

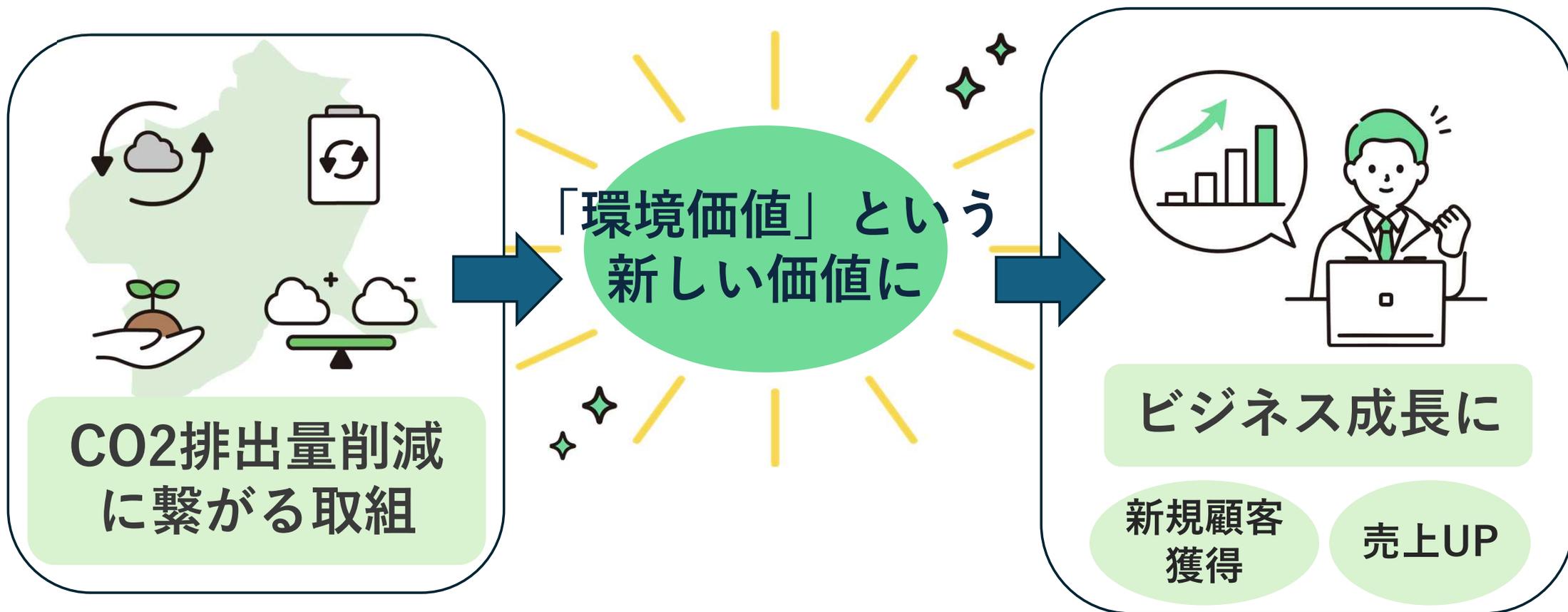


ぐんま脱炭素
ブランディング
事前説明会

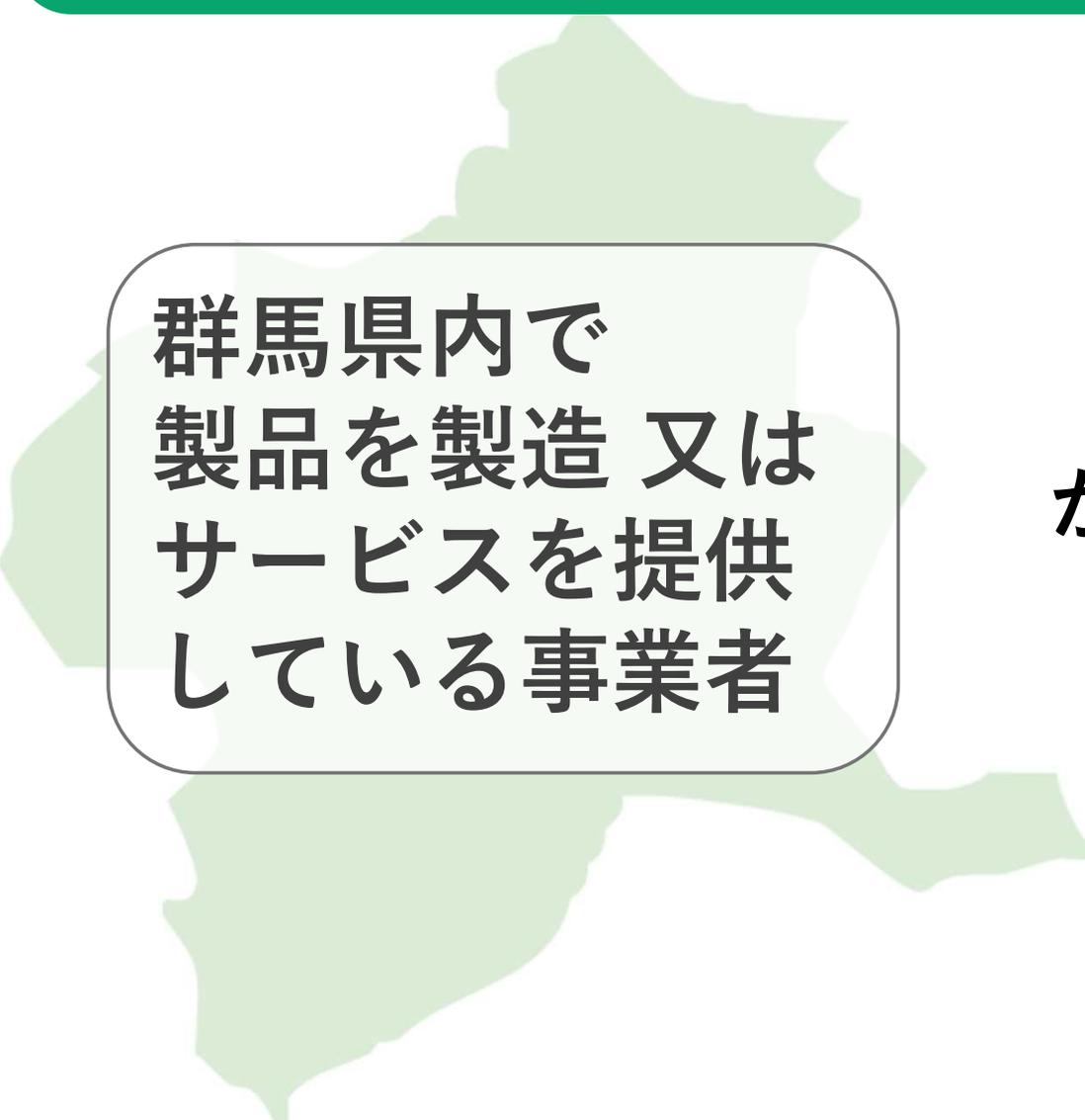
兼 環境価値の勉強会

目的

県内事業者が行っている「CO2 排出量削減に繋がる取組」を、環境価値として定量化し、商品の新しい価値としてブランディングやマーケティングに活用することで、ビジネス成長に繋げることを目指します。

