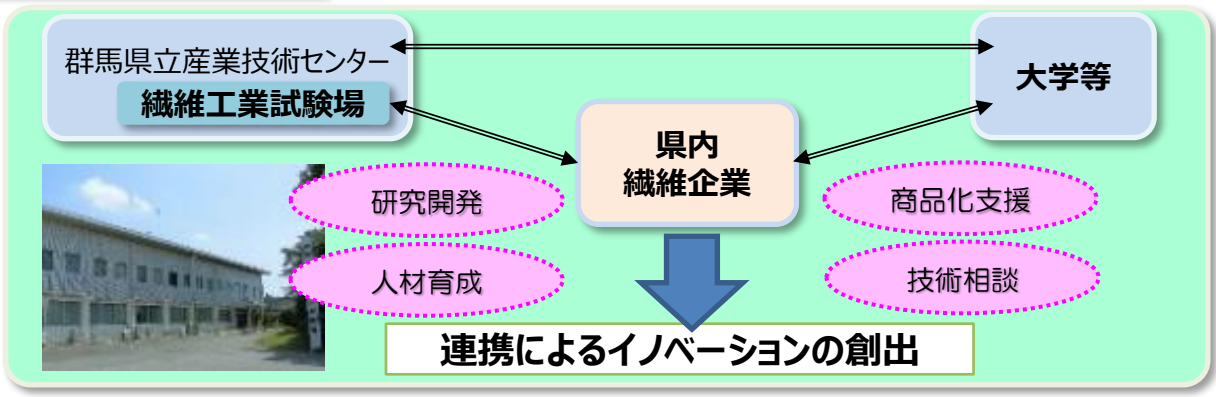
（２）依頼試験・依頼加工

繊維製品の品質や性能を評価する各種試験を行います。
また、試作開発のための各種加工を行います。



シルクの副産物から作った糸を利用した
ニットマフラー（商品化支援）

事業のイメージ



■ 繊維工業試験場機器整備

繊維産業の生産性向上のために効率的な機器の運用や、ニューノーマルに対する繊維製品開発の支援をするための機器を導入します。

・万能試験機

糸や布などの繊維試験片や樹脂材料などの引張試験や引き裂き試験に用いる装置

■ 令和6年度事業実績（2月末時点）

研究開発	:	13件
依頼試験・加工	:	4,705件
技術相談	:	4,308件



万能試験機

4. 労働政策課

(1) 働きやすい職場環境づくりと多様な人材活躍推進

若者、女性、中高年齢者、障害者など、多様な人材が活躍できるよう企業の職場環境整備等を支援し、働きたいすべての人が能力を生かせる環境づくりを推進します。

主な事業：魅力ある職場づくり事業、群馬県いきいきGカンパニー認証制度、カスタマーハラスメント防止対策、中高年齢者の就労支援、働く女性の活躍推進、障害者雇用促進、外国人労働者の活躍推進

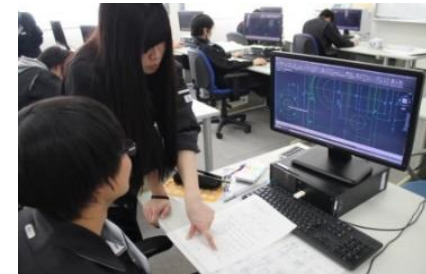


いきいきGカンパニー認証マーク

(2) ものづくり産業の成長・発展を支える人材の育成

本県の強みであるものづくり産業が継続して成長・発展できるよう、若年ものづくり人材の育成や、ものづくり尊重気運の醸成に取り組めます。

主な事業：産業技術専門校、在職者訓練、離職者等再就職訓練、障害者能力開発、技能振興、認定職業訓練



産業技術専門校での職業訓練

(3) 群馬県経済の成長・発展を担う人材の育成・確保

デジタル分野など新たな成長産業が求める人材や群馬県経済の次世代を担う人材の育成を推進します。

主な事業：ジョブカフェぐんま運営、U・Iターン就職支援、採用力向上、リスキング事例共有促進、DX推進人材育成リスキング・モデル企業創出、IT人材育成×女性就労支援「MAITSURUプロジェクト」

働きやすい職場環境づくり 9,965千円【一部新規】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

労働政策課
労働政策係 TEL:027-226-3402
就労環境整備係 TEL:027-226-3404

事業の目的・概要

- 働き方改革を推進するために必要な法律や支援策等の情報、具体的な実践方法を県内企業に広く伝え、企業の職場環境改善を支援します。
- 働きやすい職場環境づくりに加え、働く人の意欲や能力を引き出し、働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進するため、各種セミナーの開催や企業認証制度を実施し、企業の主体的な取組を支援します。

群馬県いきいきGカンパニー認証制度

【事業費】3,094千円

仕事と家庭の両立をはじめ、従業員がいきいきと働くことのできる職場環境づくりを推進する企業を認証します。

- ①両立支援
- ②女性の登用・活躍推進
- ③従業員の家庭教育等ワーク・ライフ・バランスの推進

の要件を満たす企業等を認証



(いきいきGカンパニー表彰式)



(いきいきGカンパニー認証マーク)



魅力ある職場づくり

【事業費】4,842千円

多様な人材の労働参加・定着を促進する働きやすさに加え、労働者が能力を発揮できる働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進します。

