

第83回国民スポーツ大会・第28回全国障害者スポーツ大会

湯けむり国スポ・全スポぐんま

広報・機運醸成事業

プロポーザルオンライン説明会

令和7年8月21日（木）

1 広報・機運醸成事業概要

2 応募・提案

3 審査

第83回国民スポーツ大会・第28回全国障害者スポーツ大会
群馬県準備委員会

1.湯けむり国スポ・全スポぐんまとは

2029年に群馬県で開催される**国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会**
(旧:国民体育大会(国体))

国民スポーツ大会(国スポ)とは…

1946年から毎年開催されている**国内最大級のスポーツの祭典**

陸上、水泳、サッカーなど40以上の競技を実施

全国障害者スポーツ大会(全スポ)とは…

2001年から国スポと同じ開催地で行われる**国内最大級のスポーツの祭典**

ボッチャ、車いすバスケットボールなど14の競技を実施



令和7年度より本格的に**広報・機運醸成を展開予定**

第83回国民スポーツ大会会場地

第28回全国障害者スポーツ大会

群馬県内全35市町村で競技を実施！

榛東村

正式 ライフル射撃 [CFP以外]

デモ スマイルボウリング

高山村

デモ 高山村軽スポーツラリー

中之条町

デモ フットゴルフ

東吾妻町

正式 カヌー[SL・WW]

デモ カヌー教室

嬬恋村

デモ 嬬恋村キャベツゲートボール大会

草津町

デモ 草津町ノルディックウォーキング

長野原町

正式 カヌー[スプリント]

デモ スカイランニング (ステアクライミング)

下仁田町

デモ 魅力いっぱい下仁田ウォークでリフレッシュ

富岡市

正式 ハンドボール

正式 軟式野球 (成男)

正式 クレー射撃

デモ 小学生ハンドボール

藤岡市

正式 サッカー (成男・少女)

正式 ウェイトリフティング

デモ ウォーキングフットボール

デモ 群馬県GirlsU-12 サッカー大会

安中市

正式 ボクシング

正式 アーチェリー

デモ 少年サッカー

上野村

デモ ノルディックウォーク

南牧村

デモ にこにこグラウンドゴルフ大会

藤沢市 (神奈川県)

正式 セーリング

みなかみ町

正式 ホッケー

デモ 3×3

昭和村

デモ 9人制バレーボール (屋外)

渋川市

正式 ソフトボール (成男)

正式 ゴルフ (成男)

正式 軟式野球 (成男)

公開 パワーリフティング

デモ マレットゴルフ

榛東村

正式 ハンドボール (成女)

デモ スポーツ吹き矢

神流町

デモ みかほ登山大会

玉村町

デモ 7人制サッカー

邑楽町

デモ モルック

前橋市

正式 陸上競技

正式 水泳 [競泳等]

正式 自転車 [トラック・ロード]

正式 体操 [トランポリン]

正式 柔道

正式 弓道

正式 サッカー (成男・少年・少女)

正式 ライフル射撃 [CFP] (成男)

正式 ソフトボール (少年)

正式 ソフトテニス

正式 剣道

正式 馬術 [馬術]

正式 スポーツクライミング [リード・ボルダー]

正式 バレーボール [6人制] (成男・成女)

正式 バレーボール [ビーチ] (少年・少女)

公開 スポーツチャンバラ

デモ ユニカール

デモ フォークダンス

川場村

デモ ふれあいグラウンドゴルフ大会

片品村

デモ 片品村ウォークラリー大会

吉岡町

正式 銃剣道

デモ ジョイフル・スローピッチソフトボール

沼田市

正式 フェンシング

デモ スマートフェンシング

みどり市

正式 バスケットボール (成女)

正式 相撲

デモ ボッチャ

太田市

正式 ラグビーフットボール (少年)

正式 バスケットボール (少年・少女)

正式 ボウリング (少年・少女)

正式 軟式野球 (成男)

公開 ゲートボール

公開 エアロビック

デモ 少林寺拳法

館林市

正式 ローイング

正式 レスリング

正式 軟式野球 (成男)

デモ ウォーキング

伊勢崎市

正式 ソフトボール (少女)

正式 バレーボール (少年・少女)

正式 軟式野球 (成男)

正式 卓球

公開 綱引

デモ ビリヤード

デモ TOP OF ROC (ブレイキン)

大泉町

特別 高校野球 [軟式]

デモ 大泉歴史ウォーキング

千代田町

正式 バスケットボール (成男)

デモ レガッタ

明和町

デモ ヘルスバレーボール

板倉町

デモ さくらウォーク

安中市

正式 (個) アーチェリー (身)

前橋市

正式 (個) 陸上競技 (身・知)

正式 (個) 水泳 (身・知)

正式 (個) 卓球・サウンドテーブルテニス (身) 含む

正式 (個) フットソフトボール (知)

みどり市

正式 (個) ボッチャ (身)

高崎市

正式 (団) ソフトボール (知)

正式 (個) ボウリング (知)

正式 (団) 車いすバスケットボール (身)

藤岡市

正式 (団) サッカー (知)

伊勢崎市

正式 (団) ブラインドバースボール (身)

正式 (団) バレーボール (身・知・精)

太田市

正式 (個) フライングディスク (身・知)

正式 (団) バスケットボール (知)

The map displays the 35 municipalities of Gunma Prefecture. Green areas indicate the venues for the 83rd National Sports Meeting, while orange areas indicate the venues for the 28th National Sports Meeting for Persons with Disabilities. Various sports icons are placed around the map to represent the activities held in each location.

