

出展社募集の
ご案内

海外バイヤーに売込むための商談展

“日本の食品”輸出 EXPO

SUMMER / 第10回 “日本の食品”輸出 EXPO

会期: 2025年7月9日[水]～11日[金]

会場: 東京ビッグサイト

同時開催: 第6回 JFEX(国内バイヤーに売込むための商談展)

主催: RX Japan(株)

共催: (独)日本貿易振興機構(ジェトロ)(予定)

WINTER / 第11回 “日本の食品”輸出 EXPO

会期: 2025年12月3日[水]～5日[金]

会場: 幕張メッセ

同時開催: 第7回 JFEX(国内バイヤーに売込むための商談展)

協力: 農林水産省(予定)

後援: 経済産業省(予定)



RX Japanは 日本最大の展示会 主催会社です

年間39分野97本(構成展379展)

RX Japanは、宝飾、メガネ、エレクトロニクス、エネルギー、IT、医薬など様々な業界にわたり、現在、年間39分野97本(構成展379展)の国際的な展示会を定期開催しています。食品業界においては、8年前より、農林水産省、JETROとともに、“日本の食品”輸出 EXPOを開催。世界80カ国・地域から約3,000名の食品バイヤーを呼び込み、数百億円にのぼる輸出商談を成功させてきました。長年培ってきた「出展社が儲かる展示会」のノウハウを活かし、貴社の売上拡大に貢献いたします。



展示会の特徴は、「毎年同じ時期に、何十年にもわたり開催され続ける」ということです。2024年は97本の展示会を定期開催いたします。



展示会の数が増えただけでなく、RX Japanの展示会が各業界で高い評価を受けるようになったことで、ほとんど全ての展示会で出展社数が増え続け、その結果、2019年には計30,810社が出展しました。

主なRX Japan主催展示会

ライフスタイル Week



日本最大級の
雑貨・インテリアの展示会

構成展:

- 雑貨 EXPO
- 文具・紙製品展 -ISOT-
- テーブル&キッチンウェア EXPO
- ヘルス&ビューティ グッズ EXPO

ほか

マーケティング Week



販促・マーケティングに
関わる商材を網羅した、
日本最大級の展示会

構成展:

- 販促 EXPO
- Web・SNS活用 EXPO

ほか

ものづくり ワールド



日本最大級!
ものづくりの開発・製造技術が
一堂に出展

構成展:

- 設計・製造ソリューション展
- ものづくり AI/IoT展
- 次世代 3Dプリンタ展

ほか

SMART ENERGY WEEK



世界最大級の
エネルギー総合展

構成展:

- PV EXPO
- H₂ & FC EXPO
- 脱炭素経営 EXPO

ほか

輸出拡大のためにぜひご出展ください！

本展は日本の食品企業が輸出拡大することを目的に立ち上げた展示会です



RX Japan ジェトロ 農林水産省 3者のノウハウ・ネットワークを結集し、成功させます！

主催 RX Japan(株)



代表取締役社長
田中 岳志

日本最大の見本市主催会社
年間39分野97本を全国で開催

共催 (独)日本貿易振興機構(ジェトロ)



理事長
石黒 憲彦

海外76カ所に拠点を持つ
日本最大の貿易振興機関

協力 農林水産省



農林水産省 輸出・国際局長
森 重樹

農林水産物・食品の輸出拡大を
政府一丸となって推進する旗振り役

総力をあげ、大成功させます

「出展社が日本企業、来場者が海外バイヤー」という、それまで存在しなかった輸出専門の展示会を、農水省・ジェトロの協力を得て立ち上げました。過去9回の成功ノウハウを活かし、今年も本展をさらなる成功に導きます。

国内外拠点を駆使し、成功に貢献します

ご参加いただく事業者のみなさまの商談成功に向けて、76カ所の海外事務所を通じ海外有力バイヤーの誘致に取り組むとともに全都道府県にある計52カ所の国内拠点でみなさまの問題解決に寄り添います。

輸出に取り組む皆様に支援します

「2025年に2兆円、2030年に5兆円」の政府目標達成に向け、「展示会のプロ」RX Japanと「輸出サポートのプロ」ジェトロとともに、皆様に全面的に支援します。世界各地からバイヤーが集まる本展示会を最大限ご活用ください。

SUMMER・WINTERともに盛大に開催！

(2024年6月)

(2024年11月)



会場の動画を観る
(2024年6月)



会場の動画を観る
(2024年11月)



