

2 事業者アンケート調査

調査概要

調査対象者

県内に事業拠点を置く事業者1,001事業所
群馬県会社要覧 2025 年版」(一般財団法人群馬経済研究所)に掲載の事業所

実施期間

2025(令和7)年6月13日から7月9日

調査方法

郵送調査(回収は郵送及びインターネットの併用)

回収数

397事業所(回収率39.7%)

調査結果分析方法

アンケート調査結果の分析には、①業種、②事業所全体の従業員数の2つの軸を用いました。

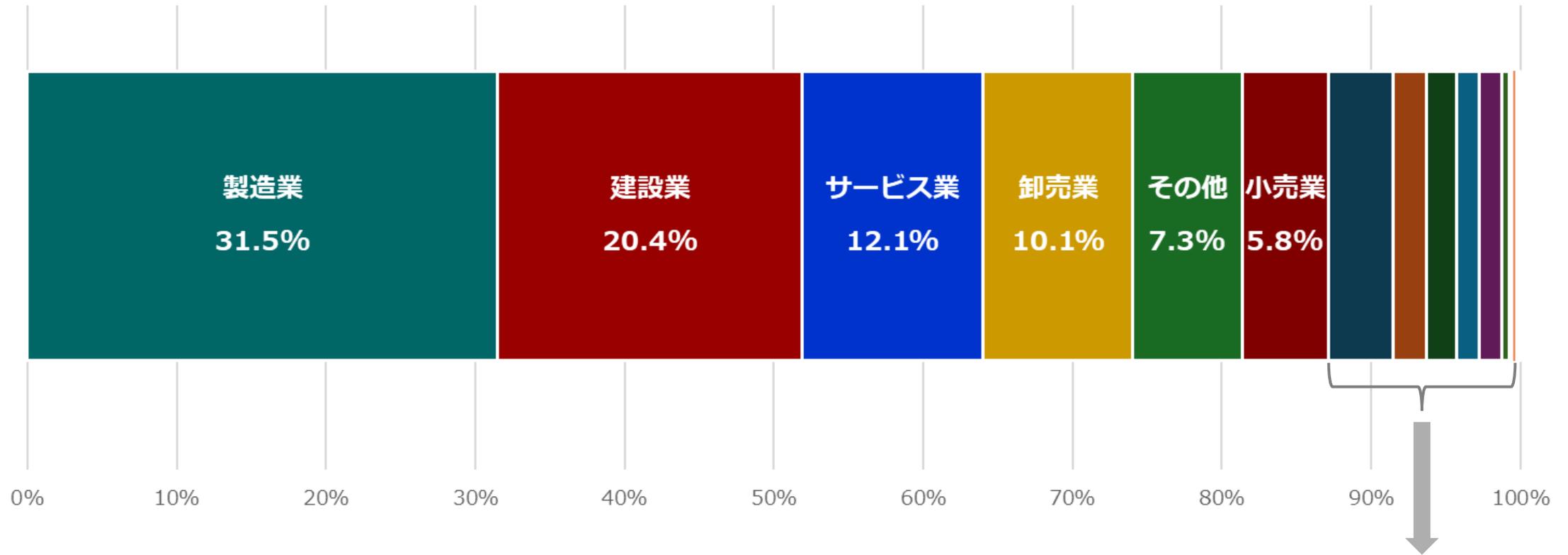
※図表数値(%)は、四捨五入しているため、内訳の合計が100にならないことがあります。

1 企業概要

問1 貴社名および連絡先（電話番号）を差し支えない範囲でご記入ください。

省 略

2 業種



- 金融、保険業、不動産業 4.3%
- 電気、ガス、水道、熱供給業 1.5%
- 鉱業 0.3%
- 運輸業 2.3%
- 観光協会・DMO 1.5%
- 通信業 0.3%
- 事業者団体・事業者組合 2.0%
- 生協 0.5%
- 無回答 0.3%

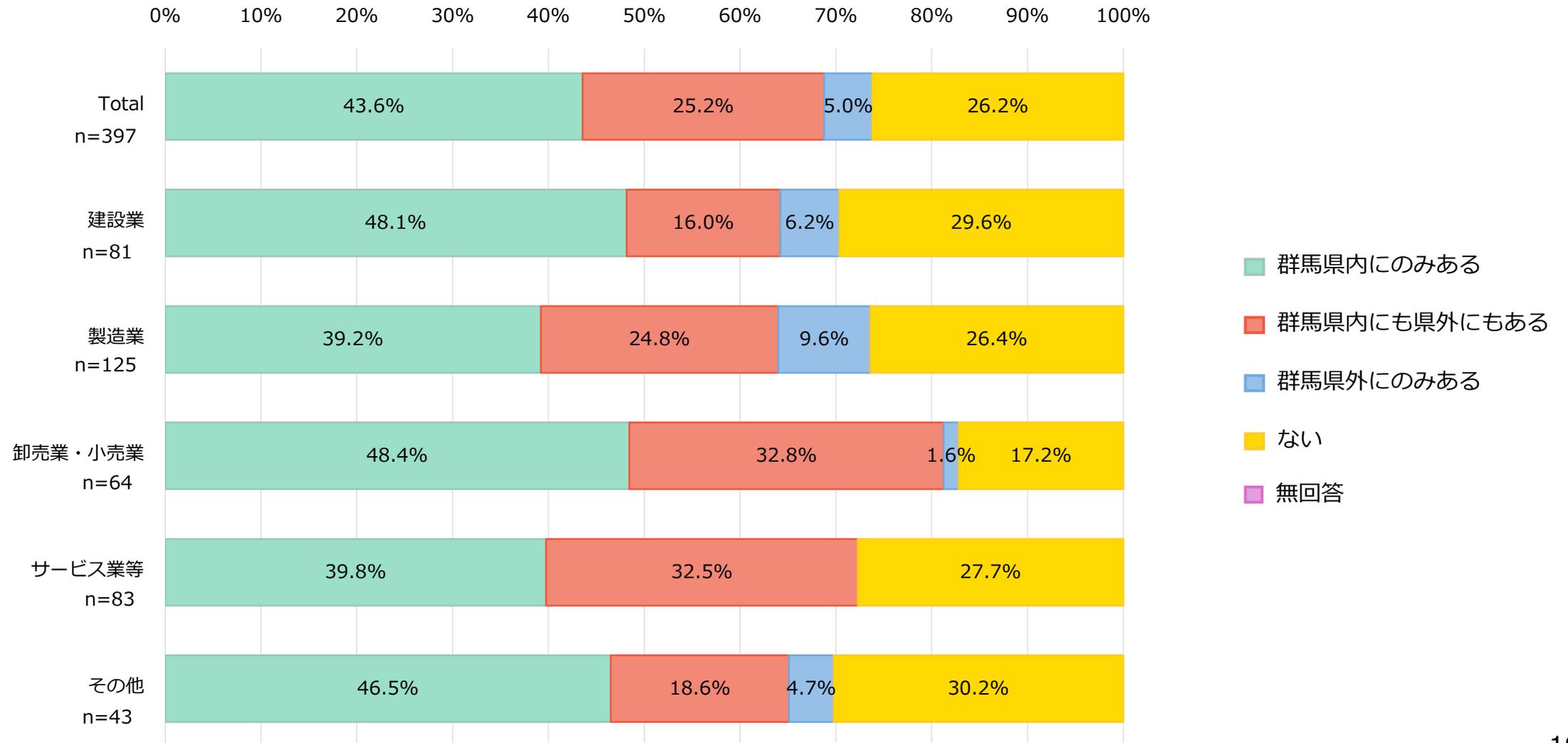
3 事業所所在地

問3

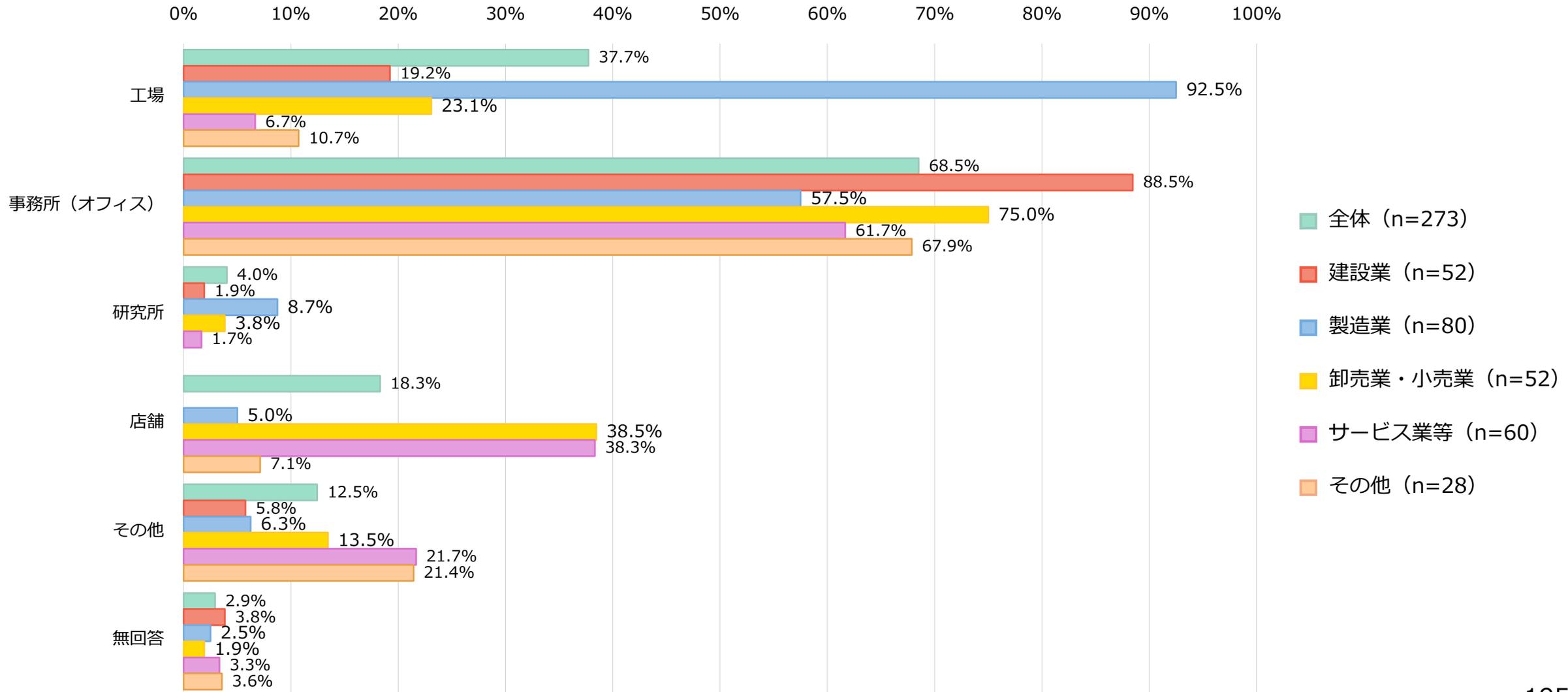
(1) 貴社の事業所は、本アンケートが送られた事業所以外にもありますか。以下の中からあてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。

