

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
1 観光関連施設サービス等高度化事業	6,020					
(1) 観光関連施設サービス等高度化プロジェクト事業	6,020					
・施設向け第三者認証取得支援	6,020	インバウンドに関心のある観光事業者等を対象に、インバウンド受入対応のための研修会を実施するとともに、持続可能な観光地の実現に向けてサステナブル・ツーリズムに関する理解促進・意識向上のためのセミナーを実施する。	委託		群馬県	未定
2 ビジネスモデルの転換事業	70,928					
(1) 新たな滞在スタイル（量から質）デジタルプロモーション	37,184					
・外国人向けコンテンツ創出	9,424	インバウンド富裕層の誘客促進、滞在の長期化や消費額拡大を目指し、欧米富裕層のニーズを熟知したアドバイザーによる助言・アレンジによる高付加価値体験コンテンツの創出を実施する。	委託		群馬県	(一社)みなかみ町観光協会
・海外情報発信・プロモーション	17,792	市場やターゲットの特性に応じてオンラインやリアルによるプロモーションを実施し、群馬県の認知度向上および誘客を図る。	補助	(公財)群馬県観光物産国際協会	(公財)群馬県観光物産国際協会	
・「サステナブルな観光」取組推進	9,968	「サステナブルな観光」の推進に意欲の高い市町村・観光地が国際認証取得をできるよう専門家による伴走支援を行うとともに、県内市町村・観光地に対して「サステナブルな観光」に関する理解促進・機運醸成のためのセミナーを実施する。	委託		群馬県	(株)LOOPORT
(2) 台湾・中国向けファン・リピーター獲得事業	7,800					
・台湾・中国プロモーション（負担金）	1,000	群馬県の認知度向上に向けて、中国（主に上海）の現地イベントへの出展および現地旅行会社やメディアへの訪問等を実施する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・台湾・中国プロモーション（補助金）	6,800	群馬県の認知度向上に向けて、台湾や香港の商談会・旅行博等への出展および繁体字・簡体字での情報発信を実施する。	補助	(公財)群馬県観光物産国際協会	(公財)群馬県観光物産国際協会	
(3) 多言語対応観光発信サイトの構築	25,944					
・多言語ウェブサイトコンテンツ拡充・機能強化	25,944	情報発信の軸となる多言語ホームページの運営および既掲載コンテンツ更新・拡充をはじめとした各種機能の更新・拡充を実施する。	委託		群馬県	(有)ファンキー・コープ
群馬県インバウンド誘客推進事業	76,948					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
1 eスポーツ関連産業の育成	49,040					
(1) 群馬県発大規模大会の開催	31,040					
・実行委員会負担金	31,040	次代を担う若者の戦略的思考やチームワーク、コミュニケーション能力の向上を図るとともに、若者憧れの大会となり、群馬県がeスポーツ先進地として認知されることを目的にeスポーツ大会「U19 eスポーツ選手権」を開催する。	委託		eスポーツ選手権実行委員会	GLOE(株)
(3) 群馬県キーコンテンツ確立支援	4,700					
・eスポーツ大会・イベントへの出展	4,700	全国規模のeスポーツイベント等を群馬県内に誘致するため、イベントにかかる費用の一部を負担する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
(4) eスポーツ社会人リーグの開催	5,000					
・実行委員会負担金	5,000	eスポーツによる社員間コミュニケーションの活性化、企業間の交流促進を図ることを目的に、企業や団体単位で参加する「群馬県企業等対抗社会人eスポーツリーグ」を開催する。	委託		群馬県企業等対抗社会人eスポーツリーグ実行委員会	(株)LANNER
(5) 全国eスポーツ実況王決定戦の開催	8,300					
・実行委員会負担金	8,300	eスポーツに不可欠であり、eスポーツのイベント・大会の開催の増加とともにその需要が高まっているeスポーツキャスター（実況者）の発掘・活躍の場の確保を図るため「全日本eスポーツ実況王決定戦」を開催する。	委託		eスポーツ選手権実行委員会	GLOE(株)
2 eスポーツ推進に向けた土壌づくり・人材育成	900					
(1) 福祉×eスポーツ推進事業	400	高齢者や障害者を対象としたeスポーツを活用したイベントを開催・支援（出展）することを通じて健康福祉分野でのeスポーツの活用推進を図る。	その他（県が直接執行）		群馬県	
(2) 教育的eスポーツの実証事業	500	若者へのeスポーツの普及と促進を目的として、高校生を対象としたeスポーツ講座を開催する。	委託		群馬県	(一社)群馬県eスポーツ連合
eスポーツを活用した産業・地域活性化事業	49,940					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
1 クリエイティブ拠点化の推進	56,580					
(1) クリエイティブ人材の育成	37,056					
・くまのクリエイティブ拠点化推進	37,056	群馬県独自のデジタルクリエイティブ人材育成施設を運営する。	委託		群馬県	(株)システムクリエイターズ
(2) クリエイティブ活躍支援	14,524					
・クリエイティブ活躍支援	14,524	作品の評価を通じて創作意欲を高め、人材の発掘を図るためのコンテストの開催や、最新技術（生成AI）を体験取得するための連続講座を実施する。	委託		群馬県	(株)ジェイアール東日本企画 (株)アオミネクスト
(3) デジタルプレゼンテーション	5,000					
・デジタルプレゼンテーション	5,000	企業誘致サイトを活用し、本県立地の優位性をデジタルにより最大限PRすることで、クリエイティブ企業の本県への誘致を進めるもの。	委託		群馬県	朝日印刷工業(株)
2 クリエイターのアート活動による地域振興	28,000					
(1) クリエイター（アーティスト）支援等	18,000					
・アート支援団体補助	6,000	地域振興に寄与するアート支援団体の育成を図る。	補助	アートを活用した事業に取り組む団体又はアーティストの活動支援に資する団体		
・データベース利活用促進、県庁舎への作品設置等に係る委託費	2,000	群馬パーセントフォーアート デザイン/アートワークスの掲載事例の拡充を図る。	委託		群馬県	(合)まちの編集社
・アートと他産業とのコラボ	7,000	未定				
・アーティスト育成拠点の創出	3,000	地域の文化施設を中心としたラーニング・プログラム（レッスン、一流のアーティストとの共演等）を実施することにより、子どもが学ぶ場やアーティストを育てる拠点の創出につなげる。	委託		群馬県	(合)音絵企画
(2) メディア芸術を活用したクリエイティブ人材の育成	10,000					
・【公募作品展】	4,900	漫画・4コマ漫画・アニメーション・イラストの4部門について、全国から作品を公募し、優れた作品を公開する。また、ワークショップ等の関連イベントを開催し、メディア芸術の振興と普及を図る。	委託		群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団
・【マンガやアニメーション制作ワークショップの開催】	2,378		委託		群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団
・【関連イベントの開催】	2,722		委託		群馬県	(公財)群馬県教育文化事業団
くまのクリエイティブ拠点化推進	84,580					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
1 5G活用デジタルファクトリー実証事業	38,770					
(1) 5G活用用デバイス環境整備	10,000					
・保守委託・通信費	10,000	デジタルソリューションを展示し、実際に見て、触って体験できる場としてDSLを群馬産業技術センターに開設し、中小企業のスマートファクトリー化を支援する。	委託		群馬県	(株)総合PR
(2) デジタルファクトリー実証	22,074					
① デジタルファクトリー実証・コーディネート事業	22,074	県内ものづくり企業のスマートファクトリー化を促進するため、専任のコーディネーターを配置し、県内中小企業のデジタル化の伴走支援を行う。	委託		群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
(3) クリエイティブ産業の集積	6,696					
① AI活用人材育成講座	5,222	既存のIoT製品の特徴や活用法を正しく理解したりレタラーの高い人材を育成するため、座学と実習を組み合わせた、実践的・体系的な講座を実施するもの。	委託		群馬県	(株)セック
② ロボット導入実証支援	1,474	ロボットシステムインテグレーター及びその関連人材を育成することを目的にSler育成講座を企画及び運営する。	委託		群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
2 デジタルエンジニアリング創出支援事業	109,530					
(1) デジタルエンジニアリング創出	90,943					
① デジタルエンジニアリングコーディネート事業	30,713	専任コーディネーターが中心となり、県内自動車サプライヤーの課題解決のため、それぞれの知見を活かした相談対応・支援を行う。また、国・県・その他関係機関と連携し、各種施策を活用するなどして、幅広く支援を行う。	委託		群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
② デジタル技術を活用した研究開発支援	60,230	県内中小企業が行うデジタル技術を活用した製品開発やDX推進等を支援し、企業の「稼ぐ力の向上」と競争力を高める。また、開発内容・規模に応じて、幅広く中小企業の研究開発を支援する。	補助	群馬県内の中小企業	群馬県	
(2) CAE・MBD・金属積層技術活用促進	18,587					
① 3D金属積層技術講座	3,300	金属用3Dプリンターを使い部品などを成形する金属積層造形技術を活用し、自社製品における金属積層造形の可能性検証を行う企業に対し支援を行うもの。	委託		群馬県	(一社)群馬積層造形プラットフォーム
② デジタルエンジニアリング講座	15,287	県内自動車サプライヤーがシミュレーション等のデジタルエンジニアリング技術を習得し、開発期間の短縮や原価低減を実現するため、CAE等の講座を企画・運営する。	委託		群馬県	(公財)群馬県産業支援機構