○課題設定セミナー

一人ひとりの従業員のモチベーションを高め、個々の力を最大限発揮させるために、経営者の意識改革を図るセミナーを開催します。

○企業内リーダー研修

県内中小企業が必要な人材を確保し、その人材が活躍できる組織をつくるため、考え方や始め方を学ぶ研修を開催します。

カスタマーハラスメント防止対策

【事業費】2,029千円

群馬県カスタマーハラスメント防止条例に基づき、啓発ポスターの作成、学生向けリーフレットの作成、事業者向け研修会の開催等、カスタマーハラスメント防止に向けた取組を行います。

事業の目的・概要

公共職業訓練として、本県の明日を担う若年技能者の育成や、企業で活躍している在職者の技術・技能の向上（スキルアップセミナー事業）、離職者等の再就職などに必要な職業能力の開発（離職者等再就職訓練・障害者訓練）等を行います。

産業技術専門学校

- 前橋、高崎、太田の3校で、製造業等のものづくり産業を担う人材を育成しています。
- 実際の現場で使われている機械を導入し、カリキュラムも常に新しい技術を取り入れて実践的な訓練を行っています。

前橋産業技術専門学校

前橋市石関町124-1 TEL 027-230-2211

機械技術科、電気技術科、CAD技術科、溶接技術科

高崎産業技術専門学校

高崎市山名町1268 TEL027-320-2221

溶接エキスパート科、機械技術科、住まいづくり科、塗装システム科、自動車整備科

太田産業技術専門学校

太田市新野町157-1 TEL 0276-31-1776

機械技術科、電気技術科、自動車整備科、CADシステム科、溶接技術科



在職者訓練

- 県立産業技術専門学校において、企業の従業員を対象に基礎的な技能の習得や資格取得を目標とする短期間の講習会「スキルアップセミナー」を実施しています。
- 新入社員の研修や中堅社員、新任管理職の研修など、企業の人材育成に活用されています。

離職者等再就職訓練

- 民間教育機関や企業等において、離職者等に対する職業訓練・就職支援を実施し、早期再就職を支援します。
 - ①エッセンシャルワーカーの育成・女性のキャリア形成の支援
 - ・介護系や事務系など女性の取り組みやすい訓練を多数実施
 - ・育児等と両立しやすい訓練や託児付き訓練を実施
 - ②デジタルスキルの向上支援
 - ・企業のデジタル化を推進する人材を育成



障害者委託訓練

- 障害の内容に応じたきめ細かな職業訓練を実施し、一般就労を支援します。
 - ①介護職員初任者研修（集合訓練）
 - ②Webスキル習得訓練（e-ラーニング）
 - ③実践能力習得訓練（企業現場における実習訓練）
 - 企業と連携し、障害の特性に応じた訓練を実施
 - ④特別支援学校早期訓練
 - 特別支援学校等の生徒を対象に、企業と連携し障害の特性に応じた訓練を実施

事業の目的・概要

- 働く人に必要とされる技能の習得レベルを評価する技能検定の適正な実施など、技能の継承施策を展開します。
- 若年者のものづくりへの関心・意欲を高めるため、技能五輪全国大会への参加を推進します。
- 優秀な技能者の表彰や「ものづくりマイスター」による実技指導等の実施により技能尊重気運を醸成します。
- 地域における人材育成の要である認定職業訓練校の運営を支援します。

事業の内容

- (1) 技能検定の適正な実施
 - 技能検定を実施する職業能力開発協会へ補助
- (2) 技能五輪全国大会出場選手の強化支援
 - 出場選手に対して参加費や練習費等の一部を補助
- (3) 技能尊重気運の醸成
 - 職業能力開発促進大会を開催し、優秀な技能者を表彰
 - 職業能力開発協会が実施する事業との連携（ものづくりマイスター、全技連マイスター、ものづくり体感事業等）
- (4) 認定職業訓練校への支援
 - 一定の要件を満たした認定職業訓練校の運営費を補助