1. 群馬県内にのみある
2. 群馬県内にも県外にもある
3. 群馬県外にのみある ⇒ 問4へ
4. ない ⇒ 問4へ

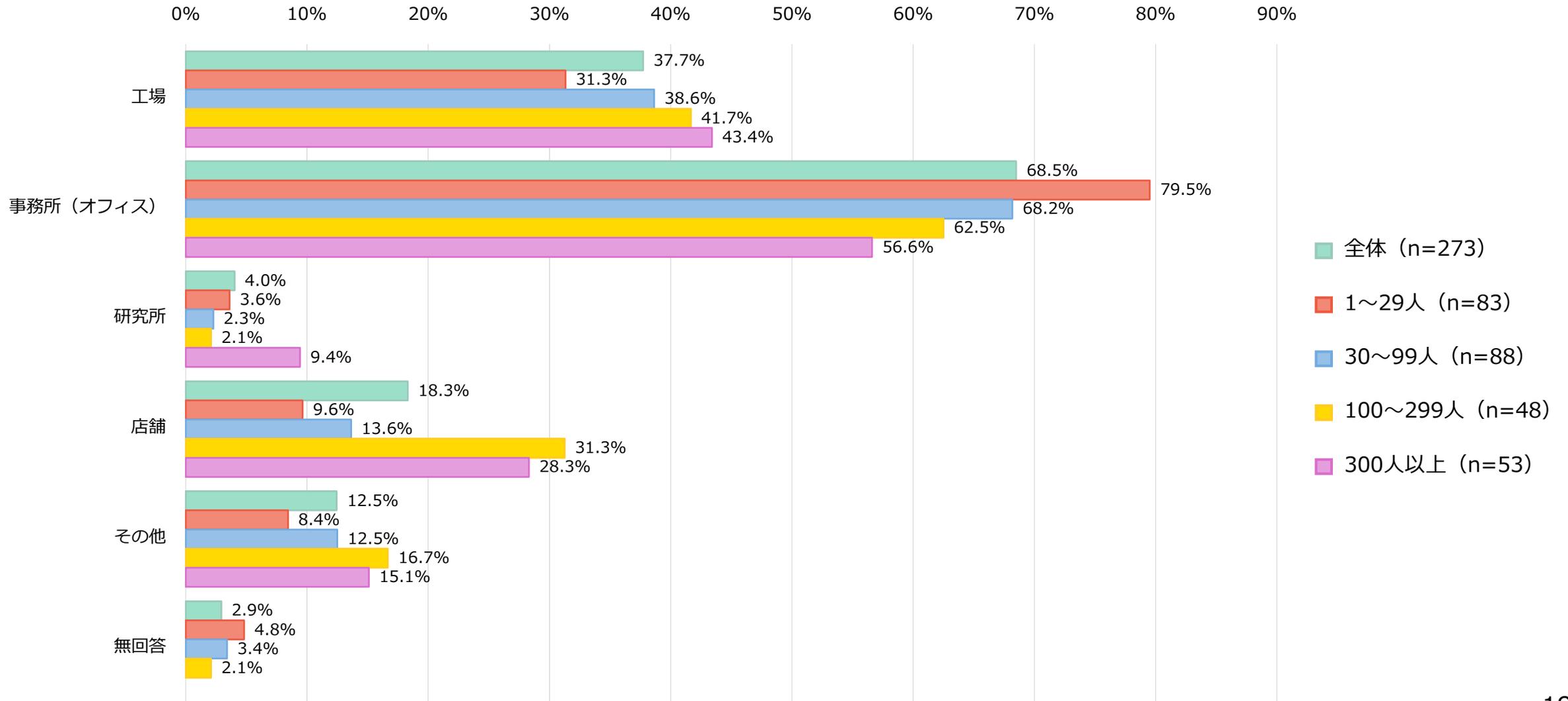
3-1 事業所所在地（業種別）



3-2 事業所事業形態（業種別）



3-2 事業所事業形態（全体従業員数別）



3-2 事業所事業形態

		合計	工場	事務所（オフィス）	研究所	店舗	その他	無回答
全体		273	37.7%	68.5%	4.0%	18.3%	12.5%	2.9%
業種	建設業	52	19.2%	88.5%	1.9%	0.0%	5.8%	3.8%
	製造業	80	92.5%	57.5%	8.7%	5.0%	6.3%	2.5%
	卸売業・小売業	52	23.1%	75.0%	3.8%	38.5%	13.5%	1.9%
	サービス業等	60	6.7%	61.7%	1.7%	38.3%	21.7%	3.3%
	その他	28	10.7%	67.9%	0.0%	7.1%	21.4%	3.6%
全体の従業員数	1~29人	11	31.3%	79.5%	3.6%	9.6%	8.4%	4.8%
	30~99人	134	38.6%	68.2%	2.3%	13.6%	12.5%	3.4%
	100~299人	55	41.7%	62.5%	2.1%	31.3%	16.7%	2.1%
	300人以上	62	43.4%	56.6%	9.4%	28.3%	15.1%	0.0%

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

4 従業員数

問4 貴社の従業員数（常勤および長期のアルバイト、パートタイマーを含む）をお答えください。

（1）貴社全体の従業員数をお答えください。（1つだけ）

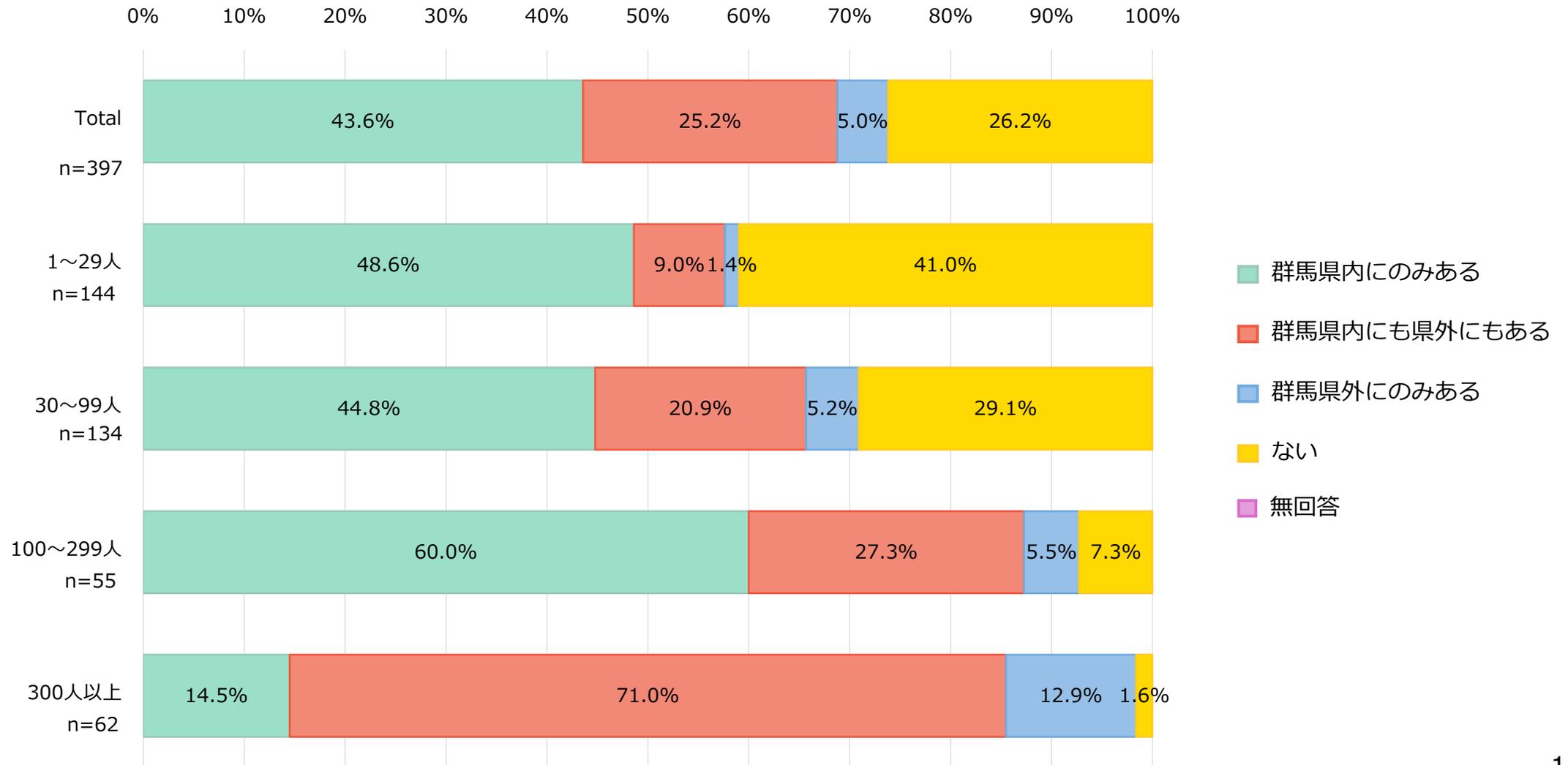
※本アンケートが送られた事業所以外にも事業所がある場合はそれらの従業員も含めてお答えください。

- | | | |
|-----------|-------------|-----------------|
| 1. 1～4人 | 4. 30～99人 | 7. 1,000～2,999人 |
| 2. 5～9人 | 5. 100～299人 | 8. 3,000人以上 |
| 3. 10～29人 | 6. 300～999人 | |

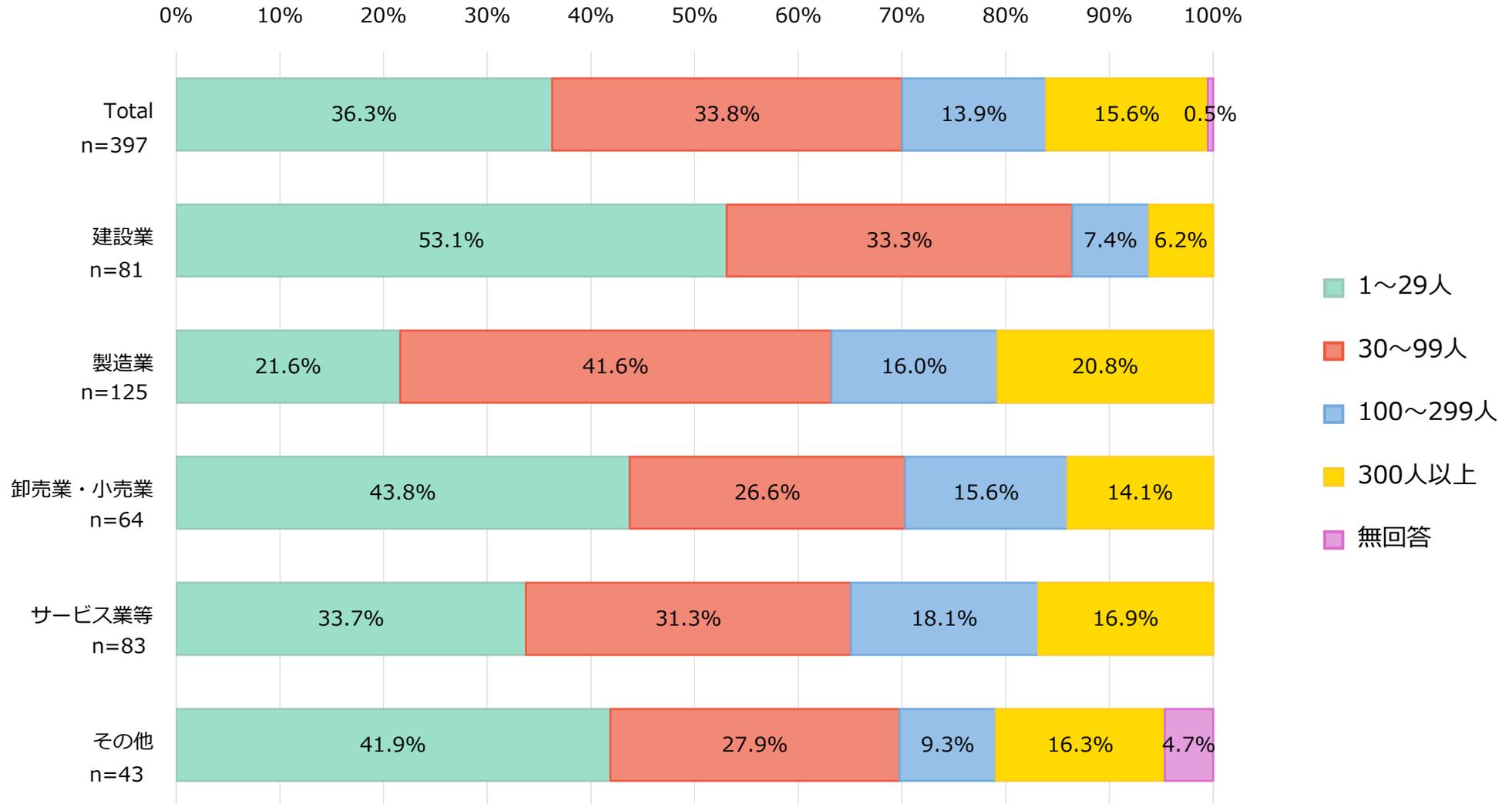
（2）本アンケートが送られた事業所のみでの従業員数をお答えください。（1つだけ）

- | | |
|-----------------------------|-------------|
| 1. 他の事業所はない
（全体の従業員数と同じ） | 6. 30～49人 |
| 2. 1～4人 | 7. 50～99人 |
| 3. 5～9人 | 8. 100～299人 |
| 4. 10～19人 | 9. 300人以上 |
| 5. 20～29人 | |

