

⑦ Earth hacks



自分にも、まわりにも、地球にも意外とアリな“新しい選択肢”

⑦ Earth hacks

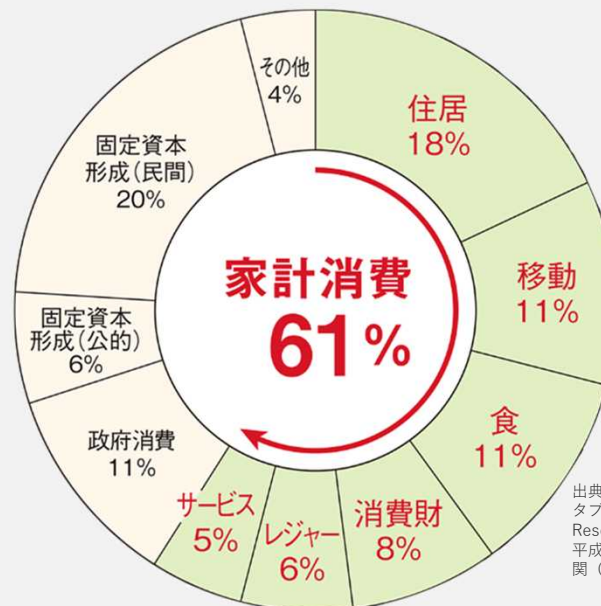


お客様の主体的な脱炭素行動を生み出す仕組みについて
～デカボスコアを使った「攻め」の脱炭素マーケティング～



生活者×脱炭素について

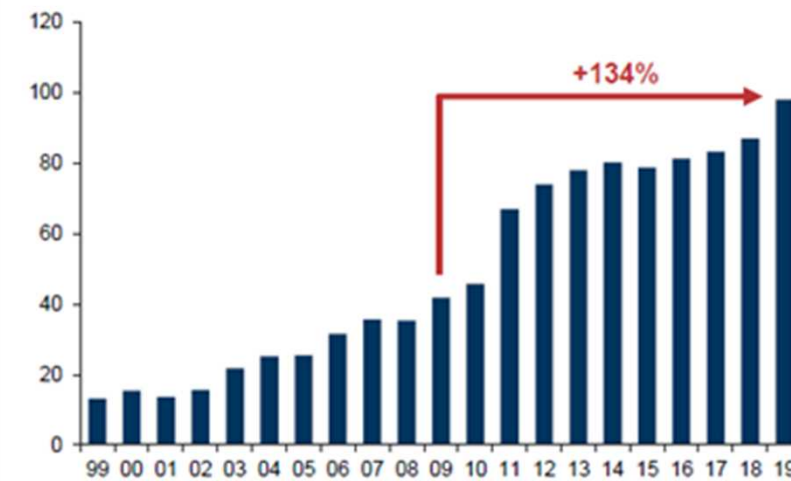
CO2排出量は消費ベースでは家庭内消費が61%



出典「資料：南斉規介（2019）産業連関表による環境負荷原単位データブック（3EID）（国立環境研究所）、Nansai et al.（2020）Resources, Conservation & Recycling 152 104525、総務省（2015）平成27年産業連関表に基づき国立環境研究所及び地球環境戦略研究機関（IGES）にて推計」より改変

