

ぐんま版消費者教育教材（特別支援学校高等部向け）のご案内

本教材は、成年年齢引下げに伴う消費者被害の未然防止を目的に作成した「ぐんま版消費者教育教材（高校生向け）」を特別支援学校向けに、ふりがなを付したり、わかりやすい表現に置き換えたりするなどの工夫を行いました。また、特別支援学校の生徒たちが被害に遭いやすい消費者被害を取り上げています。

消費者トラブルにあわないために

★構成★

1. 教材「本編」(PowerPoint) ※ファイルは項目別

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (1) 消費生活センターの紹介 | (9) 相談事例⑤ 定期購入 |
| (2-1) 契約とは | (10) 相談事例⑥ マルチ商法 |
| (2-2) 契約をやめられるとき | (11) 相談事例⑦ アポイントメント商法 |
| (3) 未成年者契約の取り消し | (12) いろいろな支払い手段～キャッシュレス決済～ |
| (4) クーリング・オフ | (12-2) お金の使い方を考えよう |
| (5) 相談事例① ワンクリック請求 | (12-3) クレジットカード（ワークシート付き） |
| (6) 相談事例② オンラインゲーム課金 | (13) 被害にあわないためのポイント |
| (7) 相談事例③ あやしいメール | (14) 消費生活センターに相談してみよう |
| (8) 相談事例④ インターネット通販 | |



2. 別冊「ロールプレイシナリオ集」

教材（本編）で紹介している相談事例のロールプレイシナリオ

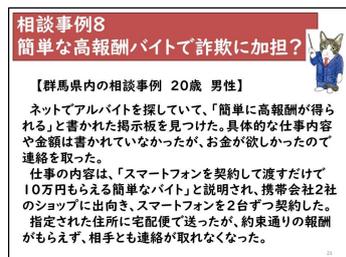
- (1) 事例ロープレ：契約の成立、ワンクリック請求、定期購入、マルチ商法、アポイントメントセールス
- (2) 相談ロープレ：ワンクリック請求、定期購入、マルチ商法、アポイントメントセールス



3. 別冊「事例集」(PowerPoint) ※高校生向け教材との共通教材

群馬県内で本当にあった若者の消費者トラブルの相談事例と特徴や注意点を収録

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (1) 男性の美容医療トラブル | (8) 簡単なバイトで詐欺に加担？ |
| (2) 情報商材の「後出し」マルチ | (9) 宅配業者をかたる偽SMSに注意 |
| (3) サクラサイトのトラブル | (10) カラーコンタクトレンズの安全性 |
| (4) デート商法のトラブル | (11) マッチングアプリ等の登録がきっかけのトラブル |
| (5) 学生を勧誘する悪質な宗教のトラブル | (12) F Xの自動売買ツールのマルチ商法 |
| (6) SNSで知り合った人からのチケット購入トラブル | (13) 脱毛エステのトラブル |
| (7) フリアアプリのトラブル | (14) SNSで紹介された在宅ワークトラブル |



4. 別冊「学習指導案集」 ※高校生向け教材との共通教材

本教材を活用した授業展開の実践例

- (1) 公民科「現代社会」消費者問題と消費者主義
- (2) 公民科「現代社会」消費者トラブルに備えよう！
- (3) 家庭科「家庭基礎」消費行動と意思決定
- (4) 家庭科「家庭基礎」消費者市民として生きる～消費生活センターの活用～
- (5) 公民科「現代社会」消費者保護と契約



※ぐんま版消費者教育教材を活用した学習指導案を県立高校の5名の先生方に作成していただきました。本教材は、必要なページや部分のみの活用、順番の入れ替え、また、消費者庁作成「社会の扉」や他の資料・教材を組み合わせるなど先生方独自の授業展開ができる構成となっています。学習指導案を参考に、ぜひ、授業等で御活用ください。学習指導案4及び5は模擬授業動画（視聴時間10～20分）も作成しましたので、ぜひ、御覧ください。