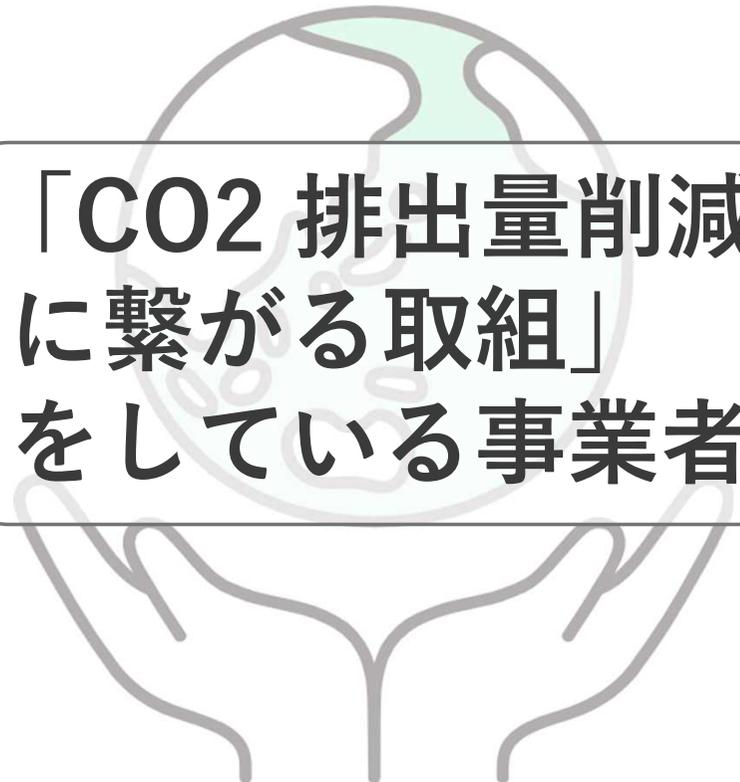


対象事業者・対象商品



群馬県内で
製品を製造 又は
サービスを提供
している事業者

かつ



「CO2 排出量削減
に繋がる取組」
をしている事業者

対象事業者・対象商品

群馬県内で
製品を製造 又は
サービスを提供
している事業者

製品・サービスの例

製品

文房具



おもちゃ



日用品



楽器



家具



農作物



酒類



食品



サービス

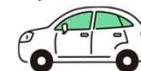
宅配便・
デリバリー



クリーニング 外食



シェアリン
グサービス



E
コマース 宿泊ツアー

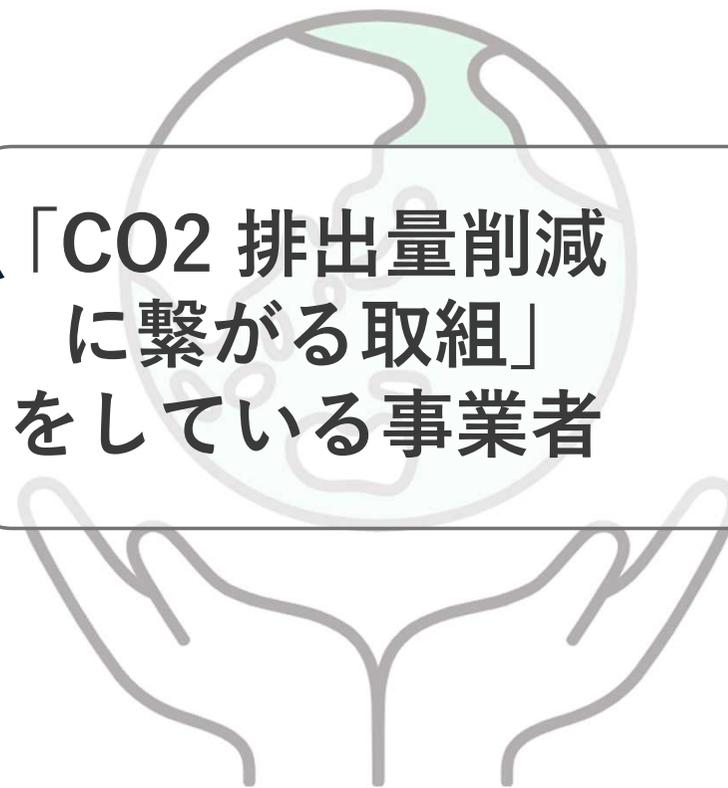
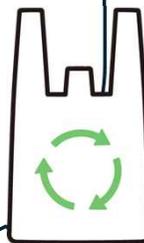
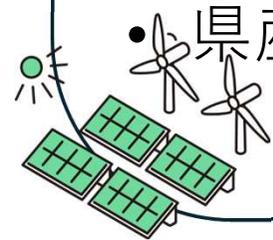


対象事業者・対象商品

「CO2 排出量削減に繋がる取組」の例

- 廃棄予定のものを再利用
- 再生可能エネルギーの使用
- 製造工程を見直して、使用する電気やガスを削減
- エネルギー・廃棄物の削減
- 石油由来の材料や燃料の削減
- 化学繊維ではなく、天然繊維を使用
- バイオプラスチックを使用
- 農薬不使用・化学肥料削減
- 県産・国産の原材料の調達