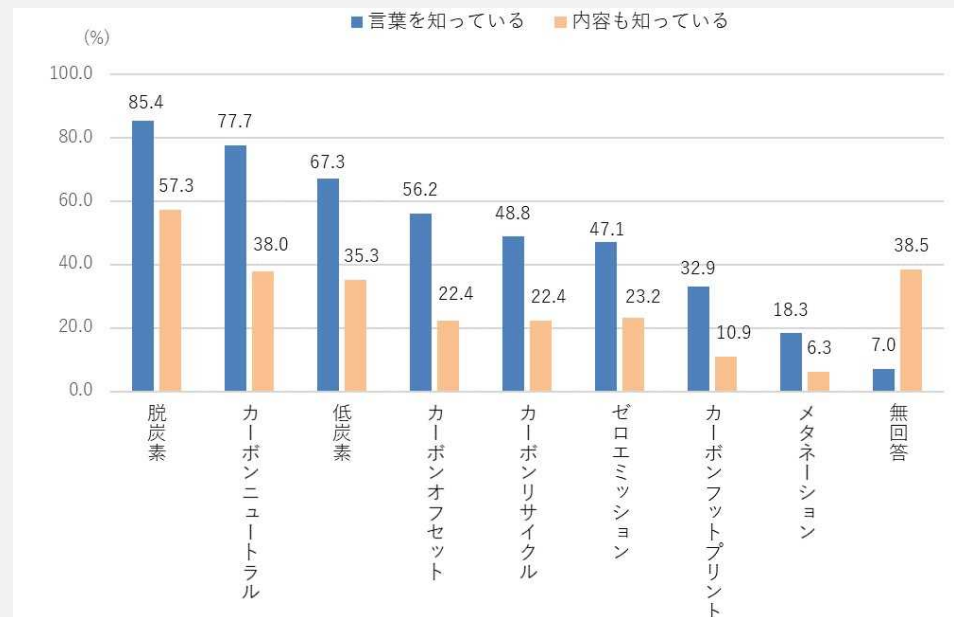
欧州を中心に海外では「緑の消費者」が増加

■ イギリスのエシカル消費の市場規模



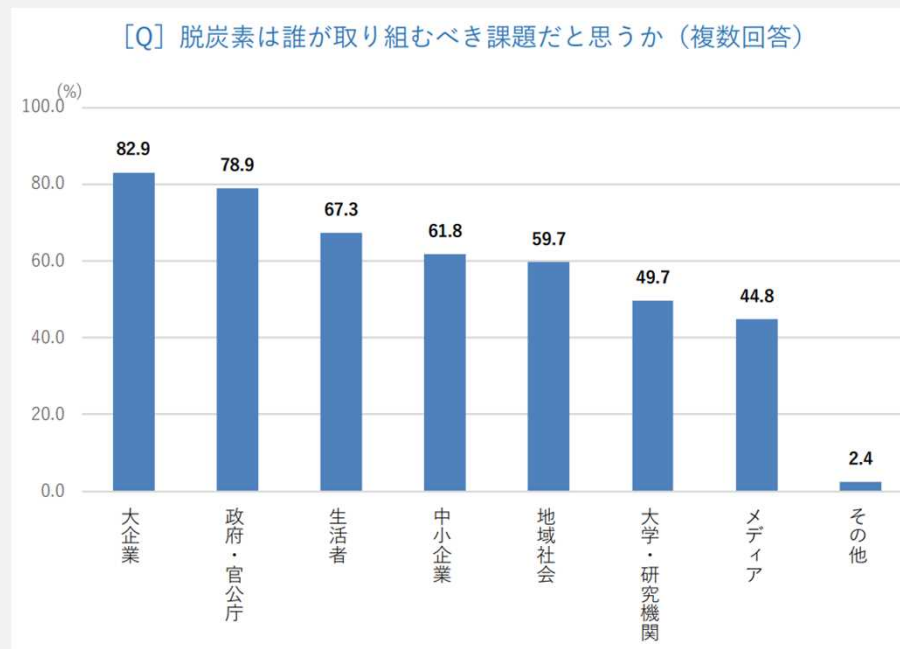
出所: Ethical Consumer Markets Report 2020

