

5. 観光リトリート推進課

(1) リトリート推進

「リトリートの聖地」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

〔主な事業〕・リトリート基盤整備 ・リトリートブランド構築



(2) インバウンド誘客推進

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

〔主な事業〕・基盤整備 ・コンテンツ創出 ・プロモーション 等



(3) 国内誘客推進

新たな客層の獲得に向けたユニバーサルツーリズムやペットツーリズムの推進、群馬県の魅力を広く発信するための宣伝活動、群馬県の物産の認知度向上を図るための取組を進めます。

〔主な事業〕・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営 ・ペットツーリズム拠点づくり・コンテンツ造成のための実証
・観光情報発信 ・ぐんまビジタートイレ認証制度 ・観光物産展 等



リトリート推進 387,752千円【一部新規】（新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む）

観光リトリート推進課
事業推進係
TEL: 027-226-3385

目的・概要

心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点を目指し、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備、長期滞在の促進や付加価値向上に資する新たなコンテンツの創出を支援するほか、戦略的なプロモーションを実施する。



1 リトリート基盤整備 360,865千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 325,731千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 35,134千円	
概要	県選出アドバイザーによる現地視察及び助言を踏まえて実施する、長期滞在化及び付加価値向上のために必要な地域が取り組む面的なリトリート環境整備を財政支援	長期滞在客や新たな旅行スタイル（リトリート、ペットツーリズム等）の受入に向けた地域が取り組むコンテンツ創出の動き出しを財政支援	当該補助金を活用中又は活用検討中の事業主体へアドバイザーを派遣し、伴走支援
補助率 補助額	補助対象経費の1/2 補助上限額 100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額 5,000千円/件 (下限1,000千円/件)	アドバイザー派遣費用：県負担 (事業主体の費用負担なし)

2 リトリートブランド構築 26,887千円

（1）リトリート商品磨き上げ・販売促進 7,922千円

- ・インフルエンサーと連携したリトリート商品の磨き上げ・販売促進【一部新規】
 - インフルエンサーによるプラン体験と情報発信
 - プラン体験のフィードバックによるプラン磨き上げ ほか
- ・旅行事業者と連携した商品販売・促進
 - 旅行事業者と連携したプラン販売促進施策の実施

（2）情報発信 18,965千円

- ・幅広いエリアに向けた情報発信
 - ツーリズムEXPO出展（愛知県で開催）による遠方在住者及び旅行会社へのアプローチ
 - マス広告による幅広い層への情報発信
 - 県観光HP・SNSなどによる情報発信 ほか
- ・首都圏を中心とした情報発信
 - WEB広告等によるターゲットに向けた情報発信
 - 県東京事務所との連携 ほか

リトリートぐんま
ホームページ



リトリートぐんま
Instagram



事業の目的・概要

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、受入環境整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を進め、滞在の長期化と観光消費額の向上につなげます。

事業の内容

■受入環境整備

48,532千円

旅行プロセス全体のストレスフリー化を推進し、群馬県を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・滞在できる環境を整備します。

- ・多言語観光ウェブサイトの運用・拡充
- ・交通チケットデジタル化推進
(首都圏発着の高速バスチケットのデジタル化)
- ・「サステナブルな観光」取組推進
(地域及び観光施設向け機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)
- ・観光施設向け受入環境整備支援
(受入環境整備サポート、受入環境整備に資するセミナー開催)



■コンテンツ創出支援

9,880千円

欧米富裕層のニーズも踏まえ、高付加価値型の観光コンテンツを創出を支援します。

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援



主なターゲット

- 東京に長期滞在する**欧米豪**個人旅行者
- **アジア**圏の中高所得訪日リピーター

■プロモーション (協会補助金57,359千円により協会が実施)

個人旅行者をターゲットに、市場特性に応じたプロモーションやセールスを実施して、群馬県の魅力を発信します。

また、新たに海外に観光レップ^o (海外誘客拠点) を設置し、現地におけるセールスやプロモーションを展開します。

- ・市場特性を踏まえたプロモーション
- ・多言語SNS運用 (Facebook、Instagram)
- ・観光レップを活用した誘客促進
- ・訪日教育旅行誘致