技能検定（内装仕上げ施工）

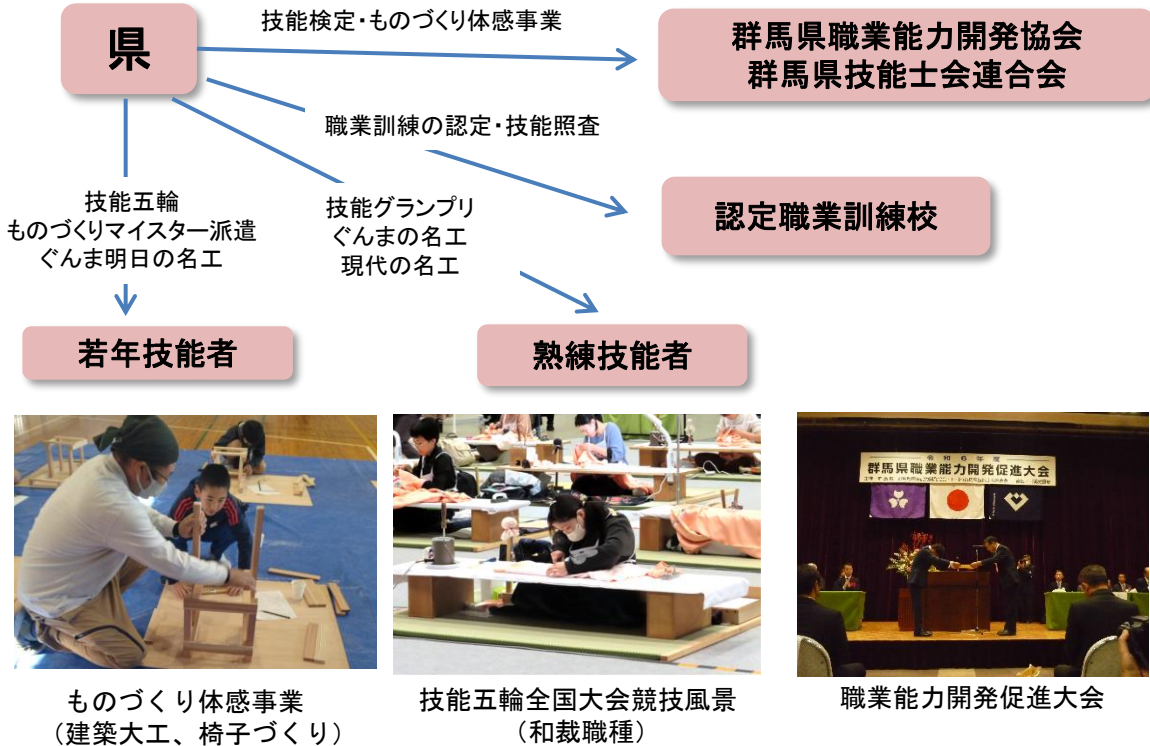


全技連マイスターぐんま会展



認定職業訓練生体験発表大会

事業のイメージ



【技能検定】

- ・県内で約9万人が合格し、「技能士」として活躍
- ・関連する試験の受験資格が得られるなど、合格者に多くのメリット

【技能五輪全国大会（本県からの参加・入賞状況）】

回数	第57回	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回
年度	R1	R2	R3	R4	R5	R6
参加選手数	33	27	23	20	23	19
（職種数）	（14）	（14）	（14）	（13）	（14）	（11）
入賞者数	4	7	6	8	9	8

リスクリング推進 43,576千円【一部新規】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金、
地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

労働政策課 人材活躍支援室
リスクリング推進係
TEL: 027-226-3403

事業の目的・概要

企業主体のリスクリングを推進するため、DX推進人材育成の好事例を創出し、好事例の横展開を促進する。

リスクリング事例共有促進

【事業費】 11,576千円

新規

経営層及び人材育成責任者向けの勉強会や好事例共有のための交流会を実施し、県内中小企業がリスクリングに取り組みやすい環境を整備します。

<事業イメージ図>



DX推進人材育成リスクリング・モデル企業創出

【事業費】 10,000千円

モデル企業の事業計画等を踏まえ、DX人材の育成に向けたリスクリングを伴走支援し、モデル企業の取組から創出された好事例を広く発信します。

各社のリスクリングを
伴走支援



<事業フロー図>

社員のスキル診断
学習計画の提案

学習の進捗管理
(国助成金の活用)

効果検証

モデル企業創出



事業の目的・概要

女性の多様な働き方や賃金の向上を実現するため、女性のIT人材を育成する。

MAITSURUプロジェクト

【事業費】 22,000千円

出産や子育て等で離職している女性や専門知識を身につけ正規雇用を目指す方などに対して、企業ニーズにあったIT人材の育成・就労支援を実施します。

- ・求職者・非正規労働者を対象に、プログラミング言語等、県内IT企業への就労に必要な知識・スキルを習得する講座を開催
- ・賃金向上等を目指す在职者を対象に、データ分析やAI活用等、勤務先で活躍の場を広げ賃金向上や昇任つなげるためのデジタル知識やスキルを習得する講座を開催
- ・受講者と県内企業をつなぐ交流会の開催
- ・キャリアコンサルタントとの面談実施



事業の目的・概要

若者の県内就職促進、企業の人材確保支援、県内企業の魅力発信、交通費等の補助による学生への支援、企業と連携した奨学金返還支援などに取り組みます。

U・Iターン就職促進

【事業費】 38,106千円

群馬県へのU・Iターン就職を促進するため、県内の就職・企業情報の発信、インターンシップ支援、国や民間と連携したイベント等を実施します。

- ・大手就職サイトとの連携
- ・企業及び学生向けインターンシップの促進
- ・高校生向けオフィスツアーの開催
- ・就活支援ポータルサイト等による企業情報発信

人材確保支援（ジョブカフェぐんま運営）

【事業費】 61,489千円

「ジョブカフェぐんま」において、若者に係る就職支援総合窓口と企業向け人材確保相談窓口を設置して、若者の就職と企業の人材確保を支援します。



産業分野における教育イノベーション

【事業費】 2,200千円

自由な発想育成プロジェクト

中高生を対象に、始動人Jr.インキュベーション事業を実施し、社会課題解決に取り組みます。

地方就職学生支援

【事業費】 27,100千円

県内企業へのU・Iターン就職を促進するため、東京圏の大学生等が県内企業への就職活動に要する交通費と移転費を支援します。

奨学金返還支援

【事業費】 3,100千円

県内の中小企業等が従業員に行っている奨学金の返還支援を県が補助し、企業と連携して、若者の県内就職とその後の定着支援に取り組みます。

プロフェッショナル人材戦略拠点

【事業費】 48,440千円

（公財）県産業支援機構に「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置。プロフェッショナル人材の活用について民間事業者を通じたマッチングのほか、副業兼業人材に関する一部費用を補助し、中小企業等の事業拡大や課題解決を支援します。