日本でも脱炭素意識は高まってきている



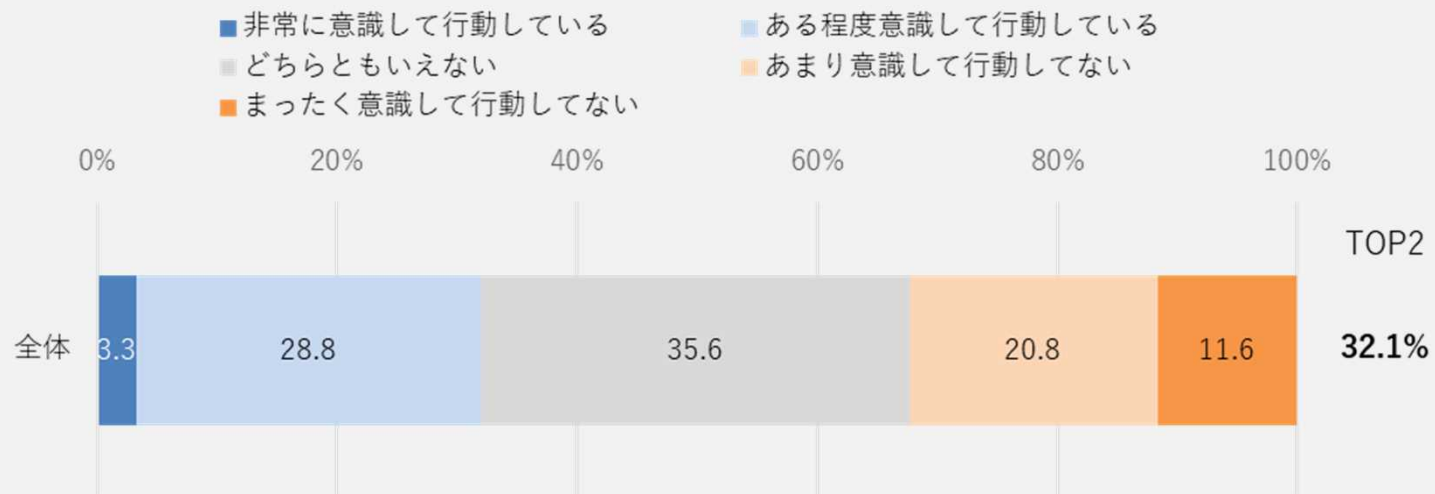
出典: 博報堂「生活者の脱炭素意識 & アクション調査」【①意識篇】2021年9月

生活者も取り組むべきだという意識も67%



出典: 博報堂「生活者の脱炭素意識 & アクション調査」【①意識篇】2021年9月

ただほとんどの人は行動まではできていない



出典: 博報堂「生活者の脱炭素意識 & アクション調査」【①意識篇】2021年9月

理由は「何をすればいいか分からない」

「脱炭素」まだ実践できていない理由

自分が何をすれば貢献できるのか、よくわからない

58.1%

手軽に取り組みそうなものがわからない

56.1%

脱炭素社会に関連する情報が少ない

53.5%

周囲で取り組んでいる人がいない

48.9%

脱炭素社会がどの程度必要なのか理解できていない

47.1%

出典：博報堂「生活者の脱炭素意識&アクション調査」【①意識篇】2021年9月

脱炭素アクションに 必要なトリガーは2つ

1つ目

欲望 × ストーリー



2つ目 貢献実感



**インフラを整えたとしても
押しつけるだけでは
生活者はアクションしてくれない**

**エコや脱炭素を前面に出した
商品 / サービスには
懐疑的。**

「脱炭素のためにこうしましょう」

ではなく

「ステキな暮らしの結果」

としての脱炭素が大事。

Earth hacks/デカボスコアについて

Earth hacksは

三井物産と博報堂グループが、2022年からスタートした
生活者を主体とした新しい脱炭素プラットフォーム事業です。

① Earth hacks

2023年5月会社化

正解より別解

• HAKUHODO • ×  Mitsui & Co. **その志で、
世界を動かす。**

脱炭素をテーマに
「別解」と「志」で世界を動かす。

⑦ Earth hacks & Co.

