

ー回復するからだ、よみがえる大地ー TABEL株式会社



新田理恵(TABEL株式会社)

管理栄養士・修士 (薬理学)

早稲田大学大学院にて 「時間栄養学」を研究しデータアナリストに。





# 薬草

薬用に用いる植物の総称。

# 最高のハーブティを作りたい!



### Award / Media / Collaboration

#### • Media

ELLE a TABLE、CREA、ソトコト、Forbs Japan, TURNS、Discover Japan、天然生活、婦人画報、anan 朝日新聞、読売新聞 greenz、colocal、Visionary(LEXUS)、Self-turnなど

#### Award

2014年 ロハスデザイン大賞 ソトコト賞2015年 Lien Project 大賞、オーディエンス賞、ハフィントンポスト賞 (三冠)

2016年 Pentaward Silver prize

2017年German Design Award Silver prize環境省グッドライフアワード審査員賞

2019年 Design for Asia Award Merit prize



### Collaboration



### KITTE OSAKA

• 空間監修(薬草棚)



大阪・関西万博2025 竹中工務店 森になる建築 薬草茶会





•仕事が少ない中山間地域と未活用自然資源

•増え続ける医療費(約44兆2千億円) 2021年度

## Latin America





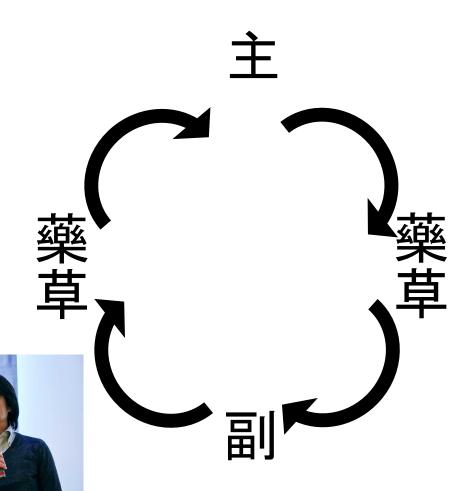
## 最強の土壌回復 ローテーション農法

休耕田&耕作放棄地を

薬草畑に。

・肥料が不要

• 持続可能



岩田洋佳 教授 東京大学農学部

## 果樹の葉をハーブティに。



### 期待が高まり続ける

ノンカフェイン市場。

デカフェのコーヒー市場 (2024,日本)

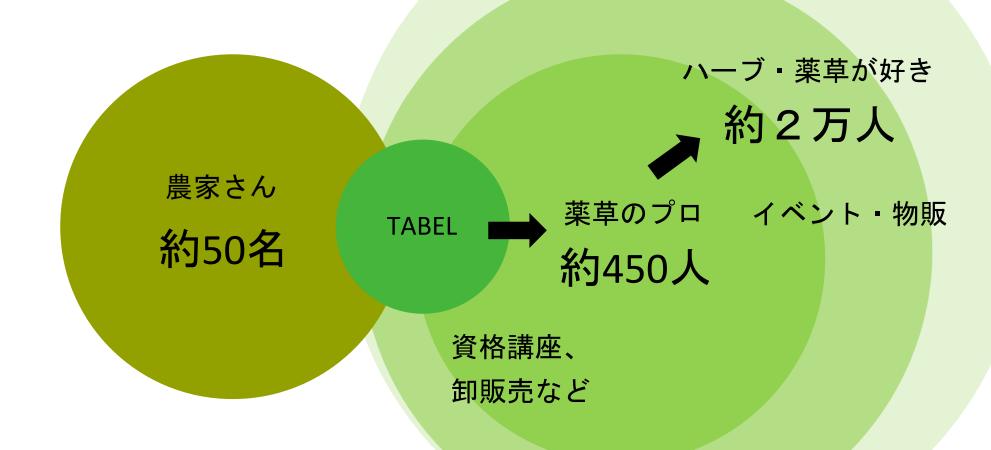
5 0 億 2 3 0 0 万円 前年度比 + 7.3%



参照:インテージSRI+



## 経済、知恵、慈しみの循環



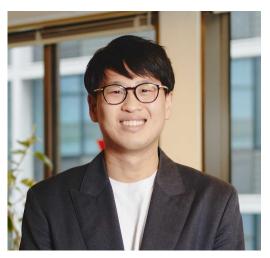








新田理恵 CEO 専門:時間栄養学 データサイエンティスト



服部大地 SE



西川雄也メンバー

### **Advisor**



柴田重信教授 時間栄養学の大家

**韓 景旭** 経営・マーケティング相談

浅田 麻衣子 会計

### 売上目標

機能性果汁ハーブ飲料 (エナジードリンク) 280 円×20 万本=5,600 万円/年

炭酸水(ノンシュガー)

220 円×30 万本=6,600 万円/年

ペットボトル飲料(発酵ノンカフェイン茶)

200 円×50 万本=1 億円/年





合計

2. 12億円/年

# 中国茶のヴィンテージはアートのように高単価

1 g あたり数千円以上



### 市場と次のステップ

**TAM** 

世界の不眠症市場 3~5兆円

SAM

世界の健康管理市場 5,600**億円** 

日本の健康管理市場 87億円 来年春に プレローンチ

3年後にこの市場の

5%を目指す。

# 薬草

薬用に用いる植物の総称。