「CO2 排出量削減
に繋がる取組」
をしている事業者



主な事業内容

① デカボスコア等の算出

- 商品単位のCO2排出量
- CO2排出量削減率を数値化



② 商品PRの個別サポート

デカボスコア等を活用した商品のPR方法を個別アドバイス



③ PR活動の実施

商品PRの後押し

- 展示販売会の参加提案
- SNS等での情報発信



消費者の
商品選択の
きっかけに

デカボスコア
46%
off
by Earth hacks 2025



新規顧客
獲得

売上UP

県、事務局（Earth hacks(株)）が支援

参加事業者を実施いただくこと

全体スケジュール

実施時期：R7.7月～R8.2月

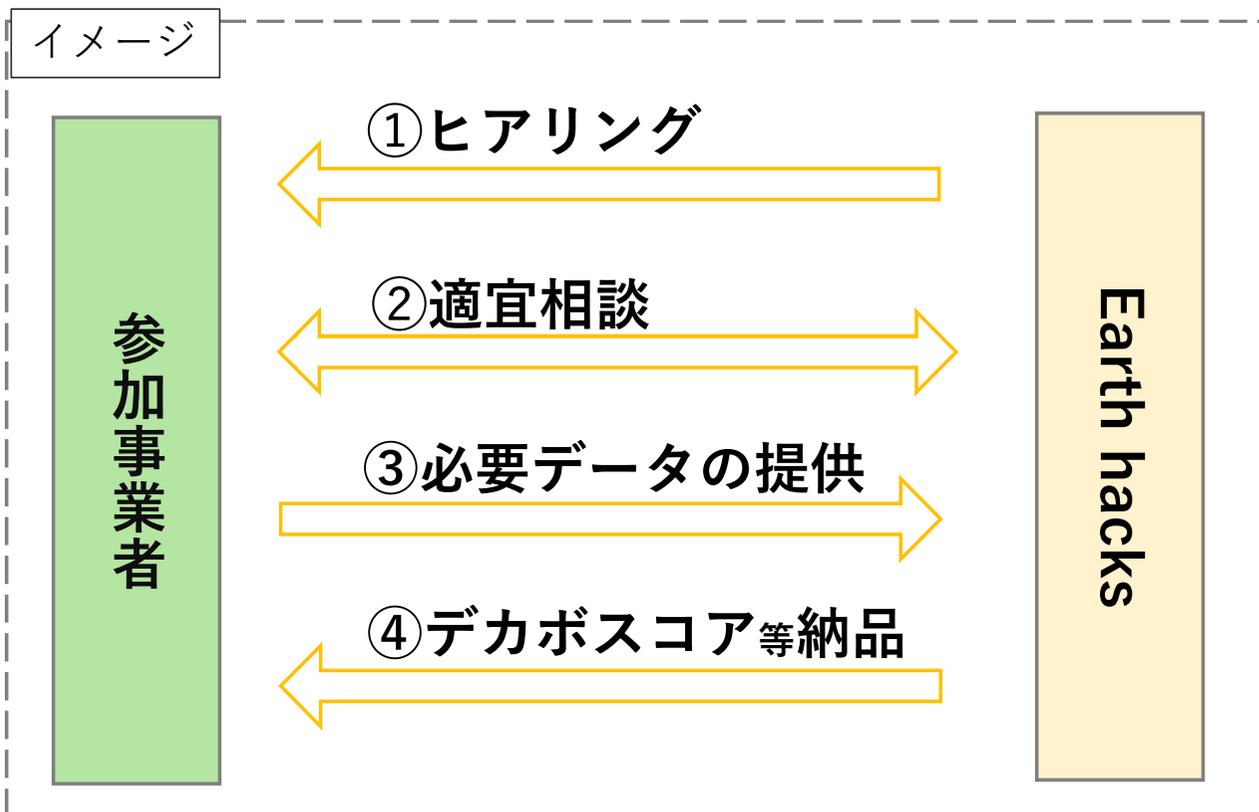
7 ～ 8月	デカボスコア等 の算出	<input type="checkbox"/> デカボスコア算出に必要なデータの 収集、提供
9月 ～	商品PR方法 検討	<input type="checkbox"/> 個別サポートを受けながらデカボスコアを 活用した商品PR方法の検討
10 ～ 1月	PR活動	<input type="checkbox"/> 展示販売会に参加し、商品販売を実施 <input type="checkbox"/> 自社でのPR活動の実施
2月	成果報告	<input type="checkbox"/> 成果報告書の提出