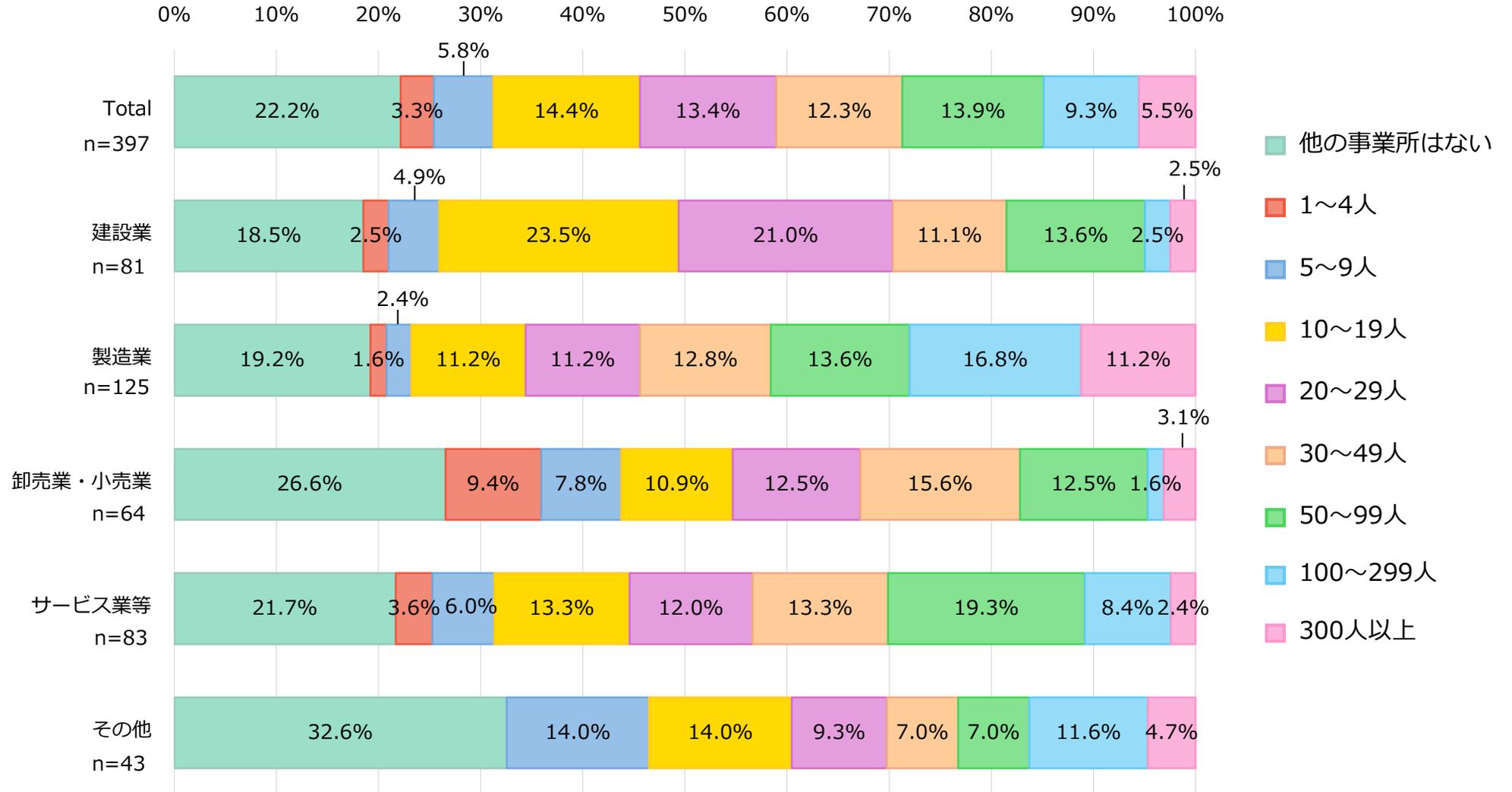
4-1 従業員数（事業所所在地別）



4-1 従業員数（業種別）



4-2 従業員数（本アンケートが送られた事業所内の従業員数）（業種別）

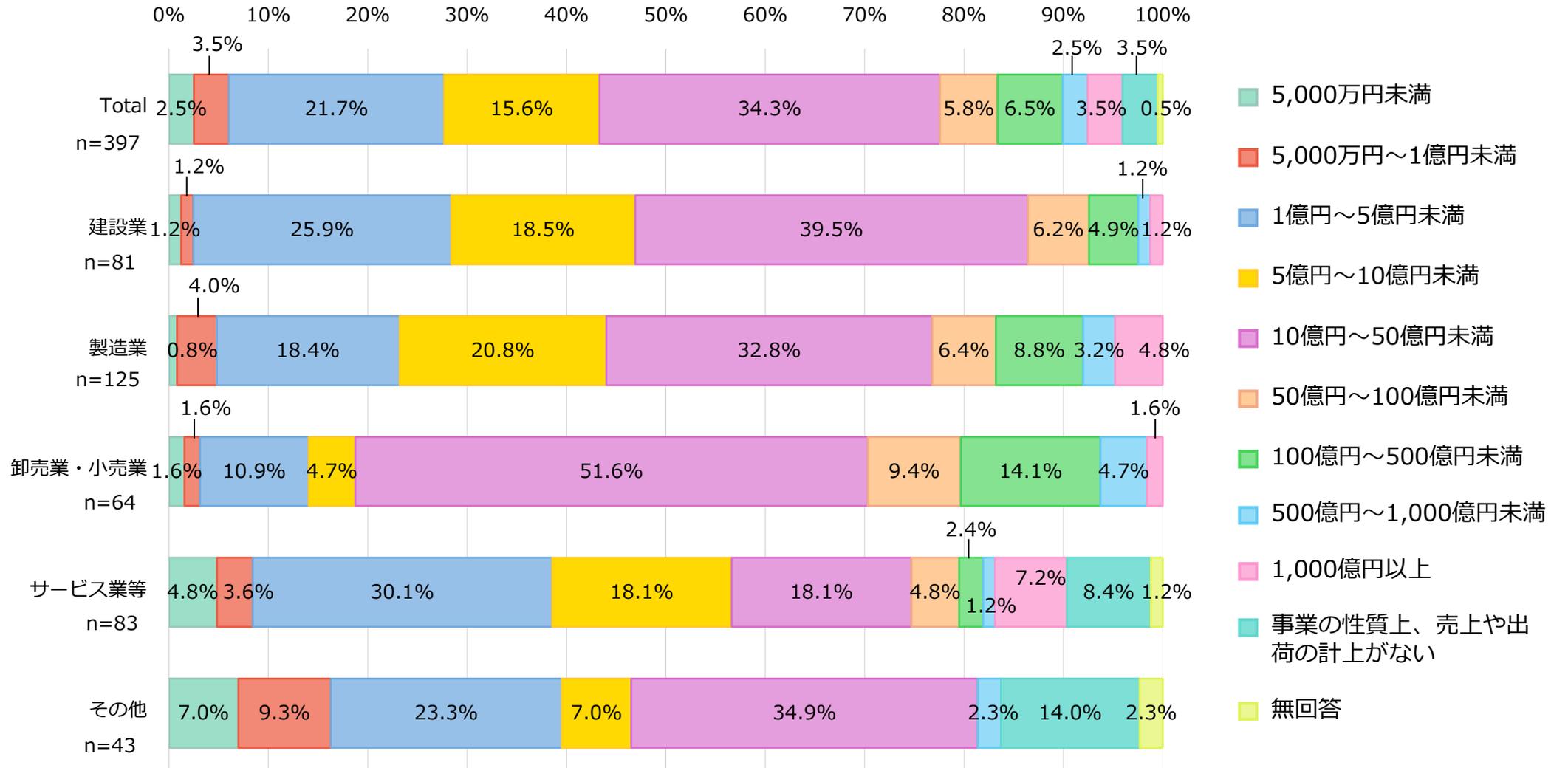


5 年間売上高・出荷額

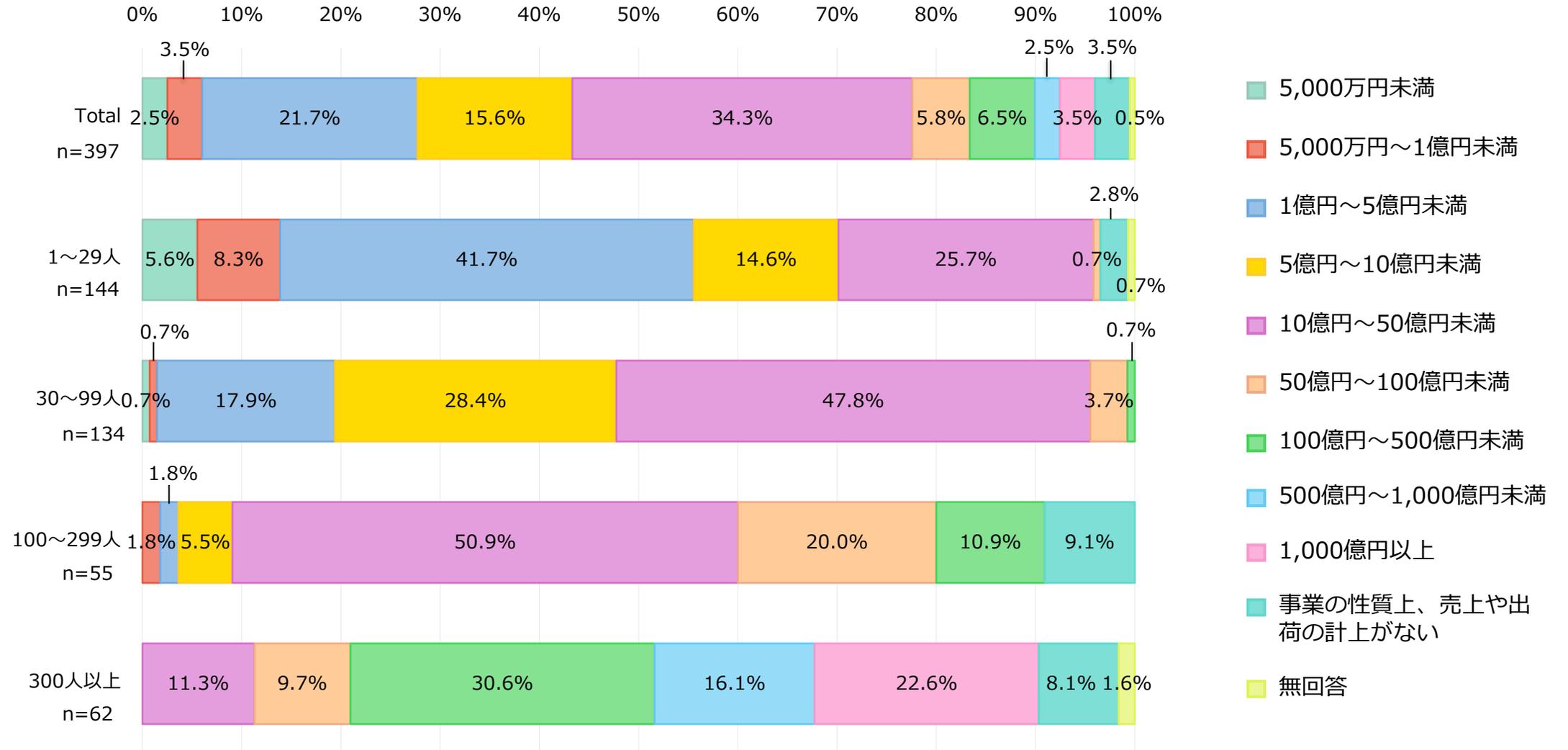
問5 貴社の年間売上高、あるいは出荷額をお答えください。（1つだけ）

1. 5,000万円未満
2. 5,000万円～1億円未満
3. 1億円～5億円未満
4. 5億円～10億円未満
5. 10億円～50億円未満
6. 50億円～100億円未満
7. 100億円～500億円未満
8. 500億円～1,000億円未満
9. 1,000億円以上
10. 事業の性質上、売上や出荷の計上がない

5 年間売上高・出荷額（業種別）



5 年間売上高・出荷額（全体従業員数別）



6 生物多様性等の認知度

問6 次の①～④の言葉について、（１）貴社の経営層（取締役・執行役員）と（２）一般社員のそれぞれ何割程度の方が、内容（言葉の意味）を知っていますか。感覚で構いませんので、下記それぞれについて、0～10の整数でお答えください。

	（１）貴社の経営層（役員）のうち	（２）貴社の一般社員のうち
【ご記入例】 ▶	4 割程度	3 割程度
<言葉の内容（意味）を知っている方>	↓【回答欄】	↓【回答欄】
① 生物多様性（※1） ▶	割程度	割程度
② ネイチャーポジティブ（※2） ▶	割程度	割程度
③ 自然共生サイト（※3） ▶	割程度	割程度
④ 30by30目標（※4） ▶	割程度	割程度

<参考>

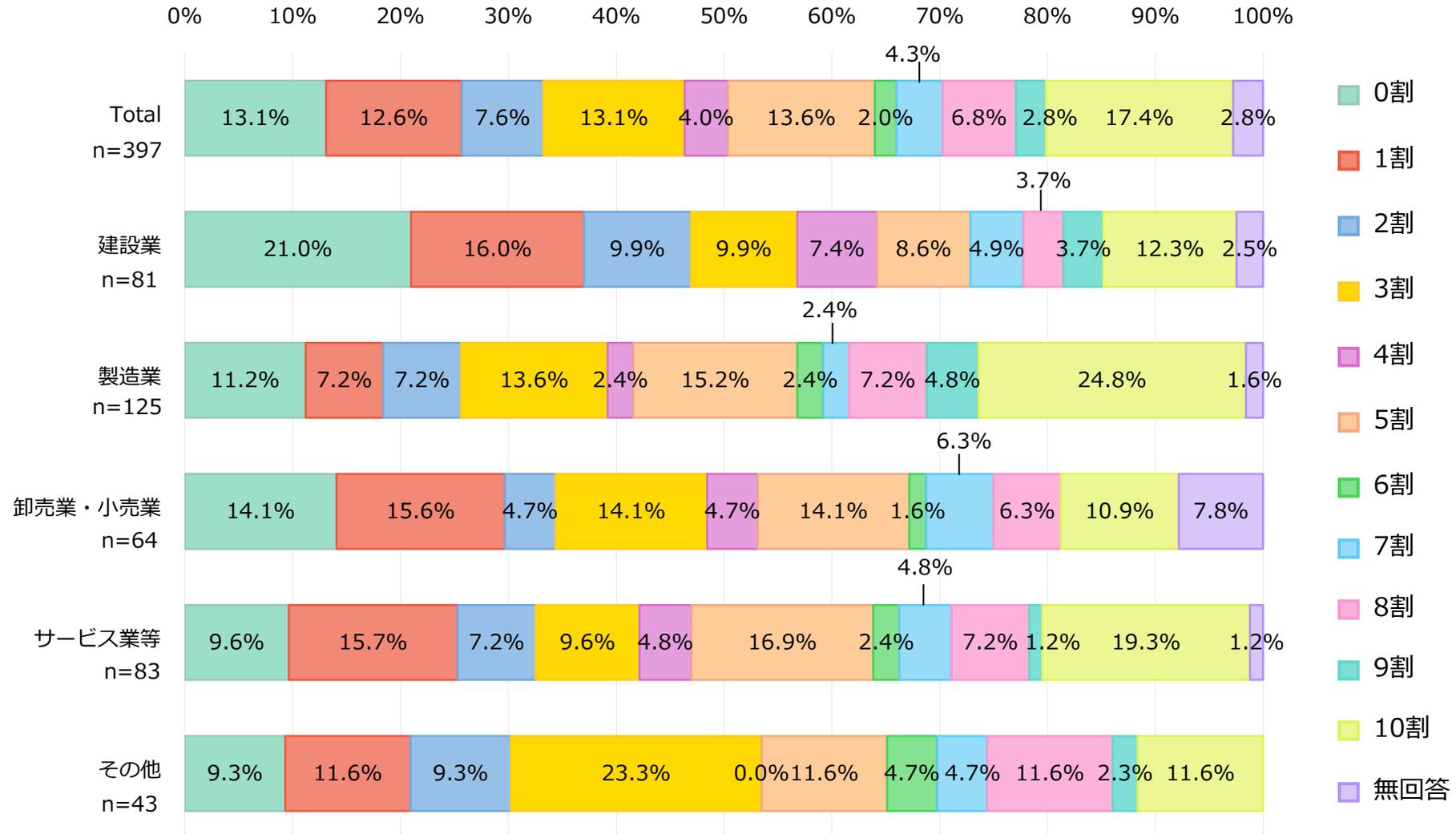
※1 生物多様性：生物多様性とは、生きものたちの豊かな個性とつながりのこと（出典：群馬県ホームページ「生物多様性について」）