開催基本構想骨子

構想の柱

01 新しいスタンダード

コンパクトな大会を目指し、新しいスタンダードを示す大会



(1) コンパクト

1. 既存の競技施設を最大限活用し、施設整備は必要最低限
2. 総合開閉会式のプログラムやアトラクションの簡素・効率化
3. 新たな社会環境下での感染症対策を踏まえた安心・安全な大会運営

(2) 連携とDX

1. 県内で実施困難な競技は他県で開催
2. 他県と連携した広報活動や競技用具の共同購入
3. 輸送交通、警備などの大会運営について、民間事業者からのICTを活用した企画提案を積極的に導入

(3) 国スポ・全スポの融合

1. 両大会の選手・携わる人の交流・相互理解を促進
2. 大会会場や情報発信のユニバーサルデザイン化の推進

02 未来につなぐ

アスリートのチャレンジを応援し、未来につながる競技力を追及する大会



(1) 本質の追及

1. 「ぐんまのアスリート」を育成し、一過的な選手補強に頼らず、未来につながる競技力の向上を追求
2. 競技毎に明確な目標を設定し、中長期的な視野に立って選手を育成強化

(2) アスリートの発掘、チャレンジ、支援

1. 小・中学生の才能を発掘し、育成強化
2. トップアスリートの県内就職・競技活動を支援
3. 指導者・審判員など競技を支える人材の育成
4. パラアスリートへの活動支援や特別支援学校とトップアスリートとの交流など、障害者スポーツの発展を後押し

(3) 未来への投資

1. 子どもが国スポ・全スポの種目を体験する機会を提供
2. ユニバーサルデザイン化の推進や総合型スポーツクラブの活性化など、地域スポーツ環境の充実

03 アクティブぐんま

県民の誇りを育むとともに、スポーツを通じた地域の活性化につなげる大会



(1) 県民の誇りの醸成

1. 身近な県代表、県出身アスリートの様々な活躍を紹介
2. 動画スタジオやSNSを利用して、選手や競技団体の情報発信

(2) 健康志向

1. 健康増進につながるエクササイズ等の情報をアスリートが発信
2. 生涯スポーツや軽スポーツを普及啓発し、県民の健康意識を向上

(3) 県民の繋がり

1. デモスポーツや文化プログラムを活用した交流機会の創出
2. 地域団体・学校・企業など県内の様々な団体との連携
3. 会場案内や手話通訳など大会運営でのボランティアの活躍
4. クリーンアップ運動などを通して県民同士のつながりを強化

(4) 地域活性化

1. 全国大会の誘致や運営支援を行い、地域経済の活性化につながる仕組みを推進
2. 地域の魅力を活かしたおもてなし
3. デモスポーツや文化プログラムを通して、地域全体が楽しめる企画づくり

広報・機運醸成の最終目的

目的: **県民の誇り**を育むとともに、**スポーツを通じた地域の活性化**につなげる大会に

県民が「来県者へのもてなし」や「地域の魅力発信」等を行うことにより、**地域への愛着**や**誇りの醸成**を目指します。また、「選手の応援」などを通じて**心に残る楽しさや感動を共有し、スポーツへの関心向上**や**地域の活性化**につなげます。

広報・機運醸成の目標(ゴール)

01



大会、ボランティア活動などに参加し、
県民一丸で盛り上げる

02



来県者を
温かい心で迎える

03



選手の支援・応援などを通じて、
スポーツに触れ、自ら楽しむ

04



来県者等との交流を通じて、
群馬県の魅力を発信

広報・機運醸成の背景・課題

各年、先催県が広報・機運醸成活動を行っているが..

