

経営ビジョンの実現に向けた、変革の半年間。

アテインGUNMA 成果報告会

～群馬県内6社の「変革のリアル」を公開～



- 企業の変革プロセスがわかる
- 「稼ぐ力」を高めるヒントが見つかる
- 明日からの経営支援に活かせる

＼こんな方におすすめ／

県内中小企業の経営者
商工会・商工会議所の方
金融機関で企業支援に関わる方
行政・支援機関の方

アテインGUNMAとは？

アテインGUNMA（アテインビジョンプロジェクトGUNMA）は、群馬県内の中小企業が、自らの経営ビジョンの実現に向けて事業変革に取り組むことを支援するプログラムです。

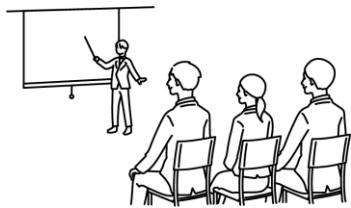
成果報告会 開催概要

- [日 時] 2026年3月9日（月）14:30～17:00
- [会 場] 群馬県庁32階 NETSUGEN セミナースペース
- [開 催 方 法] 会場参加およびオンライン参加（ハイブリッド開催）
- [定 員] 会場30名、オンライン100名
- [参 加 費] 無料（事前申込制）
- [申込方法] 申込フォームに必要事項を入力し、送信してください。
- [参加申込締切] 2026年3月4日（水）18:00



[プログラム内容]

事業概要の説明、参加事業者による成果報告、名刺交換 など



[参加事業者（6社）と発表テーマ]

①有限会社マイウエイ（クリーニング業/伊勢崎市）

『既存の店舗待ち型から、BtoB開拓による攻めの経営への転換と人財育成』

②旭石材工業株式会社（碎石製造・販売業/渋川市）

『独自の碎石の「品質」を武器にした、新たな販路開拓』

③石井メイドオリジナル（農業・加工食品製造/昭和村）

『「こんにゃくグミ」を売上の柱に育てるためのデジタルマーケティング施策』

④青山商店（飲食・教室運営/高崎市）

『多角化経営の「自走」のための、権限移譲による組織マネジメントの改善』

⑤春乃屋Harunoya（調味料・飲料製造/渋川市）

『多角的な商品展開で収益基盤を固め、将来の新工場設立を実現するための事業戦略』

⑥株式会社アイリス（測量・調査設計業/渋川市）

『隣県への積極的な広域アプローチと ドローンによる新サービス開発への挑戦』

[ファシリテーター・コンサルタント]



グローカルマーケティング株式会社
コンサルティング部長

八田 元之

経営計画策定や人事評価制度策定といった上流から、営業研修や生成AI活用といった実行支援まで、幅広い領域の支援を得意としている。



グローカルマーケティング株式会社
シニアコンサルタント

藤井 俊介

群馬県内の中小企業向けマーケティング・人財採用・業務効率化支援の経験が豊富。事業者視点を忘れない、地に足をつけた丁寧な支援が特徴。

[詳細ページ]



※詳細ページをご確認の上、お申し込みください。

※お申込みいただいた場合は当社の
「個人情報保護方針」および
「個人情報の取り扱いについて」に
同意頂いたものとみなします。

[申込フォーム]



[お問い合わせ]

令和7年度地域の稼ぐ力向上支援事業は、



地域創造カンパニー

グローカルマーケティング株式会社 が運営しています。

お問い合わせは、お電話またはお問合せフォームにて受け付けております。

TEL: 0120-011-913 電話受付時間: 平日9:00~18:00 (土日祝除く)
担当: 藤井、八田



個人情報保護方針



個人情報の
取り扱いについて

グローカルマーケティング

検索

