

令和7年7月24日（木）

山本一太群馬県知事

定例記者会見

# 本日の主な項目

- TUMO Gunma 夏休み体験会
- ぐんまちゃんブランド化の状況
- こどもの居場所づくり・体験創出モデル事業

# TUMO Gunma 7/19 正式オープン



現在登録者数**300名**以上！

利用者まだまだ募集中！  
詳細はこちら→



# TUMO Gunma 夏休み体験会



## 体験会 1

夏休み中の開館日は  
**体験会を毎日実施**

## 体験会 2

近隣の中学・高校と連携し  
**団体体験会を実施**

## 体験会 3

遠方の県立高校の生徒向け  
**送迎バス付体験会を実施**

体験会の詳細はこちら→



# R6ぐんまちゃんブランド化の状況

デザイン利用  
商品売上



**624** 億円

過去最高

R5 432億円

認知度



**49** %

過去最高

R5 43%

好感度



**7** %

R5 8%



# ぐんまちゃんブランド化 【デザイン利用商品売上】

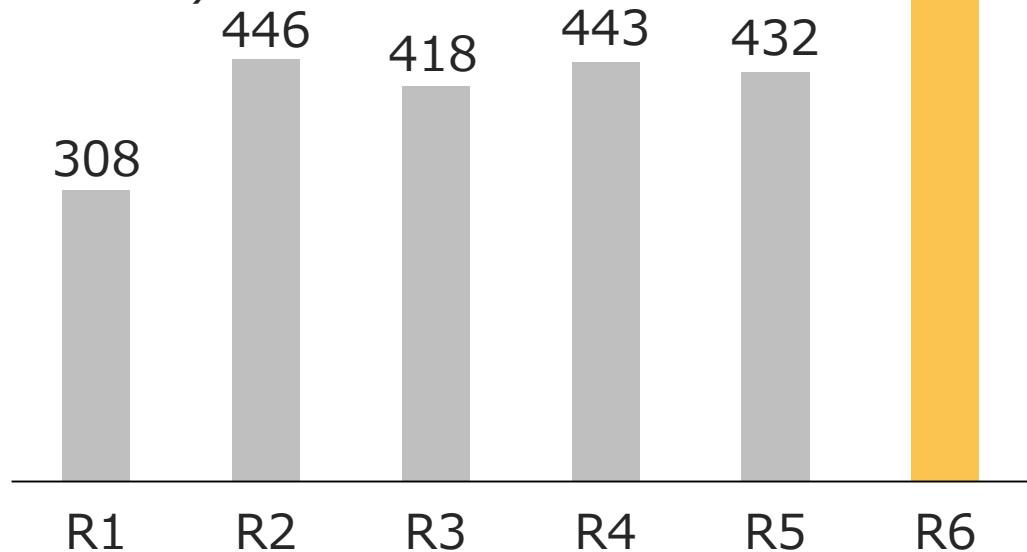
R6



624 億円 R5 432億円

## 売上推移

(単位:億円)