前例踏襲により**取組が硬直化**・行政主体で**相当な人員をかけて実施**

時代が過ぎても**取組に変化なし**



花苗の植付け、清掃活動、横断幕の制作、上州さわやか音頭の制作 など



環境美化運動、手作りのぼり旗等の作成、イメージソング・ダンスの普及 など

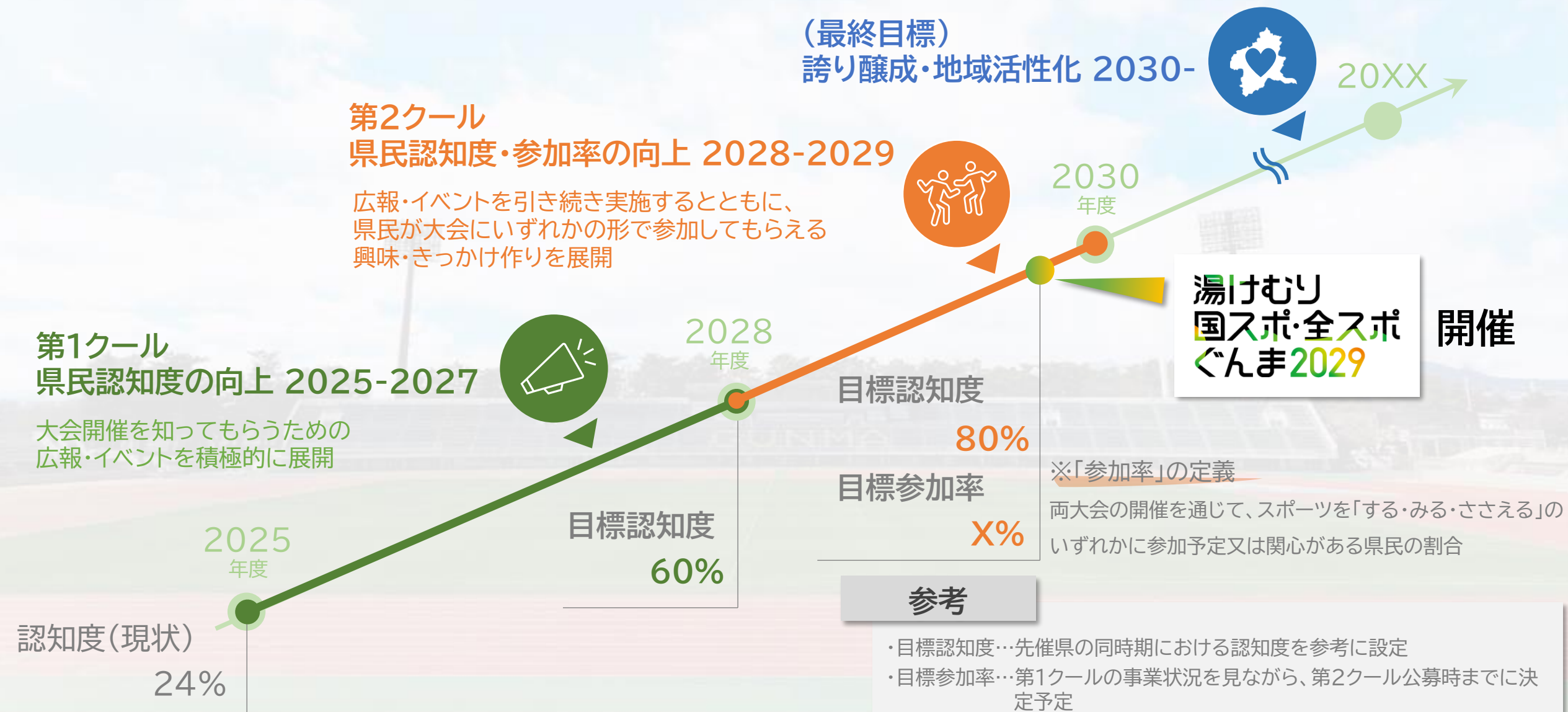


広報担当の業務量 大



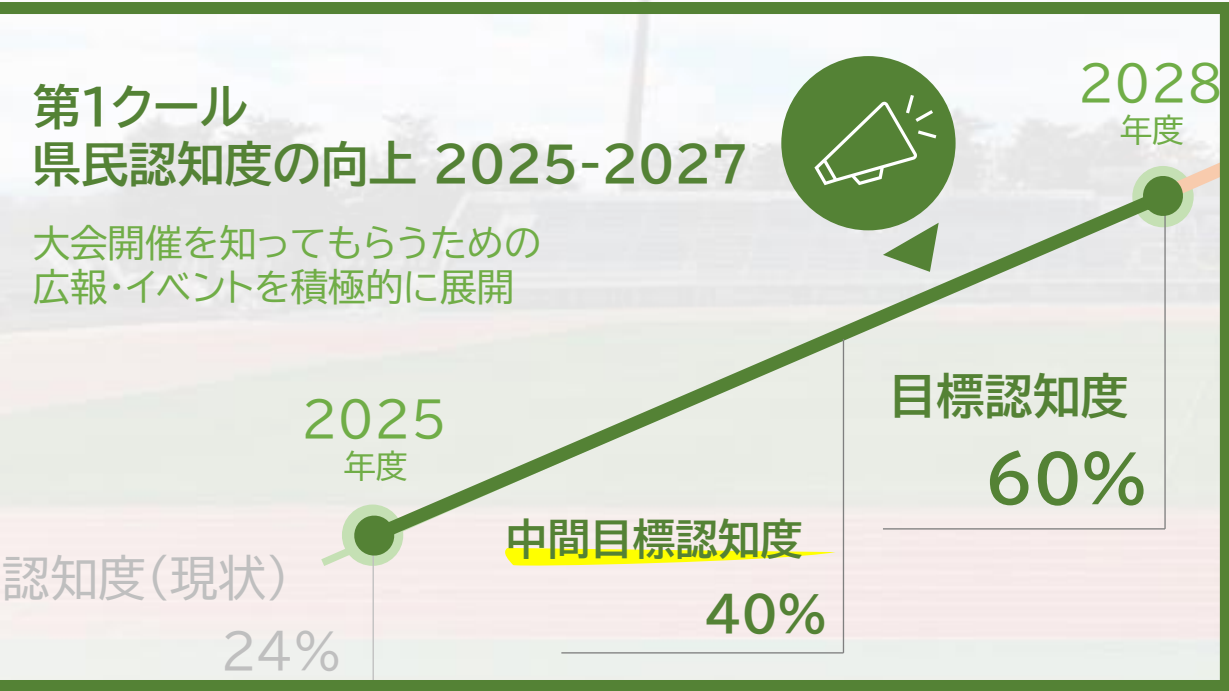
