

No.	質問	回答
1	個人情報の取得タイミングは景品への応募時点での取得でよろしいでしょうか？	仕様書「4 業務内容（7）景品」に記載のとおり、個人情報は景品に応募する時点で収集してください。
2	オリジナルのキャラクター制作は想定されていますでしょうか？	若年層へ訴求力が高いものであれば、オリジナルキャラクターを活用いただいても構いません。
3	期間は1か月以上で委託者と協議の上決定した期間とあるが想定でどれくらいの期間になりますか。	開催期間は少なくとも1か月を想定しています。 提案により、これよりも長い期間としても構いません。
4	Instagramは新規開設を行うのか、既存のアカウントを使用するのかどちらでしょうか。	Instagramにおいて広報を実施いただく場合は、既存のアカウントを使用いたします。
5	景品にデジタルインセンティブとあるが、6町村内で使えるクーポン等提案をした場合調整は委託者側で行ってもらえますか。	委託者側で調整を行うことが可能な事項もあると考えますが、原則として受託者において調整することを前提として提案してください。具体的には、優先交渉者となった際、役割分担について協議した上で決定します。
6	景品は大体参加者の何%が受け取れる想定でいますか。（抽選の場合）	抽選景品については、仕様書に記載の上限額を踏まえて、最も参加者が多くなるような、数量と品質のバランスをご提案いただきたいです。