**第11回“日本の食品”輸出EXPO WINTER　群馬県ブース出展応募用紙**

別紙募集要領の内容を了承の上、群馬県ブースへの出展を申し込みます。

記入日　：令和７年　　　月　　　日

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 事業者名 |  | | | | | | | | |
| 所　在　地 | 〒 | | | | | | | | |
| 代表者氏名 |  | | | | | | | | |
| 担当者 | 所属・役職 | |  | | | | 氏名 | |  |
| 電話 | |  | | | | E-mail | |  |
| ホームページ  ＵＲＬ |  | | | | | | | | |
| 海外展開の  状況 | 輸出実績  （過去５年以内） | | 有　無 | | | 主な  輸出国・地域 | |  | |
| 輸出への関与 | 直接輸出可能（手続きも含む）  　輸出の手続きは商社等に依頼するが、商品説明や取引条件設定は可能  　輸出手続きのみならず、商品説明、取引条件設定も商社等に依頼する | | | | | | | |
| 出展経験 | 食品輸出商談会・展示会への  出展経験の有無（過去５年） | | | | 有　　　無 | | | | |
| 有の場合、主な展示会名 | | | |  | | | | |
| 日本の食品輸出EXPO  への出展経験 | | | | 有　　　無 | | | | |
| 本展示会の  出展目的 | 海外販路拡大の  目標と戦略 | | |  | | | | | |
| 本展示会での  目標・出展目的 | | |  | | | | | |
| ターゲット国・地域 | | |  | | | | | |
| 出展予定商品 | | | ※出展予定商品は商品情報シートにも御記載ください | | | | | |
| 海外展開  体制 | 商談への対応体制 | | | 輸出価格や納期等の諸条件についての提示可  　会期中の意思決定権者の同行可 | | | | | |
| 海外取引  担当者（部署） | | | ※展示会後、フォロー対応な担当者の有無  有　　　無 | | | | | |
| 英語資料 | | | ※会社・商品説明のための価格表、商談情報シート、商品PR資料の有無  有　　　無 | | | | | |
| 英語  ホームページ | | | 有　　　無 | | | | | |
| 出展時の英語対応 | | | 自社で対応可　　外注 | | | | | |
| 生産体制 | 輸出に伴う需要増に対応できる生産体制あり  　安全性確保や現地規制に則したラベル表示への対応が万全である  　販売適期に合わせた出荷調整が可能  　現地での商標登録などの知的財産保護のための対応可  　現地のバイヤーのパッケージ変更の要望等に対応可 | | | | | | | | |
| 国際規格認証等の  取得状況 | | | ※HACCP、ISO22000、FSSC2200等の認証取得状況 | | | | | |
| 備　　考 |  | | | | | | | | |