

人気料理インフルエンサーが考案したレシピを 県農政部公式Instagramで発信中！

県では、県産農畜産物の認知度向上を目的に、レシピサイト「Nadia」で活躍する料理インフルエンサー考案の県産食材を使用した家庭向けレシピを発信しています。

1 連携インフルエンサー

(1) DOKIN 氏

- ・一品入魂！男子が喜ぶレシピをモットーに発信
- ・Instagramのフォロワー数は、46.9 万人
(令和7年9月現在)



(2) mikana 氏

- ・旬の野菜を使い、料理初心者でも作りやすい、簡単家庭野菜レシピを発信
- ・Instagramのフォロワー数は、4.9 万人
(令和7年9月現在)



(3) 京（みさと）氏

- ・「ワンパン 10 分おかず」や「レンチン 5 分副菜」など、簡単時短レシピを中心に発信
- ・Instagramのフォロワー数は、8 万人
(令和7年9月現在)



2 投稿期間

令和7年7月から令和8年3月までの期間中、毎月1回、
3人のインフルエンサーのいずれかが考案したレシピを順次、投稿予定です。
(投稿日時は、各インフルエンサーにより異なります。)
7・8月の投稿内容もこちらのQRコードから御覧ください。

(県農政部公式Instagram)



3 使用食材 (※現時点での予定であり、変更となる可能性があります。)

上州牛、とうもろこし、上州麦豚、なす、ギンヒカリ、こんにゃく、上州地鶏、やまといも など

4 その他

県産食材を活用したレシピは、Instagramによる発信に加え、TOKYO FM のラジオ番組「Blue Ocean」や、生活情報誌「オレンジページ」でも紹介される予定です。
詳細は、TOKYO FM のリリース資料を御覧ください。