53カ国・地域の海外バイヤーと活発な商談が行われました

※同時開催展を含む



海外バイヤーと商談できるブース作りが出展条件 アポイント以外のバイヤーも多数来場します

- 1 すべての資料を英語・日本語で準備(中・韓も推奨)
- 2 英語通訳を常駐させる(中・韓も推奨)
- 3 ブース内に商談用テーブル・イスを設置

コンパクトタイプ	1セット以上	1小間	2セット以上
1.5小間	3セット以上	2小間以上	4セット以上

※自治体および外郭団体は、別途「出展規約」がございます。詳細は主催者まで。

商談席が出展成果に繋がる理由

- 来場者は多数のブースをまわるため、立ち話では印象に残らない(後日連絡しても忘れられている)
- 座って商談することで、具体的な話ができる(立ち話ではお客様も逃げ腰になる)
- 座って商談する姿が他の来場者にも伝搬し、より多くの商談が行われる

4,000名/3,000名*の海外有力バイヤーと商談ができます

(2025年7月展) (2025年11月展)

※同時開催展を含む予定数

次回は世界60カ国・地域から来場！



■ 前回(2024年6月)の来場分布



■ 前回(2024年6月)参加した国・地域 TOP30

1位 中国	7位 マレーシア	13位 フィリピン	19位 マカオ	25位 イタリア
2位 台湾	8位 オーストラリア	14位 メキシコ	20位 ニュージーランド	26位 トルコ
3位 韓国	9位 ベトナム	15位 モンゴル	21位 インド	27位 カンボジア
4位 香港	10位 シンガポール	16位 イギリス	22位 フランス	28位 スウェーデン
5位 アメリカ	11位 アラブ首長国連邦	17位 ドイツ	23位 ウクライナ	29位 イスラエル
6位 タイ	12位 インドネシア	18位 カナダ	24位 オランダ	30位 ポーランド

海外VIPバイヤーを400名特別招待！

アメリカ・アジア・EU・中東の食品輸入商・大手スーパー など

◆VIPバイヤーを事務局が宿泊費を負担して招待

■招待予定国・地域

- | | | | | |
|---------|--------|-------|-----|----------|
| ●アメリカ | ●ベトナム | ●イギリス | ●香港 | ●オーストラリア |
| ●タイ | ●マレーシア | ●ドイツ | ●中国 | ●UAE |
| ●シンガポール | ●フランス | ●台湾 | ●韓国 | ●インド …など |



海外有力バイヤーを貸切バスで宿泊先から展示会場へ案内する光景 ▲

◆特別招待バイヤーの現場マッチングを実施

展示会当日、出展社・来場者のニーズに合わせて、事務局スタッフがブースへ直接、VIPバイヤーをお連れします。



※アポイントの成立をお約束するものではありません。

輸出パートナーとなる国内輸出商社2,800名/2,000名^{*}が来場

(2025年7月展)

(2025年11月展)

※同時開催展を含む予定数

■ 全国から輸出商社、物流企業が多数来場します (過去来場企業より一部抜粋・順不同)