## 分析



農産物など  
食品関係の売上増



認知度向上に伴い  
デザイン利用者増

# ぐんまちゃんブランド化 【認知度①】

R6

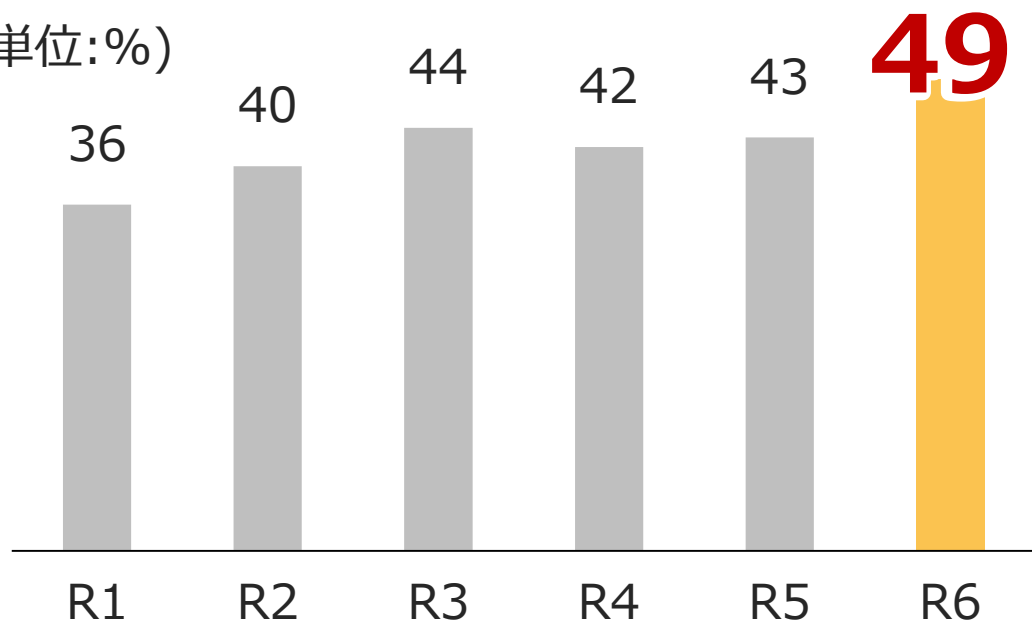


49 %

R5 43%

## 全国調査(全年代)

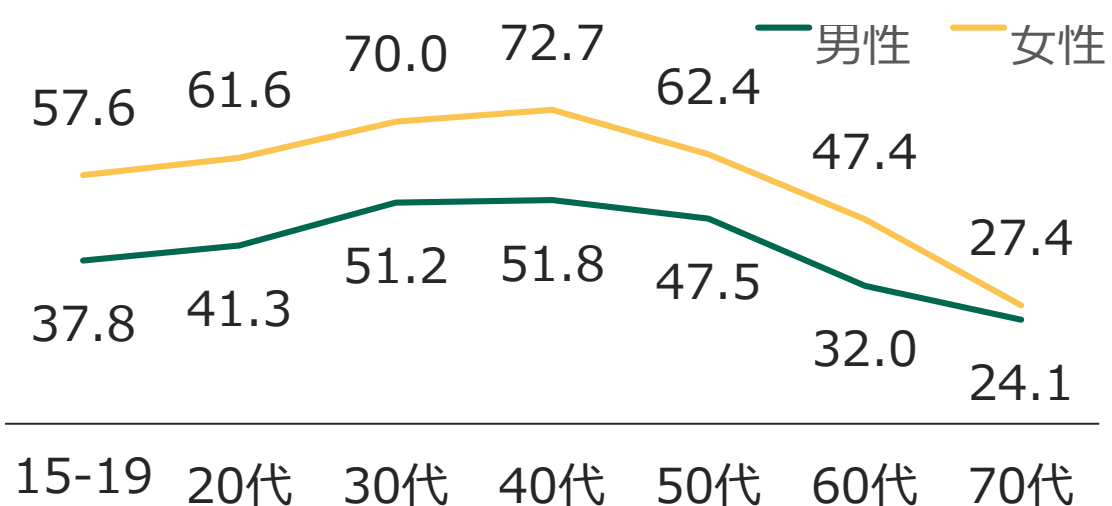
(単位:%)



## 全国調査(世代別)

「女性」で高い認知度

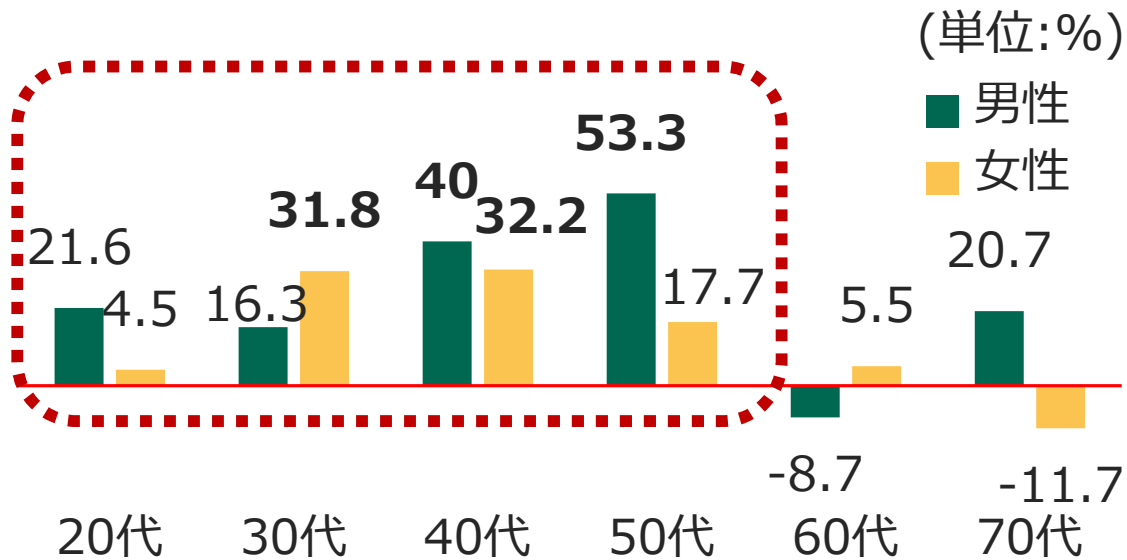
(単位:%)