※2 ネイチャーポジティブ（自然再興）：自然を回復軌道に乗せるため、生物多様性の損失を止め、反転させること（出典：「令和6年度 環境・循環型社会・生物多様性白書」（環境省））

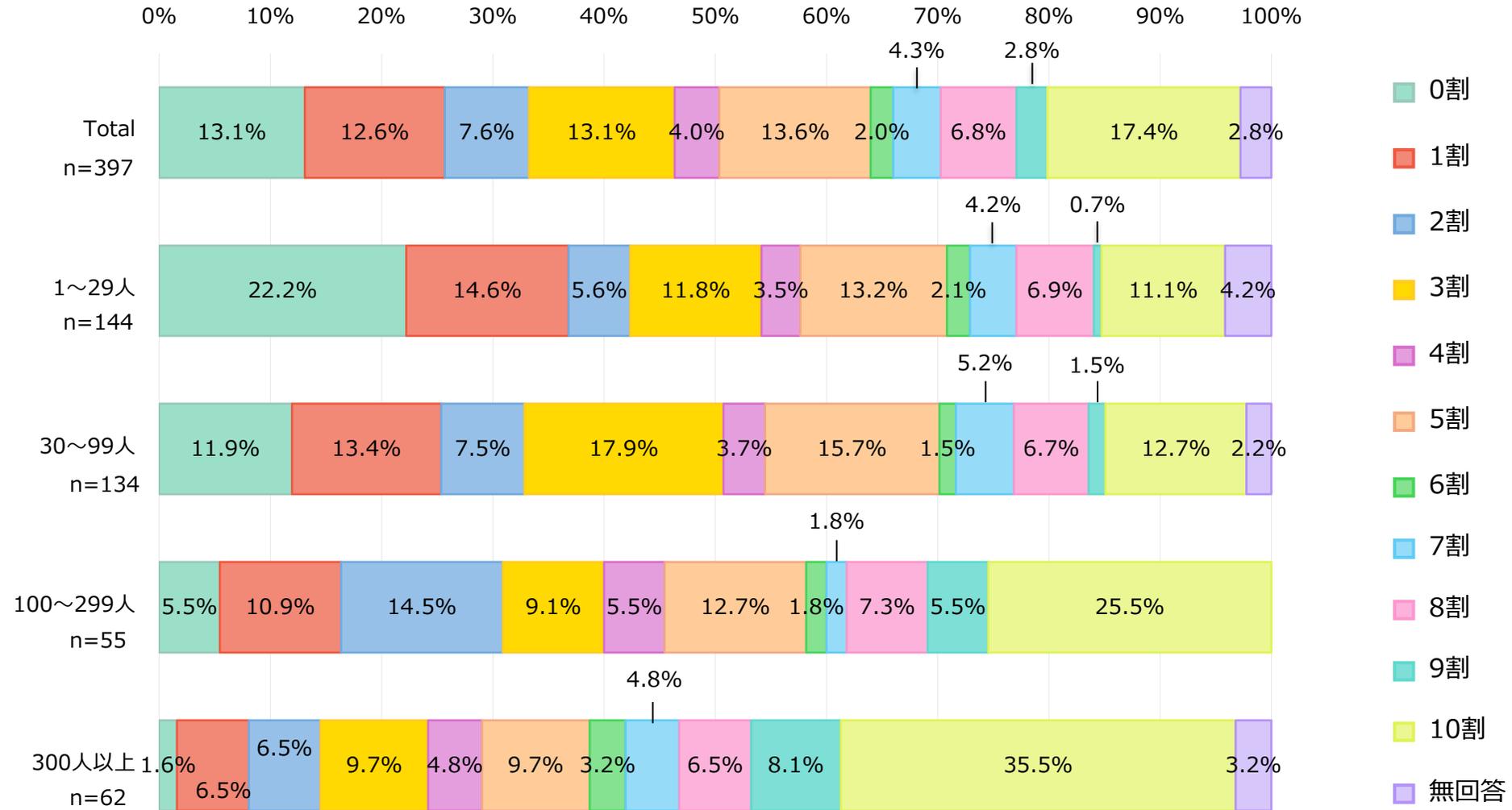
※3 自然共生サイト：環境省が認定する、民間企業や地方公共団体、個人などの取り組みによって生物多様性保全が図られている場所。（出典：ecojin（環境省））