【備品等】 1 5G活用デジタルファクトリー実証事業	10,000					
・新ニーズ対応開発委託	10,000	デジタルソリューションを展示し、実際に見て、触って体験できる場としてDSLを群馬産業技術センターに開設し、中小企業のスマートファクトリー化を支援する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
ものづくり産業DX推進事業	158,300					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
1 公教育のアップデートによる若年世代の始動人の育成	79,292					
(1) 自ら課題を設定し立ち向かう力の養成する場の提供	58,662					
①くんま発「非認知スキルの評価・育成方法」の確立	27,172	本県独自の非認知スキルの評価・育成方法の確立に向けて、専門家委員会の助言を得ながら、指定校・協力校の実践や海外の先進事例の知見などから、R8年度末までに群馬モデルを作成する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
③中高生向け課題解決型学習プログラムの開催	2,200	社会課題解決のアイデアをもつ中高生クリエイターとその取組を支援したい県内企業をマッチングする。マッチング後は県内企業の支援を受け、中高生のアイデア実装を目指す。（補助率1/2）	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
④高校生向け数学・科学のコンテスト・キャンプの開催	712	県内の高校生を対象に数学や科学に関するコンテストや研究活動のイベントを実施し、STEAM教育の観点から、これからの社会を担うための新たな価値を創造する力を養う。	その他（県が直接執行）			
⑤グローバル人材の育成に向けた様々なイベント等の開催	9,594	県内の若者を対象に、米國-インディアナ州との学生相互交流や研修の実施、小中高校を対象に国際理解講座の実施等、世界を肌で感じ、世界に目を向けるきっかけづくりとなる事業を実施する。	委託		群馬県	(一社)グローバル教育推進プロジェクト (株)JTB ほか
⑥特別支援学校における作業学習の充実	3,570	特別支援学校で製作した作業製品に統一ロゴマークを付与するブランド化戦略による新たな付加価値のある製品づくりや販売を通して、特別支援学校の取組を発信する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
⑦デジタル技術等を活用した学びの機会の創出	2,406	eスポーツを通して、特別支援学校に通う児童生徒が、積極的な社会参加や一般の方々との交流や自己理解を深める。	その他（県が直接執行）		群馬県	
⑧小中学校の学びの連携推進	396	児童生徒がエージェンシーを発揮する群馬ならではの新しい学びのさらなる発展を図るため、ICTを効果的・効率的に活用した研究を行い、実践や成果について公開し県内に広く周知する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
⑨教育等データの活用に関する調査研究	356	県内全市町村が参加するICT教育推進研究協議会を運営。県と全市町村が共通理解を図りながら、DXを基盤とした新しい学びの確立を推進。	その他（県が直接執行）		群馬県	
⑩新たな取組による始動人育成の促進	3,212	始動人育成を推進するため、実践研究を行い、幼小中高の好事例をハイライト動画で周知する。	委託		群馬県	8hammer(株)
⑪インクルーシブな学びの機会提供による始動人育成	9,044	障害のある子もいない子も同じ場所で学ぶ「インクルーシブな学校」の実現に向け、保護者、学校現場、県民等への理解促進を図る。	委託		群馬県	(株)総合PR
(2) 課外活動の改革による多様な学びの機会と交流の創出	20,630					
・高校等への外部指導者等の派遣費用	8,256	県立高校6校のデジタル関連部活動にITエンジニアや大学教授等のプロフェッショナルを派遣し、デジタル技術を活用して地域課題等の解決に取り組む高校生を支援する。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
・地域ICTクラブ等実施の際の外部指導者の派遣費用及び教材費等	6,640	デジタル技術を学ぶ機会の平等を実現するため、5か所の学童クラブ等において地域ICTクラブを開催し、小学生向けのプログラミング講座を実施する。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
・発表会開催及び企画運営委託費	3,768	1年間の集大成として、当事業で学んだ高校生及び小学生の成果発表会を一般公開の場で開催する。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
・新聞及びSNS等による情報発信費	1,966	事業の実施状況を随時新聞紙面、HP及びSNSで情報発信し、当事業の周知を行う。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
2 リカレント層へのアプローチによる現役世代の始動人育成	94,068					
(1) 始動人育成に向けたマインドセットの転換支援	80,000					
②始動人が集い交わる場の創出	80,000	各界のトップリーダーを招き、交流や議論を通じて、新しい価値を世界に向けて発信する、カンファレンスイベントを開催する。	委託		群馬県	(株)セレスポ (株)JTB
(2) 官民共創コミュニティの育成	14,068					
・ワークショップ等企画運営委託	8,090	ハンズオンで地域の課題を洗い出し、新たな価値の創出につながる様々なアイデアを構想する（＝共創する）ワークショップを開催。	委託		群馬県	未定
・オンラインプラットフォーム運営委託	2,744	群馬県ボランティアマッチングサイト「ボラスルン」を運用し、若者がボランティアに参加しやすい環境をつくることを通じて、県内のボランティア活動を活性化させる。	委託		群馬県	(株)リネイル
・協働推進関連事業運営	3,018	NPOボランティアサロンぐんまの事業の一環で協働の推進に係る事業を実施。	委託		群馬県	群馬NPO協議会
・セミナー開催経費	216	災害中間支援組織の在り方を構想する催しを開催。	その他（県が直接執行）			
始動人輩出のための教育イノベーション	173,360					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ハード】1 施設整備	233,200					
(1) 施設整備	233,200					
・ 建築工事	191,144					
・ 電気設備工事	13,352		その他（県が直接執行）		群馬県	
・ 機械設備工事	28,704		その他（県が直接執行）		群馬県	
【ハード】2 効果促進事業	139,445	赤城公園内の情報を発信する観光案内機能だけではなく、利用者が休憩するための「カフェ」、オンライン会議、テレワーク、ワーケーション等で利用できる「コワーキングスペース」、キャンプ用品の販売のほか地産産食材など、キャンパーが赤城公園内で過ごすために必要なものを販売する「物販スペース」を整備し、公園利用者の多様なニーズに対応した周遊拠点として、「赤城ビジターセンター」を整備する。また、既存のビジターセンターについては、解体後に新施設の駐車場として整備を行う。				
(1) 既存施設の解体	78,870					
・ 解体工事（アスベスト処理含む）	78,870		その他（県が直接執行）		群馬県	
(2) 外構	59,455					
・ 外構工事	59,455		その他（県が直接執行）		群馬県	
(3) Wi-Fi機器等整備	1,120					
・ Wi-Fi機器等整備	1,120		その他（県が直接執行）		群馬県	
自然豊かな県立公園拠点整備【県立赤城公園】	372,645					
1 県庁舎31階（マルシェ&キッチン）運営	31,860					
(1) 管理運営	31,860	マルシェ、キッチン、コミュニティースペースの機能を持つ施設として、誰もが気軽に集い、交流を通じてにぎわいが創出される拠点として運営。自主事業では、県内生産者や民間事業者と連携し、県産食材を扱ったマルシェの定期開催、食育イベントやワークショップなど、民間活力を活用した様々なイベントを年間を通じて実施。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
2 ぐんまちゃんYouTube企画	48,000					
・ ぐんまちゃんによるブランド化（ぐんまちゃんYouTube企画）	28,000					
・ 楽曲及び動画制作費	28,000	ぐんまちゃんを活用した動画を制作し、YouTubeチャンネルに公開することで、全国の視聴者・ファン獲得を図る。	委託	-	群馬県	(株)フローエンタテイメント
・ ぐんまちゃんによるイメージアップ（劇団ぐんまちゃん公演）	20,000					
・ ステージ演出・プロモーション等費用	20,000	群馬県ファンづくりを目的としたYouTubeチャンネル「劇団ぐんまちゃん♪」の視聴者・ファンを本県に誘惑するため、公演を実施する。	委託	-	群馬県	(株)アイエヌジー
3 メディアミックス戦略高度化事業	92,108					
・ 広告代理店等委託料	84,366	人気インフルエンサー等を活用して、県政情報や県の魅力発信動画を制作する。制作した動画は、複数メディアを活用し、より広範囲かつ効果的に発信する。	委託		群馬県	UUUM(株) (株)読売群馬広告社（ほか）
・ データ分析費・事務費等	1,584	県が行う広報行政の効果的な執行に資するため、群馬県内の正確かつ継続的なテレビ視聴データを取得するもの。	委託		群馬県	TVS REGZA(株)
・ 情報発信庁内支援強化	6,158	本県重要施策に関連した24キーワードトレンドの分析と各所属において運営するSNSアカウント（8アカウント）の分析による発信体制再構築の推進を実施する。	委託		群馬県	Meltwater Japan(株)
4 メディア連携推進	24,170					
・ メディア連携推進	24,170	主に在京メディア等に対し、「群馬ならではの取り組み」＝「群馬モデル」、県の魅力情報等をニュース素材、情報素材として積極的に企画提案し、取材誘引、ニュース番組、情報番組等における露出拡大を図る。	委託		群馬県	未定
【備品等】メディア連携推進	600					
・ 備品費（iPad3台）	600	主に在京メディア等に対し、「群馬ならではの取り組み」＝「群馬モデル」、県の魅力情報等をニュース素材、情報素材として積極的に企画提案し、取材誘引、ニュース番組、情報番組等における露出拡大を図る。	その他（県が直接執行）		群馬県	未定
