

吾妻地域における LINE を活用した広域情報発信事業企画運營業務委託に係る仕様書

1 事業名

吾妻地域における LINE を活用した広域情報発信事業

2 事業概要・目的

群馬県吾妻地域 6 町村（中之条町・長野原町・嬭恋村・草津町・高山村・東吾妻町）の観光情報を、LINE を活用して発信することにより、吾妻地域への集客を図る。また、地域内の観光資源をつなぎ合わせたデジタルスタンプラリー（以下「ラリー」という。）を実施することで、地域内での広域周遊や長期滞在を促進し、地域を活性化させること。

3 業務委託期間

契約締結日から令和 8 年 1 月 3 0 日（金）までとする。

4 情報発信及びラリー概要

- (1) LINE を活用した情報発信期間はラリー開催期間を含む 4 ヶ月程度とする。
- (2) ラリー開催期間は、令和 7 年 9 月 1 日（月）から令和 7 年 1 1 月 3 0 日（日）までとする。
- (3) LINE を活用した情報発信及びラリーは共に吾妻観光連盟公式 LINE（ID：@008ueuzc）を活用して実施することとする。
- (4) 事業のターゲットは既に吾妻観光連盟公式 LINE を友だち登録している方及びそれ以外の関東地域に居住する 20 代以上の方とする。
- (5) イベントの実施場所は群馬県吾妻地域内（中之条町、長野原町、嬭恋村、草津町、高山村、東吾妻町）とする。

5 役割分担

受託者と委託者間の役割分担は以下のとおりとする。

受託者	委託者
情報発信及びラリーの企画	関係者調整
LINE アカウムの運営	LINE アカウムの提供
ラリーシステムの制作	
広報用チラシ及びポスターの制作	広報用チラシ及びポスターの配架
キャンペーン特設サイトの制作	
LINE を活用した観光情報発信	ラリーの広報（SNS 投稿等）
ラリーの管理・運営（問合わせ対応）	景品調達
ラリーシステムの保守管理	
データ集計	景品抽選・発送
実績報告書の作成・提出	

6 委託業務内容

(1) LINE アカウントの運営

- ① 地域の観光情報やラリーに関する情報が簡単に閲覧できる構成のリッチメニューを作成すること。
- ② 定期的に関リッチメッセージを活用した情報発信を実施すること。なお、発信する情報は、委託者が指定するものとする。
- ③ この他、事業目的を達成するために有効と考えられる事項について適宜提案すること。

(2) ラリーシステムの制作・運営

- ① 群馬県吾妻地域の観光地等をスタンプスポット（以下「スポット」という。）としたラリーシステムを構築し、適切に管理・運営を行うこと。
- ② スマートフォン等のモバイル端末（以下「スマートフォン等」という。）でラリーに参加できるシステムとすること。なお、スタンプ獲得に使用するスマートフォン等は参加者個人が所有するものとする。
- ③ スマートフォン等の GPS 機能によりスタンプを獲得できるシステムとすること。なお、委託者が指定した山間部等の電波状況が良好でないスポットについては、GPS 機能を活用した方法以外でもスタンプを獲得できるシステムとすること。
- ④ スポットを30箇所以上登録できるようにし、全ての地点を電子地図上で確認できるものとする。
- ⑤ 参加者が個人の端末上で、自身が取得したスタンプを確認でき、取得したスタンプ数に応じて段階的に抽選景品への応募が可能なものとする。なお、応募条件の設定及び景品の調達・発送に関する事務は、委託者が実施するものとする。
- ⑥ 各参加者の属性（居住地域、年代、性別等）やスタンプを取得したスポット、スタンプを取得した日時、応募した景品を把握できるものとする。
- ⑦ 各参加者にアンケートを実施できるものとする。なお、アンケートの設問は委託者が指定するものとする。
- ⑧ 運用開始前にシステムの概要や管理運営方法、操作手順等について委託者に適宜説明を行うこと。
- ⑨ ラリー開催期間中は、ラリー参加者からの問い合わせ対応を行うこと。
- ⑩ この他、事業目的を達成するために有効と考えられる事項について適宜提案すること。

(3) 物品の調達及び制作

- ① ターゲット層の参加意欲を引出すキービジュアルを提案すること。
- ② 上記キービジュアルを活用したポスター及びパンフレットを制作すること。なお、それぞれの規格及び部数については以下のとおりとする。
 - ・ポスター：A2 版、片面カラー、コート 135kg 75 部
 - ・パンフレット：オールカラー、コート 90kg 4,000 部
- ③ パンフレットは各スポット同士の位置関係が分かりやすい構成とすること。また、関連事業の

