

群馬県の魅力発信広報紙「tsulunos PLUS」に係る企画提案要領

1 委託業務の名称

群馬県の魅力発信広報紙「tsulunos PLUS」企画・製作業務

2 発行の目的・効果

紙面を通して群馬県の魅力を発信し、県民が群馬の良さに気付くことで、本県への愛着を深め、自ら積極的に発信したくなるような機運醸成、県民の誇り醸成に繋げることを目指す。紙面と動画やSNS等を連携させ、動画の視聴からも紙面への誘導を図るなど、相乗効果で読者層の拡大を図る。

3 業務の内容

別添「仕様書」のとおり

4 契約方法

公募型プロポーザル方式による随意契約

5 提案限度額

8, 122, 400円（消費税及び地方消費税を含みます）

※応募に係る経費は含みません（提案者の負担とします）

※優先交渉権者として採用された事業者は、その提案に基づいて業務内容を調整した後、再度見積書を提出してください

6 契約期間

令和8年4月1日から令和9年3月31日まで

7 応募資格

次の要件を全て満たすものとします。

- (1) 群馬県の令和6年度・7年度物件等購入契約資格者名簿に登載されている事業者であること
- (2) 群馬県の指名停止処分を受け、その期間が終了していない者でないこと
- (3) 国又は地方自治体等が発注した類似業務の受注実績があること
- (4) 群馬県内に事業所を置く事業者であること

8 スケジュール

- (1) 参加申込 令和8年2月5日（木）～19日（木）午後5時（必着）
- (2) 質問受付 令和8年2月24日（火）午後5時（必着）
- (3) 応募期限 令和8年3月5日（木）午後5時（必着）
- (4) 審査会・審査 令和8年3月中旬
- (5) 事業者決定 令和8年3月下旬

9 参加申込

本公募への参加を希望する事業者は、参加申込書（様式1）1部を郵送又は持参により提出してください。

（提出期限） 令和8年2月19日（木）午後5時（必着）

（提出先） 〒371-8570 群馬県前橋市大手町1-1-1

群馬県知事戦略部メディアプロモーション課 広報係

10 質問受付

前記9の参加申込みを行った事業者から質問を受け付けます。

（受付期限） 令和8年2月24日（火）午後5時（必着）

（様式） 所定の質問書（様式2）による

（提出方法） 電子メールにより送信

（宛先） medepuro@pref.gunma.lg.jp

（件名） 群馬県の魅力発信広報紙「tsulunos PLUS」委託業務に係る質問について+（事業者名）としてください。

（回答） 全体に関係する内容の質問は、県ホームページにて回答を公開し、それ以外の質問は、質問のあった事業者へ電子メールにより直接回答します。

11 応募手続

（1）提出書類等

ア 企画提案書表紙（様式3） 正1部、副7部

イ 企画提案書本体（様式4-1、4-2） 正1部、副7部

別添「仕様書」の「6企画・製作内容」の主旨に基づき製作してください

（様式4-1）

- ・様式4-1に加えて、A3の紙に出力した表紙デザイン（1頁）も添付してください

（様式4-2）

- ・プロポーザル用の「特集」のテーマは下記のとおりです。2頁以上製作してください。また具体的に取り上げる題材は自由です。ラフ図でも構いません。

「特集テーマ：知らなかった、ぐんま～古今東西、意外な視点で出会う群馬」

- ・「特集」の他、以下の内容は必須とします。ラフ図等の記載でも構いません。

- ぐんまちゃんを起用した群馬の魅力を伝える企画
- 湯けむり国スポ・全スポぐんまを盛り上げる企画

- ・上記以外の企画は自由とします。各頁の構成・企画意図を記載してください。ラフ図等の記載でも構いません。

- ・2～8頁のうち、いずれかの企画で2分程度の試作動画（紙面連動用）と、その動画と紙面の視聴を促す30秒以内のショート動画（を作成し、プレゼンテーション動画に挿入してください）。

- ・各動画の年度内の再生回数は3,000回、ショート動画については10,000回を目安としています。これらの目標を達成するための具体的な施策についても、別途記載してください。