参加事業者に実施いただくこと

①デカボスコア算出に必要なデータの収集、提供

実施時期：7～8月

デカボスコア等を算出するにあたり、参加事業者に必要なデータの収集及び提供をしていただきます。



<参加事業者へ納品する成果物>



- ① 商品 1 個当たりのCO2 排出量 (CFP)
- ② デカボスコア
- ③ 各工程 (原材料調達・生産等) のCO2 排出量

参加事業者に実施いただくこと

②商品PR方法の検討・自社でのPR活動の実施

実施時期：9(～1)月

デカボスコア等を活用し、商品のPR活動を自社で実施していただきます。
PR方法の検討・PR活動の実施にあたっては、個別サポートを行います。

参加事業者

・商品PR方法の検討

・自社でのPR活動の実施

<自社PRの取組の例>

- ・商品POPへの記載
- ・Webサイトへの掲載
- ・キャンペーンの実施 など

個社の状況に応じ PR方法等アドバイス

各者の取組や商品開発等に
至ったストーリー等を聞き取り、
広告文章や商品のPR方法等
をアドバイス

随時相談

Earth hacks

<アドバイスの実施方法>

- ・回数：各者 30分×2回
- ・方法：対面又はオンライン
(対面の場合は県庁)

参加事業者を実施いただくこと

③ 展示販売会での商品販売

実施時期：10～1月

県が企画・斡旋する展示販売会に参加し、販売を行っていただきます。

展示販売会（予定）

	開催場所	開催時期	
①	県内 (県主催)	R7/10月～R8/1月 (土日祝で連続 する2日間)	・ 原則全者参加 ・ 場所未定（道の駅、ショッピングモール等を想定）
②	県内 (外部団体等 主催)	R7/10月～R8/1月	・ 1ブースに2～3者出展 ・ 場所未定
③	県外 (県他部局 主催)		・ 1ブースに2～3者出展 ・ 場所未定（東京または東京近郊の県を想定）