⑦ 会社名：Earth hacks株式会社

⑦ 事業内容：

環境に配慮した商品又はサービスの

①CO2排出削減量の計算/デカボスコア提供

②マーケティング支援

③EC運営・販売

④見本市やイベント開催

⑤新規共創支援 等

⑦ 資本金5億円（うち、2.5億円は資本準備金）

⑦ 出資比率：三井物産 50%, 博報堂 50%

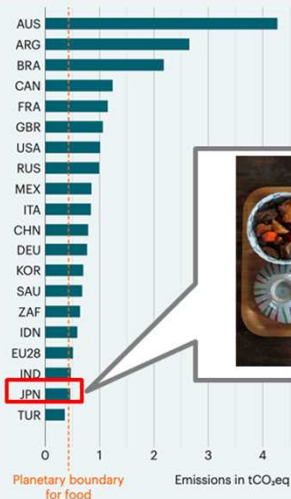
⑦ 設立日：2023年5月16日

Earthhacksの別解とは??

<参考①> データで分かる日本のCO2排出量

食生活や伝統工芸など、日本の方が他先進国よりも
日常のCO2排出量は少ないものが多い

各国国民の食事におけるCO2排出量の比較



VS.



参考URL :
https://eatforum.org/content/uploads/2020/07/Diets-for-a-Better-Future_G20_National-Dietary-Guidelines.pdf

伝統工芸品（九谷焼・山中漆器）の環境影響評価

表1: 各容器のLCA前提条件

容器	容量ml	重量 g	使用年数	使用回数
九谷焼	400	230	10	7300
山中漆器	400	105	4	2900
ポリスチレン製	400	4.4	0	1
ポリプロピレン製	400	44.7	0~5	1~1000



表2: 各容器の1回当りCO2排出量

	原料採取	材料製造	加工	流通	使用	回収	処理	合計	1回あたり
九谷焼	0.14	212.3	271.1	44.28	292.0	4.83	150.0	974.6	0.14
山中漆器	227.5	—	333.1	31.05	116.0	4.83	81.3	793.8	0.27
ポリスチレン製	0.56	7.17	2.55	0.15	—	0.72	18.3	29.4	29.4
ポリプロピレン製	5.75	56.96	61.89	0.16	40.0	4.83	175.1	344.7	*0.35

*1000回使用

参考URL : https://www.jstage.jst.go.jp/article/jsmcwm/20/0/20_0_51/_pdf/-char/ja

<参考②> データで分かる日本人のソーシャル行動意識

他国では「責任感」や「地元愛」などが行動理由になるが、
日本人には「楽(ラク)・得(トク)」が社会行動に重要

社会課題に対する行動理由

各地域の特徴まとめ



Japan

【行動の特徴】

人も自然も傷つけない

【特徴的な理由】

「楽(ラク)・得(トク)」駆動型



New York

【行動の特徴】

マイノリティの配慮と
慈善活動

【特徴的な理由】

責任感とNY愛



Los Angeles

【行動の特徴】

防災とクリーンエネルギー

【特徴的な理由】

責任感と「みんながやってる」



Paris

【行動の特徴】

全方位的に行動率が高い

【特徴的な理由】

責任感と自己利益



Berlin

【行動の特徴】

ワークライフバランス・
脱プラ・プライバシー

【特徴的な理由】

地域のために



Stockholm

【行動の特徴】

ワークライフバランス・ジェンダー平等・
キャッシュレス・再エネルギー利用

【特徴的な理由】

やらないのは時代遅れ

(Social Sign Report
by SIGNING)

⑦ Earth hacks & Co.

が目指す脱炭素アクション

これまで（正解）

『課題解決型』

CO2排出量の多いアクションを
我慢して減らそう！

（企業/自治体）脱炭素に向けて
新しい取り組みを！

つまらない脱炭素を
どうにか面白く！！

⑦ Earth hacks & Co.（別解）

『欲望刺激型』

Co2排出量の少ないアクションを、
称賛して増やそう！

（企業/自治体）今の環境取り組みを
新しい価値に！

普段の面白いが
実は脱炭素にも！

① Earth hacks & Co.