等



■広域連携誘客促進 等

19,748千円

群馬県の認知度向上のため、近隣県や県内市町村と連携してプロモーション等を行います。

- ・近隣県や県内市町村等との連携事業

等

ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 16,557千円【一部新規】

(新しい地方経済・生活環境創生交付金を含む)

観光リゾート推進課
事業推進係
Tel: 027-226-3385

ユニバーサルツーリズム推進

4,045千円

1. 事業の目的

- ▶ 障害のある方や高齢者、子連れの方など、誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新たな誘客促進に繋がります。

2. 主な実施事業

▶ ① UT相談窓口運営 (376千円)

⇒ UTに関する相談を受け付ける窓口を運営。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行います。



▶ ② UTセミナー開催 (588千円)

⇒ 観光関係事業者や行政等に対して、ユニバーサルツーリズムの推進に係る普及啓発を図る研修を実施します。



▶ ③ UT特設サイト改修(モデルコース等制作)

⇒ 特設サイト内にモデルコース・事例集等を掲載し、具体的なイメージ及び安心感を持ってもらい、旅行者の行動変容に繋がっていきます。

(3,081千円)



ペットツーリズム推進

12,512千円

1. 事業の目的

- ▶ ペット関連市場は拡大傾向にあり、今後も需要の高まりが見込まれるため、引き続きペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

▶ ① 市町村・事業者等向け説明会 (1,227千円)

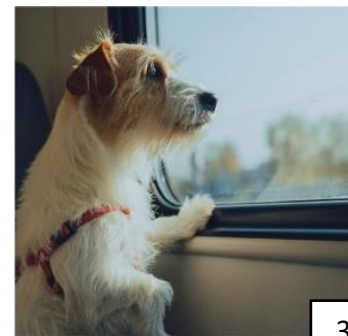
⇒ ペットツーリズムやペットの扱い方等に関する説明会を開催し、受入環境を整備します。

▶ ② 拠点づくり・コンテンツ造成のための実証 (5,993千円)

⇒ 令和6年度実施の調査・研究を踏まえ、ペット連れ旅行に必要な機能を検証するための実証事業を行います。

▶ ③ 専用ウェブサイトの運用・保守

⇒ 宿泊施設等の取材記事など、ウェブサイトの拡充を図ります。 (5,292千円)



