

ぐんまユニバーサルツーリズム特設サイトにおける記事コンテンツ制作・掲載業務 仕様書

1 業務名称

ぐんまユニバーサルツーリズム特設サイトにおける記事コンテンツ制作・掲載業務

2 実施時期

契約締結の日から令和8年3月19日まで

3 業務の趣旨・目的

群馬県では、誰もが気兼ねなく参加できる旅行である「ユニバーサルツーリズム」を推進している。令和6年度、ユニバーサルツーリズムのターゲット層に向けた情報発信を図るため、県観光公式HP「心にググッと観光ぐんま」内に本県のユニバーサルツーリズムに関する特設サイト (<https://gunma-kanko.jp/universal-tourism>) を開設した。

本業務は、開設した特設サイトをより充実させるために、現地調査の上、障がいのある方や移動に不安がある方等でも周遊可能なモデルコースを作成し、特集記事として掲載することを目的とする。

4 事業の内容

群馬県観光公式サイト内に掲載するモデルコースを3記事制作し、同サイト「モデルコース」に掲載すること。また、特設サイト内に、制作・掲載した記事へのリンクバナーを設置すること。なお、記事執筆にあたっては、以下の点を踏まえることとする。

- ・記事を見た人が実際に試したくなるようなモデルコースを3コース作成し、障害のある方や移動に不安がある方の目線で記事制作を行うこと。コースについては、協議のうえ変更の可能性もある。また、制作者の視点で効果的だと思われるコンテンツについて、積極的に提案し、コースに盛り込むこと。3コースの内訳については、以下のとおり。

	旅行日程	滞在エリア
1	日帰り	自由提案とする。
2	1泊2日	自由提案とする。
3	1泊2日	自由提案とする（1及び2と重複しないこと）。

※以下から2つ以上選択し、各コースのターゲットとすること。

①身体障がいのある方、②乳幼児・高齢者を含む家族連れ、③視覚障がいのある方

- ・実際に現地で取材して、記事を作成すること。現地での取材に際しては、前項で選択したターゲットが実際にモデルコースを体験している様子を撮影し、写真素材の記事に盛り込むこと。
- ・スポットの基本情報（アクセス、料金、営業時間など）及びユニバーサルツーリズム対応状況（出入口のスロープ、トイレ、エレベーター、エスカレーター、点字案内、通路、駐車スペース等）を掲載すること。
- ・モデルコースの造成に際し、移動の動線については、単に最寄りの公共交通機関や駐車場等からの最短距離とするのではなく、障がいのある方や移動に不安がある方等に配慮し、実際に移動可能なものとする。また、介助者等の支援が必要な場合には、その有無や手配方法についても記載すること。
- ・群馬県観光公式サイトへの掲載にあたっては、県の指示するCMSにより記事の入稿までを行うこと。なお、掲載先は「モデルコース」とする (<https://gunma-kanko.jp/courses>)。

5 成果物

本業務完了時に、以下に示す成果物（データ）をメール等により納品すること。

- (1) 群馬県観光公式サイトに掲載する取材記事及び素材データ一式（テキスト及び画像、対応表）
- (2) 事業完了報告書

6 その他

- ・ 関係法令を遵守し、諸手続を行うものとする。
- ・ 受託者は、成果物が他者の所有権や著作権を侵害しないことを保障すること。
- ・ 本業務に係る成果物に関する権利は、原則として県に帰属するものとする。ただし、受託者が従来から権利を有していた受託者固有の知識、技術に関する権利等（以下、「権利留保物」という。）については受託者に留保するものとし、この場合、委託者は権利留保物についての当該権利を非独占的に使用できることとする。また、本業務で収集した素材や制作した動画について、県が実施する他のプロモーションで二次利用できるよう、権利関係の調整を行うよう努めること。
- ・ 本業務で作成した画像・イラスト等のうち、群馬県観光HPに掲載するものはすべて、委託者の指定する方法で提出すること
- ・ 実施にあたっては、随時担当者と連絡をとり、進捗等について報告すること。
- ・ ページの公開後、不備等があった場合には速やかに対応すること。
- ・ 仕様書に記載のない事項を及び内容の詳細については、必要が生じた都度、協議により決定するものとする。