民間等の自由な発想を生かした**新たな取組提案を公募により求めたい**

広報・機運醸成計画（全体）



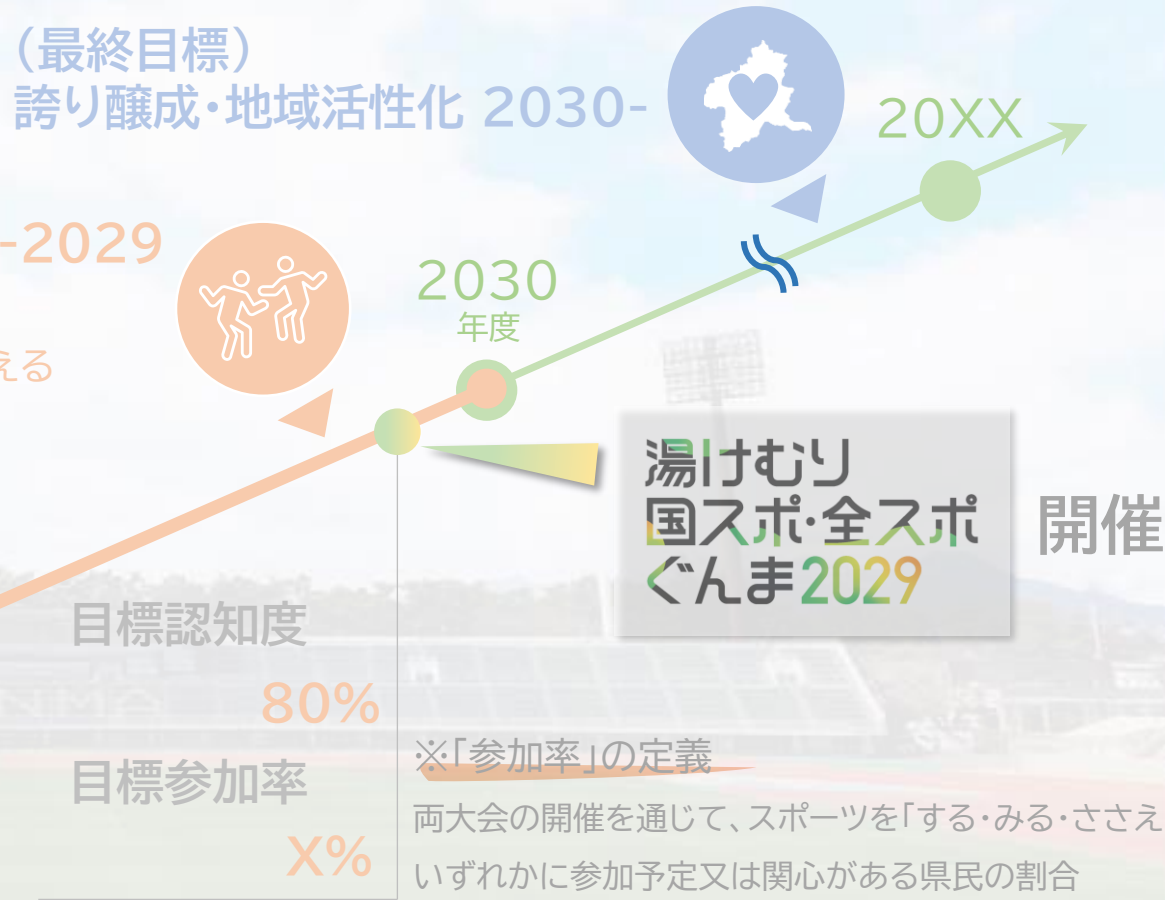
広報・機運醸成計画（第1クール）

当公募では
第1クール事業者を選定



**第2クール
県民認知度・参加率の向上 2028-2029**

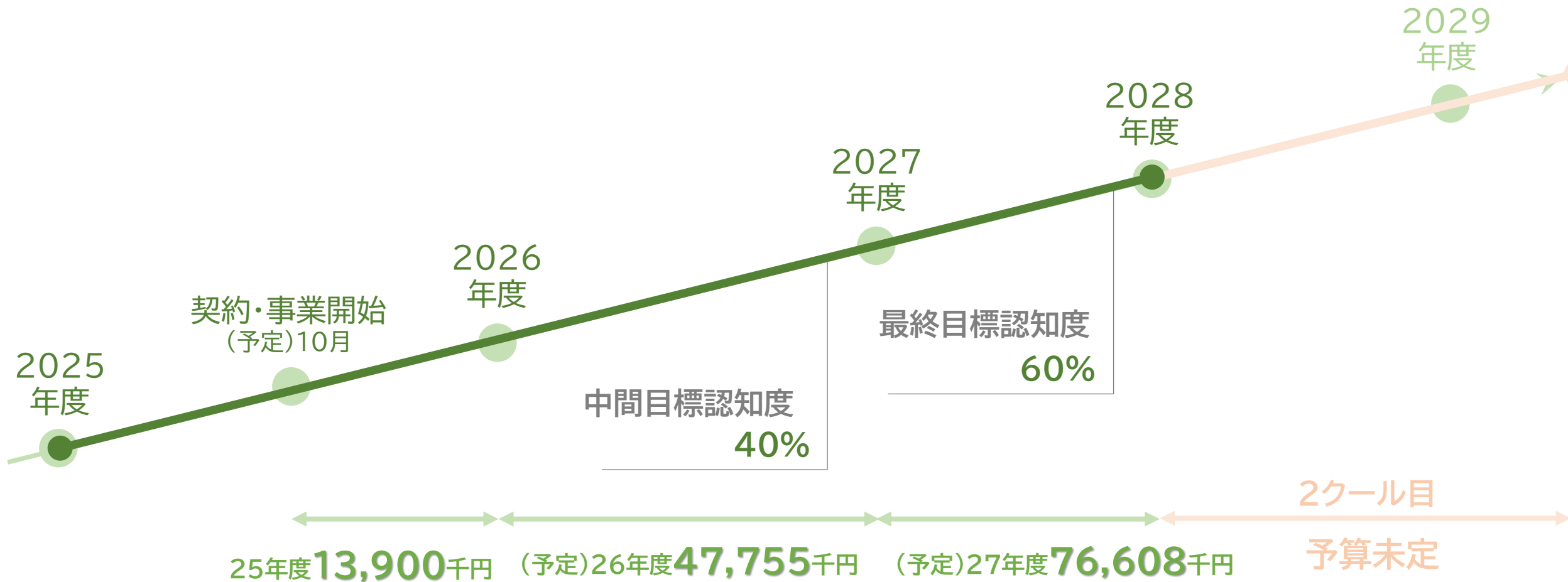
広報・イベントを引き続き実施するとともに、
県民が大会にいずれかの形で参加してもらえる
興味・きっかけ作りを展開