※4 30by30目標：2030年までに、陸と海の30%以上を健全な生態系として効果的に保全しようとする目標（出典：30by30（環境省））

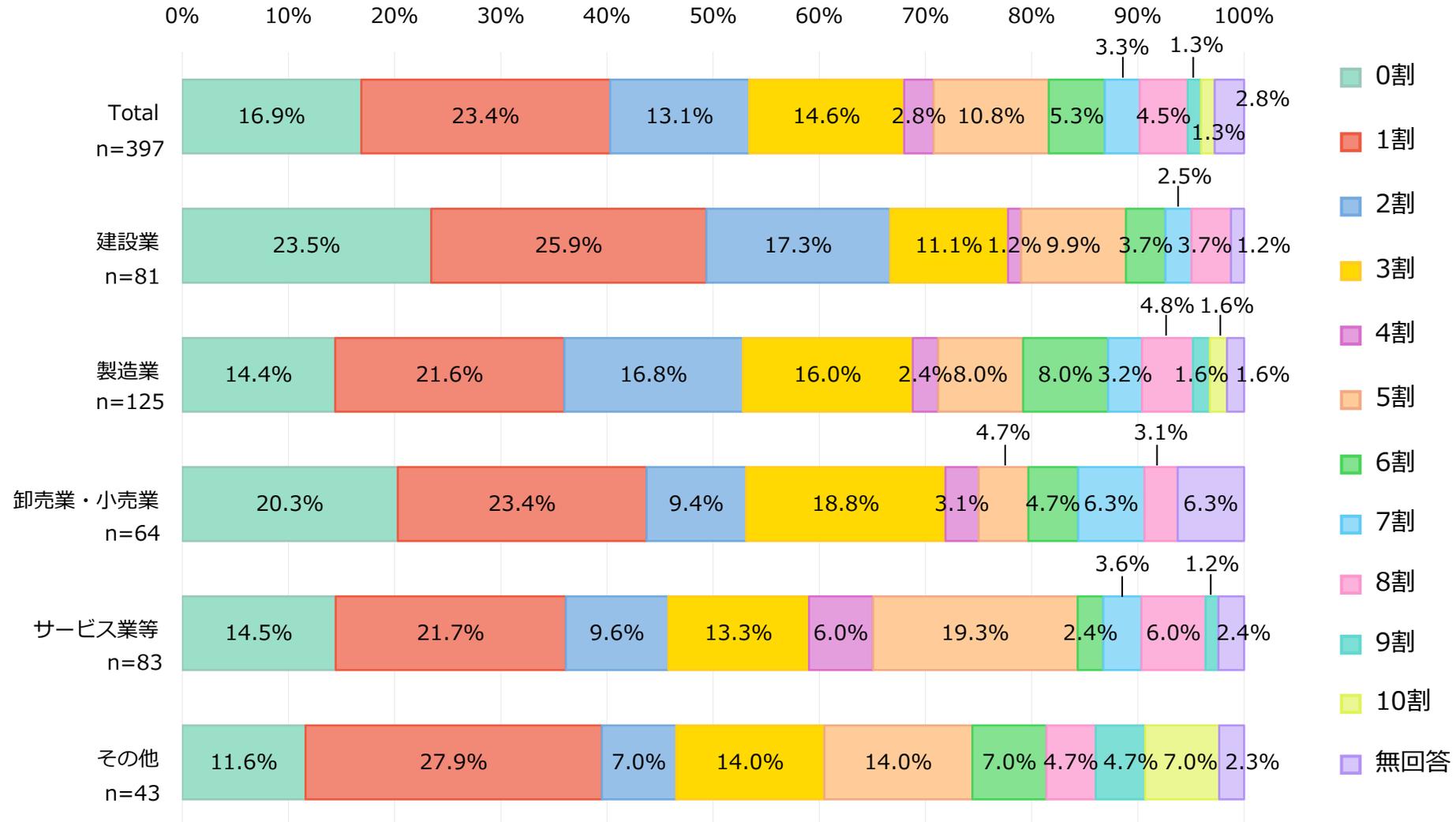
6-1-1 生物多様性の認知度_経営層（業種別）



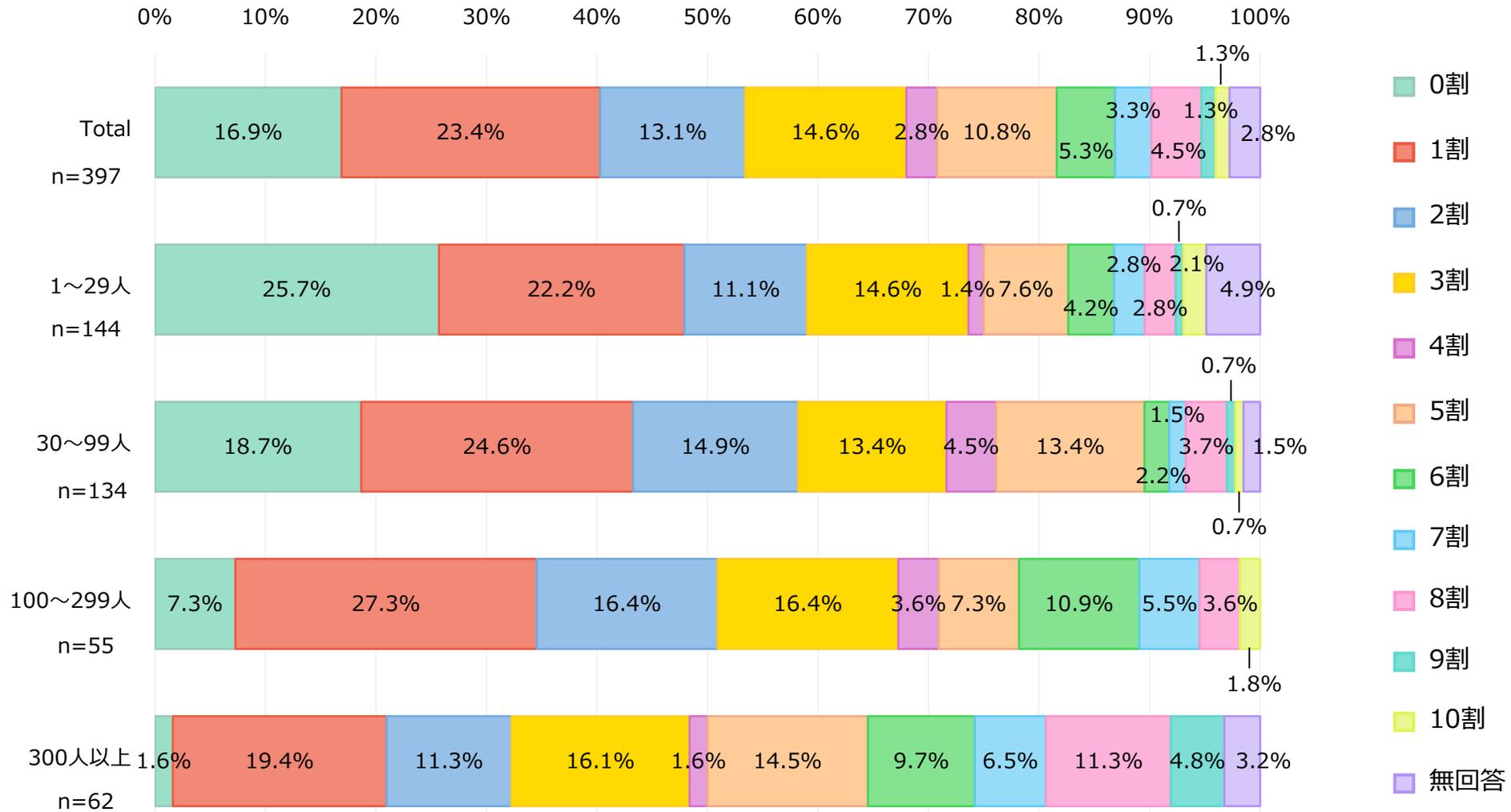
6-1-1 生物多様性の認知度_経営層（全体従業員数別）



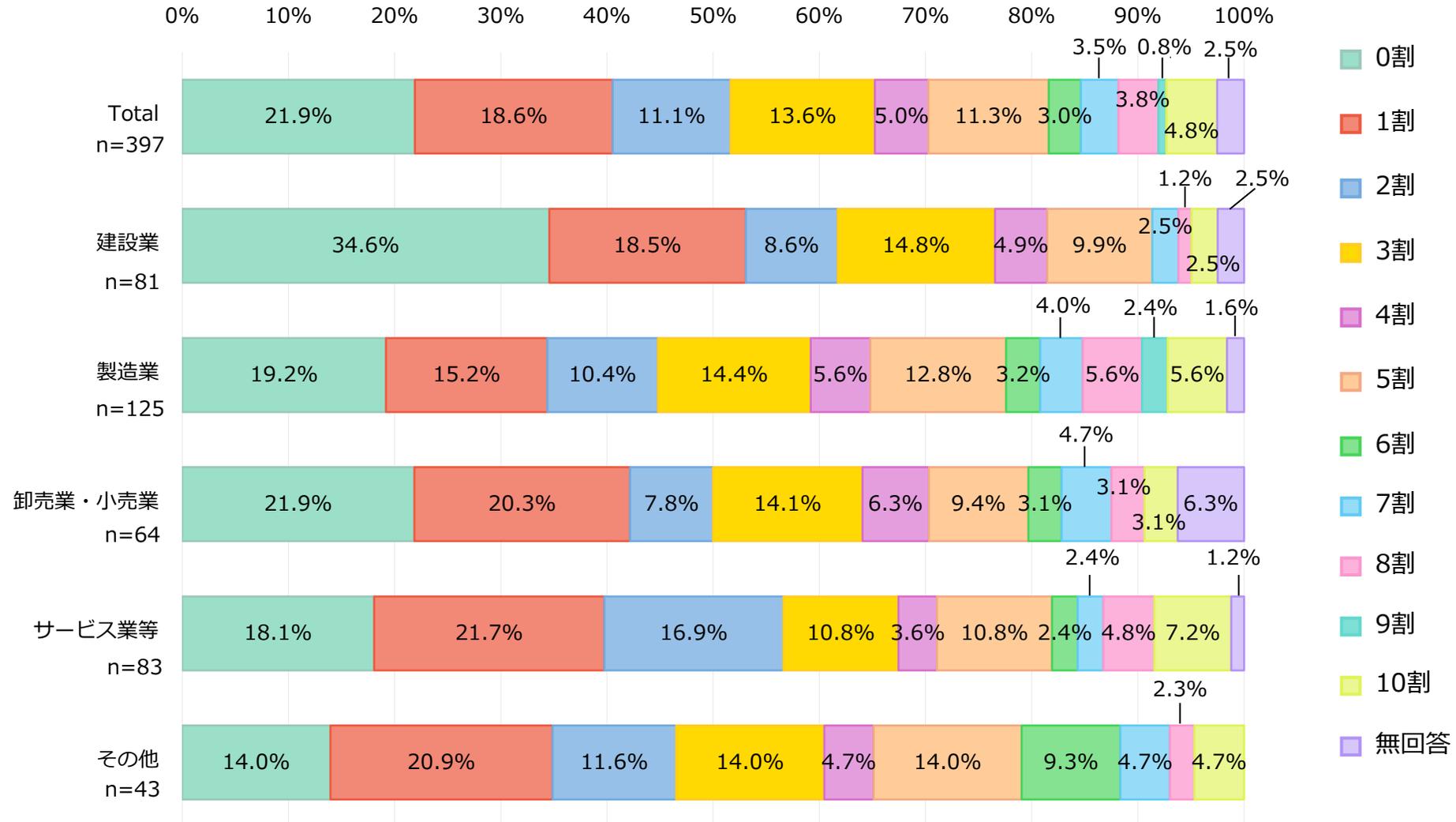
6-1-2 生物多様性の認知度_一般社員（業種別）



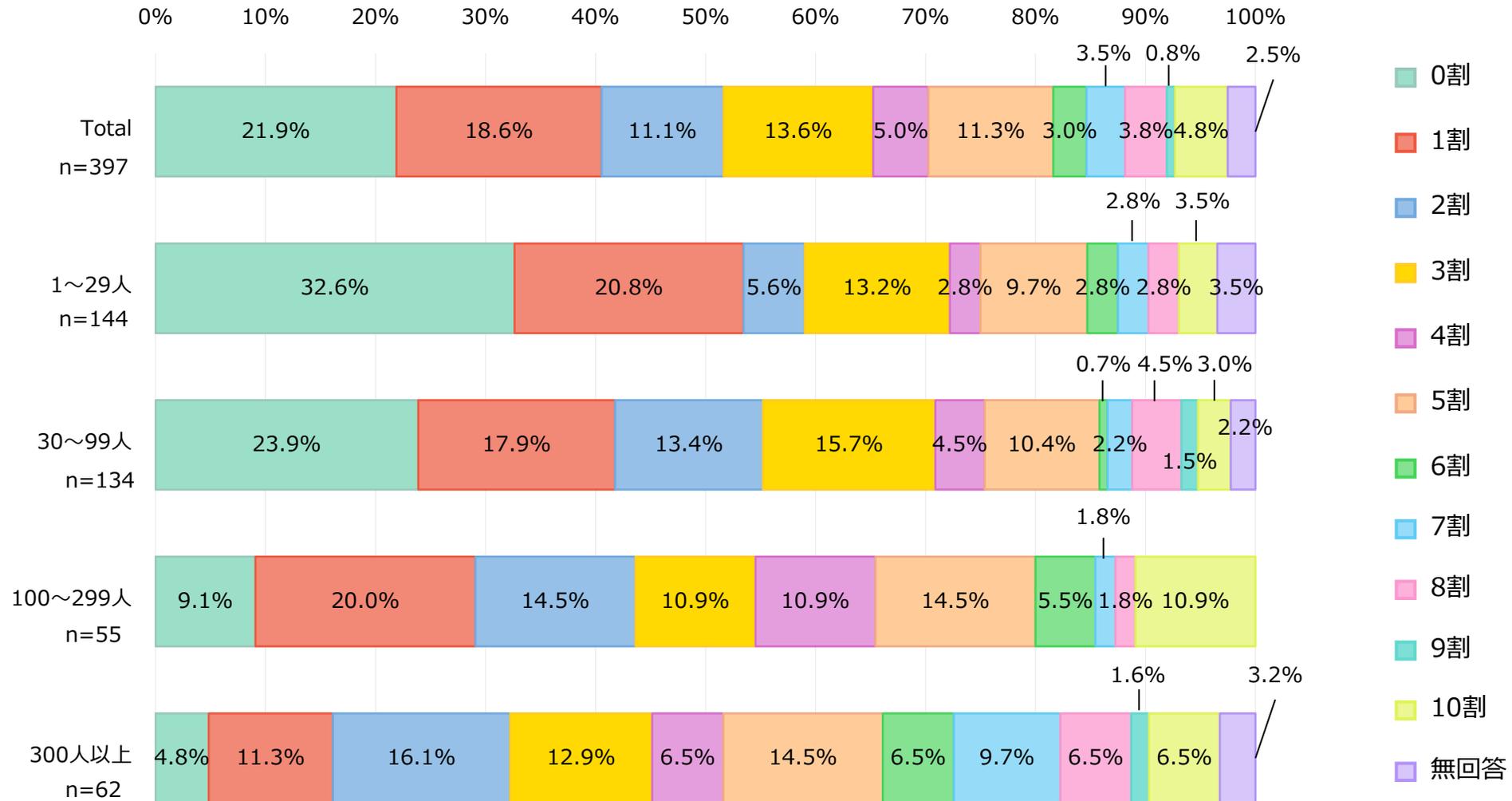
6-1-2 生物多様性の認知度_一般社員（全体従業員数別）