出展社

輸出商社

- | | | | | | | |
|---|--|---|--|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ●ALTEX ASIA(株) ●(株)ANA Cargo ●ANAフーズ(株) ●DHLグローバル
フォワーディングジャパン(株) ●(株)DINOS
CORPORATION ●Earthink(株) ●(株)ECMSジャパン ●(株)E-DON ●HMMジャパン(株) ●Japan Exports New(株) ●JFCジャパン(株) ●KCセントラル貿易(株) ●KOA(株) ●(株)LS商事 ●(株)MCアグリアライアンス ●(株)MKJグローバルワークス ●MK Trading LLC ●(株)nakato ●NAX JAPAN(株) ●NIPPON EXPRESS
ホールディングス(株) ●(株)OCS ●(株)Sake Business
Laboratory ●(株)True World Japan ●(株)Tsalach ●(株)Wakka Japan ●(株)WENS ●Wismettacフーズ(株) ●(株)アイザック ●(株)アイ・ジー・エム ●(株)アイズ ●(株)アイチ | <ul style="list-style-type: none"> ●(株)アイティエスエフディー ●アイビスジャパン(株) ●(株)アイフーズ ●(株)アオihal ●アオキトランス(株) ●アクサトレーディング(株) ●(株)アクシス ●アサヒロジ(株) ●(有)あさひ通商 ●アースアンドライフ(株) ●(株)アスク ●(株)アライドコーポレーション ●アラスカ物産(株) ●アリサン(有) ●(株)アルカン ●アルビーナアンジェラ(株) ●アールビー・フーズ(株) ●(株)アレス ●アンデス・アジア(株) ●(株)イオンボディ ●イタリア商事(株) ●インターナショナルエクスプレス(株) ●インターナショナル・カーゴ・
サービス(株) ●(株)イーアイティー ●(有)エージェー ●(株)エスエルジャパン ●エース物産(株) ●(株)エフジーフーズ ●(株)エム・シー・フーズ ●オー・オー・シー・エル・
ロジスティクス(ジャパン)(株) ●オーシャンネットワーク
エクスプレスジャパン(株) ●オーストラリアンプロデュース(株) | <ul style="list-style-type: none"> ●(株)オリンピア ●オンガネジャパン(株) ●(株)カサナチュラル ●(株)カワ・コーポレーション ●クラウン貿易(株) ●(株)グレイン・エス・ピー ●(株)グレートマウンテン ●グローバルロジスティクス(株) ●ケイヒン航空(株) ●ケイラインロジスティックス(株) ●(株)コスモ商事 ●コンタツ(株) ●(株)サス ●サンライズ貿易(株) ●(株)ジェイ・エイ・エス ●(株)ジェーシーシー ●(株)ジェネレーションパス ●(株)シーエフシージャパン ●(株)シェリーズ ●(株)シェルガーデン ●シバタ貿易(株) ●(株)ジプス・イン・
コーポレーション ●(有)シャイン・オリエンタル・
トレーディング ●(株)ジャパンフーズ ●(株)シンビジャパン ●(株)シンポフーズ ●スペンタス(株) ●(株)スマイル ●セイノースーパーエクスプレス(株) ●セイノーロジックス(株) ●セイノー通関(株) ●センコーグループ
ホールディングス(株) | <ul style="list-style-type: none"> ●センコー・フォワーディング(株) ●(株)ダイセイワールド ●(株)ティ・エス・ケー ●(株)デルタインターナショナル ●トツフ・トレーディング(株) ●トナミ国際物流(株) ●(株)ドーバーフィールド
ファーマー ●トヨーカネツ(株) ●トランスコスモス(株) ●(株)ナカムラロジスティクス ●(株)ナサ ●(株)ナユタ ●(株)ニュージャパンフード
コーポレーション ●ニュースターライン(株) ●(株)ネクスト ●(株)ノルレイク・
インターナショナル ●(株)ハイファイフーズ ●(株)ハーネット・コーポレーション ●(株)ハリタ・インターナショナル ●(株)ヒガ・インダストリーズ ●(株)ビタットジャパン ●(株)ヒトシナ商事 ●(株)ヒョウチク ●ファイユ・ジャパン(株) ●(株)ファームフーズ ●(株)フード・リンク ●フードリンク(株) ●フラッグ(株) ●(株)フラット・クラフト ●(株)ブリッジ ●プリマヴェーダ(株) ●(有)ブルーム | <ul style="list-style-type: none"> ●(株)ブレントラスト ●フロンティア ●(有)フロンティア ●ホブゴプリンジャパン(株) ●(株)ホームインブルーフメント
ひろせ ●(株)ホリ・コーポレーション ●ボン商会(株) ●(株)マキノ ●ミカサ通商(株) ●(株)ミクニ ●ミデコグループ(株) ●(株)メーブルファームズジャパン ●メルシャン(株) ●モンテ物産(株) ●(株)ヤマロク ●(株)ヤムヤム ●(株)ラクト・ジャパン ●(株)ラック・コーポレーション ●リードオフジャパン(株) ●ロジスティードエクスプレス(株) ●(株)ロジネットジャパン ●愛媛エフ・イー・ゼット(株) ●伊藤忠ロジスティクス(株) ●(株)一心トレーディング ●横浜川崎国際港湾(株) ●横浜冷凍(株) ●(株)丸越 ●丸紅ロジスティクス(株) ●丸長(株) ●(株)吉田号 ●協同食品(株) ●(株)近鉄エクスプレス ●(株)近鉄エクスプレス販売 ●近藤貿易(株) | <ul style="list-style-type: none"> ●(株)九州日新 ●兼松ロジスティクスアンド
インシュアランス(株) ●(株)食合 ●(株)国際エクスプレス ●佐川印刷(株) ●(株)佐川急便(株) ●(株)阪急阪神エクスプレス ●(株)桜波 ●三井倉庫エクスプレス(株) ●三井倉庫ホールディングス(株) ●三井倉庫九州(株) ●(株)三協 ●三山グリーン(株) ●三菱商事ロジスティクス(株) ●三菱倉庫(株) ●三陸サービス(株) ●山田産業(株) ●(有)樹李亜インターナショナル ●住友商事(株) ●(株)住友倉庫 ●昭和貿易(株) ●(株)松岡 ●(株)上組 ●上組航空サービス(株) ●城北紙器梱包(株) ●(株)新星商事 ●新生交易(株) ●神栄(株) ●(株)神明ロジスティクス ●瑞盛(株) ●西日本鉄道(株) ●西濃シェンカー(株) ●船井総研ロジ(株) ●全日空商事(株) | <ul style="list-style-type: none"> ●大五通商(株) ●(株)大昌貿易行 ●大倉フーズ(株) ●第一倉庫冷蔵(株) ●(株)辰巳商会 ●中央車輦輸送(株) ●中日トレーディング(株) ●天長食品工業(株) ●東洋埠頭(株) ●内外トランスライン(株) ●楠原輸送(株) ●(株)二葉 ●日欧商事(株) ●(株)日新 ●日水物流(株) ●日成共益(株) ●日鉄物産(株) ●日仏商事(株) ●(株)日本アクセス ●日本トランスシティ(株) ●日本マリンロジスティクス(株) ●日本貨物航空(株) ●日本航空(株) ●日本紙通商(株) ●(株)日立ソリューションズ ●武蔵貿易通関(株) ●兵庫県貿易(株) ●名鉄ワールドトランスポート(株) ●郵船ロジスティクス(株) ●鈴江コーポレーション(株) ●鈴与(株) …など |
|---|--|---|--|---|---|--|

