

「デジタル・クリエイティブ産業の創出」PR動画作成業務 質問・回答

No.	質問	回答
1	提出方法について、添付データのトータル容量が7MBを超えた場合、メールを分割して送信しても良いか。	プロポーザル実施要領-10応募手続き-(2)提出方法 に記載のとおり、事前に群馬県に連絡の上、県の指定するファイル共有システムより提出してください。
2	動画5～6分という、PR動画としてはやや長い印象ですが、使用用途および視聴媒体について、現時点で決まっているものがあればご教示下さい。（例：地上波放送、街頭サイネージ、オフラインイベント等）	仕様書-（別記）業務内容 に記載のとおり、使用用途は、①「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画については、県民や各地域の議員への説明用資料としての使用、②「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画については、クリエイティブ拠点化プロジェクトへの参画を目指すクリエイティブ関連企業へのプロモーション資料としての使用を想定しております。視聴媒体については、主にPCやモニターでの視聴を想定しております。
3	動画の使用期限があるのか。また、役者の起用により使用期間を限定することは可能か（例：公開日から2年間など）。	動画の使用期限の設定は想定しておりません。長期間動画を使用できるよう必要な措置を講じてください。
4	（別記）「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画制作業務 業務内容より。 ①および②の動画について、動画サイズの指定があればご教示下さい。（例：1分の動画は9：16縦／1920×1080px など）	動画サイズは、①「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画②「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画（5～6分程度の動画および1分程度の動画）ともに、アスペクト比は、16横：9縦を想定しております。解像度1920×1080ピクセル以上を想定しております。（可能であれば3840×2160ピクセル（4K））
5	撮影許可申請について、県の「ロケ支援スペシャルチーム」との調整支援を依頼できる範囲はどこまで含まれますでしょうか。	県内のロケ地等において撮影を希望される場合は、「ぐんまフィルムコミッション」にご相談ください。 ロケ地との調整のほか、許可申請方法等を案内いたします。 電話: 027-898-3695 E-mail:gunma-fc@pref.gunma.lg.jp
6	仕様書にて動画の対象者は「県民・議員向け」「クリエイティブ関連企業向け」とされていますが、視聴後に期待される具体的な態度変容や行動イメージについて教えていただけますか。例えば、②の「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画では、関係企業に対して理解を深めていただくことを重視されているのか、それとも今後のプロジェクト参画等を促すことを重視されているのか、といった方向性を確認できればと存じます。	①「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画については、県民や各地域の議員向けに、デジタル・クリエイティブ産業について理解を深め、県の取組等の認知度向上を目的としております。②「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画については、クリエイティブ関連企業に対し、今後クリエイティブ拠点化プロジェクトへの参画意欲の向上を目的としております。
7	本業務の一部をパートナー企業と連携して実施することは可能でしょうか。その場合、再委託にあたる範囲や条件についてご教示ください。	本業務は受託者自らが実施することが原則ですが、例外的に、県が承諾した場合は、再委託が可能です。受託者が再委託を希望する場合は、契約締結後、県と受託者で協議をおこない、再委託の範囲や条件について決定していきます。

8	二次審査（プレゼンテーション審査）は、オンラインでの参加は認められますか。現時点では対面限定の理解でよいでしょうか。また、契約後の打ち合わせ・ミーティングについては、オンラインで実施することも可能でしょうか。	二次審査（プレゼンテーション審査）は、対面形式で行い、オンラインでの参加は認めておりません。なお、契約後の打ち合わせ・MTGについては、オンラインでの実施（対面も可能）を想定しております。
9	今回のPR動画はターゲットで最も重視しているのは、誰になりますでしょうか？県民や県外企業などのイメージあればお伺いできればと思います。	no,2の回答を参照。
10	県として、想定している主要な視聴シーン（例：展示会上映、議会説明、SNS配信）は何でしょうか？	①「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画については、県民や各地域の議員向けの説明会等での使用を想定しております。②「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画については、クリエイティブ関連企業に対する、プロモーションでの視聴を想定しております。なお、①②については、県公式動画サイト「tsulunos」での公開も想定しております。
11	本企画のご提案にあたり、山本県知事にご出演いただくことは可能でしょうか。	現時点で、知事の出演は想定しておりません。
12	制作する各PR動画の画面サイズはフルHD（横1920×縦1080）で宜しかったですでしょうか。	no,4の回答を参照。
13	成果物の納品に関して、「電磁的記録媒体」のご指定はございますでしょうか。	DVD-RやCD-ROM等での納品を想定しておりますが、動画容量等に応じ、受託者との協議の上、納品方法について決定していきます。
14	・それぞれの動画の使用場所について YouTube(tsulunos) の想定でしょうか？それ以外の場所でも使う想定はありますか？	no,10の回答を参照。
15	・利用シーンについて それぞれの動画の利用シーンが仕様書に記載されていますが、YouTubeなどでの公開を通じて広める想定でしょうか。説明会やイベント等、各種関連施設での放映などで活用されることも想定してありますか？	no,10の回答を参照。
16	・動画の使用について 横長16:9（1920×1080）の形式で問題ないでしょうか？	no,4の回答を参照。

17	<p>・撮影予定地について</p> <p>仕様書に「予定撮影地については、企画提案書に記載すること」と記載がありますが、企画提案段階では各予定地へは内諾済みである必要はありますでしょうか？</p>	<p>企画提案時点で、各予定地の撮影内諾済みであることが望ましいですが、未内諾であることを理由に、企画提案を妨げるものではございません。</p>
18	<p>・Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想について</p> <p>資料内企業集積の説明で、「県内専門学校の共通カリキュラム等にかかる検討会を開催し、議論を踏まえた特別講座等を開催」および「学生と誘致対象企業等のマッチング機会の造成」との記載がありますが、それぞれについてすでに実施した事業はありますでしょうか。ある場合は事業内容をご教示いただくことは可能でしょうか？また、本年度実施予定の事業はありますでしょうか？ある場合はいつ頃行いますでしょうか？</p>	<p>「県内専門学校の共通カリキュラム等にかかる検討会を開催し、議論を踏まえた特別講座等を開催」についての取り組みは、専門学生とクリエイティブ関連企業との意見交換会を年に数回実施しております。「学生と誘致対象企業等のマッチング機会の造成」を目的とした取り組みについては、クリエイティブ関連企業を対象とした合同企業説明会をR7.8に実施しました。第二回をR8.2に予定しております。</p>
19	<p>・「デジタル・クリエイティブ産業」PR動画について</p> <p>仕様書内に利用シーンとして「県民や各地域の議員向け」とありますが、各地域が指すのは県内の認識で相違ないでしょうか？</p>	<p>ご認識の通りです。</p>
20	<p>・「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」PR動画について</p> <p>仕様書内に利用シーンとして「クリエイティブ拠点化プロジェクトへの参画を目指すクリエイティブ関連企業向け」とありますが、「参画を目指すクリエイティブ関連企業」が指すのは県の定義するデジタル・クリエイティブ産業に取り組んでいる県内外の企業の認識で相違ないでしょうか？</p>	<p>ご認識の通りです。</p>