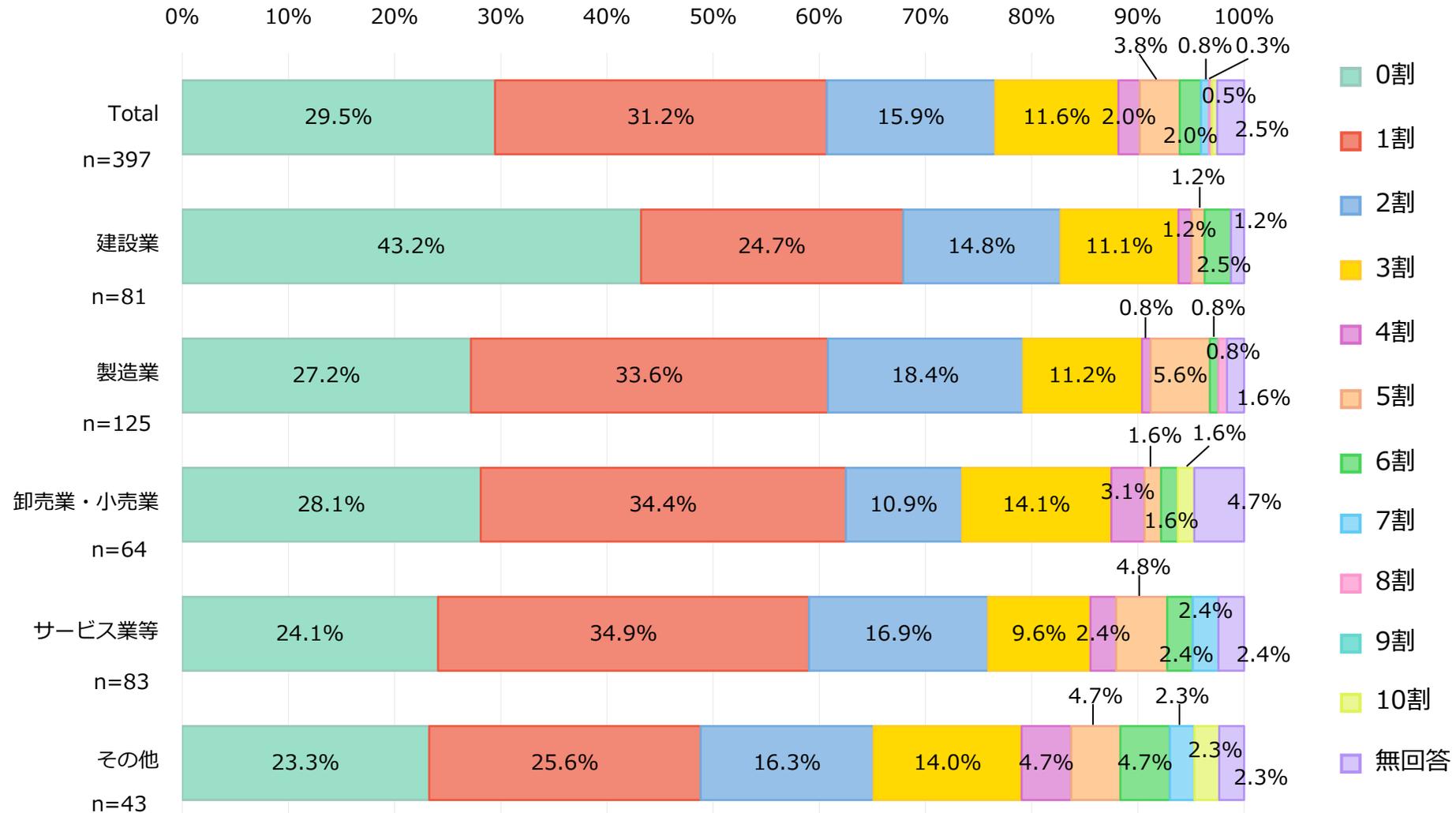
6-2-1 ネイチャーポジティブの認知度_経営層（業種別）



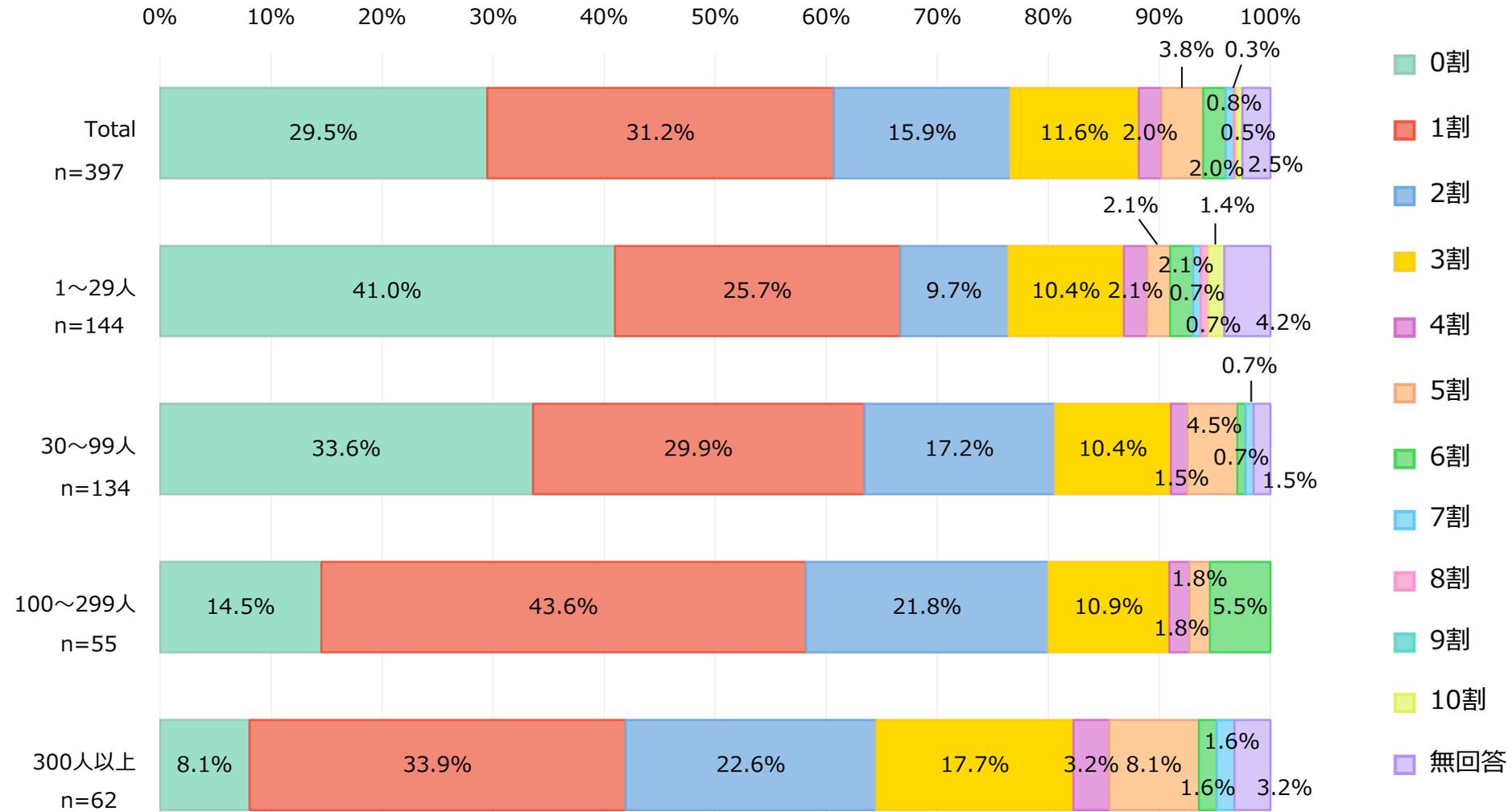
6-2-1 ネイチャーポジティブの認知度_経営層（全体従業員数別）



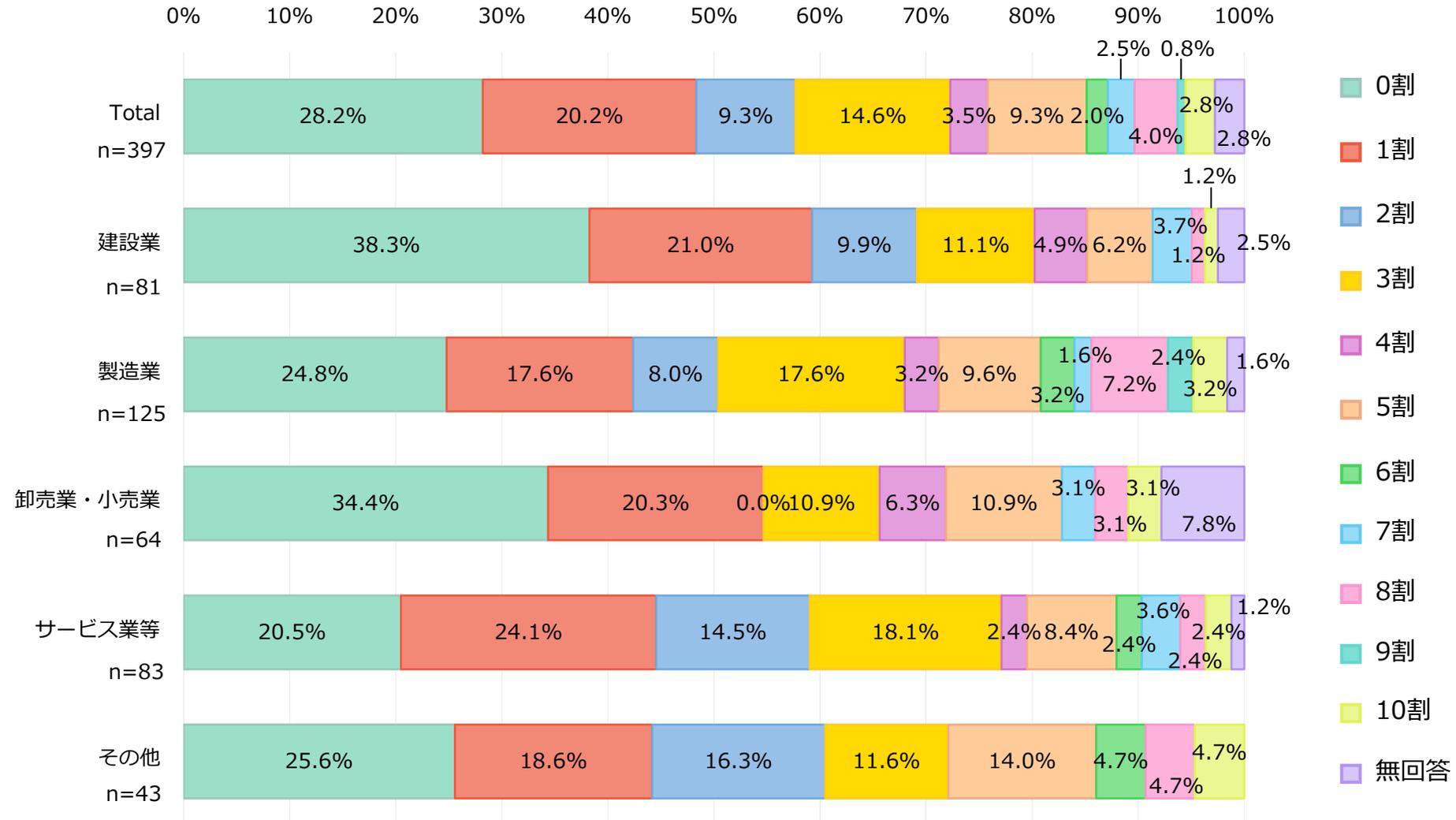
6-2-2 ネイチャーポジティブの認知度_一般社員（業種別）



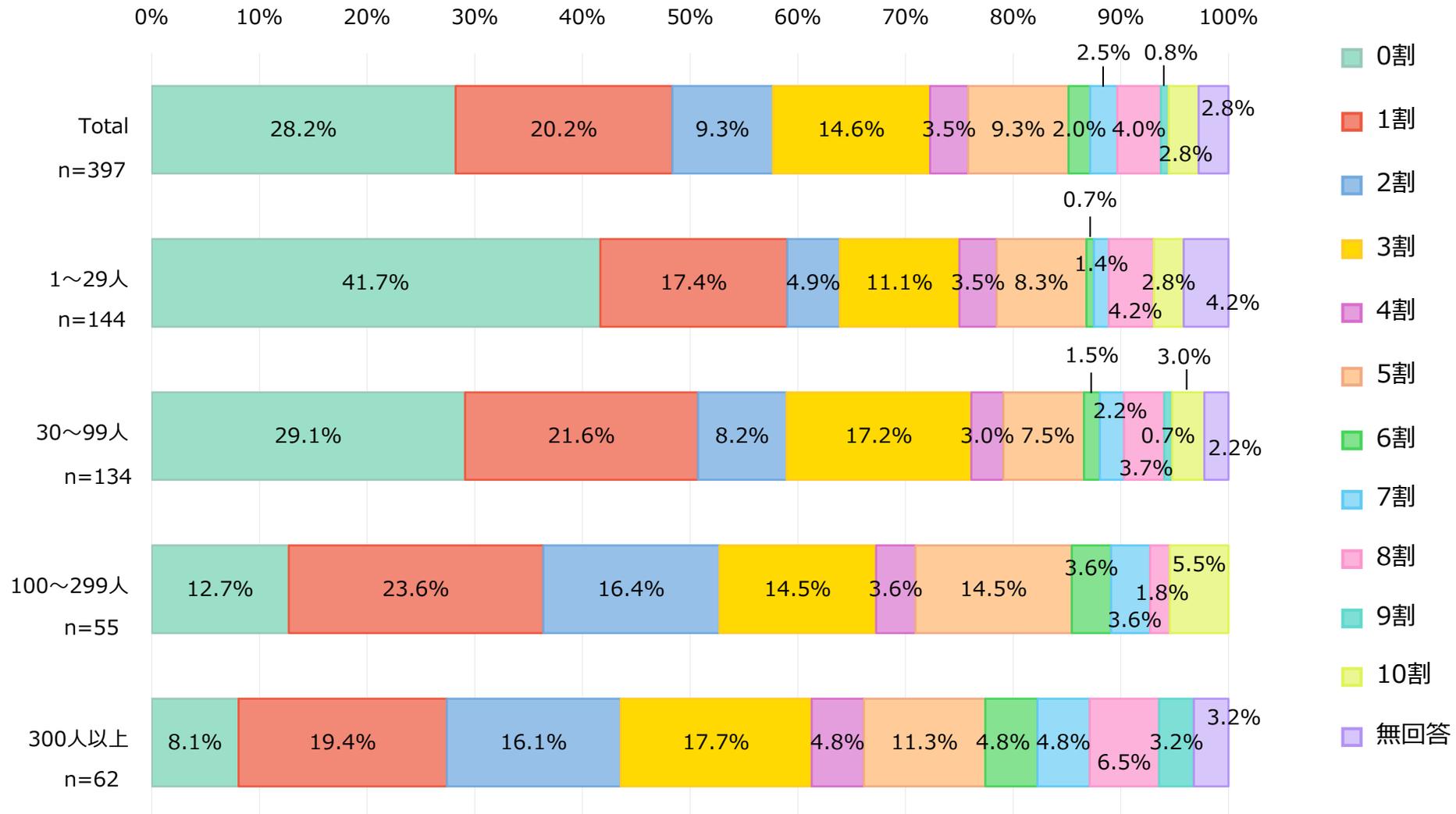
6-2-2 ネイチャーポジティブの認知度_一般社員（全体従業員数別）



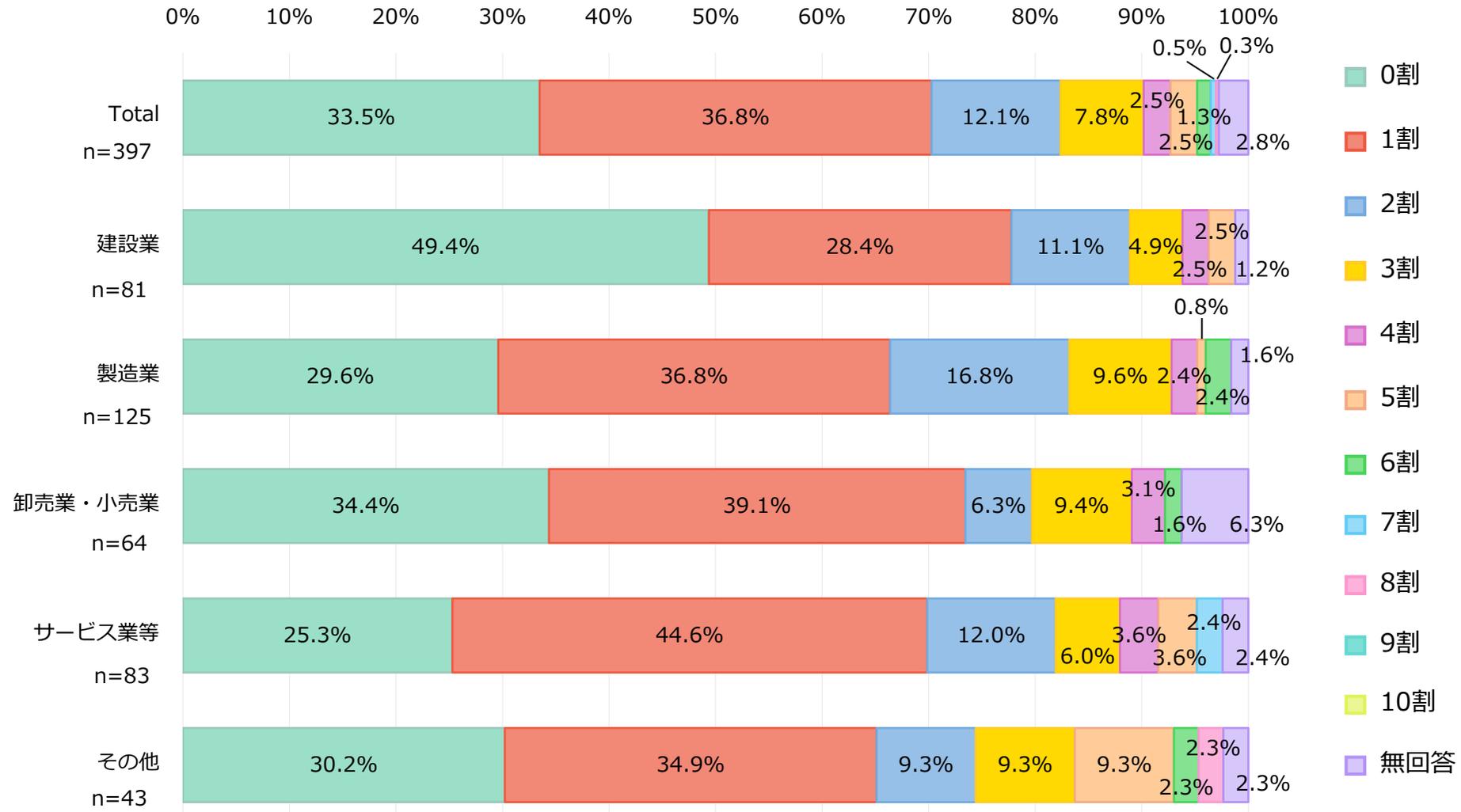
6-3-1 自然共生サイトの認知度_経営層（業種別）



