



「ぐんま へらしおアクション」を 一緒に実施する食品事業者様を募集いたします

群馬県では、健康課題である心疾患、脳血管疾患及び、これらの危険因子である高血圧の予防・改善のため、「食塩摂取量の減少」を目標に取組を推進しています。

県民の食塩摂取量は年々減少してきているものの、一層の推進には、日常生活で自然に減塩できる食環境づくりが重要です。

そこで、県民が減塩された食品や情報を入手しやすい食環境の充実を目指し、食品関連企業（製造・流通・販売等）や小売業、飲食店等と連携したモデル事業を実施します。

事業概要

減塩に向けた商品やサービスの提供や、広報等による啓発について食品事業者と行政が連携して実施し、県内の食環境の充実を目指します。

対象

群馬県内の食品事業者（食品の製造・加工、流通、販売のいずれかを行っている事業者）

詳細・申請方法

期限：令和7年8月20日（水）まで

詳細は、裏面「募集要領」をご覧ください、別記様式第1号に記入の上、以下の問合せ先に提出ください。

【目 的】

食塩摂取量の減少に向けて、県民が減塩された食品や情報を入手しやすい食環境の充実に目的に、行政と食品事業者が連携したモデル事業を実施します。

【対 象】

食品の製造・加工、流通、販売のいずれかを行っている群馬県内の食品事業者

【実施体制】

食品事業者と群馬県が以下の役割により連携して実施します。

- ・食品事業者
本モデル事業の主体的な実施 等
- ・群馬県
本モデル事業の実施に係る助言、減塩の効果的な取組に関する情報提供、
食品事業者の取組についてメディア等を活用した積極的な情報発信・
県民への普及啓発 等

【内 容】

次の(1)、(2)から選択して実施になります。

(1) 減塩に向けた商品やサービスの提供

- ・自社の商品の減塩化(既存の自社商品や弁当・惣菜を、だしや柑橘系等を使用するなど工夫して、美味しさを保ちながら少しずつ薄味にする)
- ・減塩商品の取り扱いを増やす
- ・販売戦略(棚割り、価格等)の工夫 等
(棚割について消費者が一番目につく場所に減塩商品を配置する、
減塩商品の価格を他の商品より少し下げるなど)

(2) 減塩に向けた広報等による啓発

- ・減塩の重要性及びその実践に向けた工夫等に関する情報発信
- ・美味しく手軽に減塩できるレシピ開発・紹介
- ・食品事業者の取組に関する広報活動 等

減塩に関する具体的な取組事例は、
以下をご覧ください。

自然に健康になれる持続可能な食環境づくり
推進に向けた検討会報告書(厚生労働省)→



ぐんま へらしお
アクションの詳細は
県ホームページを
ご覧ください。

