

美味しさと栄養の両立を実現する
アップサイクル・プラントベースブランド



「捨てられてきたものに、未来を。
JAと共につくる
循環型ネットワークの構築」

(株)東京バル



KAWAIIINE

Profile

共同創業者/取締役 筒井玲子

1992年生まれ。

明治大学卒業後、サイバーエージェント(広告代理事業)入社。

退社後、夫婦で飲食経営などを行う。

学生時代のミス・ユニバース(2015年全国大会)出場をきっかけに、

健康啓発や環境保全などのチャリティー活動に関わる中で、

日本が食育に関して後進国なのを知り

コロナ期間中、飲食店の厨房で商品開発をスタート。





事業のはじまり

ダウン症をもつ少食の娘のへ
少量でも栄養の高い食事を



Creative
×
Manufacture

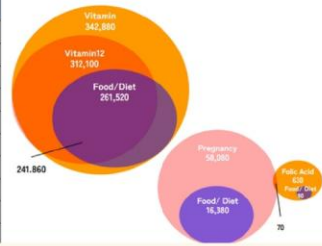


食品残渣の**栄養価**に着目

独自技術で美味しく**価値化**
をする食のクリエイティブ集団

No.	検索構成のラング	検索キーワード	No.	検索構成のラング	検索キーワード
1		333 お菓子	32		5127 食品 食品 お菓子
2		5197 お菓子 キット 人気 おしゃれ	33		5180 食品 お菓子
3		8568 ハロウィン お菓子	34		5249 食品 お菓子
4		9756 ダイエット お菓子	35		5250 お菓子 人気 お菓子 人気
5		11483 韓国 お菓子	36		5261 食品 お菓子
6		13420 お菓子 安い	37		5272 お菓子 人気 お菓子
7		13492 お菓子 キット	38		5273 お菓子 人気 お菓子
8		14206 お菓子 お菓子	39		5274 お菓子 人気 お菓子
9		17094 お菓子 お菓子	40		5275 お菓子 人気 お菓子
10		17941 食品 お菓子 人気	41		5276 お菓子 人気 お菓子
11		18724 お菓子 食品 人気	42		5277 お菓子 人気 お菓子
12		22377 お菓子 キット	43		5278 お菓子 人気 お菓子
13		24572 韓国 お菓子 人気	44		5279 お菓子 人気 お菓子
14		26152 お菓子 食品 人気	45		5280 お菓子 人気 お菓子
15		28196 お菓子 キット 即日発送	46		5281 お菓子 人気 お菓子
16		30173 韓国 お菓子	47		5282 お菓子 人気 お菓子
17		32419 韓国 お菓子	48		5283 お菓子 人気 お菓子
18		34073 お菓子 人気	49		5284 お菓子 人気 お菓子
19		35427 お菓子 人気	50		5285 お菓子 人気 お菓子
20		35587 お菓子 おしゃれ	51		5286 お菓子 人気 お菓子
21		37871 キット お菓子	52		5287 お菓子 人気 お菓子
22		39727 韓国のお菓子	53		5288 お菓子 人気 お菓子
23		40408 お菓子 人気 お菓子	54		5289 お菓子 人気 お菓子
24		42359 お菓子 人気 お菓子	55		5290 お菓子 人気 お菓子
25		42973 ダイエット	56		5291 お菓子 人気 お菓子
26		43746	57		5292 お菓子 人気 お菓子
27		44084 毎日おいしいお菓子	58		5293 お菓子 人気 お菓子
28		44280 韓国 人気 お菓子	59		5294 お菓子 人気 お菓子
29		44713 韓国 人気 お菓子	60		5295 お菓子 人気 お菓子
30		44959	61		5296 お菓子 人気 お菓子

Keyword	Avg. monthly searches	Keyword	Avg. monthly searches
vegan food near me	475,000	healthy snacks	450,000
vegetarian food near me	475,000	vegan food	368,000
vegan cafe near me	475,000	vegetarian food	368,000
veg meals near me	475,000	healthy	368,000
vegetarian cafe near me	475,000	prepared meals	201,000
vegan eat near me	475,000	healthy breakfast	165,000
healthy food	475,000	vegan near me	155,000
healthy food near me	475,000	healthy meals	155,000
healthy meals near me	475,000	high protein snacks	155,000
vegan meals near me	475,000	balanced diet	155,000



カテゴリ	頻度	カテゴリ	頻度
味/香	524	価格	105
活用方法	390	内容物	83
chinese words	336	時間	46
直し直し	253	利用状況	45
健康	178	ビタミン	44
多少	123	粒度	20
ブランド	114	vegan	6
頻度	134		

	Vegans	Vegetarians	Flexitarians	全体的な健康意識がある	減量目的	アレルギー	健康志向	健康志向	健康志向	合計
味/香	60	22	0	29	25	5	4	2	0	116
栄養	29	11	0	37	22	1	2	1	0	103
食生活への考慮	111	11	0	9	26	5	2	1	0	165
動物愛護	1	0	0	1	1	0	1	2	0	6
食品の実用性	11	3	0	2	1	0	3	0	0	20
価格	13	2	0	5	1	0	0	1	0	22
購入動機	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
商品したい	8	0	0	3	1	1	0	0	0	13
合計	206	49	0	89	77	12	12	7	0	385

