

【情報の追加】令和7年度群馬県産農畜産物プロモーション業務に関して

令和7年5月23日
群馬県農政部ぐんまブランド推進課

No.	項目	内容
1	受託者選定公募要領 3 契約条件 (3) 見積上限額	業務区分ごとの概算内訳は、あくまで目安です。 提案内容に応じて、県と協議の上、区分間での経費を調整できるものとします。 ただし、業務全体で見積上限額 15,425千円（消費税及び地方消費税相当額を含む）を超えることがないように提案してください。
2	委託仕様書 4 業務の内容 【業務3】群馬県こんにゃく消費県民運動の実施 (5) 目標参加店舗数	目標参加店舗数は、県内関係者等の協力のもと確保する目標としています。 ＜参考＞目標参加店舗数（300店舗）の根拠 前橋市内及び高崎市内の飲食店（2,799件）の1割に参加していただけると仮定しています。 なお、群馬県内の飲食店数は、6,417件です。 ※ 出典：R3経済センサス活動調査（サービス関連産業に関する集計）
3	委託仕様書 4 業務の内容 【業務3】群馬県こんにゃく消費県民運動の実施 (6) 実施内容 イ 参加店の募集	(1) 参加店の募集方法は、以下の手法を想定しています。 ① 各店舗への直接呼びかけ ② 県内関係団体等への参加店募集の協力依頼 (例：商工会議所や飲食店・宿泊施設の組合) (2) 参加店の募集に向け、県が行う取組は以下のとおりです。 ① 関係者・団体への働きかけ ② 報道機関への情報提供 ③ 群馬県HPや県公式SNS等からの情報発信
3	委託仕様書 4 業務の内容 【業務3】群馬県こんにゃく消費県民運動の実施 (6) 実施内容 ウ レシピ開発に係るこんにゃくサンプルの提供	こんにゃくサンプルの購入先及び納品方法について、参考としてJA全農ぐんまを例示します。 ただし、別途購入先の想定がある場合は、提案内容に応じて県と協議のうえ、決定します。 ※ JA全農ぐんまの専用ECサイトから購入した場合の参加店への納品ルート（予定） JA全農ぐんま→各参加店へ直接発送