※ 商品が用意できない場合は、パネルやパフレット掲示での参加

※ 販売手数料、販売行為に係る費用等は自己負担

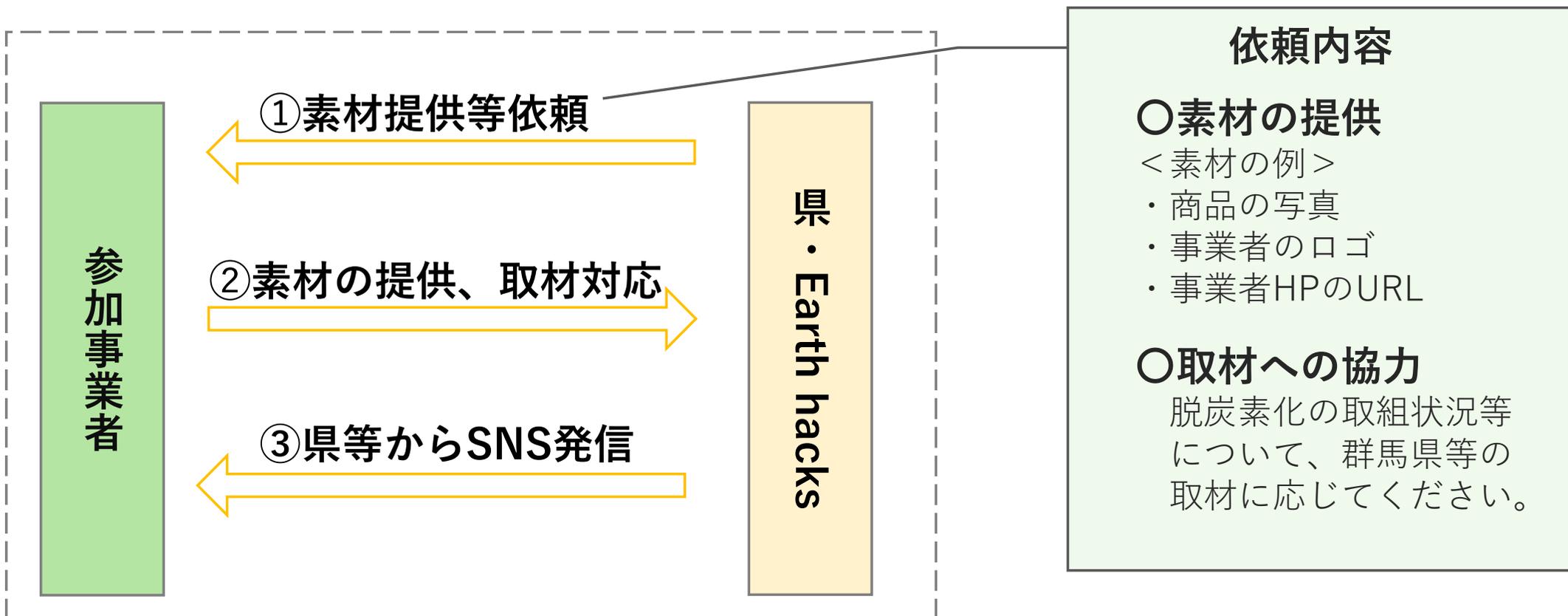
（会場に設置する机及び各商品に係るPOP 等一部PR 資材は事務局用意）

参加事業者に実施いただくこと

④ 県SNS発信用の素材提供

実施時期：9月～適宜

県、Earth hacks社が保有するSNS等での情報発信を行うため、素材等を提供していただきます。

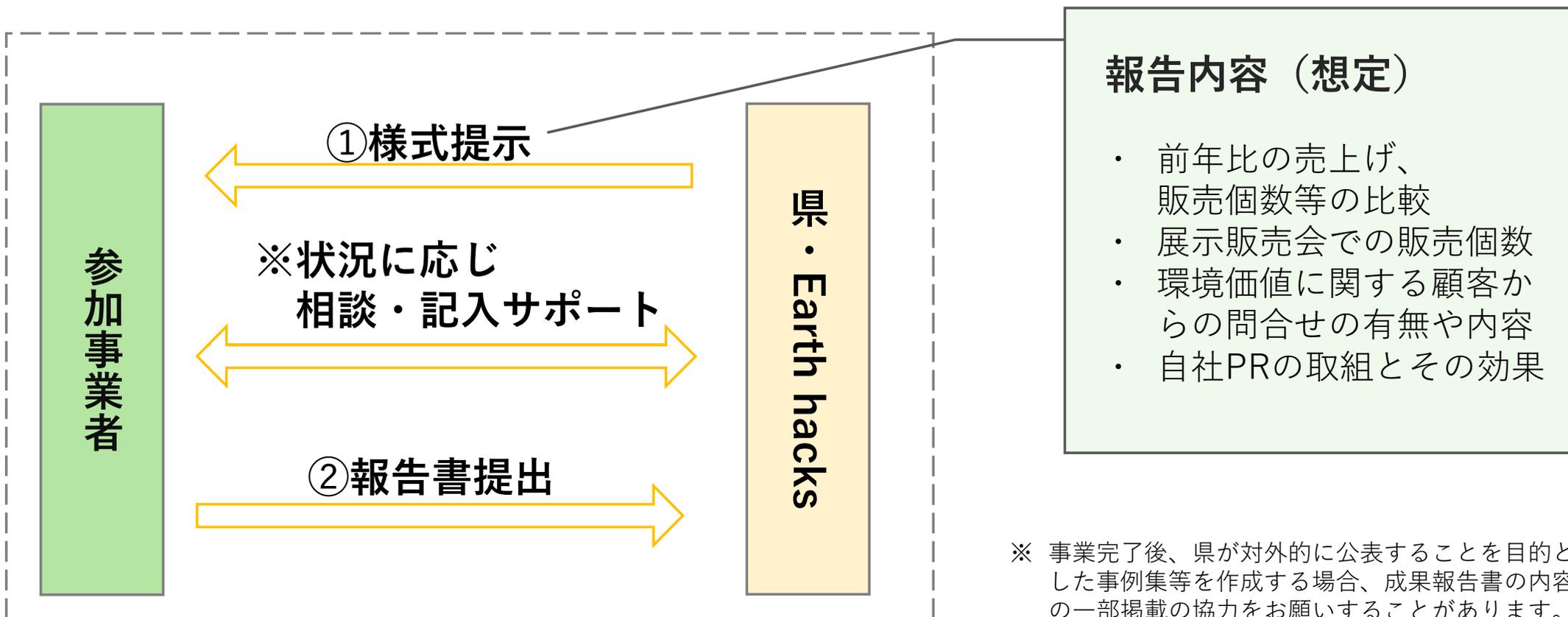


参加事業者に実施いただくこと

⑤ 成果報告書の提出

実施時期：2月頃

群馬県が指定する様式で報告書を作成し、提出していただきます。

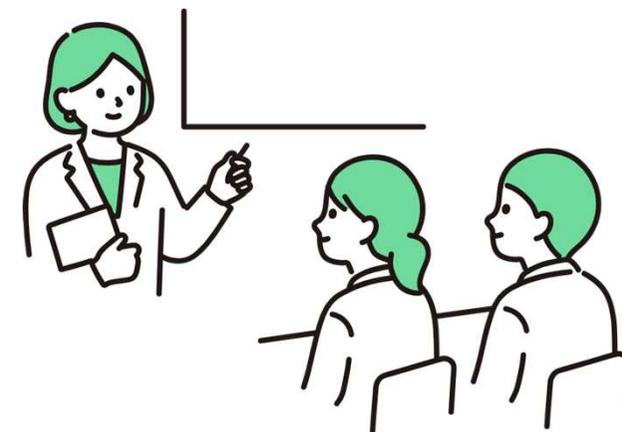


参加事業者に実施いただくこと

⑥ 県依頼事項への協力

実施時期：適宜

- 本事業に関する会合（展示販売会の事前説明会等）が開かれる場合、可能な限り参加してください
- 事業終了後の各者の活動・事業効果の調査への回答
- R8年度以降に開催する成果報告会への登壇（任意）



参加費用

無料 ※ただし、一部自己負担費用あり

< 自己負担費用（例） >

○展示販売会に係る費用

- ・ 販売する商品・販売に必要な備品・消耗品等の準備費用 ※1
- ・ 物資の会場までの輸送運搬費用
- ・ 展示販売会当日の販売行為に係る費用（販売手数料、釣り銭管理など） ※2

※ 1 会場に設置する机及び各商品に係るPOP等、一部PR資材は事務局で用意します。

※ 2 販売手数料は実施する会場により要否及び料金変動します。

○その他費用

- ・ 参加申込書、成果報告書の作成に係る費用
- ・ デカボスコア等の算定に必要な自社データの収集に係る費用
- ・ 本事業の実施に当たり、通信に係る費用
- ・ 各会場までの交通費



留意事項

●原則、事業の全てに参加いただきます

●個人情報等について