- 参考**
- ・目標認知度…先催県の同時期における認知度を参考に設定
 - ・目標参加率…第1クールの事業状況を見ながら、第2クール公募時までに決定予定

第1クール予算・期間について

2027年度までの3年契約により実施、契約総額は3年最大計**138,263千円**を予定



第1クール契約方法について

最終目標(認知度60%)達成に向けた、創意工夫を最大限に発揮していただくため

2年目(2026年度)に**中間目標(認知度40%)※**を設定し、その達成状況に応じて3年目の事業費(契約金額)を決定

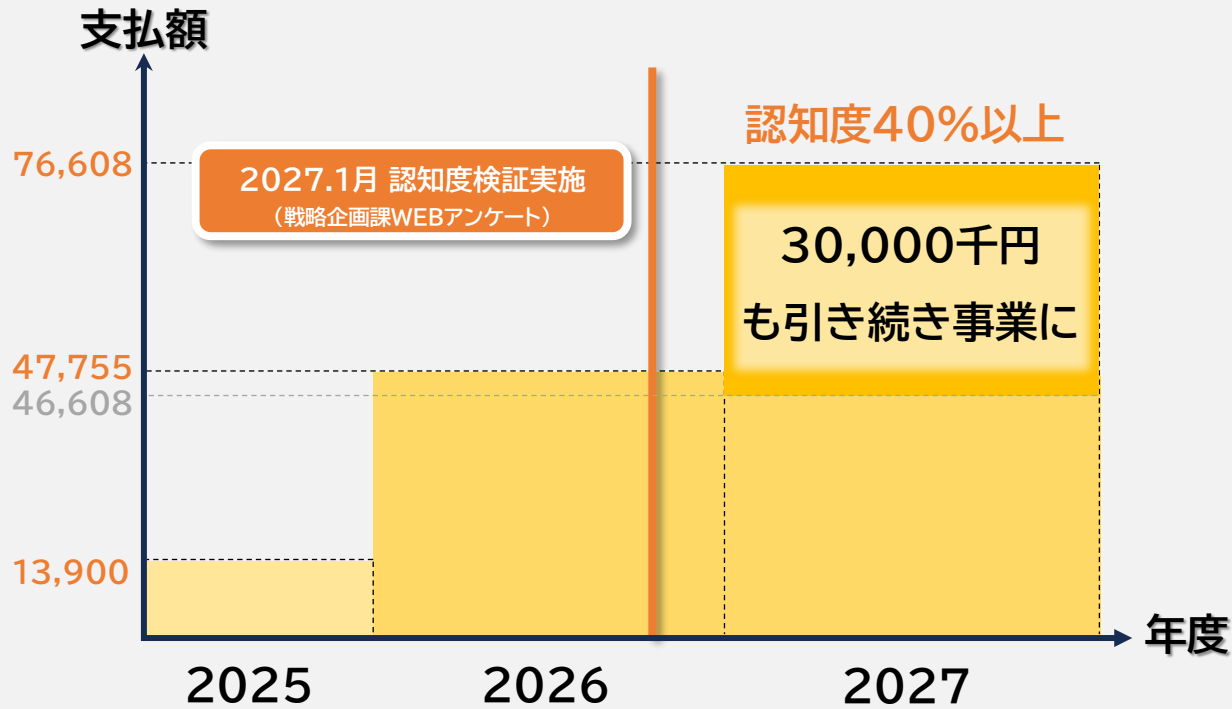
※…先催県の同時期数値を参考

詳細

2027.1月(予定)に県戦略企画課WEBアンケートにより認知度を検証

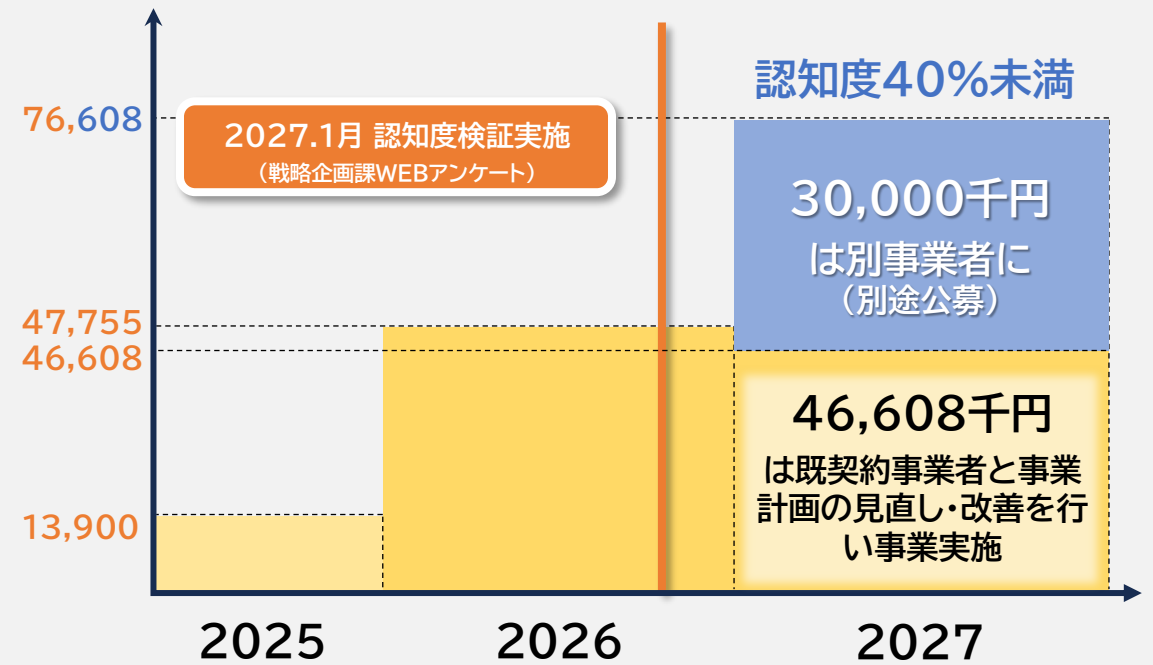
認知度40%以上

→3年目も引き続き**同一事業者**で事業を実施



認知度40%未満