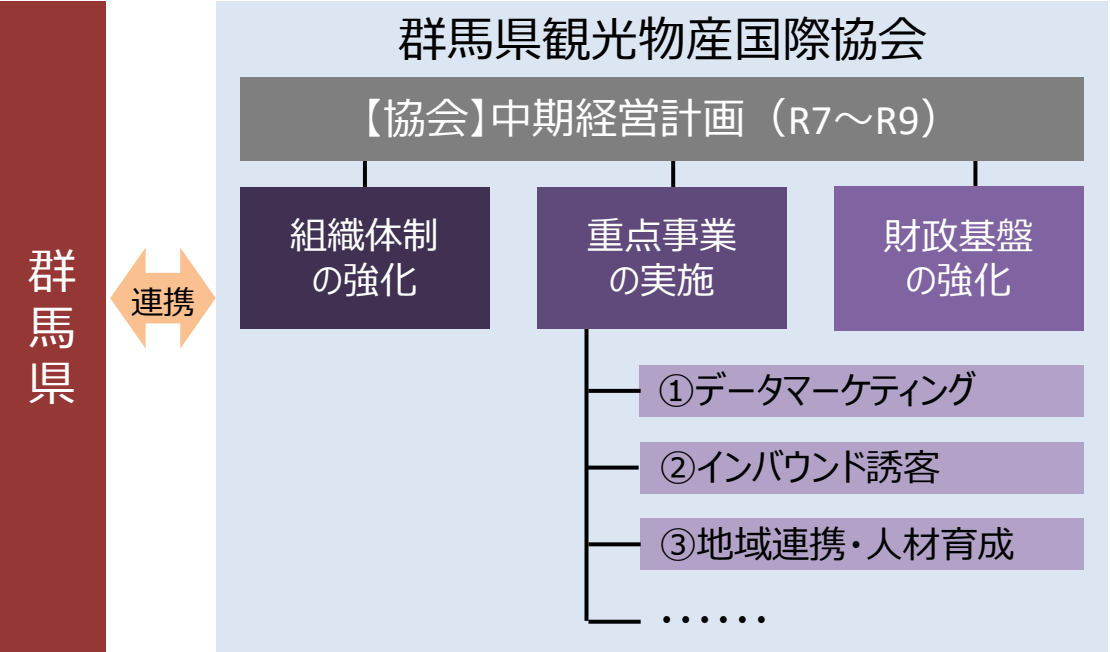
事業の目的・概要

群馬県観光物産国際協会に対し運営費等の補助金を支出し、県内唯一の県域DMOとしての業務執行を支援します。

協会は、データマーケティングによる県全体の観光施策のレベルアップを図るとともに、インバウンド誘客や観光人材確保などに取り組めます。

観光物産国際協会の取組

協会は、群馬県と一体となって、組織体制の強化や「中期経営計画」の策定などの改革に取り組んでおり、更なる観光振興に取り組んでいます。



事業の内容

- 1. 観光物産国際協会運営費補助 47,133千円**
 - 観光物産国際協会が事業を行う上で必要な運営費を補助します。
- 2. データマーケティング推進 50,810千円**
 - 協会が、人流データ等のビッグデータを搭載したデータプラットフォームを活用して、高度なデータマーケティングを実施。地域に施策提案を行うなど、県全体の観光施策のレベルアップを図ります。
- 3. インバウンド推進 57,359千円**
 - 観光レップの設置、インバウンド誘客を促進するため各国市場向けのプロモーション等を実施します。
- 4. 観光人材確保 15,000千円**
 - 兼業・副業人材活用やマッチング支援により観光関係産業の人材確保を支援します。
- 5. 山岳観光 10,400千円**
 - 山岳アプリの活用や、登山ガイドブックを作成して、山岳観光の誘客促進を図ります。
- 6. その他負担金・委託事業 27,500千円**
 - 観光物産国際協会事業等負担金 17,500千円
 - 観光統計整備委託 10,000千円

1 事業の目的・概要

- ▶ 群馬県の魅力を広く発信し、誘客促進を図るため、観光情報の発信や民間企業との連携による宣伝活動を実施します。
さらに、県内各地の優れた物産を発掘し、販路拡大を目指して、百貨店での物産展を開催することで、群馬県の物産の認知度向上を図ります。

2 主な実施事業

① 観光情報発信 (12,033千円)

⇒ 群馬県内の観光資源や観光名所を紹介する観光パンフレット等を発行し、群馬県の魅力を発信します。



② ぐんまビジタートイレ認証制度 (1,291千円)

⇒ 県内観光地のイメージアップと集客を図るため、誰もが清潔で安全・安心・快適に利用できるトイレを「ぐんまビジタートイレ」として認証します。



③ J R 東日本と連携した誘客促進 (25,000千円)

⇒ J R 東日本と連携し、本県への誘客促進を図ります。

④ 観光物産展開催 (616千円)

⇒ (公財)群馬県観光物産国際協会等と連携し、百貨店等において様々な県産品を販売する物産展を開催します。また、新たな商品の掘り起こしを通じて、物産事業者の販路拡大を支援します。



大阪事務所

1. 設置目的

主に関西地域における物産振興・観光誘客を図ることを目的に昭和40年11月に設置されました。

2. 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号大阪駅前第1ビル8階
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

3. 人員

所長1・職員1・会計年度任用職員2 計4名

4. 業務内容

- (1)群馬県の観光・物産情報の発信・情報収集、各種物産・観光展への出展
- (2)企業に対する情報収集・群馬県情報の発信
- (3)関係官公庁及び関係団体との連絡調整や
関西群馬県人会
の事務局運営



ググッとぐんま観光展 in OSAKA
(大阪市北区)



リゾートぐんま観光PRキャンペーン in KITTE大阪 (大阪市北区)



谷川岳登山指導センター

1. 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落としてしまいました。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置しました。また、危険地区を登山する場合には、登山届又は登山計画書を提出することを義務づけました。

2. 設置場所

利根郡みなかみ町湯桧曽

3. 人員

登山指導員(会計年度任用職員)4名

4. 業務内容

- (1)登山届・登山計画書の受理・指導
- (2)登山ルート等の情報提供・登山指導
- (3)登山道等のパトロール



登山指導員

閉所式の様子