



株式会社アドレス

ADDressが目指しているもの

何をしているか？

- 二拠点生活・多拠点生活というライフスタイルを、サービスを通じて世の中に広める
- 都市に住んでいても地方に住んでいても、一人一人が幸せな生活を送れる基盤づくり
- 「人口のシェアリング」を通じた地方課題の解決

ADDressの挑戦

- 「住む」ことに対する価値観の変容
- シェアや人との交流を通じた幸福度の向上に対する意識の変容
- 利用者が相互に支え合うコミュニティの形成

なぜ実現できるか？

- 多拠点生活のライフスタイルを先駆者として実践するCEO
- 会員制サービス。繰り返し地域に訪れることを前提とした利用設計
- 家にリピーターがつくことで地方にも人の流れを作ることができる
- ADDressが生み出す交流が、地域のため・自分自身のためになるから貸し出してくれるオーナーの存在

Mission

人と地域の可能性を広げる “分散型社会”を実現する

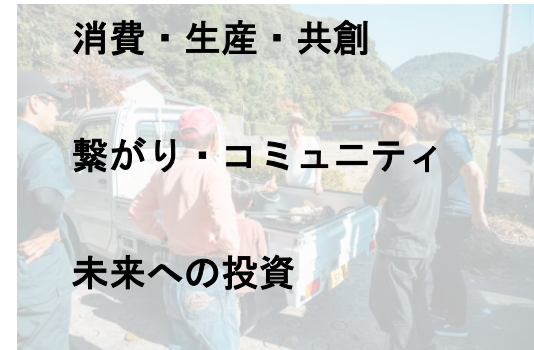
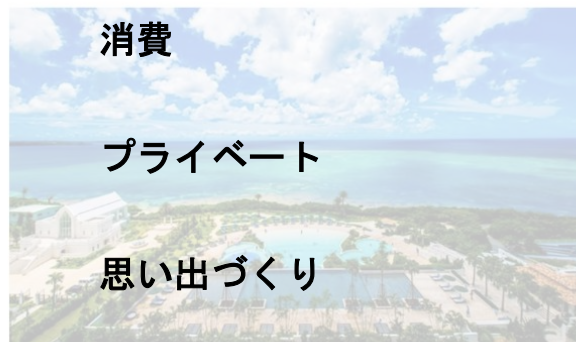
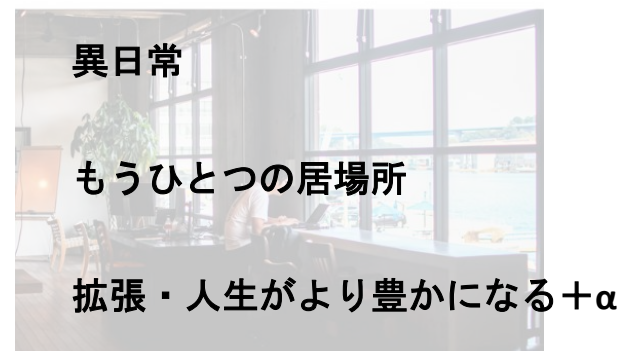
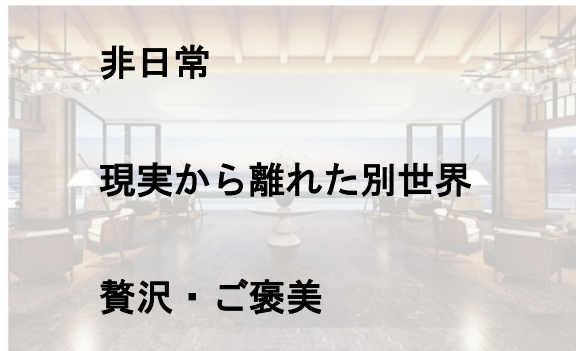


- 深刻化する地方の人口減少、都市への集中から、多拠点生活する人を増やすことで都市と地方で人口をシェアリングする
- 関係人口を増やすことで、都市も地方も、それぞれが特性を生かして豊かに存続できるようにする
- 従来の生活では出会えなかった人との交流や地域の生活により、一人ひとりの生き方の可能性を広げ、自分でも気付かなかった多様性に出会う。そして自分の“居場所”がいくつもある幸福・安心を増やす