→3年目予算(76,608千円)のうち、**30,000千円は別事業者を公募**により選定(2つの事業者で当事業を展開)



(参考) 県戦略企画課実施のWEBアンケートについて

県政の重要課題など各分野において、

県民の意見を伺い、県政運営に速やかに反映させていくために実施する調査

対象

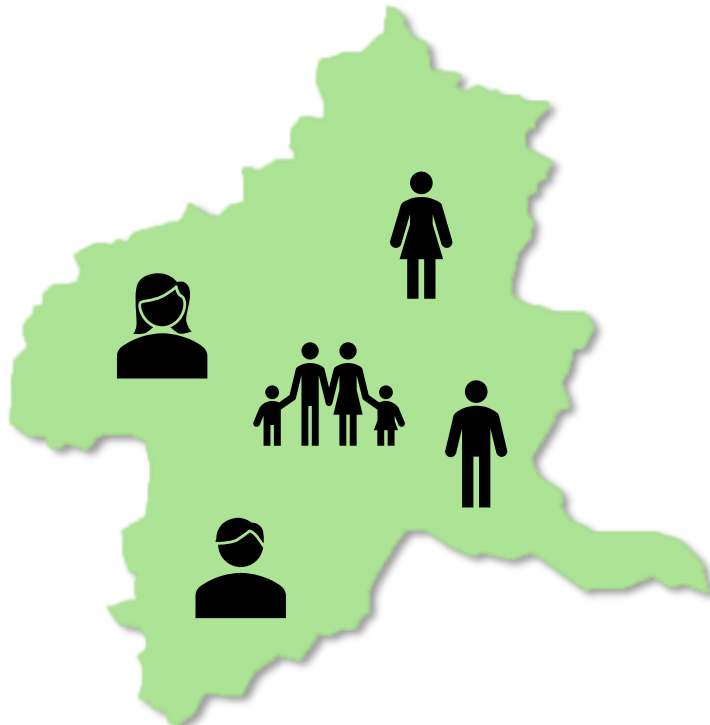
群馬県内在住の満15歳以上の個人

(民間調査会社が保有する20,000人以上のモニターを活用)

標本数

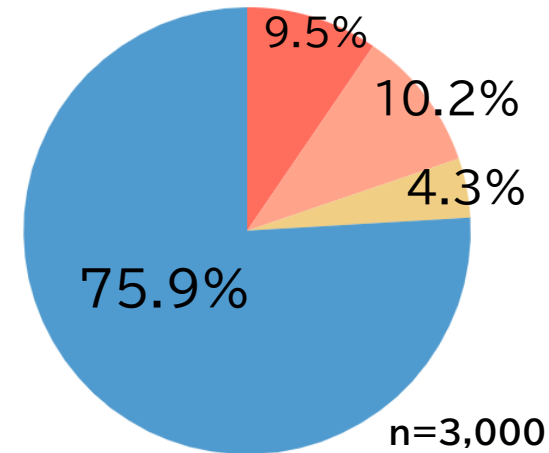
3,000人

(年齢構成等に対応)



2025年1月実施結果

Q.あなたは国民スポーツ大会(国スポ)、全国障害者スポーツ大会(全スポ)が2029年に群馬県で開催されることを知っていますか。



認知度

約 **24.1%**

- どちらも知っている
- 国スポ開催は知っている
- 全スポ開催は知っている
- どちらも知らない

令和6年度県政重要課題に係る
県民アンケート調査について(第2回調査)