世界中の海外バイヤー

事前にバイヤーとアポイント取りが可能

◆ マッチングシステム

来場予定者と会期前にメッセージのやり取りを行っていただき、展示会場での商談予約(アポイント取り)を支援するシステムです。

- ◆ 各バイヤーに合わせた提案ができ、成約率が高まります。
- ◆ 貴社からバイヤーへのリクエスト申請もできます。
- ◆ 新規バイヤーと展示会場で商談できます。

事前アポイントシステム ご利用の流れ



※アポイントの成立をお約束するものではありません。

出展社の声 Webで公開中！

気になる出展社をクリック

(株)大橋製茶

(茶葉、茶・抹茶)



李朝園 (株)

(冷凍・チルド食品、麺類)



(株)下村畜産食肉

(牛肉)



SBSグローバルネットワーク (株)

(物流サービス)



リアルでの商談により多くの受注を獲得できます

■ 出展社の成果 (“日本の食品”輸出EXPO 出展社アンケートより一部抜粋)

北海道チクレン農業協同組合連合会 (製品:牛肉、食肉加工品など)

- 3年連続での出展で、今回の売上見込みは約3,000万円。
- 普段関わりのない業種、異業種の方々とも出会えて、多くの商売に絶対に繋がると実感できた。

味の素冷凍食品(株) (製品:冷凍・チルド食品など)

- アジア圏を中心に3日間で大口案件も含め200件以上の商談ができた。
- リアルだからこそ、味や見た目や食感などの商品に対する具体的な意見もいただけて非常に有意義な場になった。

(株)ダイショー (製品:レトルト、調味料など)

- 1日あたり約800名の試食を提供できた。
- 特に中国、台湾、香港、韓国、中東の方たちと商談が多くでき、1日あたり60件の具体的な商談ができた。

(株)千里 (製品:水産物など)

- 海外からの来場者がとても多いため、マーケティングの場としても非常に良かった。
- 東南アジアやアメリカやカナダなど様々な国のバイヤーと商談でき、年間で3億円程度の売上を見込む。

五十嵐園(株) (製品:抹茶、紅茶など)

- 3日間で1,000枚以上の名刺交換ができた。
- リアルで商談したからこそ会期中だけで約300万円の売上があがり、見込みを含めれば600万円以上になる。

大平食品(株) (製品:農産加工食品など)

- 想像以上に多くの商談ができ、月間で100万円程度の売上はあがる見込み。
- 1回の出展だけで終わらせず継続出展していったことでより大きな成果が実感できた。

出展成果事例

■ 初輸出企業の事例

(株)十勝大福本舗

所在地: 北海道(十勝)
出展製品: 和菓子(豆大福、草大福)