マッチング支援

【事業費】 7,359千円

東京圏からの移住促進と県内企業の担い手不足の解消を図るため、県内就職のマッチングを支援します。

- ・マッチングサイト(移住支援金対象求人掲載サイト)の運営

ぐんま暮らし就職支援

【事業費】 7,859千円

(地域創生部連携「ぐんま暮らしブランド化推進」のうち相談機能向上分)

ぐんま暮らし支援センター（東京有楽町）の就職相談員が移住・就職を一体的に支援します。

5. 観光リトリート推進課

(1) リトリート推進

「リトリートの聖地」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

〔主な事業〕・リトリート基盤整備 ・リトリートブランド構築



(2) インバウンド誘客推進

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

〔主な事業〕・基盤整備 ・コンテンツ創出 ・プロモーション 等



(3) 国内誘客推進

新たな客層の獲得に向けたユニバーサルツーリズムやペットツーリズムの推進、群馬県の魅力を広く発信するための宣伝活動、群馬県の物産の認知度向上を図るための取組を進めます。

〔主な事業〕・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営 ・ペットツーリズム拠点づくり・コンテンツ造成のための実証
・観光情報発信 ・ぐんまビジタートイレ認証制度 ・観光物産展 等



リトリート推進 387,752千円【一部新規】（新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む）

観光リトリート推進課
事業推進係
TEL: 027-226-3385

目的・概要

心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点を目指し、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備、長期滞在の促進や付加価値向上に資する新たなコンテンツの創出を支援するほか、戦略的なプロモーションを実施する。



1 リトリート基盤整備 360,865千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 325,731千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 35,134千円	
概要	県選出アドバイザーによる現地視察及び助言を踏まえて実施する、長期滞在化及び付加価値向上のために必要な地域が取り組む面的なリトリート環境整備を財政支援	長期滞在客や新たな旅行スタイル（リトリート、ペットツーリズム等）の受入に向けた地域が取り組むコンテンツ創出の動き出しを財政支援	当該補助金を活用中又は活用検討中の事業主体へアドバイザーを派遣し、伴走支援
補助率 補助額	補助対象経費の1/2 補助上限額 100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額 5,000千円/件 (下限1,000千円/件)	アドバイザー派遣費用：県負担 (事業主体の費用負担なし)

2 リトリートブランド構築 26,887千円

- (1) リトリート商品磨き上げ・販売促進 7,922千円
- ・インフルエンサーと連携したリトリート商品の磨き上げ・販売促進【一部新規】
 - インフルエンサーによるプラン体験と情報発信
 - プラン体験のフィードバックによるプラン磨き上げ ほか
 - ・旅行事業者と連携した商品販売・促進
 - 旅行事業者と連携したプラン販売促進施策の実施

- (2) 情報発信 18,965千円
- ・幅広いエリアに向けた情報発信
 - ツーリズムEXPO出展（愛知県で開催）による遠方在住者及び旅行会社へのアプローチ
 - マス広告による幅広い層への情報発信
 - 県観光HP・SNSなどによる情報発信 ほか
 - ・首都圏を中心とした情報発信
 - WEB広告等によるターゲットに向けた情報発信
 - 県東京事務所との連携 ほか

リトリートぐんま
ホームページ

リトリートぐんま
Instagram

事業の目的・概要

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、受入環境整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を進め、滞在の長期化と観光消費額の向上につなげます。

事業の内容

■ 受入環境整備

48,532千円

旅行プロセス全体のストレスフリー化を推進し、群馬県を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・滞在できる環境を整備します。

- ・多言語観光ウェブサイトの運用・拡充
- ・交通チケットデジタル化推進
(首都圏発着の高速バスチケットのデジタル化)
- ・「サステナブルな観光」取組推進
(地域及び観光施設向け機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)
- ・観光施設向け受入環境整備支援
(受入環境整備サポート、受入環境整備に資するセミナー開催)



■ コンテンツ創出支援

9,880千円

欧米富裕層のニーズも踏まえ、高付加価値型の観光コンテンツを創出を支援します。

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援



主なターゲット

- 東京に長期滞在する**欧米豪**個人旅行者
- **アジア**圏の中高所得訪日リピーター

■ プロモーション (協会補助金57,359千円により協会が実施)

個人旅行者をターゲットに、市場特性に応じたプロモーションやセールスを実施して、群馬県の魅力を発信します。

また、新たに海外に観光レップ^o (海外誘客拠点) を設置し、現地におけるセールスやプロモーションを展開します。

- ・市場特性を踏まえたプロモーション
 - ・多言語SNS運用 (Facebook、Instagram)
 - ・観光レップを活用した誘客促進
 - ・訪日教育旅行誘致
- 等



■ 広域連携誘客促進 等

19,748千円

群馬県の認知度向上のため、近隣県や県内市町村と連携してプロモーション等を行います。

- ・近隣県や県内市町村等との連携事業
- 等

ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 16,557千円【一部新規】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