多様な交流が生み出す地域の活性化	196,738					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
1 人材の育成	10,174					
(1) 繊維産業産地活性化推進	400					
・ 繊維産業産地活性化推進補助（人材育成）	400	人材育成及び後継者育成等、本県繊維産業に関連する「産地組合」や「企業グループ」が行う事業に対し、必要な経費の一部を補助する。	補助	産地組合および企業グループ	群馬県	
(2) 新たに輸出に取り組む生産者・事業者等の育成	9,774					
・ 輸出促進支援員設置	3,920	輸出に取り組もうとする生産者・産地等に対し、個別相談等の伴走型支援を行うため、輸出促進支援員を設置する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・ ぐんまEXPORTサポート補助金	2,500	県内の生産者や事業者が輸出に取り組む際に必要経費（輸出向けのPR資材作成等）の一部を補助する。	補助	県内の生産者・事業者等	群馬県	
・ ぐんまグローバルファーマー育成塾	3,354	世界を相手に戦える農業経営者の育成を目指し、実践的なカリキュラムでのセミナーを開講する。	負担		群馬県 農畜産	
2 地域商品のブランド確立	42,304					
(1) 県産農畜産物ブランド強化対策	37,320					
ア ブランド化に向けた連携推進	66	群馬県産農畜産物のブランド化に向け、生産、流通、消費、観光及び報道等の分野での連携を推進する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
イ 県産有機農産物等の販路拡大	17,500	群馬県産有機農産物の販路開拓・消費者理解促進のため、物流テストを含む有機農産物取扱店での販売コーナーの設置や都内飲食店とのマッチングを実施する。	委託		群馬県	(一社)日本有機農産物協会
ウ 県産農畜産物等の魅力発信	2,894	メディアを活用した群馬県産農畜産物のプロモーションを実施するために、「ぐんまアグリネット」の運営や、プロモーション動画の制作・配信を実施する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
オ 県産農畜産物等のイメージアップ	16,860	県産食材を利用した料理教室の開催、産直ECサイトを活用した生産者の販路拡大支援を実施する。	委託		群馬県	東京ガス(株)群馬支社 (株)雨風太陽 ほか
(2) 有機農産物PR	3,636					
・ 有機農業体験ツアー・オーガニックマルシェの開催等	2,024	都内消費者を群馬県に招いて有機農業を体験してもらい、群馬県産有機農産物の魅力を発信し、認知度向上を図る。	委託		群馬県	(株)上毛新聞社
・ 有機こんにやくのPR動画制作委託	1,612	有機こんにやくのヨーロッパでの需要拡大に向けたPR業務（消費拡大）	委託		群馬県	群馬県こんにやく組合
(3) 産業観光モニターツアー	980	「ぐんまシルク」製品の販売・情報発信を強化し、需要拡大を図る。製品販売会の開催、製品募集・販売を実施する。	委託		群馬県	未定
(4) 付加価値の高い農産物の生産拡大	368	こんにやくいも生産における環境負荷低減の取組に対する資材補助。	補助	認定農業者、農業者の組織する団体	認定農業者、農業者の組織する団体	
3 事業の国内外への展開と本県の知名度向上	48,512					
(1) 県産農畜産物等輸出促進	27,912					
・ 輸出産地支援	620	各国の輸入規制への対応支援として、残留農薬検査及び放射性物質検査を実施する。	負担		群馬県農畜産物等輸出推進機構	
・ 青果物等輸出促進事業（東アジア・台湾）	9,398	台湾への輸出拡大に向け、バイヤー招へい商談会及び現地PR販売を行い、本県農畜産物の販路拡大を進める。	負担		群馬県農畜産物等輸出推進機構	
・ 青果物等輸出促進事業（東アジア・香港）	4,706	香港への輸出拡大に向け、バイヤー招へい商談会及び現地PR販売を行い、本県農畜産物の販路拡大を進める。	負担		群馬県農畜産物等輸出推進機構	
・ 農畜産物等輸出促進（欧州）	10,726	欧州の実需者向けマーケティングセミナー及び消費者向け飲食店フェアを行うことで、県産和牛の認知度向上及び輸出量拡大を図る。	負担		群馬県農畜産物等輸出推進機構	
・ 加工品輸出促進（中東）	2,462	中東を始めとした全世界に対する県産加工品等のPRのため、国内開催の輸出に特化した食品見本市に群馬県ブースを出展する。	負担		群馬県農畜産物等輸出推進機構	
(2) 国際見本市出展支援等	12,800					
・ 国際見本市等出展支援	9,300	グローバル実践塾生等を対象に、国際見本市への出展機会を提供し、販売実践及び輸出会社・バイヤーとの接点を提供。	負担		群馬県	
・ 越境EC参入支援	3,500	市場が拡大している越境ECに新規参入する企業を、テストマーケティングの実施などを通じて支援。	委託		群馬県	(株)JTB
(3) 地場産業販路開拓支援	7,800					
・ 繊維産業産地活性化推進補助（販路開拓）	7,800	繊維製品の販路開拓等、本県繊維産業に関連する「産地組合」や「企業グループ」が行う事業に対し、必要な経費の一部を補助。	補助	産地組合および企業グループ	群馬県	
ぐんまブランドの世界ワイド推進	100,990					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
1 群馬デジタルミュージアム構想	34,650					
(1) 取藏品のデジタルデータ化費用	28,050	県立美術館・博物館の取藏品をデジタルアーカイブ化し、デジタル技術を活用したコンテンツを制作し、誰もが美術や歴史、自然、文学に触れる機会を増やす。	委託	群馬県	TOPPAN(株)	
(2) 取藏品のデジタルデータ化	6,600		委託			
2 貴重資料デジタル化	13,458					
(1) 資料のデジタルデータ化費用	13,458	県立図書館所蔵資料、県立文書館所蔵史料のデジタル化を集中的に行う。	委託	群馬県	(株)インフォーマージュ	
3 電子書籍サービス導入	6,974					
(1) 電子書籍の導入費用	6,974	電子書籍サービスのコンテンツを計画的に導入する。	委託	群馬県	(株)紀伊國屋書店 さいたま営業所	
文化資源を軸とした観光振興・地域活性化推進事業	55,082					
1 デジタルクリエイティブ人材の育成・デジタルリテラシーの向上	288,044					
(1) TUMO・GUNMAの開設・運用費用	232,068					
・運営費	215,478	アジア初のTUMOセンターである「TUMO Gunma」を運営する。	委託	群馬県	(株)システムクリエイターズ (株)ジェイアール東日本企画 ほか	
・市町村における拠点設置支援	3,350	tsukurunの全県展開を促進するため、各施設共通で使用する受付管理システムの保守整備等を実施する。	委託	群馬県	(株)システムクリエイターズ	
・tsukurun TAKASAKIの併設費用	13,240	県独自のデジタルクリエイティブ人材育成施設であるtsukurunのサテライト施設「tsukurun TAKASAKI」を運営する。	委託	群馬県	(株)システムクリエイターズ	
(2) 映像クリエイター映像制作支援事業	26,776					
・ワークショップや上映会等開催費	13,276	クリエイター育成を目的に、若手映像クリエイターに群馬県内で撮影したショートフィルム	委託	群馬県	(株)VOOK	
・映像クリエイターへの制作委託金	13,500	を制作してもらうコンペ事業を実施する。	委託	群馬県	(株)VOOK	
(5) デジタルクリエイティブ基本構想に基づく施設整備に向けた予備調査委託費	29,200					
・施設整備に向けた予備調査委託費	20,000	群馬県のクリエイティブ拠点化の実現に向けた端緒の取組として、Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基に向けたサウンディング調査を行うもの。	委託	群馬県	デロイトトーマツファイナンシャルアドバイザー(同)	
・基本構想PR動画等制作	9,200	「Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想」をPRするための動画を作成するもの。	委託	群馬県	(株)アームズ	
2 デジタルクリエイティブ産業の集積	203,554					
(1) 官民連携で発掘した実証フィールドの提供及び実証フィールドの発信等費用	3,854					
・会計年度任用職員費	3,054	実証フィールドの発掘・発信に対する補助業務	その他(県が直接執行)	群馬県		
・イベント・セミナー開催費	800	未定				
(2) デジタル技術を活用した新たな共創プロジェクト創出支援	199,700					
・共創プロジェクトの実施事業	192,000	3者以上のコンソーシアムによるデジタル技術を活用した新たなビジネスモデルに対する実証・実装事業に対して補助するもの。	その他(県が直接執行)	群馬県		
・共創プロジェクトの創出に向けたワークショップやアイデアソンの開催費用	4,200	既存事業からの転換や異なる領域への参入手法など、新たなプロジェクトの創出に取り組む連続講座を実施する。	委託	群馬県	(株)上毛新聞社	
・基礎自治体と企業とのマッチングイベント開催費用	3,500	自治体から地域課題を発表し、そのソリューションを持つ企業とのマッチングを行うことで、「地域課題の解決」と「新たなビジネス創出」を支援するもの。	委託	群馬県	(株)官民連携事業研究所	
【備品等】TUMO・GUNMA整備費用(Gメッセ群馬の改修)	58,410					
(1) 機材購入費	58,410					
・TUMO Gunmaの運営に係るワークショップルームの開設	58,410	TUMO Gunma開設に向けた施設整備等を実施するもの。	委託	群馬県	(株)タリヤ建設 (株)電通システム ほか	
日本最先端クラスのデジタル県推進事業	550,008					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
1 未来を担う若手人材と地元企業の交流機会の創出	120					
①インターンシップ・キックオフ講座	120	就業体験の円滑な推進を図るため、就業体験の実施校のうち希望する学校を対象に、地元企業等から講師を招きマナー講習会及び就業体験に向けた心構えに関する講義等を実施する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
2 採用力・情報発信力の強化	15,050					