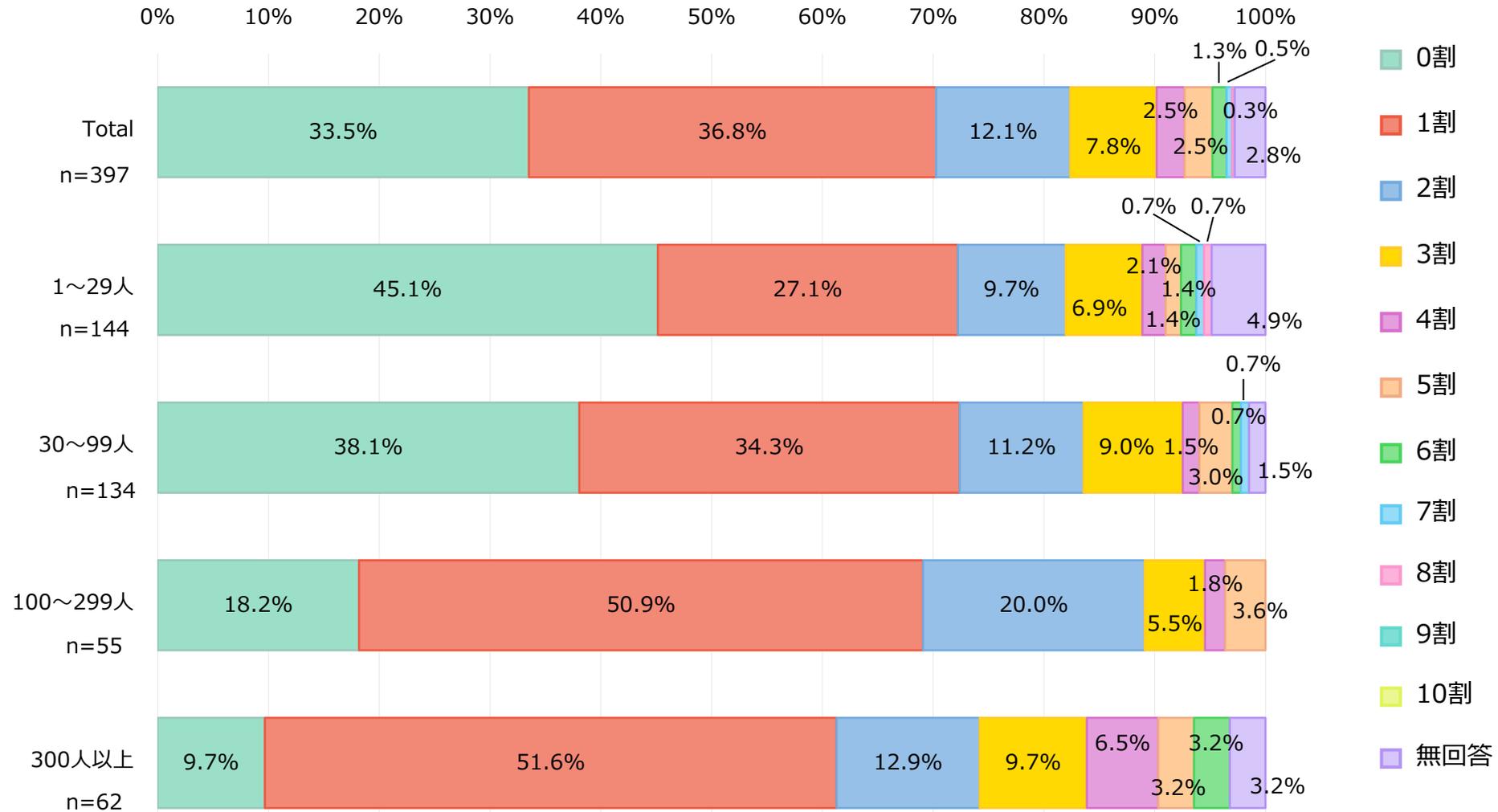
6-3-1 自然共生サイトの認知度_経営層（全体従業員数別）



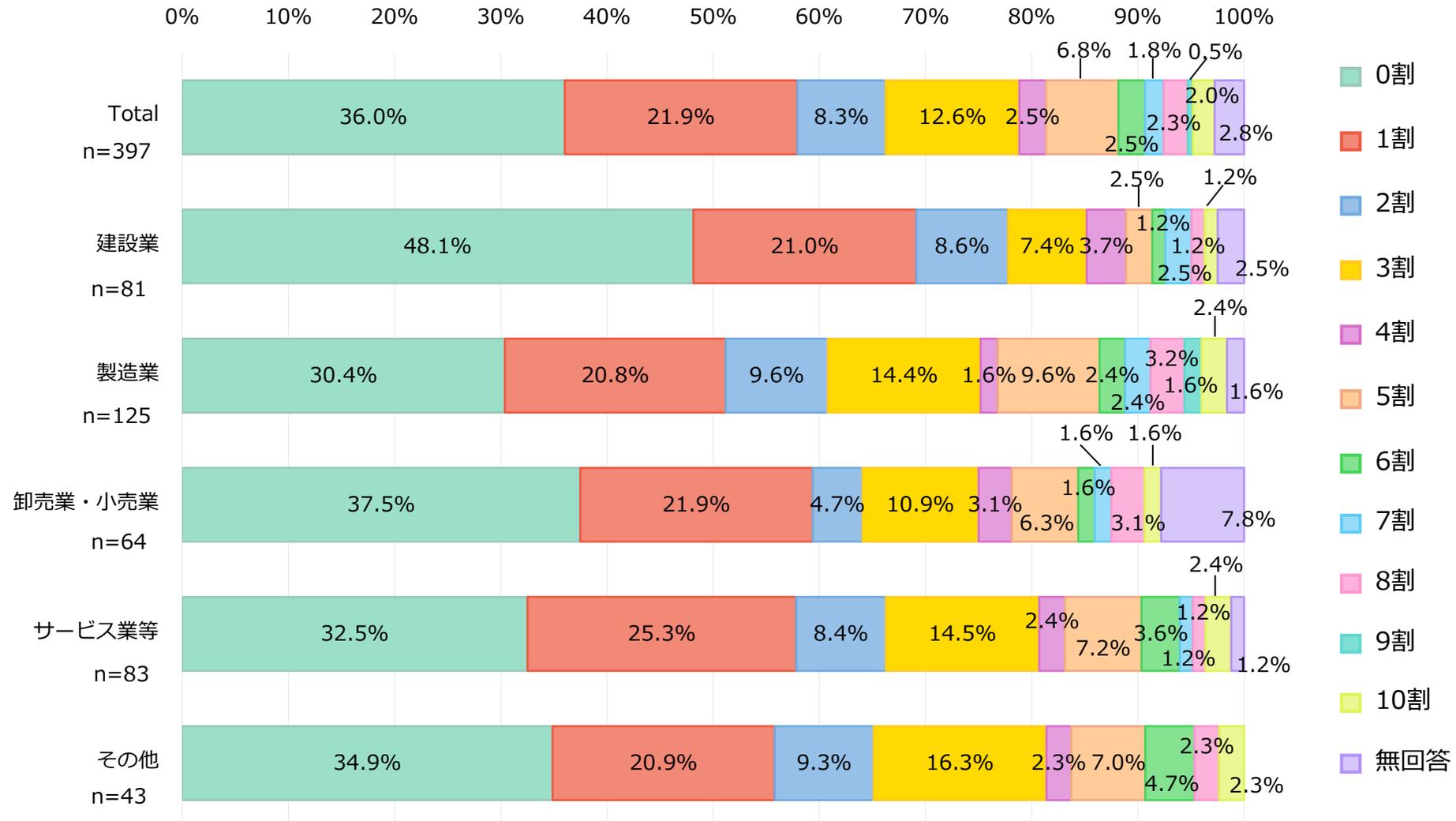
6-3-2 自然共生サイトの認知度_一般社員（業種別）



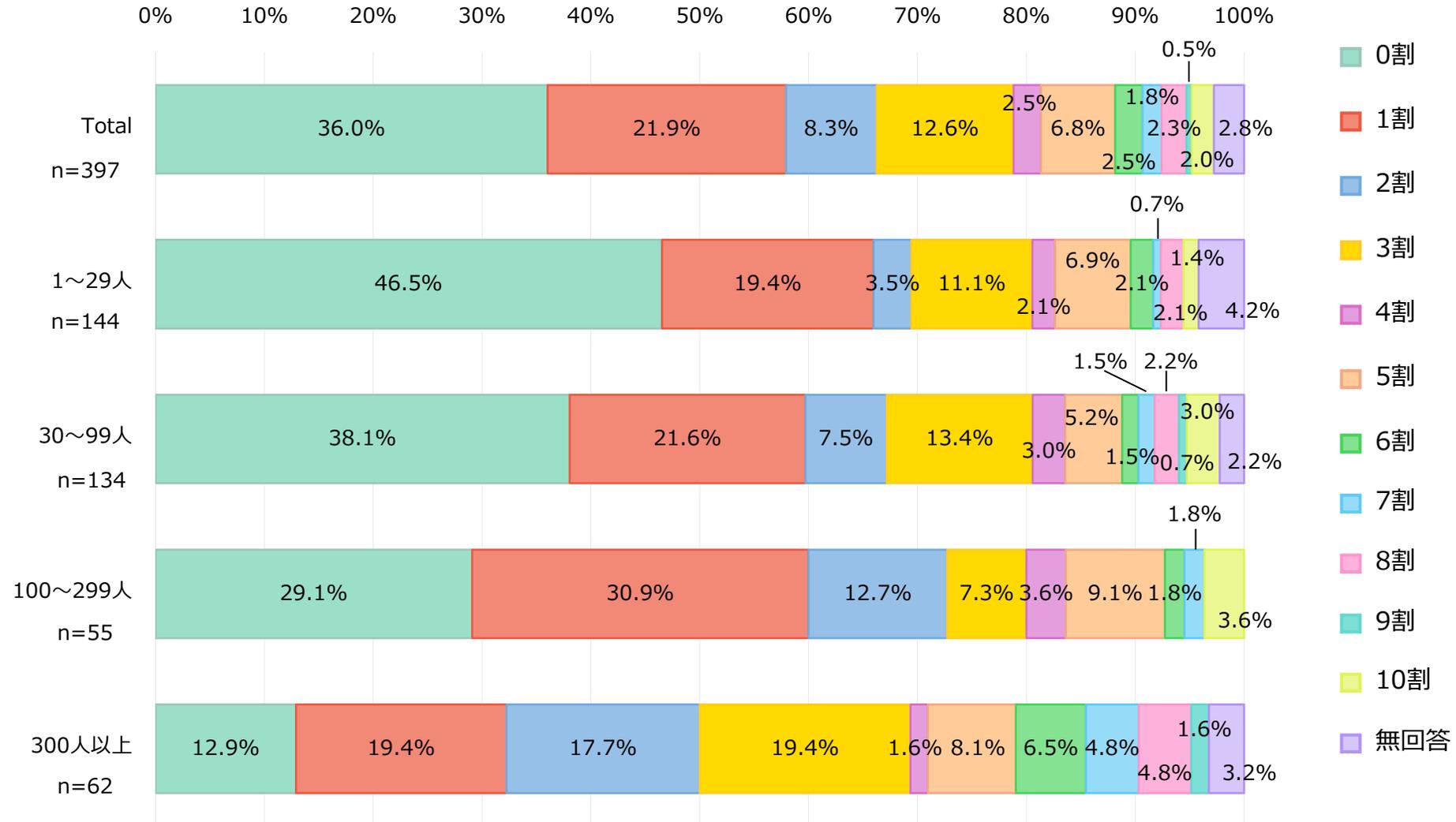
6-3-2 自然共生サイトの認知度_一般社員（全体従業員数別）



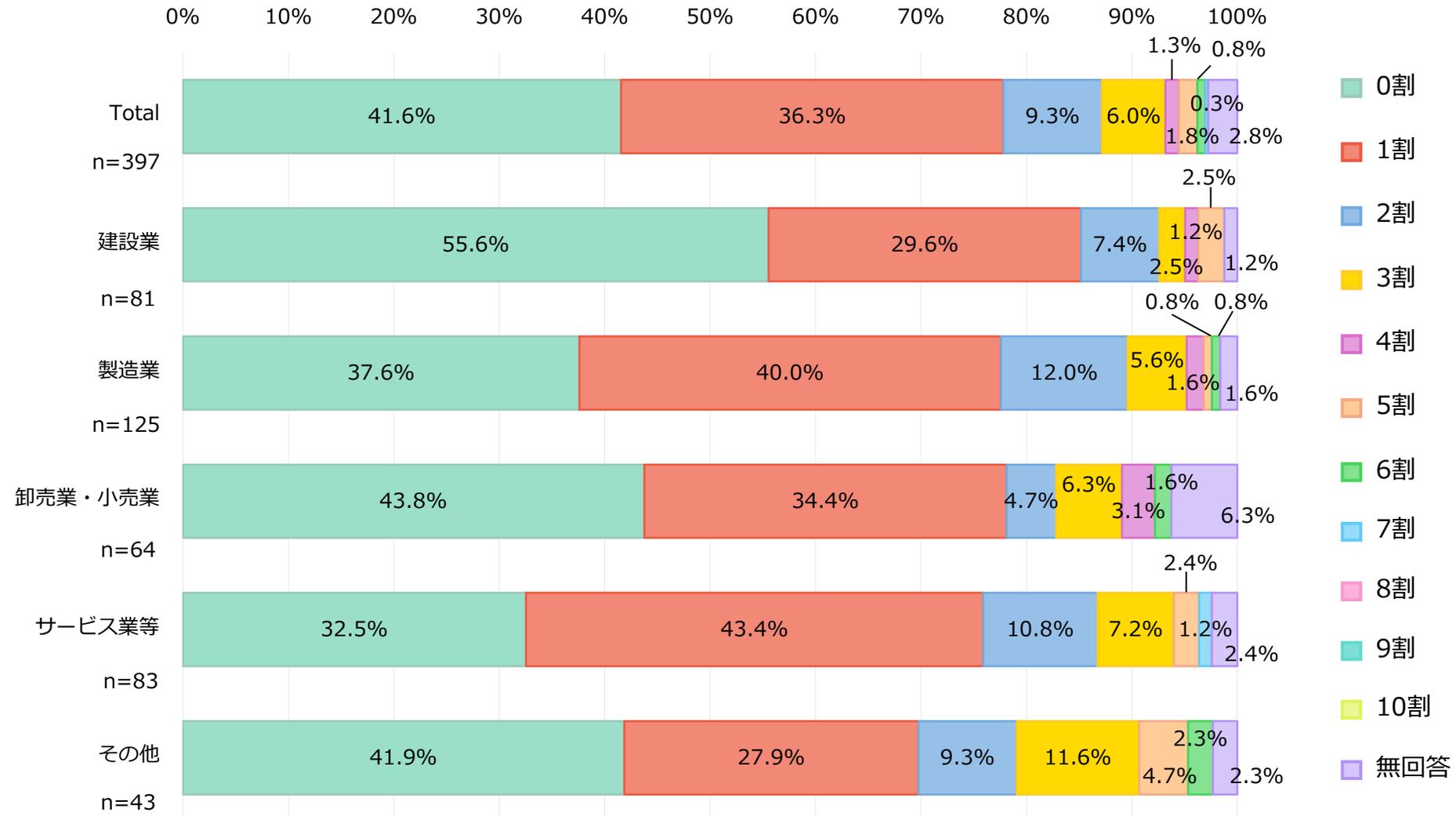
6-4-1 30by30の認知度_経営層（業種別）



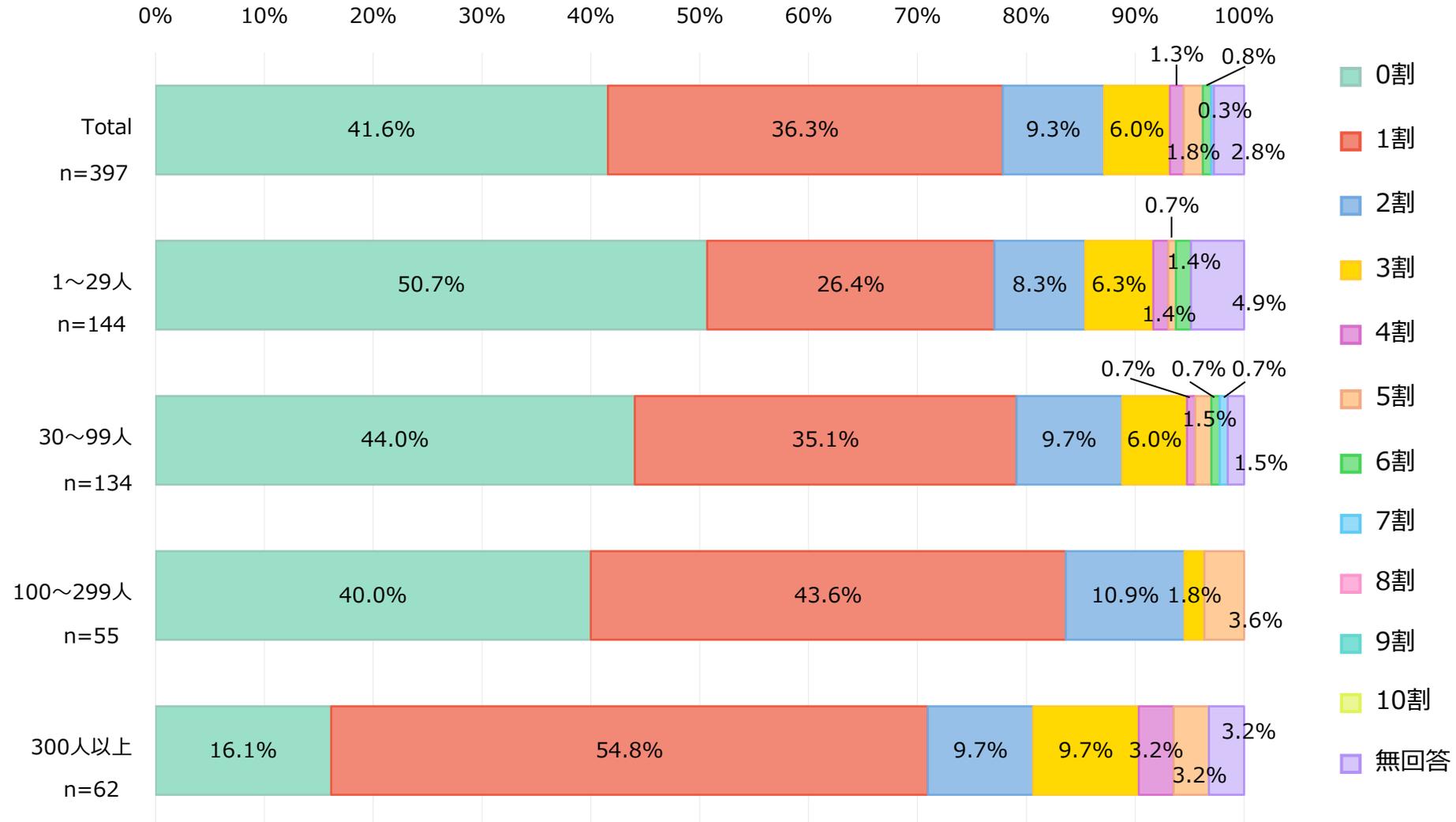
6-4-1 30by30の認知度_経営層（全体従業員数別）



6-4-2 30by30の認知度_一般社員（業種別）