欲望を入りに口に脱炭素を価値化し、企業と生活者を繋ぐ

①欲望point

%off による「楽/得」

わかりやすく行動しやすい
CO2削減率の可視化/活用

デカボスコア



②欲望point

推し による「応援」

欲望を軸にしたアプローチで
生活者/社員をファン化

あなたは〇〇トン！？ デカボmyスコア



デカボ
脱炭素を価値に。

① Earth hacks & Co.



③欲望point

就活を軸とした「出会い」

Z世代×企業の
コミュニティ創出/活用



④欲望point

新規性 による「露出」

メディア連携で
効果的露出

商品を選ぶ新しい基準のひとつに

デカボスコア



商品やサービスのCO2削減率をスコア化した 新しい環境価値の指標

「この商品のCO2排出量は○kg」
と言われても良くわからない・・・



みんながわかる“指標”を
つくりたい



デカボ スコアが商品を選ぶ
新しい基準のひとつに



250社950アイテム以上にてデカボスコア化



パッケージ制作プラットフォームPOC/プラスチックなパッケージが誰でも簡単に作れるサービス
ブランドオリジナル薄包紙
66% off



Armed / 古着からできたラグ
Checker Flag Rug
85% off



The Ethical Spirits & Co. / 高品質素材を活用するメーカー
LAST EPISODE 0 -ELEGANT-
21% off



東京内産品家具 / 通称金村も未来のために
ロングテーブル (折り畳み式)
52% off



コンテキスト
フラフイー フード付バスタオル
51% off



IKEUCHI ORGANIC
オーガニック120 バスタオル
50% off



ビュアボックス/サステイナブル/実用/愛用
本利用最速に新たな価値を見出すモノづくり
北條・石川エリアのはぎれネズミ
40% off



ビュアボックス/サステイナブル/実用/愛用
本利用最速に新たな価値を見出すモノづくり
愛媛県・今治エリアのはぎれネズミ
71% off



BANANA CLOTH / 愛用されるバナナの「皮」から採れた次世代の天然繊維
バナナクロス x 109VEEZ Z世代の作るサステナブルバッグ
4% off



U-DAY / 『自然と人を想う』サステイナブルなレイングッズ
リベット
4% off



SUSTAINABLE Labo / 産廃素材を全く違う価値ある形で提供
lan
7% off



Apple Rucksack / 環境由来のレザーアイテムを展開するブランド
Apple Rucksack
59% off



株式会社ワイ・ネット/人と環境に優しい自然型シリコンバッグ
Zip Top (ジップトップ) デュッシー
32% off



ハナコロ/プラスチックゴミを出さないビーズクッション
グアテマラデモニオン
23% off



株式会社会社
Cotton Blanket
2% off



株式会社丹後
TANGONO 既系で作ったエコなタオル (ハンカチ)
79% off



YOT WATCH / 子供と一緒に環境を考えるきっかけに
おもちゃから生まれた腕時計 [YOT WATCH]
50% off



OKARAT / さらさらにも、地味にも優しい、おからのアップサイクルブランド
OKARAT CURRY (5個入り)
20% off



CORELEX
ワンタッチふわはな
53% off



ame / サイクルプラスチックの再利用を追求するライフスタイルブランド
貴-MOYA- ティッシュケース
37% off



TRIAL / 2007年にスウェーデンで生まれた時計ブランド
TIME FOR OCEANS TFO102-CL150712
37% off



RePLAYER / 再生紙/リサイクルでサーキュラーエコノミーに貢献するブランド
RePLAYER Pass Case
67% off



株式会社 / 洗剤洗いの屋外広告や看板、プラスチックの再利用
Reversible Tote Tate Small
42% off



株式会社SHIZUKU / 野菜の葉、まきとさくもに加工して
零-SHIZUKU- フェイスタオル
17% off