①採用力向上事業 委託料	14,480	既存の就職関係HPが複数あり情報が重複していることから、既存サイトを整理統合し、総合ポータルサイトを新設するもの。	委託		群馬県	(株)ジェイアール東日本企画 高崎支社 再委託先：(株)ステッチ
②県内就職情報発信	570	県内企業の採用情報や県内でのインターンシップ情報を発信する県のUIターン就職支援ポータルサイトを統合まで保守管理するもの。	委託		群馬県	朝日印刷工業(株)
3 UIターン就職促進	22,602					
①合同企業説明会等の開催	22,602	WEB就職活動・インターンシップなどへの対応、高校生を事業対象に拡大し事業実施するなど学生の県内就職促進を行うもの。	委託		群馬県	(株)ワークエントリー (株)学情 再委託先：(株)ビットセンス
4 企業と若者のマッチング支援拠点の運営	62,016					
①県マッチング支援拠点運営	62,016	県内企業の人材確保のため、就職支援窓口（ジョブカフェ）を運営し、若者の地元就職・定着の支援を実施。加えて、望まない非正規労働者の正社員化による雇用の安定や前向きな転職（労働移動）に対しても積極的に支援を実施する。	委託		群馬県	(株)ワークエントリー (株)東京リーガルマインド
6 若者の起業・継業意欲の向上、課題解決力の育成	19,000					
①くまネクストジェネレーター	14,000	意欲ある若者が、県内中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供し、群馬県産産を「生きた挑戦・実証のフィールド」として開き、「群馬だから提供できる経験知」を提供する。	委託		群馬県	VENTURE FOR GUNMA（構成団体：(株)群馬銀行、(一社)VENTURE FOR JAPAN、くま地域共創パートナーズ(株)
②リバースメンター	5,000	県内の高校生を県のメンターとし、地域課題やこれに対する解決策を検討する機会を設け、主体性を持って課題解決や将来像を考えられる人材を育成する。	委託		群馬県	(株)笑下村塾
7 DX人材リスキリング推進	10,284					
①DX人材リスキリング推進事業	10,284	県内モデル企業に対し、DX推進人材の育成に向けたリスキリングを伴走支援し、企業主体のリスキリングの好事例を創出。モデル企業の取組成果を周知し、県内企業全体にリスキリングの定着・拡大を図る。	委託		群馬県	(株)ベネッセコーポレーション
県民総活躍の社会をつくる若手人材の確保・育成事業	129,072					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
1 温泉文化ユネスコ無形文化遺産登録推進事業	78,674					
①機運醸成事業	75,674					
・民間企業・団体とのコラボ事業	17,000	「温泉文化」のユネスコ無形文化遺産登録への理解を促進し、国内外への機運を高めるため、民間との連携によって実施。	委託		群馬県	東京メトロポリタンテレビジョン(株) 東日本旅客鉄道(株)高崎支社 ほか
・温泉文化フォーラム開催費	7,474	著名人をゲストとして、知事と「温泉文化」の魅力やそのユネスコ登録の意義をトークセッションの実施により発信する。	委託		群馬県	(株)林真理子企画事務所
・温泉文化の価値や魅力を国内外に発信する普及啓発映像制作委託費等	50,000	「温泉文化」についての理解や関心を国内外の多くの人々に伝えることを目的として映像コンテンツ（アニメーション）を制作。	委託		群馬県	未定
・温泉文化機運醸成資材作成等	1,200	イベントでのブース出展時などにおいて、「温泉文化」の機運醸成のために必要な物品を制作するための資材を用意する。	委託		群馬県	未定
③温泉文化の振興に係る知事の会参画道県と連携した普及啓発事業	3,000					
・温泉文化知事の会で連携した機運醸成イベントや調査研究の実施	3,000	ユネスコ提案の基礎データを取得するために、全国の代表的な温泉地にある温泉文化の調査研究及び全国的な機運醸成を実施。	負担			「温泉文化」ユネスコ無形文化遺産登録を応援する知事の会
2 地場産業・地域の活性化事業	127,922					
①地域の稼ぐ力向上支援事業	61,094					
・新商品・新サービス開発やビジネスモデル構築支援費	23,754	中小企業が経営ビジョンの実現に向けて経営課題を明確にし、新たなビジネスモデルの構築や事業展開に取り組むことを支援するため、専門家によるワークショップや個別支援を実施する。	委託		群馬県	グローバルマーケティング(株)
・地場産品の販路拡大・認知度向上イベントの開催	37,340	繊維産業をはじめとした地場産業の先進的な取組や魅力を多くの方にPRするため、ファクトリーブランド等を一堂に集めたイベントを開催する。	委託		群馬県	(株)総合PR
②地場産業を支える担い手確保事業	9,996					
・外国人材の受入に係る説明会等開催	1,000	群馬県の認知度向上やホワイト人材の獲得に向け、海外大学等とのネットワークを構築し、現地学生への直接プレゼンで、群馬県の魅力・就職の機会などをPR	その他（県が直接執行）		群馬県	
・外国人雇用・定着支援セミナー	1,758	企業における外国人材の定着を目的として「外国人材定着支援セミナー」を開催する。	委託		群馬県	内定ブリッジ(株)
・海外現地ジョブフェア等人材マッチング支援実施	4,000	県内事業者が国内外の外国人材と直接対話することができるオンラインツールを活用した合同企業説明会を開催	委託		群馬県	パーソルホールディングス(株)
・現地インフルエンサー招聘委託費等	3,238	ベトナム現地大学生インフルエンサーを招致して、「働く場」としてのぐんまのリアル（魅力）をベトナム語版FB（Lâm việc ở Gunma）を通じ情報発信を促すもの。	委託		群馬県	グローリーハイグレイス(有) seiko ideas corp.
③県オリジナルブランド農畜水産物のブランド力向上事業	32,832					
・高付加価値なブランド魚の研究開発・普及費	31,788	養殖現場への普及に向けて、塩水経験などの本県独自の高付加価値化技術を開発することにより、県産マス類の付加価値向上を図る。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・アユ生産振興のための成分分析及びイベント実施	1,044	水産試験場で保有するアユのブランド価値を高めるために、成分分析、官能検査等を実施。釣獲アユの有効活用を図るため、漁協による釣獲アユの買取り、試食イベントを実施する。	委託		群馬県	(株)味香り戦略研究所 群馬県漁業協同組合連合会
④温泉地等とコラボした大規模イベントの実施	24,000					
・設営委託費等	8,000	県外からの若い世代等の呼び込み及び群馬県のファン獲得、関係人口の増加による地域の活性化を図るための大規模イベントを開催。	委託		群馬県	(株)リーディ
・イベント運営委託費等	16,000		委託		群馬県	(株)リーディ
【備品等】地場産業・地域の活性化事業	40,458					
①地域の稼ぐ力向上支援事業	9,200					
・近赤外線測定装置（酒の味や風味に影響する粗タンパク質を測定）の導入	9,200	県産酒米の品質向上に向け、良好な圃場特定、栽培方法研究のための高精度な検査機器を導入し検査体制を強化。	その他（県が直接執行）			
②県オリジナル農畜水産物のブランド力向上事業	31,258					
・上州地鶏の生産拡大に伴う鶏舎整備補助	9,258	新規に上州地鶏の飼養面積を増加させるための設備整備を補助するもの。	補助	上州地鶏の生産に取り組む団体・生産者	上州地鶏の生産に取り組む団体・生産者	
・ヒナ供給体制向上のための機械等整備	22,000	上州地鶏のヒナ生産を担う群馬県畜産試験場に、ヒナを安定的に生産するための機械等を導入する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
温泉文化の振興を呼び水とした地場産業・地域の活性化	247,054					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	201,868					
1 担い手の確保・生産体制の整備	48,016					
(1) 担い手の確保	41,016					
・有機農業者等サポート強化事業	35,074	新規就農者の早期経営安定のため、重点的な巡回指導を実施するとともに、新規就農者が身につける知識や技術習得のための講習会、地域での仲間づくりのための交流会等を開催する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・農福連携推進事業	5,202	「人手が足りない農業」と「働ける環境を求める福祉」を結びつけた「農福連携」を推進するため、農福連携普及啓発事業、特別支援学校生徒の現場実習支援事業、農福連携推進業務委託事業、農福連携環境整備支援モデル事業を実施する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・地域におけるデジタル人材育成	740	地域の企業なども含めた多様な主体の参画により、新事業や新付加価値を創出して「地域資源活用価値創出」の取組に対し県独自の専門家派遣等を行うことにより、新たな付加価値を生み出す農業者等の取組を県が後押しする。	委託		群馬県	群馬県商工会連合会
(2) 生産体制強化	7,000					
・担い手への農地集積・集約化	7,000	全国の農業法人等を対象に県内参入意向調査を行うとともに、農地情報を「見える化」した企業誘致パンフレットを作成し、農外企業等の参入促進を図る。	委託		群馬県	(株)アグリメディア サグリ(株)
2 新技術による生産性向上とブランド化	115,784					
(1) 営農指導体制の強化	9,138					
・データに基づく農業者への技術対策指導	5,816	データ分析等を用いた農産物のブランド化に資するため、環境制御技術を始めとするスマート農業技術の現地試験等により普及指導員と生産者のデータリテラシーを強化。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・農林大学校におけるスマート農業人材育成推進事業	3,322	6次産業化過程における高度な多様な能力や実務経験に基づき、実践力の高い人材育成を行う。コロナ禍で加速したデジタル化にも対応できる技術や知識を習得させる。また、6次産業化事業者の先進的取組や経営理念等についての知識も学習させる。	その他（県が直接執行）		群馬県	
(2) 技術開発・新品種育成	41,852					