# ぐんまちゃんブランド化 【認知度②】

## 全国調査(世代別伸び率)

「子育て世代」中心に**増**

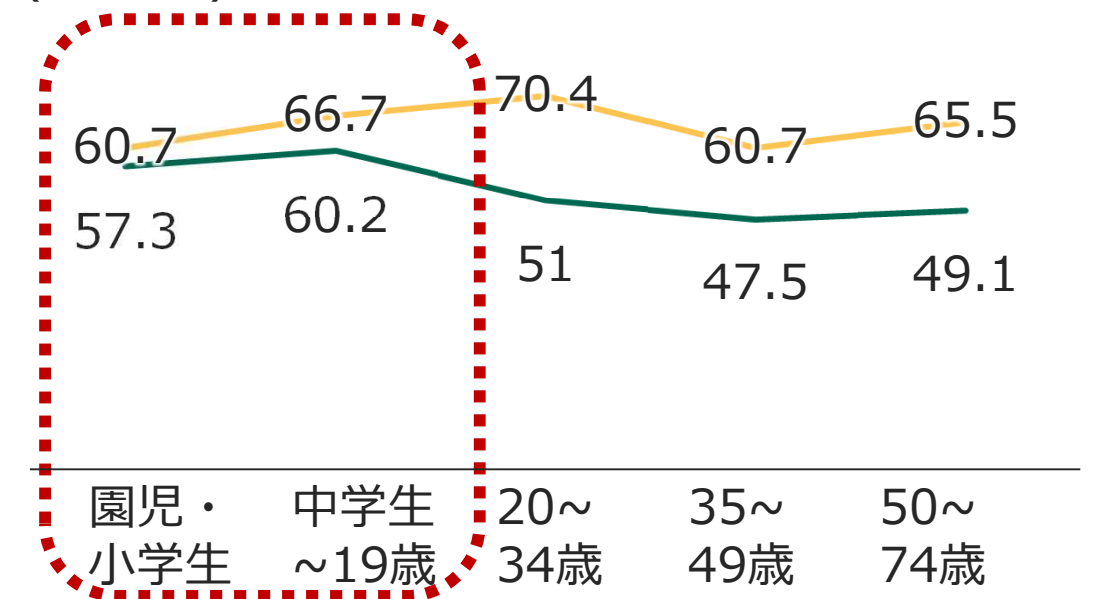


## 県独自調査

低年齢でも**高い認知度**

(単位:%)

— 男子 — 女子

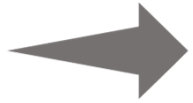


分析

**女性・子育て世代の認知が向上**

# ぐんまちゃんブランド化 【好感度】

R6



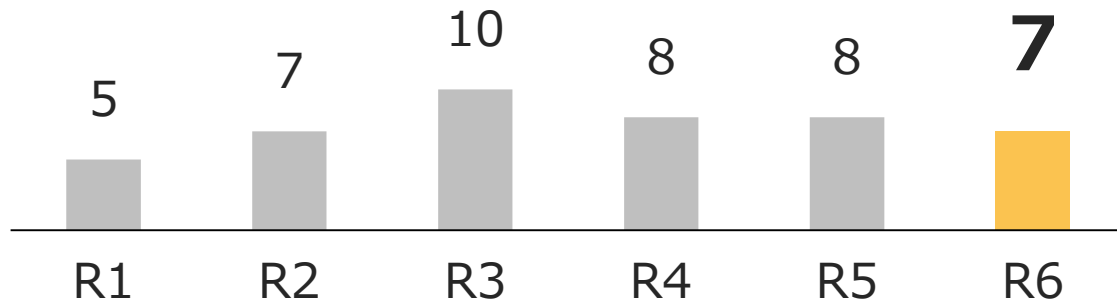
横ばい

7 %

R5 8%

全世代

(単位:%)



分析

認知度に比べて  
**好感度上昇には時間が必要**



**女性や近隣地域では高評価**

30代女性 13%

関東・甲信越地域 10%

# こどもの居場所づくり・体験創出モデル事業

夏休み中のこどもたちに**新たな体験**を提供

## 対 象

桐生市・川場村・板倉町の  
放課後児童クラブ **計5か所**

## 連 携 先



プロスポーツチームによる  
スポーツ教室を **計6回実施**



こどもの**豊かな成長**を支援