

## 「令和7年度群馬県有機農産物の消費拡大及び魅力発信」業務委託仕様書

### 1 本業務の趣旨

有機農業の推進に当たっては、需要と供給のバランスを保ちながら、生産拡大につながる事業を実施して供給を増やすとともに、消費者の理解を促進し、需要を拡大することが必要である。

消費者理解の促進に向けて、有機農産物の利用した学校給食事業や首都圏の消費者向けのバスツアーを実施することにより、群馬県産有機農産物の魅力を発信し、需要拡大につなげていく。

### 2 業務の名称

「令和7年度群馬県有機農産物の消費拡大及び魅力発信」業務

### 3 事業費

4,737千円（消費税及び地方消費税相当額10%を含む。）を上限とする。

### 4 契約期間

契約締結日～令和8年3月20日（金）

### 5 業務内容

#### (1) 学校給食への有機農産物利用推進事業

##### ア 目的

学校給食への有機農産物の利用拡大を推進し、有機農業の魅力を将来の消費者である子供及び保護者に伝える。

##### イ 内容

県立特別支援学校等の学校給食に県内有機農産物を使用し、食材の購入差額の補助を行う（差額補助額の上限は150万円とするが、上限を超える場合は、県と協議すること）。

令和6年度に実施した群馬県立特別支援学校9校及び私立学校1校に加え、新規に群馬県内市町村立学校等1校以上で実施する。

実施後、各学校にアンケート調査を行い、その結果をとりまとめること。

##### ウ 実施方法

有機農産物生産者と各学校との連絡調整を行い、各学校への納品が円滑に行えるようサポートすること。

#### (2) 首都圏消費者の有機農業体験バスツアー事業

##### ア 目的

東京都内の消費者に群馬県の有機農業・農産物の魅力を知ってもらうとともに、参加者が魅力を発信し、認知度向上を図る。

##### イ 内容

- ・有機農産物の栽培方法や収穫方法を紹介し、実際に収穫体験を行うこと
- ・有機農業者と交流する場を作ること
- ・バスツアーの内容に県内有機農産物を食事できる体験を入れること
- ・参加者には、有機農産物に関するお土産を提供すること

##### ウ 回数等

2回以上（日帰り）、30名程度/回、バス1台/回

開催場所は、群馬県甘楽郡甘楽町、利根郡みなかみ町を想定

##### エ 効果的な募集方法の提案及び実施

募集に当たっては、集客に効果があると思われる募集方法を提案し、実施

すること

オ その他

- ・参加者から参加費を徴収すること。参加費については、県の歳入とし、見積には含めないこと
- ・旅行業法登録が必要な場合には、それを遵守すること
- ・有機農業者に係る情報は、県が提供する。

(3) 有機農業者の販路拡大等に係る要望調査

ア 目的

有機農業者の販路拡大の円滑な実施を図る。

イ 内容

有機農業者に販路拡大に係る要望等をヒアリングし、群馬県内等で有機農産物を取り扱う量販店等と連絡調整を行う。

6 実績報告等

受託事業者は、委託業務完了後、本業務の調査結果内容を「実績報告書（任意様式）」として、群馬県に提出すること。

7 留意事項

委託業務の遂行に際し、審査要領に基づき選定された企画提案書の内容及び実施手法等について、一部修正又は調整等を行う場合がある。

委託業務の遂行に際しては、関係法令等を遵守すること。

群馬県が提供した資料等全ての情報について、委託業務のみが使用することとし、この業務以外に使用してはならない。

委託業務に関して知り得た業務上の秘密は、契約期間にかかわらず第三者に漏らしてはならない。特に、委託業務により知り得た個人情報については、委託業務以外の目的で使用し、又は第三者に漏らしてはならず、善良なる管理者の注意をもって取り扱うこと。

委託業務において個人情報を取り扱う場合には、業務委託契約書及び別記「個人情報取扱特記事項」を遵守しなければならない。

委託業務の実施にあたっては、随時、群馬県へ連絡、報告、協議のやりとりを行うなど、情報共有を密に行うこと。

8 その他

(1) 再委託について

受託者は、業務の性質上、やむを得ない事情又は効率的と認められる場合には、書面で県の承認を得た上で、他者に再委託できる。ただし、企画提案書における業務実施体制に記載している事業者が実施する場合には、県の事前の承認は不要とする。

(2) 仕様の変更について

受託事業者は、やむを得ない事情によるほか、事業目的を達成するために、より効果的な手法がある場合又は委託業務遂行上やむを得ない事情が発生した場合は、本仕様書の変更について群馬県と協議することができる。

(3) 記載外の事項について

本仕様書に記載されていない事項については、群馬県の指示に従うこと

「令和7年度 群馬県有機農業消費拡大及び魅力発信」業務スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	
① 有機農産物を使用した学校給食	有機農産物選定		学校との調整					● 実施			
② 有機農業体験バスツアー	内容検討		募集	● 実施	募集	● 実施					
③ 有機販路拡大に係る要望調査	随時実施										