・野菜・果樹・こんにゃくの栽培技術開発及び新品種育成事業	13,060	県オリジナルいちご主力品種「やよいひめ」と近年開発した新品種2品種の栽培特性解明を行い、栽培マニュアルを作成する。少労力的、耐病性、省工ネなどの優良特性を付与した次世代新品種の作出を栄養繁殖型と種子繁殖型で取り組む。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・スタートアップとの連携による共同研究・現地実証	28,792	農業の生産性向上を目的として、革新的な技術力を蓄積し新たな発想を持つスタートアップ等との協業（オープンイノベーション）による、課題解決のための実証事業を実施する。	委託		群馬県	AGRIST(株) (株)レグミン ほか
(3) 新技術を活用した高付加価値化	64,794					
・くんまの肉牛・生乳価値向上事業	28,704	消費者や牛肉流通業者のニーズに応じた「おいしい牛肉」や「歩留まりの良い枝肉」の生産を推進するため、ゲノミック評価を活用した繁殖雌牛の改良と、群馬県内和牛子牛市場における上場牛のゲノミック評価表示を促進する。	補助	県内肉牛生産者	群馬県内和牛改良組合 全国農業協同組合連合会 群馬県本部	
・群馬版スーパーフード及び農産物粉末の分析・開発事業		農林大学校産の農産物を有効活用するため、作成した粉末の保存試験や粉末を使った商品開発を行う。	その他（県が直接執行）	—	群馬県	
・群馬版スーパーフード及び農産物粉末の分析・開発事業	36,090	県産農産物の「強み」や「特長」を把握するため、県産新品種の成分分析を行う。また、群馬県産農産物がもつ健康機能の調査や県産有機農産物粉末製品の成分分析を行い、群馬県をスーパーフード（飯）の里としてプロモーションを実施する。	委託		群馬県	(株)インデグレート (株)ビビッドガーデン 成分分析は内製（農業技術センター、産業技術センター）
3 PR・販売促進	28,368					
(1) 農畜産物PR（魅力発信）	28,368					
・群馬県産農畜水産物の総合プロモーション事業	22,570	群馬県産農畜産物の成分分析結果を基に、メディアミックスプロモーションやこんにゃく消費県民運動を実施する。また、群馬県農業統一ロゴマーク及び群馬県産農畜産物認証制度を活用し、県産農畜産物の更なる認知度向上と選択購入の推進を図る。	委託		群馬県	(株)エフエム東京等
・県産ウメ振興	2,970	県産うめの消費拡大のため、PRを行う。	委託		群馬県	(株)総合PR
・こんにゃくの新たな需要開拓	2,828	こんにゃくの消費拡大のため、PRを行う。	その他（県が直接執行）		群馬県	-

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
4 ニーズ研究・調査	9,700					
(1) ニーズ研究・調査	9,700					
・EBPMの視点を用いたニーズ研究・調査	2,000	本県の農畜産物のブランド化・高付加価値化のため、EBPMの視点を用いたニーズ研究・調査を実施。(アンケートによる調査、調査・研究に対する専門家による助言・伴走支援)	委託		群馬県	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)
・食肉処理施設のあり方検討にあたっての調査・伴走支援	7,700	群馬県畜産物の流通促進に向けた施策検討のための調査	委託		群馬県	(株)ピーピーアイ計画・設計研究所
【ソフト事業の備品等合計】	31,032					
【備品等】1 群馬版スーパーフード及び農産物粉末の分析・開発事業（ハード経費）	12,948					
・備品購入費	12,948					
・機械購入費	11,424	農林大学校産の農産物を有効活用するため、粉末化技術確立に必要な機器を導入する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
	1,524	現有分析機器老朽化によるトラブルを回避するため、水分測定用天秤、セミマイクロ電子天秤、蒸留水製造装置を導入し、作業の効率化を図ることにより分析の内製化を実現する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
【備品等】2 ごんじやく需給安定対策（ハード経費）	16,200					
・野菜等農業機械導入経費補助	10,000	ごんじやくいも生産者の経営安定のため、新たに複作物を導入する際に要する農業機械の導入経費を補助するもの。(補助率1/2)	補助	認定農業者、農業者の組織する団体	認定農業者、農業者の組織する団体	-
・ごんじやくいも生産に必要な機械導入経費補助	6,200	ごんじやくいも生産における環境負荷低減を条件とした、ごんじやくいも生産に要する農業機械の導入経費を補助するもの。(補助率1/2)	補助	認定農業者、農業者の組織する団体	認定農業者、農業者の組織する団体	-
【備品等】3 林大学校におけるスマート農業人材育成推進事業（ハード経費）	1,884					
・機器購入費	1,384	畜産経営に関するデジタル人材育成のため、校内乳牛舎に牛ウェアラブルデバイスを導入するもの。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・工事費	500	校内乳牛舎において、牛ウェアラブルデバイスからのデータ収集を各個人の携帯端末で行うためのインターネット環境整備を実施するもの。	その他（県が直接執行）		群馬県	

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【拠点整備事業合計】	805,428					
【ハード】 農業技術センター 研究棟兼資材庫	352,758		その他（県が直接執行）		群馬県	
建築物本体工事	194,803					
・ 建築工事費	194,803					
建築物と不可分な設備工事	157,955					
・ 電気設備工事	93,082					
・ 機械設備工事	61,354					
・ 建物付帯工事	3,274					
・ 建築申請料	245					
【ハード】 農業技術センター いちご高設栽培ハウス	333,689		その他（県が直接執行）		群馬県	
建築物本体工事	219,071					
・ いちご単棟ハウス工事	90,500					
・ いちご三連棟ハウス工事	128,571					
建築物と不可分な設備工事	114,618					
・ ハウス栽培設備工事(いちご栽培設備・LAN設置等)	114,618					
【ハード】 農業技術センター いちご育苗ハウス	33,487	群馬県全体のイチゴの生産振興に関連して、登録出願したイチゴ新品種2品種「RG1」と「RG3」の安定生産やスマート農業等の技術開発を行うための施設整備に取り組む。	その他（県が直接執行）		群馬県	
ハウス内改修工事	33,487					
・ ハウス内改修工事	33,487					
【ハード】 既存施設解体工事・設備移設	33,647		その他（県が直接執行）		群馬県	
既存施設解体工事	33,647					
・ 既存施設の解体工事	31,572					
・ 既存施設内設備の移設委託	2,075					
【ハード】 調査棟兼資材庫の備品整備	22,078		その他（県が直接執行）		群馬県	
調査棟兼資材庫の備品整備	22,078					
・ 試験研究機器一式	15,151					
・ 施設内収納・作業机等備品一式	6,927					
【ハード】 いちごハウスの備品整備	29,769		その他（県が直接執行）		群馬県	
いちごハウスの備品整備	29,769					
・ いちご収穫ロボット	3,850					
・ モニタリング機器・システム整備一式	19,796					
・ 運搬車・収穫台車一式	4,840					
・ ハウス内収納・作業機一式	1,283					
選ばれる「くまブランド」育成事業	1,038,328					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	396,331					
1 データに基づく戦略的な誘客	47,810					
(1) DMPによるデータ活用	45,810					
・DMPを活用した高度なデータ分析に対する補助	45,810	県内全域でデータに基づく誘客促進を図るため、DMPを活用したデータ分析を行い、県内自治体や観光協会等へ情報提供を行う。	補助	(公財)群馬県観光物産国際協会	(公財)群馬県観光物産国際協会	—
(2) ニーズ調査・研究	2,000					
・EBPMの視点をを用いたニーズ研究・調査	2,000	DMPを活用したデータ分析を補う形でタイムリーに必要な情報を収集するため、EBPMの視点をを用いたニーズ研究・調査を行う。(アンケート調査、調査・研究に対する専門家による助言・伴走支援)	委託		群馬県	三菱UFリサーチ&コンサルティング(株)
2 長期滞在化につながる地域の集客コンテンツ創出・発信	122,248					
【群馬県全域】	59,392					
・リトリートブランド構築	18,494	「リトリート＝群馬県」の認知拡大に向け、首都圏でのマス広告や、WEBや紙媒体を通じた情報発信などを実施する。	委託		群馬県	(合)DMM.com (株)リクルート ほか
・交通事業者と連携した県内外に向けたPR	25,000	群馬県の玄関口であるJR高崎駅舎の内外において、県内の温泉地や観光地と連携した特別企画・各種イベントを実施することで、県が推進する「群馬県＝リトリート」の認知度拡大と、県内全体への観光誘客促進を図る事業。	委託		群馬県 東日本旅客鉄道(株)高崎支社	(株)ジェイアール東日本企画
・山岳観光振興	10,400	群馬県の山岳及び周辺観光地によって、登山から宿泊への長期滞在を促すため、登山に訪れた人が山と合わせて周辺観光地にも訪れたいというキャンペーン等を行う。	補助	(公財)群馬県観光物産国際協会	(公財)群馬県観光物産国際協会	(株)ヤママップ
・温泉ルート設定調査委託	1,200	有識者をまじえてぐんま県境稜線トレイルと温泉をつなぐルートを調査する。	負担		ぐんま県境稜線トレイル活用促進協議会	(株)ADDIX
・モニターツアー実施による登山ルートのブラッシュアップ	600	有識者等による現地調査を実施。	負担		ぐんま県境稜線トレイル活用促進協議会	(株)ADDIX
・アウトドア雑誌等への掲載による情報発信	200	上記調査等の情報を基にしたアウトドア誌等での情報発信	負担		ぐんま県境稜線トレイル活用促進協議会	(株)ADDIX
・MICE情報サイト機能拡張に係る経費	3,498	HP「群馬県コンベンション情報サイト」をリニューアルし、本県へのMICE誘致及びデジタル・クリエイティブ産業等に関する情報発信を強化するもの。(補助率1/2)	委託		群馬県	(公財)群馬県観光物産国際協会 再委託先:(株)ジェイ・エヌ・エス
【前橋・赤城地域】	57,389					
・デジタルアート導入費	48,000	デジタル技術を用いて独自の世界観や自然美に没入できるデジタルアートのシステム構築及び設計	委託		群馬県	(株)Sunset films、 門倉テクノ(株)