2.応募について

8/25(月)参加申込・質問✕、9/8(月)提案書✕、9/16(火)プレゼンテーション審査

	8月				9月				10月	
	第2週	第3週	第4週	第5週	第1週	第2週	第3週	第4週	第1週	第2週
参加申込	8/8公告 ●			8/25✕ ●						
(オンライン説明会)			8/20 ●							
質問受付・回答				8/25✕ ●	回答:8/29まで ●					
提案書提出						9/8✕ ●				
プロポーザル実施							9/16(予定) ●			
結果の公表/実施協議								結果公表:9/24(予定) ●		実施協議 ➡

● 応募者多数の場合は事前審査

応募概要

契約期間・予算額

契約締結の日から令和10年3月31日まで

3年総額計138,263千円

(消費税及び地方消費税を含む)

令和7年度:13,900千円

令和8年度:47,755千円

令和9年度:76,608千円※

※中間目標未達成の場合、変更契約の上、30,000千円減額の可能性あり

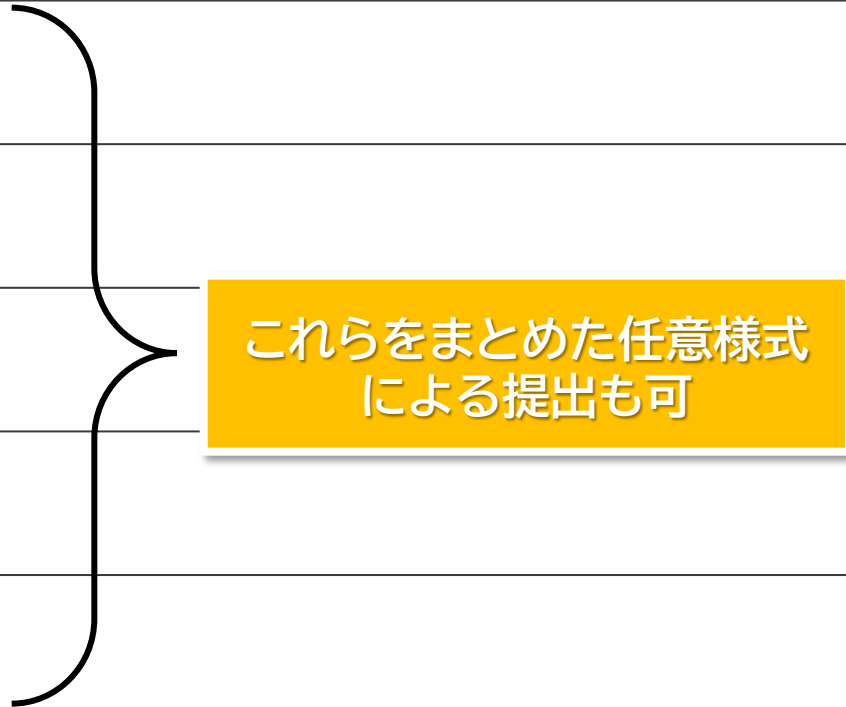
応募資格

次のいずれにも該当しない者。共同企業体を構成する場合は、構成員が次のいずれにも該当しないこと

- ✓ 地方自治法施行令(昭和22年政令第16号)第167条の4の規定に該当する者
- ✓ 破産手続開始決定を受け復権指定ない者
- ✓ 銀行取引停止処分を受けている者
- ✓ 会社更生法(平成14年法律第154号)に基づく更生手続開始の申立て、又は民事再生法(平成11年法律第225号)に基づく再生手続の申立てがなされている者
- ✓ 群馬県の指定停止措置を受け、その期間が終了していない者
- ✓ 暴力団、暴力団員又は暴力団員と社会的に非難されるべき関係を有する者
- ✓ 国税及び地方税等を滞納している者
- ✓ 本業務委託を的確に遂行する体制・経営基盤・ノウハウ等を有していない者

企画提案書の提出について

提出物	補足事項
企画提案書表紙	✓ 様式4
企画提案書	✓ 任意様式
業務実績及び実施体制表	✓ 様式5(任意様式可)
業務実施スケジュール	✓ 任意様式
会社案内、会社HPのURL等	✓ 任意様式
参考費用見積書	✓ 任意様式
課税(免税)事業者届出書	✓ 様式7



これらをまとめた任意様式による提出も可

企画提案書の提出について

「物品等購入契約資格者名簿」に登載されていない事業者のみ提出

提出物	補足事項
法人登記簿謄本	✓ 3ヶ月以内に発行されたもの
決算書	✓ 直近のもの1期分
暴力団排除に関する誓約書	✓ 様式6

共同企業体を構成する場合のみ提出

提出物	補足事項
共同企業体協定書	✓ 様式8及び別紙(任意様式可) ✓ 副本を提出

提案について

対象

県内在住の小学生以上を想定としているが、それ以外に向けた事業実施を妨げるものではないため、必要に応じてターゲティングしてください

必須検討事項

目標達成に向け、事業者の知見やノウハウを最大限発揮していただくため、原則、自由にダイナミックな取組提案を幅広く求めますが、以下事項は必ず踏まえた提案としてください(そして、提案書には、これらの要素がどの提案に含まれているか、分かるよう記載してください)