申込者の企業情報及び個人情報は、本事業の遂行に必要とされる範囲に限り、群馬県、Earth hacks（株）及び提携先が使用します。

●著作権について

本事業において作成した資料の著作権は群馬県又は委託先に属し、参加事業者は非独占的使用権を許諾されるものとします（複製、改変に関しては自己利用のみ可能です）。

●広報について

本事業に係る各種取組や各者の商品について、県や委託先が保有するSNS等で国内外に公開します。

●支援の中止について

参加事業者が本事業に著しい支障を与えると判断される場合においては、支援を中止する場合があります。

●参加事業者は、暴力団関係者でないこと、群馬県税を滞納していないこと

事業参加までのスケジュール

	5月	6月
事前説明会 兼勉強会 参加	★5/13 (金) 事前説明会 兼勉強会	
事業参加 申込	申込期間 5/13~5/30	
審査		~6月上旬 ※書面審査により、 10商品 を採択
事業参加 決定		6月中旬～ ・参加者決定通知 ・採択事業者の県HP公表

応募方法

< 提出書類 >

- ア 参加申込書
- イ 会社概要や商品概要を示す資料
- ウ 貸借対照表、損益計算書（個人事業主の場合は、青色確定申告の写し）

< 提出方法 >

- ・ 5 / 30（金） 17時までに提出
- ・ Logoフォーム※から提出書類をデータ提出

< 事業参加申込フォームURL > <https://logoform.jp/form/9cfD/1002160>
※事前登録不要

※ 1者が複数商品を応募することも可能です。ただし、全ての商品が採択されるとは限りません。申請内容から商品単位で採択します。

審査のポイント

採択に当たり、以下の内容を踏まえて総合的に審査します。

- ・ **消費者向けの商品**であること
- ・ 「**CO2 排出量削減に繋がる取組**」の内容
- ・ 参加事業者が主で製造、提供していること
- ・ 群馬県の**地場産品**であること
- ・ 自社でのPR活動を積極的に行う予定であること
- ・ 事業活動でCO2 排出量削減の取組を積極的に行っていること
- ・ 中堅・中小企業であること

