

リトリートプラン造成・販売について

プラン要件

- ・以下のキャッチコピー・共通コンセプトに基づいたうえで、エリアや施設の強みをいかした県内宿泊プランであること。
- ・別紙の必須記載事項2点がプラン予約ページに記載されていること。

共通コンセプト

（必須）日常から離れてゆったり心と身体を癒し、自分をリセットする旅

可能な限り、リトリート本来の意義に近い、ヨガ・瞑想、自然体験、健康食、アロマ・エステ、デジタルデトックス等の要素を取り入れたプランとする。

キャッチコピーとロゴ

おかえり、本当のわたし。



GUNMA

リトリートぐんま

リトリートぐんまプラン 例

プラン名

貸切風呂とお部屋食で気兼ねなくゆったり癒される
～四万温泉で気ままに過ごす自分だけのリトリート時間

必須記載事項①
プラン名のどこかに「リトリート」と入れる

プラン内容

貸切風呂で上質な四万温泉を独り占め
ご飯も部屋食で周りの目を気にせずゆったり地元の旬を味わえます。
日常から離れ、誰にも邪魔されずに癒やされる極上の自分時間をお過ごしください。

◆お部屋◆
四万川のせせらぎを聞きながら、ゆっくりお過ごしいただけます。お好きな香りを楽しめるアロマセットをご用意しています。

◆温泉◆
当館自慢の貸し切り風呂を滞在中にご利用頂けます。周りを気にせずゆったり身体をほぐす贅沢空間をお楽しみください。

◆夕食◆
.....

◆朝食◆
朝食は身体に優しい〇〇粥をご用意
.....

必須記載事項②
プランで感じてほしい
リトリート／癒し／心身リセット ポイント

掲載画像



【温泉】満点の星空に癒やされる露天風呂



【ご夕食】地産地消にこだわった旬の味をご堪能ください。



【癒やし】お部屋に備えたアロマセットでリラックスしてお過ごしください。



【お部屋】四万川のせせらぎを聞きながらゆったりお寛ぎください。