クリエイターズキャンプ事業実施要領

(趣旨・目的)

- 第1 映像作品の企画部門に関わるクリエイターに対して、滞在しながら新たな構想を練る場を提供し、より多くの映像クリエイターを群馬県に惹きつけることで「クリエイティブの発信源」の実現を目指す取組の一環として、クリエイターズキャンプ事業を実施する。

(事業実施者)

- 第2 群馬県産業経済部戦略セールス局 e スポーツ・クリエイティブ推進課とする。

(事業の内容)

- 第3 事業実施者は、本事業において以下の内容を実施する。

- (1) 映像企画クリエイターを対象とした滞在支援
- (2) 滞在施設の提供および滞在諸経費（定額）の支給
- (3) 滞在期間中における活動・交流機会の提供
- (4) 滞在后のアンケート調査およびヒアリングの実施

(参加要件)

- 第4 次のすべてを満たすことを参加の要件とする。

- (1) 映像作品の製作、企画等を行う事業者であること
- (2) 群馬県以外を本拠地とする事業者であること
- (3) 本要項を理解し、事業の趣旨に沿った滞在が計画されていること
- (4) 映像制作等における一定の実績を有する事業者であること
- (5) チームによる応募が可能で、滞在期間中に対面で協働が可能な体制をとれる者であること
- (6) 滞在中に撮影した写真・映像の提供及び滞在后のアンケート、ヒアリングに協力できる者であること

(実施方法)

- 第5 本事業は、次の手順に沿って実施する。

- (1) 事前相談
参加希望者は、群馬県あて実施内容等について事前に相談する。

- (2) 申込み
参加希望者は、(1)の相談により実施場所や時期についての調整を経た上で、指定の参加申込書を群馬県あて提出する。
- (3) 参加決定
事業実施者は、(2)で提出された参加申込書を確認し、事業の実施が適切であると認められたときは、参加を決定し、参加申込者へ通知する。
- (4) 委託旅行代理店の選定・契約
事業実施者は、(3)の決定後、事業を委託する旅行代理店を選定し、委託業務契約を締結する。
- (5) キャンプ実施
参加者は、予定された計画に基づき、キャンプを実施する。
- (6) 成果の報告
参加者は、キャンプ実施後、滞在中の様子を撮影した動画・写真を群馬県に提供し、アンケート調査とヒアリングに協力する。
- (7) 精算
キャンプ実施後の費用の精算は、参加者と委託旅行代理店との間で行う。

(遵守事項)

第6 参加者は、本事業の主旨を理解し、以下の事項を遵守すること。

- (1) 滞在施設の規則を遵守し、公共の秩序を乱さないこと
- (2) 他の参加者や地域住民との円滑な交流に努めること
- (3) 支給された経費の趣旨に沿った適切な利用を行うこと

(中止・辞退等)

第7 次のいずれかに該当する場合は、参加決定を取り消す、または経費支給を中止することがある。

- (1) 提出書類に虚偽の記載があった場合
- (2) 参加中に遵守事項違反があった場合
- (3) 天災地変、感染症の拡大等によりやむを得ず実施困難と判断される場合

(その他)

第8 本要領に定めのない事項については、事業実施者の判断により決定する。

附 則

この要領は、令和7年8月27日から施行する。