**第11回“日本の食品”輸出EXPO WINTER　群馬県ブース出展応募用紙**

別紙募集要領の内容を了承の上、群馬県ブースへの出展を申し込みます。

記入日　：令和７年　　　月　　　日

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 所　在　地 | 〒 |
| 代表者氏名 |  |
| 担当者 | 所属・役職 |  | 氏名 |  |
| 電話 |  | E-mail |  |
| ホームページＵＲＬ |  |
| 海外展開の状況 | 輸出実績（過去５年以内） | [ ] 有　[ ] 無　　 | 主な輸出国・地域 |  |
| 輸出への関与 | [ ] 　直接輸出可能（手続きも含む）[ ] 　輸出の手続きは商社等に依頼するが、商品説明や取引条件設定は可能　[ ] 　輸出手続きのみならず、商品説明、取引条件設定も商社等に依頼 |
| 出展経験 | 食品輸出商談会・展示会への出展経験の有無（過去５年） | [ ] 有　（　　回程度）　　　[ ] 無 |
| 出展したこのある主な展示会名 |  |
| 日本の食品輸出EXPOへの出展経験 | [ ] 有　（　　回程度）　　　[ ] 無 |
| 本展示会の出展目的 | 本展示会での目標・出展目的 |  |
| ターゲット国・地域 |  |
| ※うち、新たな国・地域 |
| ターゲット設定の理由 |  |
| 海外展開体制 | 商談への対応体制 | [ ] 　輸出価格や納期等の諸条件についての提示可[ ] 　会期中の意思決定権者の同行可 |
| 海外取引担当者（部署） | ※展示会後、フォロー対応な担当者の有無[ ] 有　　　[ ] 無 |
| 英語資料 | ※会社・商品説明のための価格表、商談情報シート、商品PR資料の有無[ ] 有　　　[ ] 無 |
| 英語ホームページ | [ ] 有　　　[ ] 無　　 |
| 出展時の英語対応 | [ ] 自社で対応可　　[ ] 外注 |
| 生産体制 | [ ] 　輸出に伴う需要増に対応できる生産体制あり[ ] 　安全性確保や現地規制に則したラベル表示への対応が万全である[ ] 　販売適期に合わせた出荷調整が可能[ ] 　現地のバイヤーのパッケージ変更の要望等に対応可 |
| 国際規格・認証等の取得状況 | ※HACCP、ISO22000、FSSC2200等の認証取得状況 |
| 出展予定商品 | ※詳細は商品情報シートへ記載 |
| 今後の展望 | ※今後の海外販路拡大、生産体制、輸出金額等に関する目標と戦略等 |
| 備考 |  |

【提出先】

群馬県ぐんまブランド推進課 輸出促進係　担当：重田

E-mail：shigeta-s43@pref.gunma.lg.jp