各世代の情報収集性に特化した効果的な広報・広告



県内全域を巻き込んだ広報・機運醸成



若年層(主に小学生～高校生まで)を意識した取り組み



障がいがある方にも配慮した広報活動の展開



大会自体の話題化やメディア露出等を意識した施策



その他認知度向上に資するダイナミックな取り組み

任意事業

以下事項は任意事業として検討してください



開催決定イベントの開催



県内企業・団体等への周知

提案に係る留意事項

留意事項①

以下業務は県で実施済み又は実施予定のため、提案の際は留意してください



広報啓発グッズ※

※本業務に必要な
広報物品・消耗品等は除く



公式HP管理運営



イメージソング制作



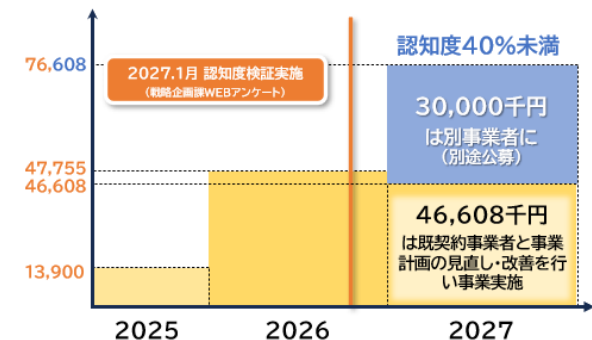
スローガン制作

留意事項②

本業務は中間目標の達成状況に応じて、3年目の事業費が30,000千円変更になる可能性もあるため、

提案作成時及び見積作成時は

「30,000千円を含む総事業」と「30,000千円を除いた事業」が分かるよう記載してください



3.審査について

審査概要

審査日

令和7年9月16日(火)午後(予定)

審査方法

対面でのプレゼンテーション審査※

※応募者多数の場合、事務局による事前審査(書面審査)を実施する場合があります

- ・提案者によるプレゼンテーション 約20分
- ・質疑応答 約10分

場所

群馬県庁会議室

具体的な場所については、提案締切後連絡します

備考

- ・提出資料は事前に審査員に共有します。また、プレゼンテーション当日は、HDMIケーブルとモニターを準備しますが、パソコン等はありませんので、必要に応じて持参してください
- ・事前審査を実施した場合は、通過しなかった者に対して順次、結果を通知します。

審査基準について

1.業務遂行に関する事項(35点)

評価項目	着眼点	配点
①業務実績	・業務を効率的かつ確実に遂行するために必要な同種業務または <u>類似業務の受託実績が豊富であるか</u>	10
②業務遂行体制	・業務実施体制が適切かつ効果的であり <u>必要な人員が確保されている</u> 等、円滑な業務遂行が可能と認められるか	15
③業務の理解度	・業務に関して十分な知識・知見を持っているか ・業務の <u>趣旨・目的等を理解しているか</u>	10

審査基準について

2.業務・提案等に関する事項(110点)※抜粋

評価項目	着眼点	配点
①コンセプト・整合性・計画性等	・提案全般及び各年度の提案業務ごとに、業務実施のコンセプトや事業方針、ターゲティング、<u>認知度向上の見通し</u>など、目標達成に向けた<u>戦略的な企画立案がされているか</u>。 ・各取組の内容、手法、効果を高める工夫等に<u>整合性があるか</u>。等	20
②業務内容	・提案業務の中に「<u>各世代の情報収集性を意識した広報施策・広告手段</u>」が含まれているか。 ・「各世代の情報収集性を意識した広報施策・広告手段」として効果的かつ具体的で実現可能なものであるか。	10
	・提案業務の中に「<u>県内全域を巻き込んだ広報・機運醸成事業</u>」が含まれているか。 ・「県内全域を巻き込んだ広報・機運醸成事業」として効果的かつ具体的で実現可能なものであるか。	10
	・提案業務の中に「<u>若年層を意識した取組</u>」が含まれているか。 ・「若年層を意識した取組」として効果的かつ具体的で実現可能なものであるか。	10
	・提案業務の中に「<u>障がいがある方にも配慮した広報活動</u>」が含まれているか。 ・「障がいがある方にも配慮した広報活動」として効果的かつ具体的で実現可能なものであるか。	10
	・提案業務の中に「<u>大会自体の話題化やメディア露出等を意識した施策</u>」が含まれているか。 ・「大会自体の話題化やメディア露出等を意識した施策」として効果的かつ具体的で実現可能なものであるか。	10
③企画力・独自性	・提案全般及び各年度の提案業務ごとに、これまでにない<u>ダイナミックでオリジナリティのある取組であるか</u>。	20
④費用対効果	・提案全般及び各年度の提案業務ごとに、費用対効果が高い<u>ワイズスパンディングにつながる取組であるか</u>。	20

審査基準について

3.費用に関する事項(5点)

評価項目	着眼点	配点
見積額	・各年度の提案業務がそれぞれ<u>妥当性のある金額</u>か。 ・経費等の内訳が明瞭かつ具体的であるか。	5

4.事業協力に関する事項(5点)

評価項目	着眼点	配点
サウンディング調査の参加	・<u>サウンディング調査</u>(令和7年6月公募実施)<u>に参加したか</u>	5

※共同事業体を結成する法人に対する加点判断については、代表者の参加有無を基準とする

計155点満点で審査し、各審査委員の平均点数及び提案に係る意見をもとに選定