※様式４－１、４－２は出力したデザイン案の添付でも構いません

※動画製作で実際に業務に携わるディレクターの作品（過去の作品で可）をサンプルで提出してください。

ウ 業務実施体制等（様式５） 正１部、副７部

エ 費用見積書 正１部、副７部

オ 事業者概要（パンフレットも可） 正１部、副７部

カ データ（DVD－R） 正１部

必須：表紙デザイン（１頁）、「特集」、企画「ぐんまちゃんを起用した群馬の魅力
を伝える企画」のPDFデータ

任意：その他企画のPDFデータ

必須：プレゼンテーション動画（形式：MP4、時間：１０分以内（２分程度の試
作動画及び視聴を促す３０秒以内のショート動画）

※上記を１枚のDVD－Rに格納してください

※プレゼンテーション動画は、御社（または個人）のYouTubeアカウントにて限定
公開し、URLをお知らせください

キ 参考動画 １本

動画製作で実際に業務に携わるディレクターの作品（過去の作品で可）

※プレゼンテーション動画の１０分とは別に、電子メールにより提出

（２）その他

- ・ １事業者につき、１作品まで応募できます。
- ・ 表紙デザイン作成にあたっては、県政広報紙「ぐんま広報」に折り込まれることを想定し、「ぐんま広報」とは別の紙面であることが分かるよう工夫してください。
- ・ 表紙には、タイトルロゴ「tsulunos PLUS」を配置してください。
- ・ 本紙面は季節先取りの内容となります。そのため、写真は過去のものを使用するか、季節を問わないものを撮影していただきます。

12 提出方法等

（提出方法） 郵送または持参により提出してください。

（提出期限） 令和８年３月５日（木）午後５時（必着）

（提出先） 前記９に同じ

13 審査・決定

提案者から提出された書類及びプレゼンテーション動画にて審査を行います。そして、総合的に最も優れた企画提案をした事業者を優先交渉者として決定し、委託契約について交渉します。

14 審査項目

下記の項目により審査を行い、受託の優先交渉者を決定します。

- （１）県民の誇りの醸成に繋がるよう、定番の魅力であっても深掘りした情報の紙面となっているか
- （２）県民が群馬の魅力を自ら発信したくなるような紙面となっているか

(3) - 1

動画やSNS等と連携させ、幅広い層に興味を持ってもらい、魅力や情報を伝えられるか。試作動画は、県民に伝わる魅力的な内容となっているか

- 2

動画は、ショート動画からの誘導を取り入れ、紙面の内容をなぞるだけでない情報が盛り込まれているか

- 3

ぐんまちゃんを起用し、幅広い世代の県民が紙面に関心を持つとともに、引きつけられる内容となっているか

(4) 紙媒体ならではの良さ、多くの人に読んでもらえるためのアイデアが表現されているか

(5) 企画力、実現性、具体性、構成内容、オリジナリティ等、総合的な提案力があるか。また体制や人数は十分確保されているか

15 契約

(1) 前記 14 において決定された者を業務の委託契約優先交渉者とします。

(2) 提案内容は優先交渉者を選定するためのものであり、提案内容がそのまま契約内容となるわけではありません。デザインや内容の修正を含む具体的な契約内容及び契約金額は、群馬県との交渉の上、決定します。

(3) 優先交渉者との交渉が不調となった場合、次点の者と交渉する場合があります。

(4) 委託により作成された成果物に関する全ての権利は、群馬県に帰属します。

16 留意事項

(1) 本公募に係る一切の費用は、申請者の負担とします。

(2) 提出された書類の内容は、修正することができません。

(3) 提出された書類は返却しません。

(4) 提出された書類は、審査に必要な場合、複製することがあります。

(5) 申請者が提出書類等に虚偽の記載を行った場合には、当該提案を無効とし、契約締結後の場合には、契約を解除することがあります。

(6) 提出後に辞退する場合には、速やかに県へ連絡するとともに、辞退届（様式 6）を提出してください。

(7) 応募作品は、自作の未発表のものに限るものとし、応募者は、応募に当たり類似作品等の有無の調査について最大限配慮するものとします。

(8) 契約締結後、群馬県から修正意見があった場合には、委託業者による修正の完了をもって成果物の納品とします。なお、この修正に係る費用は、事業者負担していただきます。

(9) 委託料の支払いは、事業完了後の精算払いとします。

(10) 応募作品について著作権、使用权等に関する問題が生じた場合は、全て応募者の責任とします。

(11) 令和 8 年度群馬県一般会計予算が議決されなかった場合は、本件プロポーザルについて停止等を行うことがあります。これにより、事業者において損害が生じた場合、県ではその損害について、一切負担しません。本件プロポーザル後の当該

見積合せの相手方の決定の効果は、令和8年4月1日に令和8年度予算発効時において効力を生じます。契約の締結は令和8年4月1日とします。