環境問題/ヒトと地球と未来の暮らしにやさしいモノづくり
KuSu organic シルクローリー 新バイオ精練加工フェイスタオル
25% off



ポートランド/子どもたちのために、地球のために、デザイン/モノ/サステイナブルなモノづくり
I'm green スタッキングピーカー
17% off



Maison Herve / MIT
TangentGC ハンドソープ
24% off



Maison Herve / MIT
Vegan Leatherカラー
20% off



ECOLE / キーロー/既サステナブルなモノづくり
ACT ECO ネットドレス WOMAN
22% off



DEW Select / デザイン/アート性/ストーリー性溢れる日用品を展開
CORNマスタ
44% off



株式会社 / 明治42年創業の老舗 / suw 漆と木のストロー
73% off



Pure Waste / 使いの環境にいい服を作るブランド
Japan FIT Men's T-shirt
51% off



kaala / プレーン素材を使用したヨガバッグ
Yoga Mat Bag "Aalto"
34% off



AIRPAQ / 車の運転から生まれたバッグ
Backpack
59% off



SHIPS
WLA TORRE チェックステンカラーコート
97% off



株式会社
旬のちゅうちゅうゼリー
11% off



デカボスコア

ファッション・小物 染め替え/バイオ精錬/植物性レザー

染め替え



新品のYシャツを新しく購入した場合の
CO2e

3.14 kgCO2e



今持っているYシャツを染め直した場合の
CO2e

1.74 kgCO2e



オーガニックコットン・バイオ精錬



通常のコットン/シルクを使用してつくったウ
ォッシュタオル

1.31 kgCO2e



オーガニックコットンとシルクを使用し、精練方
法を工夫(化学精練→バイオ精練)してつくったウ
ォッシュタオル

0.98 kgCO2e



植物性レザー



動物性レザー(牛革)からつくったリュックサック
のCO2e

18.94 kgCO2e

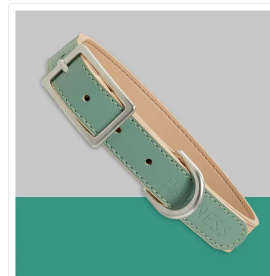


植物性レザー(アップルレザー)からつくったリュ
ックサックのCO2e

7.81 kgCO2e



ビーガンレザーの活用



牛革からつくったカラーのCO2e

7.22 kgCO2e



ビーガンレザーからつくったカラーのCO2e

5.74 kgCO2e





デカボスコア

食 有機農法/プラントベース/フードロス/再利用

減農薬/有機農法

手紙のついた野菜と果物



平均的な栽培条件下で生産された福岡県産のベ
ビースピナッチ100g(可食部ベース)

54.5 gCO₂e

農業・化学肥料を慣行栽培に比べ半減させ栽
培した福岡県産「ベビースピナッチ」
100g(可食部ベース)

46.7 gCO₂e



焼酎カスの再利用



焼酎かすの再利用（アップサイクル）の工夫なし
に鹿児島で製造した瓶入り芋焼酎25度 1.8Lを製
造し全国で消費する場合

4.6 kgCO₂e

焼酎かすをメタンガスや飼料などとして活用し、
鹿児島で製造したさつま白波瓶入り25度 1.8Lを
全国で消費する場合

4.29 kgCO₂e



プラントベース



一般的な合い挽き肉
(牛肉:豚肉 = 6:4)を用いた
肉だね、豆乳など動物性食材を
用いたココナッツカレー1食200g

594 gCO₂e

植物性たんばく加工品を用いた
肉だね、豆乳など植物性食材を
用いた「NIKUVEGEココナッツカレー」1食
200g

193 gCO₂e



製造工程・再エネ利用



一般的な製造工程でつくられた缶コーヒー

316 gCO₂e

「工場での太陽光発電導入」「抽出後の珈琲
カスの熱源利用」「容器の軽量化」を通じて
つくられた缶コーヒー

290 gCO₂e





デカボスコア

美容・健康 パッケージ変更/無漂白/詰め替え

パッケージ変更



ココンシュペール インナーコンフォートシャンプー（スリーク&リッチ）500mlのプラスチック製中空容器(320ml相当分)