輸出経験の有無

本格的な輸出はこれから。

輸出を始めるきっかけ

国内市場は人口減少で拡大が見込めず、海外に目を向け始めた。

“日本の食品”輸出EXPOへの出展理由

海外のバイヤーへの認知度向上や現地の嗜好の把握のため。

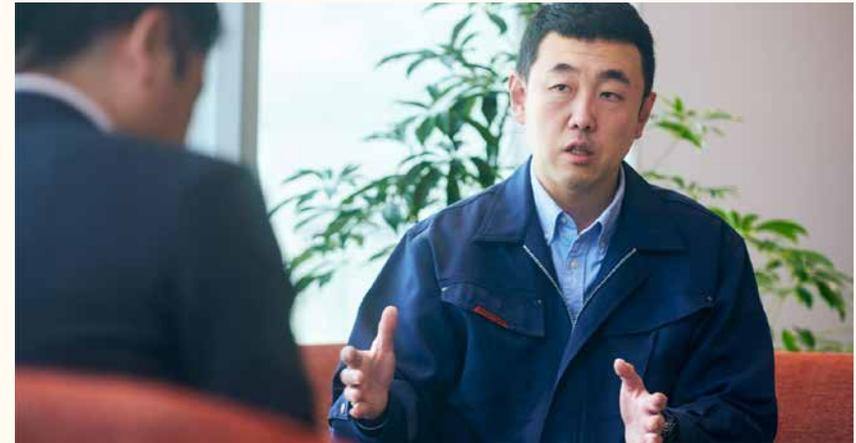
出展により得られた成果

3日間で45社のバイヤーと商談。これからすべきことが見えてきた。今までは個包装の商材が中心だったが業務用のニーズがあることを知った。こうしたフィードバックを参考に、外食産業用の商材の開発も進めている。

■ 輸出経験のある企業の事例

(株)千里

所在地: 東京(豊洲)
出展製品: 水産物(ウニ、マグロ)



輸出経験の有無

すでに輸出している。

輸出を始めるきっかけ

2013年から香港向けに輸出を開始。取引が急に終了するケースも多くあり、先を見越した新規開拓が必要で、継続的な将来の取引先を求めていた。

“日本の食品”輸出EXPOへの出展理由

別の食品展に参加していたが、新規の輸出先を獲得できなかった。輸出に特化した「日本の食品」輸出 EXPO」を選択。

出展により得られた成果

1. 既存客は、当初20万円の取引が、継続的に展示会でお会いし500万円まで増加。
2. ウニは、初出展の2019年は2億円だったが、22年には10億円まで増加。
3. ドバイやクウェートにも間接的に輸出。次は米国、タイ、ベトナムへの輸出に注力していきたい。

出展社セミナー&試食試飲イベントの実施(無料)!

- ◆ 自社ブースへの来場集客を促す事が可能
- ◆ 商品PR・試食試飲を一度に多数へ行う事が可能



■ セミナー例

- 日本の和牛の魅力セミナー
- 最新の昆虫食の紹介
- 他社と差をつける食品パッケージの紹介
- 鮮度を保つ最新の物流ソリューションの紹介
- 高単価の超高級食品の紹介 ...など



展示会までのスケジュール

STEP
01

契約時



ご契約・出展ブース位置の確定

ご契約いただいた企業より申込順に、
出展ブース位置をご案内いたします。

STEP
02

会期3カ月前



「出展社専用サイト」へ
企業・製品情報のご登録

公式Webに貴社情報を掲載
するため、「出展社専用サイト」に
ご登録ください。

STEP
03

会期2カ月前



無料
サービス

出展成果をあげるための
「個別相談会」へのご参加

展示会の約2カ月前に、オンラインで
開催。本展を有効に活用するための
ノウハウをご提案いたします。

STEP
04

会期1カ月半前



無料
サービス

マッチングシステムによる
商談アポイントの設定

会期中、効率的に営業を行うため、
事前に来場者とのアポイントを
設定してください。

STEP
05

会期1カ月前



取引先や新規顧客へ
出展告知の案内

貴社専用の案内用URLを無料で提供いたします。
取引先や新規顧客へメール送付などで出展告知を徹底し、
貴社ブースへの集客を促進してください。

STEP
06

会期当日



来場者との商談

ブースに英語通訳を常駐、
看板やすべての資料を英訳し、
海外バイヤーにアピールしてください。

問合せ先

主催者 RX Japan株式会社 “日本の食品”輸出 EXPO 事務局

〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階

E-mail: jpfood.jp@rxglobal.com

Tel: 03-6739-4133

Web: www.jpfood.jp