観光リゾート推進課
事業推進係
Tel: 027-226-3385

ユニバーサルツーリズム推進

4,045千円

1. 事業の目的

- ▶ 障害のある方や高齢者、子連れの方など、誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新たな誘客促進に繋がります。

2. 主な実施事業

▶ ①UT相談窓口運営 (376千円)

⇒UTに関する相談を受け付ける窓口を運営。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行います。



▶ ②UTセミナー開催 (588千円)

⇒観光関係事業者や行政等に対して、ユニバーサルツーリズムの推進に係る普及啓発を図る研修を実施します。



▶ ③UT特設サイト改修(モデルコース等制作)

⇒特設サイト内にモデルコース・事例集等を掲載し、具体的なイメージ及び安心感を持ってもらい、旅行者の行動変容に繋がっていきます。

(3,081千円)



ペットツーリズム推進

12,512千円

1. 事業の目的

- ▶ ペット関連市場は拡大傾向にあり、今後も需要の高まりが見込まれるため、引き続きペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

▶ ①市町村・事業者等向け説明会 (1,227千円)

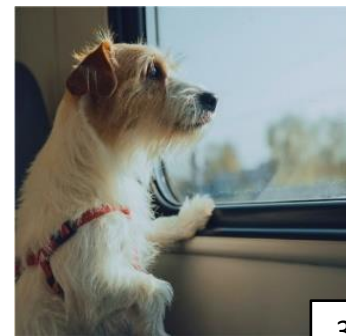
⇒ペットツーリズムやペットの扱い方等に関する説明会を開催し、受入環境を整備します。

▶ ②拠点づくり・コンテンツ造成のための実証 (5,993千円)

⇒令和6年度実施の調査・研究を踏まえ、ペット連れ旅行に必要な機能を検証するための実証事業を行います。

▶ ③専用ウェブサイトの運用・保守

⇒宿泊施設等の取材記事など、ウェブサイトの拡充を図ります。 (5,292千円)



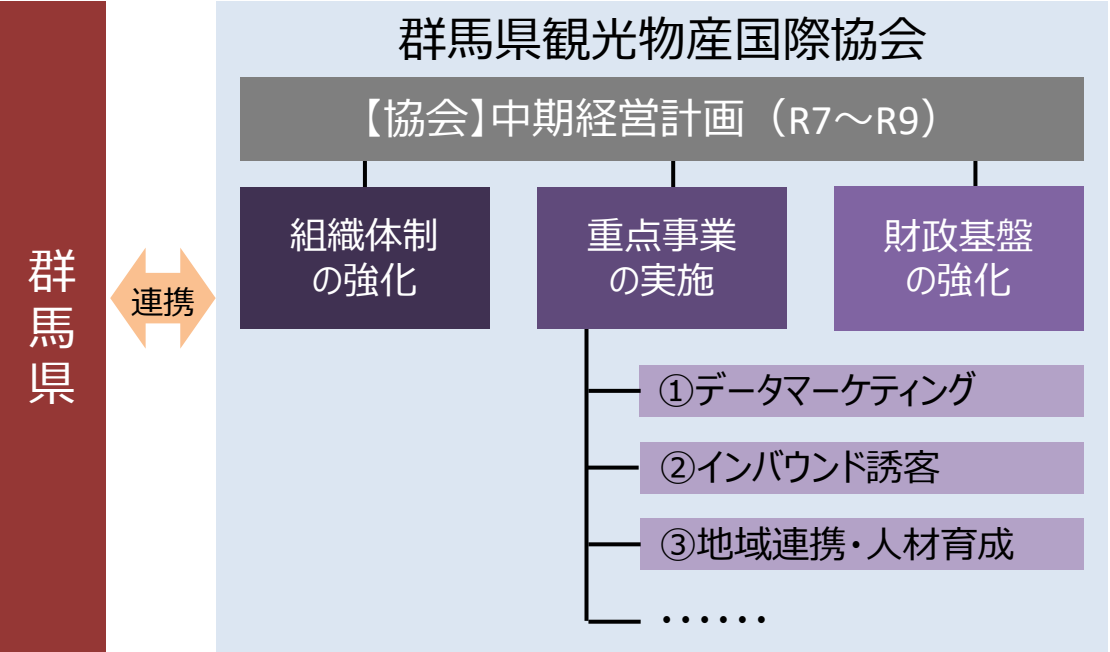
事業の目的・概要

群馬県観光物産国際協会に対し運営費等の補助金を支出し、県内唯一の県域DMOとしての業務執行を支援します。

協会は、データマーケティングによる県全体の観光施策のレベルアップを図るとともに、インバウンド誘客や観光人材確保などに取り組めます。

観光物産国際協会の取組

協会は、群馬県と一体となって、組織体制の強化や「中期経営計画」の策定などの改革に取り組んでおり、更なる観光振興に取り組んでいます。



事業の内容

- 1. 観光物産国際協会運営費補助 47,133千円**
 - 観光物産国際協会が事業を行う上で必要な運営費を補助します。
- 2. データマーケティング推進 50,810千円**
 - 協会が、人流データ等のビッグデータを搭載したデータプラットフォームを活用して、高度なデータマーケティングを実施。地域に施策提案を行うなど、県全体の観光施策のレベルアップを図ります。
- 3. インバウンド推進 57,359千円**
 - 観光レップの設置、インバウンド誘客を促進するため各国市場向けのプロモーション等を実施します。
- 4. 観光人材確保 15,000千円**
 - 兼業・副業人材活用やマッチング支援により観光関係産業の人材確保を支援します。
- 5. 山岳観光 10,400千円**
 - 山岳アプリの活用や、登山ガイドブックを作成して、山岳観光の誘客促進を図ります。
- 6. その他負担金・委託事業 27,500千円**
 - 観光物産国際協会事業等負担金 17,500千円
 - 観光統計整備委託 10,000千円