291 gCO₂e



ココンシュペール インナーコンフォートシャンプー（スリーク&リッチ）詰替用パウチ 320ml分

75 gCO₂e



漂白をしない製造



天然綿を100%使用し、通常の漂白を行い製造したコットン

1064 gCO₂e



天然綿を100%使用し、漂白をせず製造したコットン

714 gCO₂e



パッケージ変更



サボリーノの従来品パッケージ（軽量化前）

36 gCO₂e



サボリーノ軽量化後新パッケージ

30.6 gCO₂e



詰め替え



ビューティブーケ 泡洗顔のボトル（180ml相当分）

419 gCO₂e

ビューティブーケ 泡洗顔の詰め替え用パウチ容器（180ml相当分）

15.1 gCO₂e





デカボスコア

日用雑貨 パッケージ/植物性溶液/アップサイクル

パッケージの変更



ハッピーエレファント 柔軟剤600mlのプラスチック製中空容器(540ml相当分)

320 gCO₂e

ハッピーエレファント 柔軟剤詰替用パウチ 540ml分

79 gCO₂e



古紙の活用



バージンのトイレtpペーパー8ロール

2.68 kgCO₂e

古紙を回収し製造したトイレtpペーパー8ロール

1.77 kgCO₂e



植物性溶液



一般的な食器用洗剤 (石油由来のものを含む洗剤) 溶液 ※100gあたり

49 gCO₂e

ハッピーエレファント 野菜・食器用洗剤 (グレープフルーツ) 溶液 ※100gあたり

37 gCO₂e



材料のアップサイクル



バージンの石油化学製品(ビニール傘、バンチカーペットと同素材)を使用して作成した umbrella bag

972.6 gCO₂e

ビニール傘の再利用とバンチカーペットの端材をUpcycleした umbrella bag

218.2 gCO₂e





デカボスコア

その他 有機農法/プラントベース/フードロス/地産地消

再生紙の和紙の活用



バージンの和紙を使って製造されたバンドシーティッシュケース Maxと同重量のティッシュケース

0.47 kgCO₂e



牛乳パックの端材からできた再生紙の和紙を使って製造されたバンドシーティッシュケース Max

0.37 kgCO₂e



繰り返し利用



100回容量350mlの紙コップを使用した際に製造から廃棄までに排出されるCO₂

3.74 kgCO₂e

容量12ozのステンレスボトルを洗浄しながら100回使用した際に製造から廃棄までに排出されるCO₂

1.39 kgCO₂e



再生ポリエステル・再生可能エネルギー

無印良品



バージンポリエステルを使用して製造された掛ふとんカバー・D

15.40 kgCO₂e



再生ポリエステルを使用し、一部再エネを活用して製造された掛ふとんカバー・D

9.39 kgCO₂e



牛乳パックの再生紙の活用



バージンの和紙を使って製造されたバンドシーバスケットS3と同重量のバスケット

0.6 kgCO₂e

牛乳パックの端材からできた再生紙の和紙を使って製造されたバンドシーバスケットS3

0.46 kgCO₂e



事例①：デカボスコアによるお客様行動

「63円引き」でインナー教育 & タンブラー利用増加

タンブラー利用をデカボスコア化

スコア連動値引きキャンペーン

売上、インナー教育に影響

持込利用

タンブラー利用の
デカボスコア
「63%off」

※月3回×12か月の36回利用
※プラカップ使い捨てとの比較



リサイクルプラカップを月に3回、合計1年間
使用した際の合計CO2排出量

