

# 令和 8 年度県政広報紙「ぐんま広報」 広告代理業務仕様書

## 1 規格等

- (1) 掲載回数 12 回（令和 8 年 5 月号から 9 年 4 月号まで）
- (2) 掲載部数 1 回あたり 455, 500 部  
※「ぐんま広報」の発行部数変更により、年度途中で変更する可能性がある
- (3) 掲載日 毎月第 1 日曜日（1 月号は 1 月 1 日）
- (4) 配布対象 一般県民
- (5) 広告掲載位置 最終ページの下段 1 / 3
- (6) 広告枠 1 回あたり 2 枠。1 枠当たり縦 12 cm × 横 12 cm  
※枠の分割・統合は可とする
- (7) その他 広告は、県ホームページ版及び電子書籍版の「ぐんま広報」には掲載しない  
7 月号及び 11 月号は、「群馬県議会だより」の中に「ぐんま広報」を折り込む（変更する可能性もある）

## 2 広告主・内容の事前協議

広告を掲載しようとする広告主及びその広告内容、掲載位置（左・右）について、その発行月の前々月の末日まで（令和 8 年 5 月号分は別途協議する）に広告原稿案を添付して県に協議する。その際、審査に先立ち、内容の変更・修正及び掲載位置（左・右）の変更等を協議することがある。

なお、県が広告主、広告内容について疑義があると認めた場合は、受託者は公益社団法人日本広告審査機構などの第三者機関に確認の上、再度協議すること。

## 3 印刷原稿の審査及び提出

2 により県と協議し、承認を受けた広告の印刷原稿を作成し、発行月の前月 5 日まで（令和 8 年 5 月号分は別途協議する）に県に提出の上、審査を受ける。

審査終了後、県の指定する期日までに、印刷原稿を県の指定する印刷業者に納品する。

納品後、原稿を修正する必要がある場合は、県及び県が指定する印刷業者と協議の上、速やかに作業を行う。

## 4 広告作成の留意点

- ・ 広告枠の右肩に「広告」と表示する。1 回に 2 者以上の広告を掲載する場合は、それぞれの広告枠に表示し、表示のサイズ・体裁（フォント等）を掲載号ごとに統一する
- ・ 営業日等を記載する際は、曜日で明示するものとし、「平日」という表現は使用しない

（例）月～金曜日（祝日は除く）

- ・ 時間を記載する際は、午前・午後が明確となる表現にする

(例) 午前8時～午後9時、8時～21時

※「8時～9時」の表記は、「午前8時～午後9時」「午前8時～午前9時」の2通りに解することができるため使用しない

- ・問い合わせ先の電話番号を掲載する
  - ・聴覚障害がある人が利用可能な手段による問い合わせ先の情報（ファクス番号、メールアドレス、ホームページ中にある問い合わせフォームのURLや二次元バーコード）を一つ以上表示する。ホームページ中にある問い合わせフォームのURLや二次元バーコードの代わりに当該ホームページのトップページのURLや二次元バーコードを表示する方法も認めるが、その場合は表示するトップページから1回の画面遷移で当該問い合わせフォームに到達できる場合に限る
  - ・検索エンジンに入力するキーワードを広告中に表示することにより、特定のURLに誘導する（一般的に「検索ボックス」、「検索窓」といわれるもの）場合、そのURLが、グーグル（<https://www.google.co.jp/>）及びヤフージャパン（<https://www.yahoo.co.jp/>）の検索結果の1ページ目に表示されること
  - ・広告中に二次元バーコードを掲載する場合は、二次元バーコード本体（バーコード外側の余白部分を含まない。以下同じ）の大きさを縦・横ともに1.1cm以上とする。また、二次元バーコードにリンク先となるURL以外の情報（アクセス件数のカウントを目的としたパラメータなど）を含める場合は、二次元バーコード本体の大きさを縦・横ともに1.5cm以上とする
  - ・同じ広告主による広告を2カ月以上連続して掲載することは原則不可とする
- ※4月号と5月号の連続掲載も認めない
- ・同じ広告主による広告の掲載は、年間6枠までとする
  - ・年間広告枠のうち、原則として12枠以上は、県内に本店又は支店等がある者を広告主とする。ただし、12枠に満たない場合は、事前に県と協議の上、広告主を決定すること

## 5 その他

- ・この広告代理業務は、「県政広報紙『ぐんま広報』の広告代理業務の委託に係る契約書」及び「令和8年度『ぐんま広報』広告代理業務仕様書」の他、「群馬県広告掲載要綱」、「群馬県広告掲載基準」、「群馬県広報媒体広告掲載要綱」、「『ぐんま広報』広告掲載要領」等に基づき実施すること
- ・広告主及び広告内容等、広告代理業務を実施する上で疑義が生じた場合は、県と協議の上、県の指示等に従うこと
- ・製作日程の都合により、協議・提出・納品日程等が変更となる場合があるため、その都度、県の指示等に従うこと