・動画制作、広告宣伝費	3,607	ぐんまフラワーパークのリニューアル直後からたくさんの来園者呼び込むためのPR動画制作	委託		群馬県	(株)Sunset films、 (株)上毛新聞TR
・オープニングイベント経費	5,782	ぐんまフラワーパークリニューアルオープニングイベントの実施	委託		群馬県	(株)総合PR
【利根沼田地域】	5,467					
・広域スタンプラリーの実施	3,127	道の駅や観光りんご園等を結んだ広域周遊を促すスタンプラリーの実施	委託		群馬県	(株)ジェイ・エヌ・エス
・地域の魅力を映像化	1,700	地域資源を活用し、20代から30代の首都圏在住者等の来訪意欲を高めるようなPR動画の制作	委託		群馬県	未定
・観光情報サイトへのイベント情報掲載	330	20代から40代の旅行好きなど首都圏在住の女性等をターゲットとした、地域全体PRに係る記事を掲載	委託		群馬県	(株)昭文社
・効果的な情報発信に向けた事業者向け勉強会開催	310	SNS、主要口コミサイト等を活用したPR手法の講義	委託		群馬県	未定

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
3 エンタメ作品に関連した誘客促進	135,606					
(1) 群馬県のマスコット「くんまちゃん」をフックにした誘客促進	64,000					
・フォトスポット制作設置委託	15,000	「くんまちゃん」のフォトスポットを県内に設置することで、県内への誘客につなげ、本県の魅力発信を図る。	委託	-	群馬県	(株)乃村工務社
・メディア連携プロモーション	25,000	本県内外での本県及びくんまちゃんの魅力発信を図ることを目的とするもので、くんまちゃんのCM動画を制作し、TVやSNS等で放送している。	委託	-	群馬県	(株)東北博報堂
・海外プロモーション実施委託	24,000	米国内サンゼルスで開催される北米最大級のアニメコンベンションである「Anime Expo2025」でのブース出展を通して、群馬県のマスコットである「くんまちゃん」の海外における認知度の向上を図り、以て群馬県の観光・物産の振興を図る。	委託	-	群馬県	(株)東北博報堂
(2) 映画・ドラマ・アニメ作品に関連した集客コンテンツの創出	71,606					
・ロケ支援員設置	18,678	群馬県内の撮影誘致・支援を行うフィルムコミッションを運営するもの。	その他(県が直接執行)		群馬県	
・映像制作プロモーション	2,404	ロケ地や支援作品の情報を発信するため、ロケ地マップの作成、ホームページの運営を行うもの。	委託		群馬県	(株)群馬読売IS
・ロケ受入のための地域向けセミナー開催	412	地域と連携してロケ受入を推進するため、セミナー等を開催するもの。	その他(県が直接執行)		群馬県	
・ロケ支援に係るネットワーク構築	112	ジャパン・フィルムコミッションに加入し、主催研修への参加等を行うもの。	その他(県が直接執行)		群馬県	
・映像制作費及び企画宣伝	50,000	新しい映像技術であるバーチャルプロダクションを活用し、群馬県の魅力的かつ映像素材として需要の高い場所を撮影し、映像制作会社等に利用してもらうことにより、群馬県の魅力発信に繋げる。相乗効果として、各種メディアにおける群馬県の露出増加と県内への映画やドラマのロケ誘致の増加を目指す。	委託	-	群馬県	東映(株)
4 多様なニーズを取り込む新市場開拓	33,205					
(1) ペットツーリズム推進	12,512					
・拠点づくり・コンテンツ造成のための実証事業	5,993	地域のペットツーリズムコンテンツを検証するために、モニターツアーによる実証を行う。	委託		群馬県	近畿日本ツーリスト(株)くんま支店
・ペットツーリズム説明会	1,227	県内においてペットツーリズムを推進していくために、市町村及び民間事業者向け推進セミナーを行う。	委託		群馬県	近畿日本ツーリスト(株)くんま支店
・専用ウェブサイト機能拡張	5,292	ペットツーリズム専用ウェブサイトにおいて、プロモーションを強化するために特集記事及び動画を制作・掲載する。	委託		群馬県	近畿日本ツーリスト(株)くんま支店
(2) ユニバーサルツーリズム(UT)推進	5,693					
・UT対応状況アンケート実施	376	ユニバーサルツーリズムへの対応状況アンケートを通して、ユニバーサルツーリズムの啓発、周知を図り、観光施設等がユニバーサルツーリズムに取り組み機運を醸成する。	その他(県が直接執行)		群馬県	-
・UTセミナー開催	588	観光施設等に対するセミナーを通して、ユニバーサルツーリズムの啓発、周知を図り、観光施設等がユニバーサルツーリズムに取り組み機運を醸成する。	委託		群馬県	DET群馬
・特設サイトに掲載するモデルコースの制作事業	4,729	旅行者向け相談窓口の設置や特設サイトでの情報発信等を実施することで、旅行者の取り込みを図る。	委託		群馬県	未定
(3) アメリカ インディアナ州における観光誘客	15,000					
・インディアナ州における群馬県PR事業	15,000	インディアナ州における群馬県の認知度調査を実施。	委託		未定	未定
5 シームレスな移動を実現する環境整備	57,462					
	57,462					
・GunMaaSアプリの機能拡張、新たなサブスクモデル展開	34,962	利用者からの問い合わせ対応や県内の移動を便利にする電子チケットの拡充及びアプリUIの改善	委託		群馬県	東日本旅客鉄道(株)
・民間事業者のチャレンジ促進補助	22,500	地域の移動課題の解決に向けたサービス構築及び交通業界の課題解決に向けた業務改善・収益性向上につながる事業に対して補助。	補助	交通事業者等の民間を含む コンソーシアム	群馬県	
【ソフト事業の備品等合計】	190,430					
【備品等】	190,430					
【前橋・赤城地域】	172,000					
・デジタルアート導入に係る投影用・照明機材等の備品費、設置費用	172,000	デジタル技術を用いて独自の世界観や自然美に没入できるデジタルアートを設置。	委託		群馬県	(株)Sunset films 門倉テクノ(株)
【吾妻地域】	18,430					
・デジタルサイネージ、大型映像システム等導入費	18,430	情報発信力強化のもと魅力的なサービス提供のため、デジタル機器(デジタルサイネージ、大型映像システム更新)を導入。	その他(県が直接執行)		群馬県	
データを活用した群馬観光の長期滞在化計画	586,761					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	110,979					
1 グリーンイノベーション×パブリックリレーションズによる社会変革	58,991					
(1) グリーンイノベーション創出のための素地づくり	5,114					
・産業分野におけるSDGs等の推進	2,400	グリーンイノベーション等を含むSDGsの先進事例を紹介する取り組みを実施する。	委託		群馬県	未定
・脱炭素経営支援の普及促進	2,714	基礎知識や目標設定等、脱炭素経営に係る企業等の相談に専門家が対応	委託		群馬県	(一社)ぐんまカーボンニュートラル推進会
(2) グリーンイノベーション創出の取組	40,056					
・グリーンイノベーション実装に向けた実証事業への財政支援	40,056	カーボンニュートラル又はサーキュラーエコノミーに資する製品やビジネスの開発及び実証を補助する	補助	事業者	群馬県	
(3) 成功事例や挑戦事例から新たなチャレンジを呼び込む効果的な情報発信	13,821					
・攻めの脱炭素経営群馬モデル事業	9,850	県内企業による脱炭素の取り組みを、製品の環境価値として定量化し、効果的に訴求するための支援を行う。	委託		群馬県	Earthhacks(株)
・環境パブリックリレーションズ推進	3,971	地域でのチャレンジングな取組や挑戦する人、群馬県固有の自然資本やそれを背景にした文化、県内での課題などを、クリエイターと連携してコンテンツ化しステークホルダーを巻き込んでパブリックリレーションズを展開する。	委託		群馬県	未定
2 重点分野と新たな領域に集中したグリーンイノベーション推進	51,988					
(1) 農業・林業の変革の取組	20,000					
・森林・林業イノベーションプラットフォーム構築	16,000	森林・林業のイノベーションによる林業の収益性向上、森林の新たな価値の創出に向け、新たな技術やアイデアを持つ異業種・異分野の民間企業の参入・連携を促進するため、その入り口となるプラットフォームを構築する。	委託		群馬県	(株)アドライト
・(仮称) 新たな林業プレーヤーの就業支援	4,000	森林の新たな価値を創造し、森林資源を利活用する仕事に関わる職種や働き方、地域との関わり方への理解を通じ、本県の森林・林業・木材産業に関心を持つ層の拡大を図り、将来的な林業従事者の確保につなげるために実施する。	委託		群馬県	(株)第一プログレス
(2) 製造業の変革の取組	10,000					
・展示会・商談会を通じた相互変革の促進	10,000	ものづくり中小企業等を対象に大手・中堅メーカー向けの大規模展示商談会を開催し、県内企業の優れた技術や製品を広く発信することで、販路拡大や新たな取引関係の構築を図る。	負担		群馬県	
(3) 新たな領域でのグリーンイノベーションへの挑戦等	21,988					
・ぐんまネイチャーポジティブ戦略策定	11,492	生物多様性基本法に基づく生物多様性地域戦略である「生物多様性ぐんま戦略」〔計画期間2017～2026年〕について、国内外のネイチャーポジティブをめぐる情勢を鑑み1年前倒しで改定し、「ぐんまネイチャーポジティブ戦略（2026-2030）」をR7年度中に策定するもの。	委託		群馬県	(株)環境指標生物
・企業のネイチャーポジティブ経営移行支援	8,496	2030年のネイチャーポジティブ実現に向け、企業・団体・機関・自治体間の協業を促進することで、群馬県内に、自社の価値創造プロセスに自然の保全の概念を重要課題として位置付けた経営を行う企業が集積する「群馬県版ネイチャーポジティブ経営エコシステム」を形成することを目的としたプラットフォームを運営。	委託		群馬県	デロイトトーマツコンサルティング(合)
・プロジェクト推進のための調査等	2,000	集中的にグリーンイノベーションを進めるため、県民等に対してニーズ調査等を実施する。また、効率的に、本プロジェクト全体を進めていくために、施策に対するアウトカムやインパクト等を論理的に整理し、毎年度、事業のブラッシュアップを図る。	委託		群馬県	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)
【ソフト事業の備品等合計】	40,000					