1378 gCO2e



バイオプラスチックを30%使用しつづけたタ
ンブラー

500 gCO2e



＜マイボトルの持ち込み＞
50円引き

63円引き（デカボ連動）



「63」という意味深な数字
へのお客様関心UP

お客様から問い合わせ増による
店員の脱炭素教育UP

タンブラー売上前月比
4.5倍に！



事例②：デカボスコアによるお客様行動

高品質 + 「デカボ」 で今治タオルのギフト利用増加

今治タオルをデカボスコア化

リブランディング

新習慣化に影響

今治タオル5ブランド
高品質へのこだわりを
デカボスコア化

<今治タオルの購入理由>
高品質

高品質 & 環境にも良い

「高品質 & 環境に良い」 タオルとして
ギフト利用などが増加

各社にて、
1.2~2.7倍の売上UPを達成



事例③：デカボスコアによるお客様行動

約70%が10円高くても「デカボスコア付商品」を購入

ペットボトルのラベル有り無しでの
デカボスコアを算出



ラベル無しボトルを10円高くして
デカボスコア有り無しで販売

デカボスコア有り

ドリンク販売中！

ラベルありボトル 90円



ラベルなしボトル 100円

デカボスコア無し

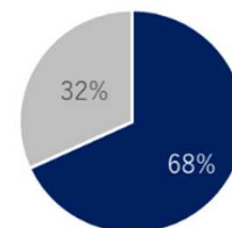
ドリンク販売中！

ラベルありボトル 90円

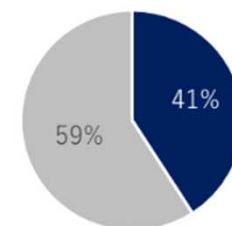
ラベルなしボトル 100円

売上、本数に影響

約70%が10円高いデカボスコア付
ラベルレスボトルを購入！



■ ラベルレス
■ ラベルあり
N=44



■ ラベルレス
■ ラベルあり
N=22

事例④：デカボスコアによるお客様行動

50%以上が環境価値を「デカボスコア」を評価

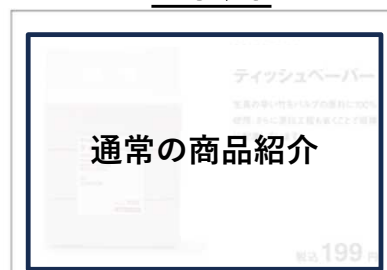
某小売企業×京都大学との共同実験
(店頭にて3週間実証実験)

食/日用品/ファッションなど
約10種類をデカボスコア化し検証



Q.下記の画像の中で、あなたが最も購入したい商品POPを選んでください。

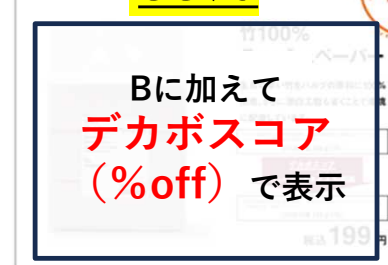
A **10%**



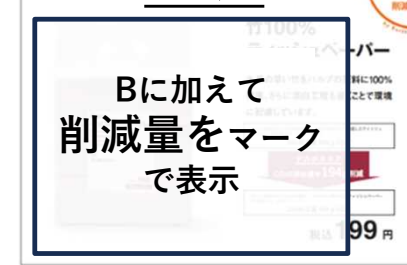
B **16%**



C **53%**



D **21%**



環境省/経産省と連携し可視化ルール作りをリード

【環境省】デコ活/PAI

脱炭素に関わる身近なアクションを定義。
アクションをデカボスコアで効果可視化。

Earth hacks、環境省などとともに脱炭素社会の実現に向けてデコ活「The POSITIVE ACTION Initiative」を本格稼働

生活者の様々な脱炭素に資する行動のCO2排出削減効果のデータベース化や社会実装に向けた活用に各社と連携して取り組む



【環境省×楽天】デコ活/デカボスコアECサイト

楽天市場の「EARTH MALL」上で特設ページを設置。
約400商品にデカボスコアを付与しCO2排出削減量を可視化。



【経産省】GX市場創出に関する研究会 委員



【経産省】GX製品国内ラベル事例

(参考) 事例2 デカボスコア

- 従来品対比でのGHG削減率を表示するデカボスコアは、食品、日用品、電化製品等の多様な製品において活用が拡大、導入済みアイテム数は290以上となっている。



地方自治体との連携も拡大中

【神奈川県】CO2CO2ポイント



【京都市】京都市内のデカボ



① Earth hacks & Co.