情報を掲載するスペースを設けること。なお、関連事業の情報については委託者が指定したものを掲載することとする。

- ④ 上記キービジュアルを活用したキャンペーン特設サイトを制作すること。
- ⑤ キャンペーン特設サイトには以下の情報を掲載すること。
 - ・ラリーの概要
 - ・ラリーへの参加方法
 - ・スポットに関する情報
 - ※各スポットの紹介、近隣施設の紹介、各スポット同士の位置関係、モデルルート等
 - ・景品に関する情報
 - ※応募方法、景品の紹介等
 - ・関連事業の紹介
 - ※委託者が指定したもの。
 - ・関連 WEB サイトへのリンク
 - ・個人情報の取扱いについて
 - ・問い合わせ先
 - ※一次的な問い合わせ対応は受託者が実施することとする。
- ⑥ ポスター及びパンフレット、WEB ページには吾妻地域の 6 町村名「中之条町・長野原町・嬭恋村・草津町・高山村・東吾妻町」及び主催者名「吾妻地域広域連携事業実行委員会（事務局：群馬県吾妻行政県税事務所内）」を分かりやすく記載すること。
- ⑦ 物品の制作にあたっては委託者と協議の上決定すること。
- ⑧ この他、事業目的を達成するために有効と考えられる事項について適宜提案すること。

（４）実績報告書の作成及び提出

- ① 業務終了後、すみやかに業務報告書を提出すること。なお、様式は任意とするが、以下の事項について必ず記載又は添付すること。
 - ・情報発信に関する報告
 - ・ラリーシステムの概要
 - ・チラシ及びポスターのデザインが分かるもの
 - ・キャンペーン特設サイトの概要
 - ・ラリーの実施結果（参加者数、応募者数、日別スポット別獲得スタンプ数等）
 - ・その他委託者が指定する事項
- ② 提出先及び提出方法は以下のとおりとする。
 - ・提出先：吾妻地域広域連携事業実行委員会事務局（群馬県吾妻行政県税事務所内）
〒377-0424
群馬県吾妻郡中之条町大字中之条町664
 - ・提出方法：電子データ（PDF 形式及び MSoffice 製品と互換性のある編集可能な形式）一式
及び印刷物 1 部

7 権利関係

- (1) 本業務により作成した制作物や成果物は、他社の知的財産権を侵すものではないこと。
- (2) 本業務に関する所有権、著作権は原則として委託者に帰属し、委託者は受託者に事前の連絡なく本業務の成果を二次的に利用できるものであること。ただし、成果物に受託者または第三者の著作物が含まれている場合、当該著作物（当該著作物を改編したものを含む。）の著作権は、従前からの著作権者に帰属するが、委託者は、本業務の成果物等を利用するために必要な範囲においてこれを無償で利用できるものとし、受託者はそのために必要な著作権処理を行うこととする。

8 損害賠償と事故報告

- (1) 本業務中に生じた諸事故や第三者に与えた損害については、受託者が一切の責任を負うものとする。なお、事故等が発生した場合は、処理経過等について、委託者にすみやかに報告すること。
- (2) 委託の成果物に対し、第三者からの権利の主張、損害賠償請求等が生じたときは、受託者の責任と負担によりこれを解決するとともに、委託者に損害が生じた場合には、その損害を賠償しなければならない。

9 秘密の遵守・個人情報の取得・保護・管理等

- (1) 受託者は本業務の実施上知り得た情報を機密情報として扱い、秘密を保持するとともに、契約目的以外に使用してはならない。また、契約期間終了後も同様とする。
- (2) 受託者は本業務に関して知り得た情報の漏洩、滅失、棄損の防止、その他適正な管理のために必要な措置を講じなければならない。
- (3) 業務を処理するための個人情報の取扱いについては、個人情報の保護に関する法律（平成15年法律第57号）を遵守すること。
- (4) 受託者は成果物（業務の履行過程において得られた記録等を含む。）を第三者に閲覧させ、複写させ又は譲渡してはならない。ただし、委託者の承諾を得た場合はこの限りではない。

10 その他

- (1) 受託者はこの仕様書に基づき、常に委託者と連絡を取り、その指示に従うこと。また、この仕様書のほか、業務の目的を達成するために必要な事項について委託者と受託者で協議すること。
- (2) 受託者は、やむをえない事情により、仕様書の変更を必要とする場合は、あらかじめ委託者と協議の上、仕様書変更の承認を得ること。
- (3) 受託者が業務を遂行するにあたり必要となるすべての経費は契約金額に含まれるものとし、委託者は委託業務について契約金額以外の費用を負担しない。
- (4) 制作物又は成果物に重大な誤りがあった場合は、すみやかに委託者に報告するとともに、受託者において改修、修正、再印刷等の必要な措置を講じること。
- (5) 本仕様書に記載されていない事項は双方協議により決定する。