【備品等】 重点分野と新たな領域に集中したグリーンイノベーション推進	40,000					
(1) 農業・林業の変革の取組	40,000					
・環境負荷低減・資源循環型農業推進	40,000	環境負荷低減・資源循環型農業に資する施設整備や機械導入の補助を行うことで、事業者の負担を軽減・経営安定化を図り、これらの取組の推進・拡大を図る。	補助	事業者	群馬県	
群馬モデルグリーンイノベーション創出プロジェクト	150,979					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	254,395					
1 若者・子育て世代をターゲットとした移住促進	70,720					
	70,720					
・移住PR・相談拠点設置	51,070	都内での移住相談窓口・移住PRの拠点を運営する。	委託		群馬県	(公財)人ふるさと回帰・移住交流推進機構
・子育て・生活環境等の情報発信	6,772	移住ポータルサイトの運営等、くま暮らしの魅力の情報発信する。	委託		群馬県	朝日印刷工業(株) (株)第一プログレス (株)第一プログレス (株)カヤック
・相談会・セミナー実施	12,878	県内市町村等と連携し、移住相談会や移住セミナーを開催する。	委託		群馬県	
2 移住後の「くま暮らし」提案	143,479					
(1) 地域の魅力発掘及び移住体験事業	6,250					
・地域の魅力や特性の発掘・分析・プランニング	1,000	R8、R9年度に効果的な移住促進広報を実施するため、移住に関するデータ分析、現地調査などを基に、情報発信・広告運用計画を作成する。	委託		群馬県	(株)東北博報堂
・親子向け移住体験事業	3,850	保育園留学ができる環境を整備し、子育て世帯を対象としたテレワーク移住体験事業を実施する。	委託		群馬県	(株)キッチハイク
・移住体験ツアー	1,100	多野藤岡地域の生活環境の視察や、住民及び先輩移住者との交流等を組み込んだ移住体験ツアーを実施する。	委託		群馬県	未定
・移住後のミスマッチ解消セミナー	300	集落のルールなどを分かりやすく移住者に説明する「集落の教科書」について、先進事例の紹介を中心としたセミナーを実施する。	委託		群馬県	未定
(2) 若者・子育て世代向けくま暮らしプロモーション	137,229					
・ショート動画制作	27,229	「くま暮らし」の理解促進の一環として、県及び県内市町村の魅力や移住後の暮らしをテーマとしたショート動画を制作し、発信するもの。	委託		群馬県	(株)関東朝日広告社群馬支店 ほか
・子育て世帯向け情報番組制作	50,000	「群馬県子どもまんなか推進プログラム」におけるこども・子育てのための取り組みの一環として、子どもの情操教育の場を提供し、親子で楽しみながら様々なことを学び、子どもの健やかな成長を促すとともに、子育てを応援する番組の制作及び放送に係る業務の委託を行うもの。	委託		群馬県	群馬テレビ(株)
・くまちゃんを活用した全国プロモーション	60,000	「くまちゃん」を活用したプロモーションを展開し、本県内外での本県及びくまちゃんの魅力発信を図る。	委託	-	群馬県	(株)東北博報堂
3 日本人県民と外国人県民との相互理解促進による暮らしやすい環境づくり	13,248					
	13,248					
・相互理解促進イベント開催	5,364	在住県民の多い国・地域の食や文化を体験することで、日本人県民にその魅力を知ってもらうと共に外国人県民に対して群馬県の実生活環境を紹介するなど、相互理解を深めるイベントを開催する。	委託		群馬県	未定
・若者・子育て世代向け多文化交流イベント開催	5,500	日本人・外国人県民がお互いの文化の違いに触れられるイベントを開催し、多文化共生の機運を醸成する。	委託		群馬県	グローリーハイグレイス(有)
・日本語コミュニケーション支援セミナー	2,384	相手に合わせて、わかりやすく伝える日本語に関する正しい理解を深め、普及させるため、講座等を実施する。	委託		群馬県	日本語支援団体 LinCom

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
4 若者・子育て世代が移住しやすい環境・こどもの居場所づくり	26,948					
(1) 若者・子育て世代が移住しやすい環境づくり	24,164					
・地域と学校の協働による魅力的な地域づくり	6,520	コーディネーターを配置し、学校外と連携した効果的な学習活動の創出を図る。	委託		群馬県	(一財)地域・教育魅力化プラットフォーム
・空き家の有効活用に関するセミナーの開催	340	空き家対策に係る専門家を講師に招き、市町村職員又は地域住民を対象に、先進的な空き家対策及び空き家対策に必要な制度を周知する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
・古民家再生・活用推進事業	6,554	県内各地で、古民家の再生・活用に取り組む官民共創チーム「コミンカコナイカ」を組織し、同チームが行う古民家所有者や活用希望者からの相談対応、物件調査、マッチング調整等の取組を支援する。併せて、コミンカコナイカのブランド力向上を図るため、WEBページの制作、セミナーの開催、イベント広報等を実施する。	委託		群馬県	地域コミンカコナイカ（地域ごとに古民家の再生・活用に取り組むための組織）等
・防犯アプリ構築・運営	8,750	地域防犯アプリを構築・運営し、若者や子育て世代にタイムリーな防犯情報を発信することで、地域全体の防犯力を向上させ、安全で安心して暮らせる住みよい地域を実現する。	委託		群馬県	未定
・若者・子育て世代向け世代の移住促進のための調査等	2,000	移住者・県民等に対して、移住・子育て環境に関するニーズ調査等を実施する。また、若者・子育て世代の移住を促進していくために、効果的な取組を論理的に整理し、移住促進事業のブラッシュアップを図る。	委託		群馬県	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)
(2) こどもの居場所づくり	2,784					
・プロスポーツチーム等と連携した子どもの居場所づくり・体験創出モデル構築	2,784	群馬県に拠点を置くプロスポーツチーム等と連携し、長期休業中の学童児童等を対象としたスポーツ教室等を実施することにより、長期休業中のこどもの「体験の幅」を広げるとともに、こどもの居場所づくりを行う。	委託		群馬県	(一社)グリーンウイングスGUNMA (株)群馬プロバスケットボールコミッション
【ソフト事業の備品等合計】	2,000					
【備品等】 移住後の「くま暮らし」提案	2,000					
・備品購入（撮影機材）	2,000	視聴者を惹きつける動画を撮影するため、最新型カメラキットを購入。	その他（県が直接執行）		群馬県	
若者・子育て世代を中心とした「くま暮らし」推進	256,395					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	208,974					
1 県内企業の経営力強化事業	20,144					
(1) 県内企業の事業継続力強化	10,396					
・事業再編や統合等にかかる支援	3,080	後継者不在事業者のマッチング支援、M&A等による再編・統合後のPMI（経営統合作業）の実装に向けたセミナー、個別支援を実施。	委託		群馬県	(株)バトンズ TSUNAGU(株)
・早期の承継準備等の普及啓発・教育事業	6,820	中小企業の後継者・後継予定者向けの支援プログラム（経営リテラシー向上のためのセミナー、伴走支援等）の実施のほか、現経営者に対して早期準備を促すための啓発事業を実施。	委託		群馬県	(株)アルファドライブ
・経営力・事業継続力を高めるセミナーの開催	496	BCP（事業継続計画）を推進する人材の育成を目的としたセミナーを開催し、企業が自社でBCPを継続的に運用できるよう、支援体制の整備を図る。	委託		群馬県	未定
(2) 経営コストの抑制対策	1,022					
・物流事業者に対する専門家提案・助言、優良事例・先進事例の発表会	1,022	県内の中小運送事業者が抱える様々な物流課題に対して、アドバイザー（中小企業診断士）を派遣し、課題解決に向けての助言・提案を実施。	委託		群馬県	(一社)群馬県中小診断士協会
(3) 海外スタートアップとのネットワーク構築	6,350					
・在日海外商工会議所等を通じた海外スタートアップとのネットワーク構築	6,350	在日海外商工会議所の実施イベントをはじめ、様々な機会を捉えて、知事によるトップセールスを行うなど、海外スタートアップとの関係構築を図るため、関連団体等でのネットワークづくりを進めることで、県内での連携・協業を進める。	その他（県が直接執行）		群馬県	
(4) 国内外スタートアップとの関係構築	2,376					
・関係構築を目的としたインキュベーション施設での活動	2,376	国内外のスタートアップが入居または会員となっているインキュベーション施設で活動することにより、国内外の有望なスタートアップとの関係構築を進めることで、県内での連携・協業を進める。	その他（県が直接執行）		群馬県	
2 スタートアップ・イノベーション推進事業	120,600					
(1) 県民からの担い手の掘り起こし	42,716					
・直接意見交換等を行イベントやワークショップの開催（県内4カ所程度を想定）イベント運営委託費	33,358	地域課題・県政の課題について有識者と議論、地域の課題について県民と直接意見交換する。	委託		群馬県	(株)セレスポ
・新たなアイデアの事業化等の伴走支援	9,358	地域課題解決の新たなアイデアの事業化に向けて、コーディネーター等による伴走支援を実施。	委託		群馬県	COOTS(株)
(2) 企業からの担い手の掘り起こし	1,794					
・ビジネスの未来を見据えた学びの場の提供	512	異業種連携や官民共創による新たなビジネス創出に向けた機運醸成を図るとともに、県内外の企業・大学・自治体等で構成する会員同士のネットワーク形成を支援する。	負担		ぐんま未来イノベーションLAB	
・事業具体化のためのワークショップ、アイデアソン料、需用費	1,024	異業種連携や官民共創による新たなビジネス創出に向けた機運醸成を図るとともに、県内外の企業・大学・自治体等で構成する会員同士のネットワーク形成を支援する。	負担		ぐんま未来イノベーションLAB	
・地域活性化、新事業の展開を図るためのアドバイザー派遣	258	リノベーションまちづくり関連事業や県内商店街の活性化に取り組む団体または事業者を対象に、必要な専門家のマッチングをサポートし、その派遣費用及び旅費の一部を負担する。	その他（県が直接執行）			
(3) 多様な主体のネットワーク化・マッチング	76,090					
