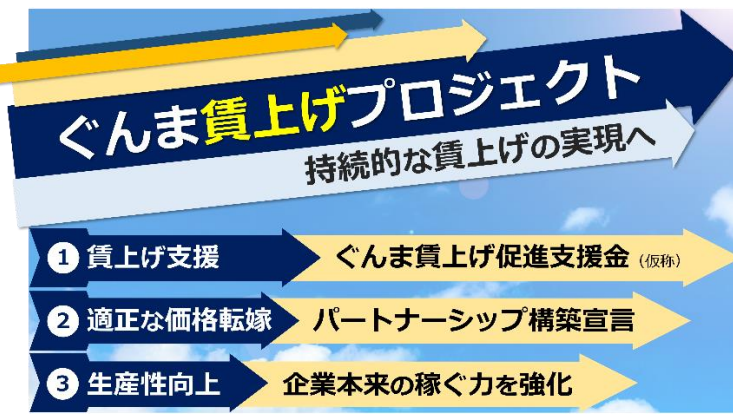


令和7年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和7年度に講じようとする施策について、
群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1		
令和7年度群馬県予算のあらまし	2	4 労働政策課	25
群馬県産業振興基本計画の推進	4	働きやすい職場環境づくり	26
1 産業政策課	5	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	27
ぐんま賃上げプロジェクト	6	公共職業訓練	28
中小・小規模事業者の伴走支援	7	技能振興	29
ぐんまネクストジェネレーター	8	リスキリング推進	30
産業分野のSDGs推進	9	次世代人材確保	31
2 未来投資・デジタル産業課	10	5 観光リトリート推進課	32
デジタル産業創出	11	リトリート推進	33
投資戦略促進・未来投資促進	12	インバウンド誘客促進	34
スタートアップ・創業支援	13	ユニバーサルツーリズム・ベクトツーリズム推進	35
3 地域企業支援課	14	群馬県観光物産国際協会運営	36
事業承継支援	15	観光宣伝・物産振興等	37
制度融資	16	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	38
経営力強化支援	17	6 eスポーツ・クリエイティブ推進課	39
サービス産業振興	18	eスポーツ推進	40
販路開拓支援・海外ビジネス展開支援	19	Gメッセ群馬管理・MICE推進	41
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	20	クリエイティブ拠点化	42
中小ものづくり企業のDX支援	21	映像制作サポート	43
地場産業総合振興対策	22	クリエイティブ人材育成	44
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	23	TUMO Gunma運営	45
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	24		

令和7年度群馬県予算のあらまし

当初予算額（一般会計） **8,078億円**（前年度比103.4%）

こどもまんなか推進・新産業創出加速予算

令和7年度 重点施策

- 1 こどもまんなか推進
- 2 新たな富の創出に向けた未来への投資
- 3 持続可能な成長の促進
- 4 県民の幸福度向上
- 5 財政の健全性の確保



令和7年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

産業経済関連当初予算（一般会計） 144億2,282万1千円（前年度比120.7%）

中小企業振興資金特別会計（制度融資） 総融資枠 1,000億円

群馬県産業の強みを生かし、生産性向上と賃上げの好循環を押し進めるとともに、10年後、20年後を見据えた、群馬ならではの未来産業創造に向けた「群馬モデル」の取組を推進します。また、近未来構想の実現に向け、新群馬創造の取組を進めていきます。

- 物価高騰等によりダメージを受けた県内産業の立て直しを図るとともに、地域企業の更なる成長を支援するため、商工団体や金融機関等と連携して経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組みます。また、賃金上昇から始まる地域経済の好循環を実現するため、ぐんま賃上げプロジェクトの3本の矢により、賃上げの支援、適正な価格転嫁、生産性の向上に取り組みます。
- 新たな価値や富を生み出すため、自動車産業等の構造転換への対応を支援するとともに、新分野への事業展開支援や企業の成長を担う人材育成に取り組みます。また、新産業創出に向け、デジタル技術を活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ」の整備や社会の価値を高める企業の誘致に取り組みます。
- TUMO Gunmaの運営等、デジタルクリエイティブ人材育成の取組を加速させるとともに、デジタル・クリエイティブ産業の集積・創出、魅力発信等に取り組み、同産業のエコシステム構築を目指します。また、心と身体を癒やす長期滞在型観光の一大拠点「リトリートの聖地」を目指し、群馬県ならではの旅行スタイルを提案し、国内外からの誘客を促進します。

群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

基本方針Ⅰ

産業構造の転換と人的資本への投資・リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

基本方針Ⅱ

新産業の創出、高付加価値企業の誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 高付加価値企業の誘致

基本方針Ⅲ

地域企業の成長支援と高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

基本方針Ⅳ

クリエイティブの発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

基本方針Ⅴ

リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。