参加申込書（全体）

ぐんま脱炭素ブランディング事業参加申込書

令和7年度ぐんま脱炭素ブランディング事業について、募集要領及び募集案内の記載内容に同意の上、下記のとおり応募する。

※ 必要に応じて記入枠を拡大してください。ページ数が増えても構いません。

※ 2つ以上の商品の応募をしたい場合は、商品ごとに参加申込書を作成して提出してください。

◆：必ず記載する事項、 △：可能であれば記載いただく事項

1. 応募者

◆ 企業（事業者）名 （法人にあっては名称及び代表者名）	
◆ 本社所在地または住所	
◆ 県内の事業所在地	
◆ 資本金または出資金	
◆ 従業員数（パート・アルバイト等を含む）	
◆ 主な事業内容	
◆ 連絡担当者 （事務連絡担当）	部署名 役職等 氏名 電話番号 メールアドレス
△ ホームページ等	（事業者のホームページなどがある場合はURLを記載）

2. 本事業の取組対象としたい製品・サービス

◆ 製品・サービス名称	
◆ 製品・サービス概要	【製品・サービスに関するURLがあれば記載】
◆ 主な顧客・ターゲットの性別・年齢層等	

◆ 製品・サービスを選んだ理由	
◆ 製造・販売（提供）開始時期	
◆ 直近の事業年度の販売個数又は売上げ	
△ 製品・サービスの開発・販売に至った経緯（生産者の思いなどもあればご記入ください。）	
△ 展示販売会（10月～1月）に参加するにあたって懸念点があればご記入ください。	
（例）当該時期は製造なし。製品が冷蔵品であり、常温展示が不可。	
△ 複数の商品を応募する場合、優先順位をご記入ください。	

3. 実行しているCO2排出量削減に繋がる取組

◆ 2. の製品・サービスの「原材料の調達、製造～廃棄」までで行っている脱炭素化に資する取組内容を記載してください。	
△ その他、自社活動で行っている脱炭素化に資する取組がある場合はその内容を記載してください。	

参加申込書①

1. 応募者

◆	企業（事業者）名 （法人にあつては名称及び代表者名）	
◆	本社所在地または住所	
◆	県内の事業所在地	
◆	資本金または出資金	
◆	従業員数 （パート・アルバイト等を含む）	
◆	主な事業内容	
◆	連絡担当者 （事務連絡担当）	部署名 役職等 氏名 電話番号 メールアドレス
△	ホームページ等	（事業者のホームページなどがある場合は URL を記載）

参加申込書②

2. 本事業の取組対象としたい製品・サービス

◆	製品・サービス名称	
◆	製品・サービス概要	【製品・サービスに関するURLがあれば記載】
◆	主な顧客・ターゲットの性別・年齢層等	
◆	製品・サービスを選んだ理由	
◆	製造・販売（提供）開始時期	
◆	直近の事業年度の販売個数又は売上げ	
△	製品・サービスの開発・販売に至った経緯（生産者の思いなどもあればご記入ください。）	
△	展示販売会（10月～1月）に参加するにあたって懸念点があればご記入ください。	
	（例）当該時期は製造なし。製品が冷蔵品であり、常温展示が不可。	
△	複数の商品を応募する場合、優先順位をご記入ください。	

参加申込書③

3. 実行しているCO2 排出量削減に繋がる取組

◆ 2. の製品・サービスの「原材料の調達、製造～廃棄」までで行っている脱炭素化に資する取組内容を記載してください。

←
←
←
←

△ その他、自社活動で行っている脱炭素化に資する取組がある場合はその内容を記載してください。

←
←
←

参加申込書④

4. 本事業の活用

△	本事業で定量化した製品の環境価値をどのようにPRするか、現時点で想定する活動がある場合は記載してください。
←	
←	

5. 確認事項

◆	参加事業者は、原則、事業内容の全てに参加する。 この点について同意した上で、右記の「同意する」に○を記入すること。	同意する
◆	本事業の各内容や自社のPR活動等に積極的に取り組むことに同意した上で、右記の「同意する」に○を記入すること。	同意する
◆	本事業での成果を群馬県及び委託先が活用することに同意した上で、右記の「同意する」に○を記入すること。	同意する
◆	本事業実施期間及び事業終了後の県依頼事項に積極的に協力することに同意した上で、右記の「同意する」に○を記入すること。	同意する
◆	暴力団・関係者	左記にあてはまりません

6. その他

△	本事業に関して現時点での意見等があれば記載してください。
←	