旅・旅行のイメージは？



旅・旅行のイメージは？



プラットフォームの構造

家を借りたい「会員」と、貸したい「物件オーナー・家守*」をマッチング。
いつでも帰れる場所。いつも来てくれる人を作ることで、都市と地域の人の流れを作る

ユーザーのニーズ

- 場所にとらわれずに働きたい
- 地方でスキルを活かしたい
- 様々な人と交流したい



会員

チケット購入



物件滞在



毎月チケットを定期
購入して、月数日～
好きな家に滞在

ADDress



賃料・報酬



会員受入れ

地方のニーズ

- 空き家が増えて困っている
- 都市部から人を呼び込みたい
- 新しい仕事を生み出したい



物件オーナー・家守

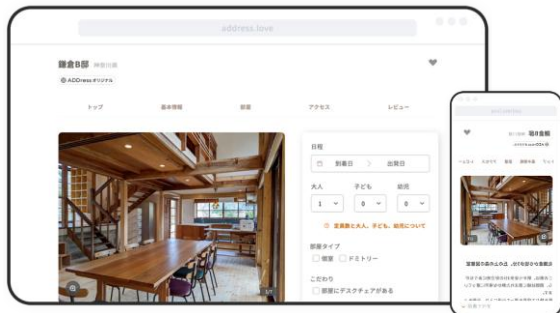
*物件オーナーが家守を兼ねる場合が大半。オーナーが家守をできない場合は委託する場合も

会員制・リピート利用を前提としたサービスだからこそ実現できる関係人口の構築

国内・海外で250以上の物件を提供

累計利用日数 250,000日以上 (2019~2025)

- 予約～チェックアウトまでオンラインで完結
滞在したい家と日にちをオンラインで選ぶだけ
- Wi-Fi・家具家電完備で気軽にワーケーション可能
各物件には光回線 wifi 環境に加え、家具家電、食器類あり
- 同伴者が無料利用できる家も多数
家族や友人と一緒に多拠点生活を楽しめる



月額課金。リピート利用を促すサービス設計

入会にあたって本人確認が必要な、会員制のシェアサービス
利用プランに応じて毎月チケット付与（1チケット＝1泊がベース）
会員制なので、地域へ何度も訪れるリピーターが生まれやすい

年間5人以上のリピーターがいる物件 160物件

リピーター1人あたりの平均滞在日数 11日

2枚プラン 月額 9,800 円(税込) ■ 予約チケット 2枚/月 申し込み	5枚プラン 月額 19,800 円(税込) ■ 予約チケット 5枚/月 申し込み	10枚プラン 月額 39,600 円(税込) ■ 予約チケット 10枚/月 申し込み
15枚プラン 月額 54,400 円(税込) ■ 予約チケット 15枚/月 申し込み	30枚プラン 月額 99,800 円(税込) ■ 予約チケット 30枚/月 申し込み	60枚プラン <u>経銷</u> 月額 199,600 円(税込) ■ 予約チケット 60枚/月 申し込み

家守・街守が地域と会員をつなぐハブ役に

ADdRESSの家には、家守(やもり)、街守がいます。家守・街守が地域とのハブ役となり、
会員は持続的な地域との関係性を構築しやすくなり、初めて行った地域でも安心して過ごすことができます。
家守は、家の管理人としても、会員に気持ちよく使っていただけるように家を適切に管理してくれています。

主な役割

地域・交流・・・会員との交流 家や地域の魅力発信

家の管理・・・予約リクエスト対応・予約サイト管理、家の清掃/備品管理 (家守のみ)



小樽C邸 家守
移住者夫婦



小田原A邸 家守
喫茶店 店主



静岡用宗A邸 家守
定年退職



甲府B邸 家守
フリーランス



上野原A邸 家守
地域おこし協力隊

多様性に富む会員属性

年代、性別問わず、幅広い層がADDressを利用
首都圏で働く方が多いものの、学生やリタイア後の夫婦なども



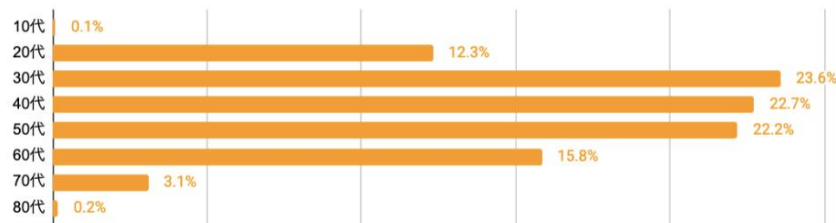
男性 65%



女性 35%

家族構成 単身 60.3% 夫婦等 35.1% 子あり 4.6%

利用会員の年代



20代男性
都内のIT企業勤務



30代女性
都内IT企業勤務



50代女性
化粧品会社 早期退職



20代男性
大学院生



70代男性
IT業界リタイア



50代男性
父娘バンライフアー

ADDressによって築かれた関係人口・つながり・幸福感

ADDressは関係人口を拡大し、新たな出会いを促進させ、会員の幸福感に変化をもたらしている。

関係人口の拡大



総予約数に占めるリピート予約比率

61.2%

地域で生産活動をした会員

*地域で収益をあげる活動をした人

13.7%

つながり



10人以上と交流した会員

67.2%

部活動

34部活 2,524人登録

幸福感の変化



ADDressを利用する以前と比べた
今の生活の満足度

「満足」「やや満足」と答えた会員の割合

87.0%

心の拠り所ができた人の割合

47.8%

※各数値は『[ADDress社会的インパクト評価レポート2021-22](#)』から引用

自治体連携・メディア掲載実績

多様な自治体との連携、交付金の活用事例あり

TV・新聞などのメディアにも多数掲載

連携自治体(抜粋)