1 事業の目的・概要

- ▶ 群馬県の魅力を広く発信し、誘客促進を図るため、観光情報の発信や民間企業との連携による宣伝活動を実施します。
さらに、県内各地の優れた物産を発掘し、販路拡大を目指して、百貨店での物産展を開催することで、群馬県の物産の認知度向上を図ります。

2 主な実施事業

① 観光情報発信 (12,033千円)

⇒ 群馬県内の観光資源や観光名所を紹介する観光パンフレット等を発行し、群馬県の魅力を発信します。



② ぐんまビジタートイレ認証制度 (1,291千円)

⇒ 県内観光地のイメージアップと集客を図るため、誰もが清潔で安全・安心・快適に利用できるトイレを「ぐんまビジタートイレ」として認証します。



③ J R 東日本と連携した誘客促進 (25,000千円)

⇒ J R 東日本と連携し、本県への誘客促進を図ります。

④ 観光物産展開催 (616千円)

⇒ (公財)群馬県観光物産国際協会等と連携し、百貨店等において様々な県産品を販売する物産展を開催します。また、新たな商品の掘り起こしを通じて、物産事業者の販路拡大を支援します。



大阪事務所

1. 設置目的

主に関西地域における物産振興・観光誘客を図ることを目的に昭和40年11月に設置されました。

2. 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号大阪駅前第1ビル8階
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

3. 人員

所長1・職員1・会計年度任用職員2 計4名

4. 業務内容

- (1)群馬県の観光・物産情報の発信・情報収集、各種物産・観光展への出展
- (2)企業に対する情報収集・群馬県情報の発信
- (3)関係官公庁及び関係団体との連絡調整や
関西群馬県人会
の事務局運営



ググッとぐんま観光展 in OSAKA
(大阪市北区)



リゾートぐんま観光PRキャンペーン in KITTE大阪 (大阪市北区)



谷川岳登山指導センター

1. 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落としてしまいました。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置しました。また、危険地区を登山する場合には、登山届又は登山計画書を提出することを義務づけました。

2. 設置場所

利根郡みなかみ町湯桧曽

3. 人員

登山指導員(会計年度任用職員)4名

4. 業務内容

- (1)登山届・登山計画書の受理・指導
- (2)登山ルート等の情報提供・登山指導
- (3)登山道等のパトロール



登山指導員

閉所式の様子

6. eスポーツ・クリエイティブ推進課

(1) eスポーツ推進

「eスポーツの聖地化」を実現するため、eスポーツを活用した「群馬のブランド力強化」を推進するとともに、地域活性化につながる「地域コミュニティ等の活動支援」を推進する。

主な事業： U19 eスポーツ選手権、全日本 eスポーツ実況王決定戦、GUNMA LEAGUE(社会人リーグ)等

(2) Gメッセ群馬管理・MICE推進

Gメッセ群馬を適正に管理し、またMICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者を支援する。

主な事業： Gメッセ群馬管理、MICE推進

(3) クリエイティブ拠点化

クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築し、「デジタル・クリエイティブ産業」を創出することを目指し、企業誘致・Gメッセ群馬のクリエイティブ拠点化等に取り組む。

主な事業： Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト、クリエイティブ産業移転促進

(4) 映像制作サポート

「クリエイティブの発信源」実現のためのエコシステムの構築に向け、ロケ誘致・支援や映像クリエイター活動支援のほか、県内ロケ地の魅力等についての情報発信を行う。

主な事業： ぐんまフィルムコミッション運営、映像制作インセンティブ実証、映像クリエイター支援

(5) クリエイティブ人材育成

TUMO Gunmaを運営し、tsukurunと連携することで、デジタルクリエイティブ人材育成体制の拡充・発展を図る。

主な事業： TUMO Gunma新設・運営、tsukurun運営・サテライト展開、クリエイティブ活躍支援



事業の目的・概要

- 「eスポーツの聖地化」を実現するため、群馬のブランド力強化に資する国内外有数の大規模大会・イベントの開催・誘致を推進するとともに、eスポーツを活用した地域活性化につながる県内市町村及び地域コミュニティ等の活動を支援する。

eスポーツを活用した地域コミュニティ内の活動支援

■ eスポーツ人口の増加を図る

○GUNMA LEAGUE

社員間コミュニケーションや企業の認知度向上、ビジネス面での活用につながる企業等対抗eスポーツリーグを開催し、企業・社会人層におけるeスポーツの普及を図る。

○福祉・教育分野における活用

健康増進、生きがいづくりや活躍の場の創出のために、県長寿社会づくり財団や特別支援学校等と連携・協力する。
eスポーツを通じた教育的効果を生かせるよう、学校や高校生等の取組を支援する。