・ネットワークを実現する会議開催	200	産・学・官・金が連携する会議を開催し、地域力の向上やイノベーション創出の加速を図り、地域課題の解決を目指す。	負担	—	産学官金共創ぐんま未来イノベーション会議実施委員会	—
・ビジネスコミュニティの活性化、ローカレイノベーションに関するマッチング促進	75,890	異業種連携や官民共創による新たなビジネス創出に向けた機運醸成を図るとともに、県内外の企業・大学・自治体等で構成する会員同士のネットワーク形成を支援する。	負担	—	ぐんま未来イノベーションLAB	—

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
3 地域におけるイノベーション創出事業	68,230					
(1) 地域課題解決や県内企業とのイノベーションのためのスタートアップ・創出支援事業	40,560					
・ 研究シーズの事業課を目的としたコンテスト実施	5,000	大学や研究機関の研究シーズの事業化、投資、連携事業者の獲得を目的としたビジネスプランコンテスト及び伴走支援を実施するもの。	負担		ぐんま次世代産業創出・育成コンソーシアム	(株)リバネス
・ 海外スタートアップと企業等とのマッチングプロジェクト	35,120	EUを母体とする「欧州イノベーション・技術機構（EIT）」が実施する「EITグローバルアウトリーチプログラム」を実施。EITが支援する欧州スタートアップと県内企業等をマッチングさせ、企業の新規事業開発や課題解決につなげるもの。	負担		群馬県及びEIT	(株)ゼロワンブースター
・ スタートアップ業務推進	440	起業しやすく、起業後も成長を支援する環境を整え、県内大学や企業との連携を通してスタートアップの創出と成長を後押しすることで、地域全体で支え合うスタートアップ・エコシステムを構築する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
(2) 行政ニーズ×イノベーション	19,866					
・ 地域課題解決のためのツール導入検討・実証	17,866	県民の行政課題を的確に把握し、デジタル技術を活用した解決策を検討・実証するとともに、県内市町村での成功事例を全域に展開し、行政課題の解決を図る。	委託		群馬県	T&Cテクノロジーズ(株) (株)Exa Enterprise AI (ほか)
・ ツール導入等に際し、地域住民等に対する調査・分析等	2,000	地域住民や移住希望者の多様な意見やニーズを収集・分析のうえ、スタートアップ企業等と連携し、デジタルツール等での解決策を検討・実証を行う。	委託		群馬県	三菱UFJリサーチ&コンサルティング(株)
(3) 防災×イノベーション	7,804					
・ 民間事業者と連携した社会実装	7,804	防災分野において、民間事業者と連携し、災害時の課題解消につながる民間主導によるビジネスモデルの社会実装（事業化）を目指すもの。プロジェクトとしては、被災地の水問題にも貢献できるビジネスモデルを想定するもの。	委託		群馬県 (一財)日本総合研究所	(一財)日本総合研究所
【拠点整備事業合計】	15,944					
【拠点整備事業】官民共創スペース「NETSUGEN」	15,944					
(1) 建築物本体工事	15,944					
・ 工事設計委託費	15,944	官民共創スペースを拡張するために工事設計を実施。	委託		群馬県	未定
地域課題解決プロジェクト創出事業	224,918					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	14,274					
1 新「くまシルク」製品販売促進事業	171					
・「くまシルク」認定商品の知名度向上事業	171	群馬県のソウルコンテンツといえる蚕糸絹業を維持・発展させていくため、繭、生糸、絹製品が一貫して群馬県内で生産された県産シルク製品の付加価値を高めて需要喚起を図る。「くまシルク」認定商品の知名度向上につながる販促物を作成する。	その他（県が直接執行）		群馬県	未定
2 猛暑・蚕病対策事業	511					
・蚕業技術員による蚕病の原因となるウイルスを保有させない稚蚕飼育指導の経費補助	311	ベテラン農家による新規養蚕農家への勉強会の開催、農家研修を通して、技術継承を進める。蚕業技術員による蚕病の原因となるウイルスを保有させない稚蚕飼育指導の経費補助（補助率1/2）	補助	群馬県養蚕産地育成協議会	群馬県	
・新規参入者受入協力農家への人件費・消耗品費の支給	200	新規参入希望者の知識・技術向上のため、実践研修を実施する。受け入れ農家に対する謝金を支払う。	負担	養蚕農家	群馬県	
3 養蚕農家を支える技術の再構築と新しい展開	13,592					
・人工飼料による原蚕種飼育と品種別稚蚕生育経過の調査	13,592	蚕種と稚蚕の安定供給のため、原種の人工飼料や品種別稚蚕育成経過を調査する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
【ソフト事業の備品等合計】	3,000					
【備品等】猛暑・蚕病対策事業	3,000					
・養蚕農家が猛暑対策、蚕病対策等に必要となる機械・施設の購入等の経費補助	3,000	近年の猛暑による影響、蚕病の発生により、繭の品質や生産量に影響がでているため、新たに開発した消毒資材及び消毒方法の普及を図り養蚕農家による猛暑対策・蚕病対策への取組を支援する。（補助率1/2）	補助	養蚕農家	群馬県	
【拠点整備事業合計】	61,478					
【拠点整備事業】基本・実施設計	57,518					
人工飼料育研究棟	28,759					
・設計委託	28,759					
原蚕種飼育蚕室	28,759					
・設計委託	28,759	養蚕農家を支える蚕種製造の安定化や稚蚕人工飼料育の技術再構築を図り、原蚕種（農家で飼育される蚕の卵を作るための親の蚕）を飼育するための蚕室や人工飼料育研究棟を整備する。これによって繭生産量を確保すると共に、企業との連携を見据えた新たな蚕糸業の展開に向けた基盤を強化する。	その他（県が直接執行）		群馬県	
【拠点整備事業】解体設計	3,960					
人工飼料育研究棟	1,980					
・解体設計委託	1,980					
原蚕種飼育蚕室	1,980					
・解体設計委託	1,980					
養蚕農家を支える技術の再構築と新しい展開	78,752					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法	補助対象者	事業実施主体	委託先
			(補助・委託等)	※支出方法が補助の場合		
【拠点整備事業合計】	335,623					
【新築】①孵化場（箱島養鱈センター）	127,281					
建築工事費	101,386					
・建築物本体工事	101,386					
建築物と不可分な設備工事費	25,895	孵化場を新築し、発眼卵の収容槽を大幅に増加させて、種苗の供給能力を高める。	その他（県が直接執行）	群馬県		
・電気設備工事	14,061					
・機械設備工事	11,834					
【新築】②倉庫（箱島養鱈センター）	74,576					
建築工事費	58,150					
・建築物本体工事	58,150					
建築物と不可分な設備工事費	16,426	倉庫を立て替え、養魚に必要な配合飼料や資材などの保管スペースを確保することで、種苗の増産体制を支える基盤を整備する。	その他（県が直接執行）	群馬県		
・電気設備工事	8,565					
・機械設備工事	7,861					
【新築】③倉庫（川場養魚センター）	33,976					
建築工事費	23,032					
・建築物本体工事	23,032					
建築物と不可分な設備工事費	10,944	現在、採卵場の作業スペースの一部を倉庫として使用しているため、倉庫を新設することで採卵場の作業スペースを確保し、採卵作業の効率を向上させ、種苗の増産体制を支える基盤とする。	その他（県が直接執行）	群馬県		
・電気設備工事	6,267					
・機械設備工事	4,677					
【模様替】④採卵場（川場養魚センター）	15,584					
建築工事費	11,134					
・建築物本体工事	11,134					
建築物と不可分な設備工事費	4,450	川場養魚センターは冬の寒さが厳しい地域に位置し、採卵場の室温は零度近くになる。断熱効果の高い部材へ改修を行い、断熱性能の向上により室温を暖かく保ち、効率的な採卵作業から受精卵の品質を一定の高水準に保つとともに、受精卵の十分なスペースで管理することで、種苗の増産体制を構築する。	その他（県が直接執行）	群馬県		
・電気設備工事	2,225					
・機械設備工事	2,225					
【設備整備】⑤飼育池（箱島養鱈センター）	21,938					
設備整備費	21,938					
・設備整備工事	21,938					
【備品整備】⑥監視カメラ及び濁度計の設置（箱島養鱈センター）	29,605					
設備整備費	29,605	既存の屋外飼育池は表面が粗いため、飼育魚が傷ついたり、採捕用の網の破損が発生している。今回の改修により池の表面を滑らかに仕上げることで、魚の品質を保つとともに、作業環境の改善を図る。	その他（県が直接執行）	群馬県		
・監視カメラ及び濁度計の設置に係る費用	29,605					
【備品整備】⑦監視カメラ及び濁度計の設置（川場養魚センター）	32,663					
設備整備費	32,663					
・監視カメラ及び濁度計の設置に係る費用	32,663					
マス生産施設整備（川場養魚センターおよび箱島養鱈センターの施設改修）	335,623					

令和7年度 新しい地方経済・生活環境創生交付金（第2世代交付金）の使途・実施体制

事業経費内訳	対象事業経費	具体的な使途			実施体制	
		事業内容	主な支出方法 (補助・委託等)	補助対象者 ※支出方法が補助の場合	事業実施主体	委託先
【ソフト合計】	67,550					
1 新規人材育成機関構想検討	67,550					
(1) 新規人材育成機関構想検討	67,550					
・構想検討に向けた調査業務	37,730	デジタル・クリエイティブ産業のエコシステム構築のため、大学生世代以上を対象としたデジタルクリエイティブ人材育成機関の開設に向けた構想のための基礎調査（有識者ヒアリング、既存教育機関、先進事例調査等）を実施する。	委託	-	群馬県	(合)デロイトトーマツ
・構想検討に向けたパイロット事業実施業務	29,820	ニューヨークフィルムアカデミー（米国）と連携した映画制作ワークショップ、ロイヤルカレッジオブアート（英国）と連携したデザイン思考に関するワークショップを開催。講師・受講者からの意見を構想検討に活用する。	委託	-	群馬県	(株)JTB群馬支店 近畿日本ツーリスト(株)くま支店
デジタル・クリエイティブ産業エコシステム構築に向けた未来投資	67,550					