北海道 中川町

協力隊 デジ田

空き家とDXを活用した関係人口
創出事業（空き家活用・交流イベ
ント企画運営等）



島根県 津和野町

TSUWANO TOWN

サテライトオフィスの開設
島根県立大とのイベント共催
津和野高校下宿支援



CITY OF SHIZUOKA
静岡市

協力隊

都市型地域おこし協力隊2名の支
援団体となり、二地域居住促進の
PR、モデルづくり



福岡県（相双機構）

浜通り12市町村の地域活性化・
関係人口創出（実証実験）



歴史とロマンの里
多良木町
Taragi Town Official Website

自治体所有の運営する宿泊施設
と提携・役場職員が家守に
関係人口創出するイベントを定
期実施



佐渡市

関係人口創出、有休資産有効活用等
に関する包括連携協定
[参考記事](#)



朝市と城のある町

五城目町

民間2社、ADdress、町の4社で
教育留学協定
[参考ページ](#)



山梨県
YAMANASHI PREFECTURE

空き家活用事業の認定事業
者となり、県内の空き家を
ADdress物件として活用



下関市
Shimonoseki-city

関係人口増加・移住拡大に
向けた包括連携協定

メディア掲載実績(抜粋)



テレビ東京「カンブリア宮殿」
2024.9.26



テレビ朝日「池上彰のニュースそ
うだったのか!!」 2023.12.28



テレビ朝日「報道ステーシ
ョン」2022.5.27



日本テレビ「スッカリ」
2023.1.9

日本経済新聞、東京新聞、大分合同新聞、読売新聞、静岡新聞、信濃毎
日新聞、全国賃貸住宅新聞、日経ヴェリタス、毎日新聞、屋久島経済新
聞、日本物流新聞、中国新聞、朝日新聞、神戸新聞、江北新聞、南日本
新聞、日経産業新聞、隈本日日新聞、産経新聞、上毛新聞、愛媛新聞、
秋田さがけ、佐賀新聞、長崎新聞、福井新聞、The Japan Times

*1 2024年7月時点

*2 デジ田＝デジタル田園都市国家構想交付金、協力隊＝地域おこし協力隊を活用した事業

①空き家リノベーション、農泊（民泊）併設ADDRESS

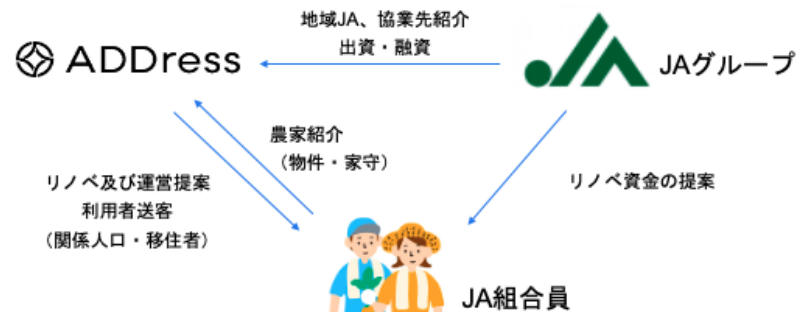
参考事例）秋田県五城目町 五城目A邸

人口約7,000人の五城目町の空き家を木工職人の工房併設の交流複合拠点として運用。

ADDRESS受入の他に、民泊、お試し移住用や学生フィールドワークにも活用。管理人（家守）用に1部屋を運用。

このモデルの農泊バージョンを実証実験

連携イメージ



②食、農体験型のADDress商品の開発

発酵体験、発酵食付き農泊ADDress

20代女性からも近年、腸活や酵素風呂など発酵関係の関心が拡大中。各地で発酵ツーリズムも人気を博している。

日本酒、醤油、味噌、酢、みりん、熟れ鮭、伝統寿司など味わうのも、つくるのも、地域の酒蔵や醤油蔵を見学するのも人気。

農家さんの農作物をつかった食事や体験から、地域の店舗と連携したプログラムを1泊2〜3万円前後で開発。

このモデル体験づくりを実証実験