事業費 6,676千円



GUNMA LEAGUE

■ 地域におけるeスポーツの活用推進

○市町村・企業等との連携強化

市町村と連携・協力することにより、地域におけるeスポーツ推進を強化する。
eスポーツを活用する市町村や企業、学校等が情報共有・発信、交流できる機会を創出し、eスポーツの普及拡大を図る。

- 民間団体主催のeスポーツ講座への講師派遣
各地域の代表者、あるいは団体の責任者に向けて、eスポーツの概論説明、機材の設置方法及びIP許諾申請等の留意点を講義する。



太田市との共催イベント
ポケモンユナイトパーティー2025inぐんま

クリエイティブ環境の魅力発信

事業費 50,000千円

■ eスポーツの発信力を活かし群馬のブランド力強化を図る

○eスポーツ2daysの開催【一部新規】

・U19 eスポーツ選手権2025

学校の枠にとらわれない19歳以下の国内最強チームを決定する全国大会を開催する。

・第5回全日本eスポーツ実況王決定戦

eスポーツ実況者の登竜門大会となる国内唯一の全国大会を開催する。

○群馬のキーコンテンツとなる大会誘致・支援、情報発信

群馬に根付く大規模大会開催誘致・支援のほか、東京ゲームショウ等を通じて群馬を発信する。



U19 eスポーツ選手権



全日本eスポーツ実況王決定戦



UNIZONE

ゲーム依存対策

■ 健全にゲームを楽しむための環境整備

健康福祉部予算

○健康福祉部等関係部局と連携した、ゲーム依存対策への取組

群馬県依存症地域支援連絡会議「ゲーム依存分科会」にオブザーバーとして参加。



ゲーム依存対策シンポジウム

Gメッセ群馬管理・MICE推進 109,946千円【継続】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

eスポーツ・クリエイティブ推進課
施設活用係
TEL: 027-898-2705

事業の目的・概要

- Gメッセ群馬の適正な管理・運営を行う。
- MICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者の新たなビジネスチャンス獲得の機会を創出する。

MICE（マイス）とは

- ・ 企業等の会議（**M**eeting）
 - ・ 企業等の行う報奨・研修旅行（インセンティブ旅行）（**I**ncentive Travel）
 - ・ 国際機関・団体、学会等が行う会議（**C**onvention）
 - ・ 展示会・見本市、イベント（**E**xhibition / **E**vent）
- 上記の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称

事業内容

【Gメッセ群馬の施設管理】

事業費 91,025千円

- ・ 指定管理者による適正な管理・運営を図り、MICE開催や撮影等を支援
- ・ 施設や設備を適切に維持・運用するため、必要に応じた点検・改修・修繕を実施
- ・ TUMO Gunma、クリエイティブ拠点化に係る施設活用を促進



Gメッセ群馬（外観）



Gメッセ群馬（展示ホール）

【MICE推進】

事業費 18,921千円

- ・ MICEの誘致活動、開催支援及びイベント主催者と県内事業者のマッチング支援を、「群馬県コンベンションビューロー（※）」と連携し実施
※県内全市町村や観光協会等で構成（事務局：（公財）群馬県観光物産国際協会）
- ・ 県内コンベンションビューローと連携し、商談会への出展



群馬県コンベンションビューロー総会



商談会出展（国際MICEエキスポ2025）

クリエイティブ拠点化 38,470千円【一部新規】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

eスポーツ・クリエイティブ推進課
拠点化推進係
Tel : 027-898-3696

事業の目的・概要

クリエイターやクリエイティブ関連企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、「デジタル・クリエイティブ産業」を創出、新たな産業の柱とする。

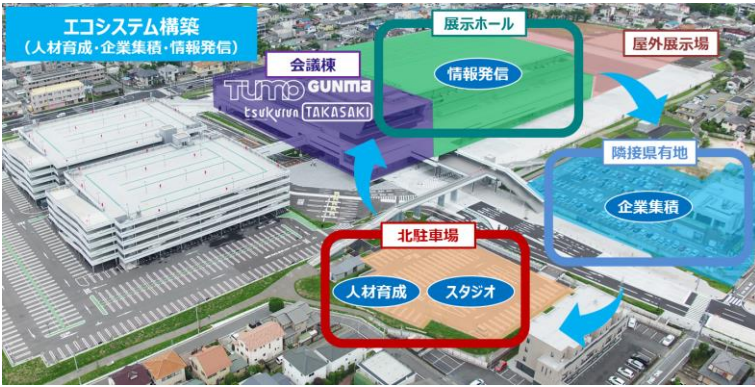
Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化

Gメッセ群馬整備促進 事業費 20,000千円

Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想に基づき、今後整備を予定している施設について、具体的な機能や機材の導入に係る調査等を実施する。

Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想のPR動画等作成 事業費 5,000千円

同構想の概要や整備イメージ等を紹介する動画及びリーフレットを作成し、県民への周知や企業等への営業活動に活用する。



クリエイティブ産業移転促進事業

産学官連携事業 事業費 3,800千円

民間リソースを活用した群馬県独自の産学官連携体制を構築することで、誘致企業の声を反映した人材育成を推進し、企業が立地したくなる環境を整備する。

誘致事業 事業費 8,000千円

クリエイティブな人と企業が集積する「クリエイティブ拠点化」の実現のため、新たに県内にオフィスを設けたクリエイティブ企業に補助金を支給する。

補助額：初期費用・運営費用・雇用助成（上限 2,000千円）



事業の目的・概要

大型作品を含む映像作品のロケ支援や映像クリエイターの支援のほか、積極的な情報発信により、「クリエイティブの発信源」実現のためのエコシステムの構築を目指す。



ロケ誘致・支援等（ぐんまFC） 事業費 239,442千円

■ 映像制作インセンティブ実証

大型作品の県内誘致や経済効果等の把握のため、制作会社が映画やドラマ等で県内企業へ支出する制作費を支援（補助）する。

■ ぐんまフィルムコミッション

ぐんまフィルムコミッションによるロケ支援体制をさらに強化し、映画やドラマなどの映像作品の制作誘致を進める。

- ・ロケ支援体制強化による手厚いロケ支援
- ・新規ロケ地等の開拓
- ・地域フィルムコミッションや市町村と連携したロケ支援



映像クリエイター活動支援 事業費 29,400千円

映像クリエイター集積に向け、県内で活動するための支援を実施する。

■ 映像クリエイターコンペ事業

- ・映像クリエイターが県内で映像作品を制作する際の活動を支援
- ・クリエイターのステップアップや交流の場になるとともに、県と将来性あるクリエイターとの関係性を構築

ロケ地プロモーション 事業費 1,760千円

県民の理解醸成に向けた積極的な情報発信やロケ地プロモーションを推進する。

- ・ロケ地マップの作成
- ・県内ロケ地パネル展
- ・ぐんまフィルムコミッションHPによる発信の強化
- ・HPやSNSによる支援作品のPR



事業の目的

群馬県独自の小中高生向けデジタルクリエイティブ人材育成拠点「tsukurun」を核とした取組を県域で進めることにより、群馬県のデジタルクリエイティブ人材育成を行う。

tsukurunの運営・サテライト展開

1 tsukurun運営

県内の小中高生向けデジタルクリエイティブ人材育成拠点tsukurunを運営する。
運営手法やカリキュラムをブラッシュアップするとともに、市町村へのサテライト施設設置を見据え、フラッグシップとして、外部講師セミナーの配信、共通評価システムの適用などを進める。また、クリエイティブ企業とのネットワーク構築のため、月2回程度セミナー、講座を開催する。

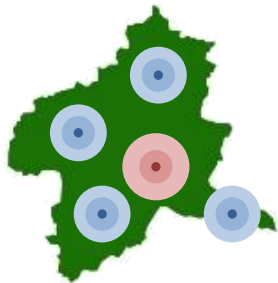
2 tsukurunサテライト展開

各市町村や県立高校が進めるtsukurunサテライト拠点の整備に対し、運営ノウハウの提供や共通評価システム導入など県独自の支援事業を実施する。

3 出張tsukurun

tsukurunの講師と機材等を派遣してデジタル作品を創作する機会をスポットで提供する。

事業費 54,169千円



クリエイティブ活躍支援

事業費 14,722千円

1 tsukurunデジタルクリエイティブコンテスト

県内の小中高生を対象に、前期後期の年2回コンテストを開催する。
部門：デジタルゲーム、3DCG、2DCG、デジタル映像（全ての部門AI使用可）
期間：前期（7月～9月）、後期（12月～1月）



R6年度審査員長
ひろゆき氏



R6年度前期グランプリ作品



R6年度後期グランプリ作品

2 デジタル映像人材育成

重要性が増すゲームエンジンについての講演と研修プログラムを実施する。

3 生成AIを活用したコンテンツ制作

生成AIについて学び、実際に生成AIを活用した新しいコンテンツを制作する。
作成コンテンツ： Chat GPTを活用したChat Botや音声認識プログラム



事業の目的

国際的に評価の高いTUMOセンターの人材育成プログラムを導入した「TUMO Gunma」を新設・運営し、多くの子どもたちが世界標準のデジタル技術等を無料で学べる機会を提供することで、日本一のデジタルクリエイティブ人材輩出県を目指す。

TUMO Gunma新設・運営

中高生向けにアルメニアのTUMOセンターの人材育成プログラムを導入したTUMO GunmaをGメッセ群馬に新設し、運営する。

設置場所：Gメッセ群馬 4階 約1,500㎡

オープン時期：2025年夏

主な整備内容：メインエリア

パノラマエリア (TUMOBILE11台)

ワークショップルーム (4室)

利用可能PC 約160台

導入する8分野：3Dモデリング、ゲーム開発、グラフィックデザイン、アニメーション、プログラミング、2DCG、モーショングラフィック、映像制作

【TUMO概要】

- ・アルメニアのTUMOセンターにおいて、中高生に無料で提供されている世界標準のデジタル技術等の人材育成プログラム
- ・3DモデリングやCG制作などの分野があり、体系的なプログラムで初心者から中級レベルに育成

事業費 254,622千円



パノラマエリア



メインエリア



TUMO Gunma エントランス



ギャラリーエリア



アンバサダーを活用した広報PR

TUMOサテライト展開

企業からの寄附を活用し、伊勢崎市のTUMO Box整備費を補助する。

事業費 23,358千円