データ分析を活用した「売れる商品」を設計

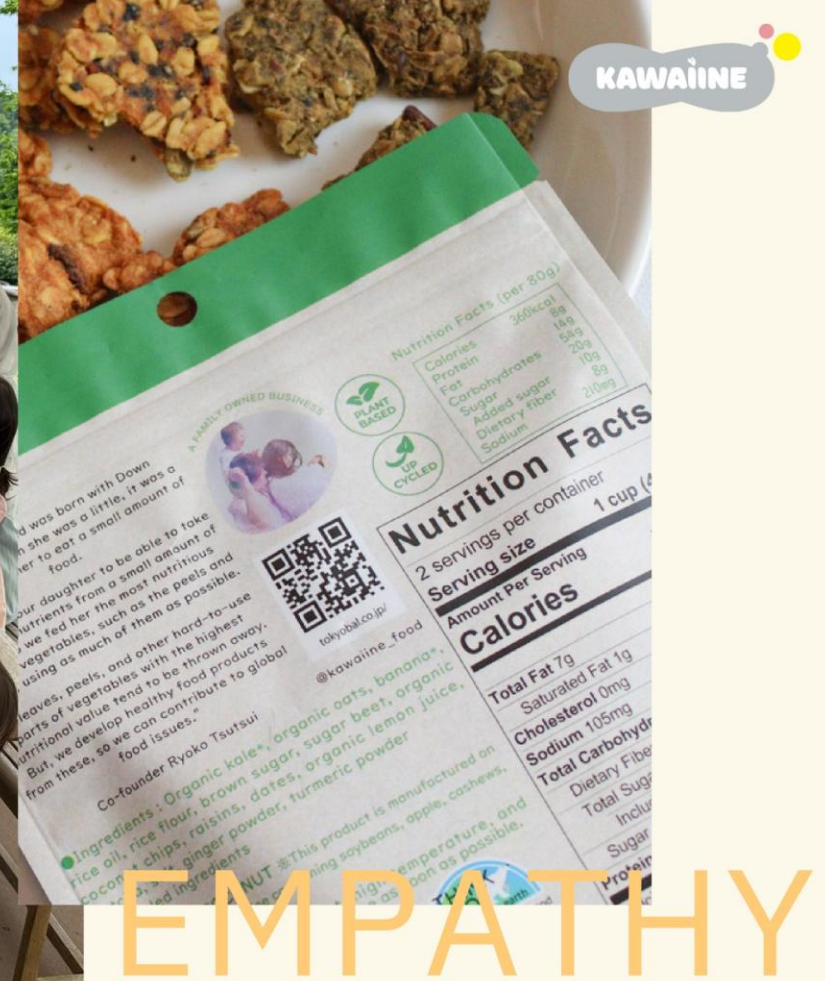
「サスティナブルをメインストリームへ」をテーマとして、マーケットインを意識した商品開発力

STRENGTH

発売時先行販売したバイオセボンで
今も引き続き好評をいただいております。
(2024年10月)



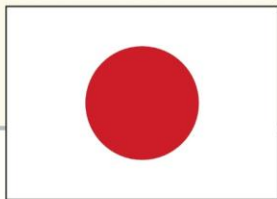
STRENGTH



国内販路他、グローバルへ市場への展開

在籍メンバーも計7か国！

様々な宗教や生活習慣を持つ組織に。



小売店販売を中心に販路を拡大中



KAWAIIINE



Quality Foods Market
Sakagami
Grand Repas



Aming



COMING SOON

Toys R Us **pal*system**

COMING SOON



Sushi Marketplace

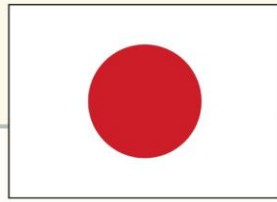


* snow peak

CAMPFIELD
Long Beach

epicurus gourmet.





特に有機素材の需要は国内外で急拡大。

有機農産物の新規活用・ブランド化を通じて、
地域有機農業の振興にも貢献



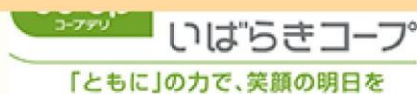
Marketplace



R B O N



ourmet.

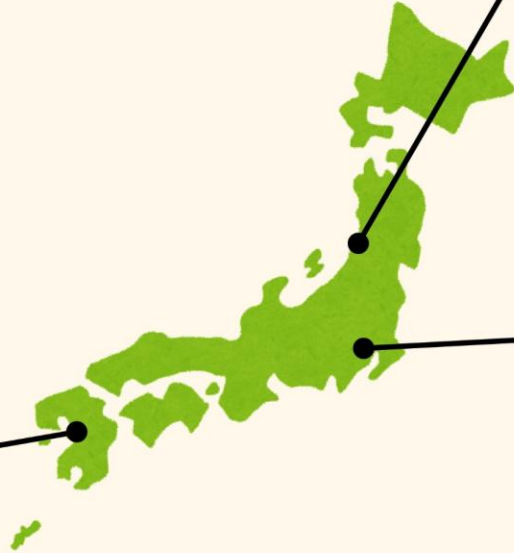


COMING SOON



COMING SOON

全国から食品残渣活用の 問い合わせが急増



8割

程が現地下処理・物流・加工の不足
などによる理由で受け入れが出来ない状況

廃棄コスト削減をしながら 新たな価値・販路を創出する ネットワーク作り

現地の生産者・加工業者・物流をJAネットワークとマッチング

廃棄コスト削減、地域振興、販路創出の“三方よし”実現

有機農産物の新規活用・ブランド化を通じて、
地域有機農業の振興にも寄与

生産者

KAWAIIINE
商品化

JA
ネットワーク

「捨てられていた野菜の“宝物”を全国から」プロジェクト

JAネットワークと掛け合わせた循環システムを作る「動く工場」

「活用したくても場所がない」課題を解決する巨大キッチンカーで下処理など行う想定。





有機素材・地域資源を活用した、
サステナブルでおいしい商品群を世界中の消費者に届ける挑戦



日本各地の資源を世界へ届ける
「循環型食ブランド」へ

JAとともに作る新しい地域産業モデル