6-4-2 30by30の認知度_一般社員（全体従業員数別）

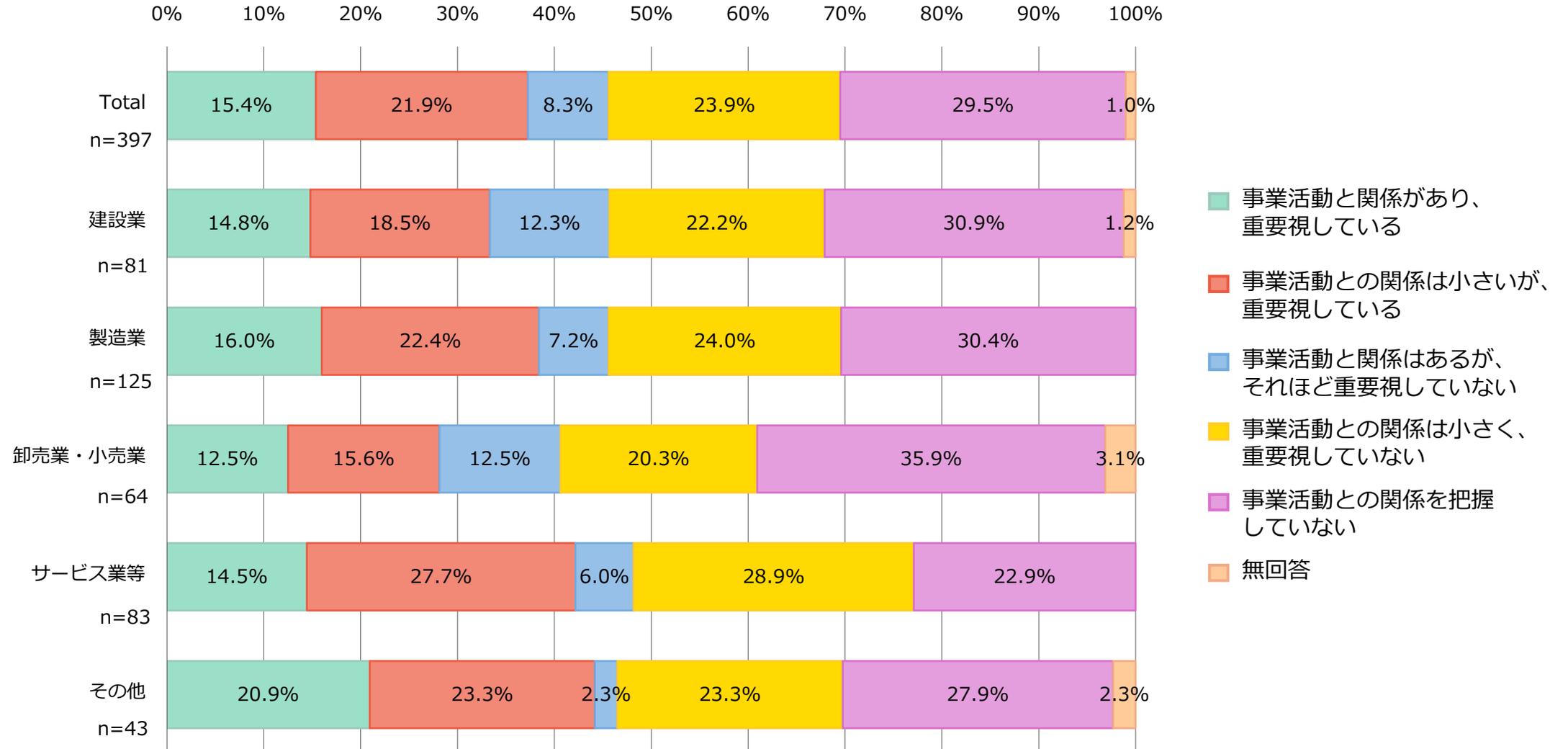


7 事業活動と生物多様性の関係や生物多様性の重要性

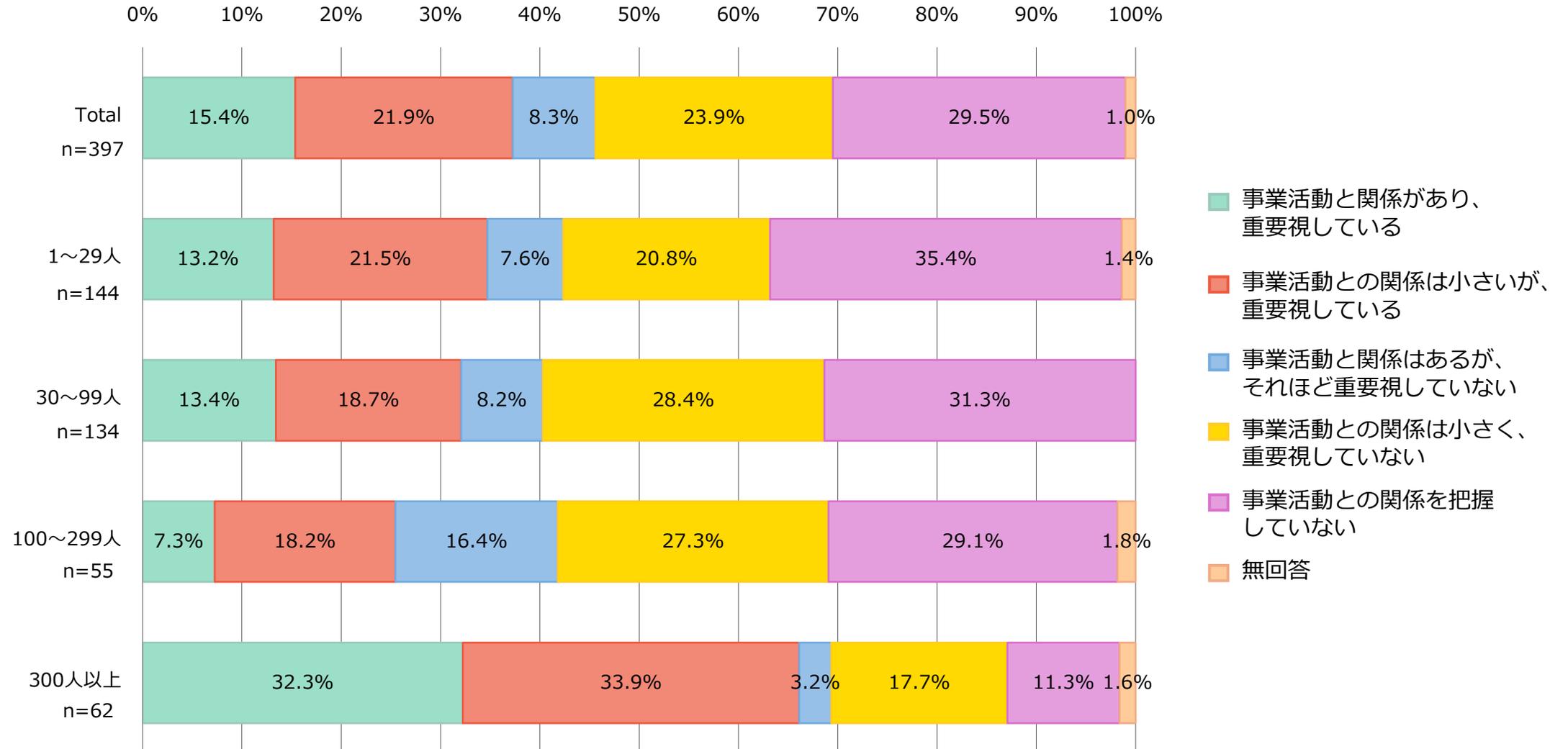
問7 貴社では、貴社の事業活動と生物多様性の関係や、生物多様性の重要性についてどう思われますか。以下の中からあてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。

1. 事業活動と関係があり、重要視している
2. 事業活動と関係はあるが、それほど重要視していない
3. 事業活動との関係は小さいが、重要視している
4. 事業活動との関係は小さく、重要視していない
5. 事業活動との関係を把握していない

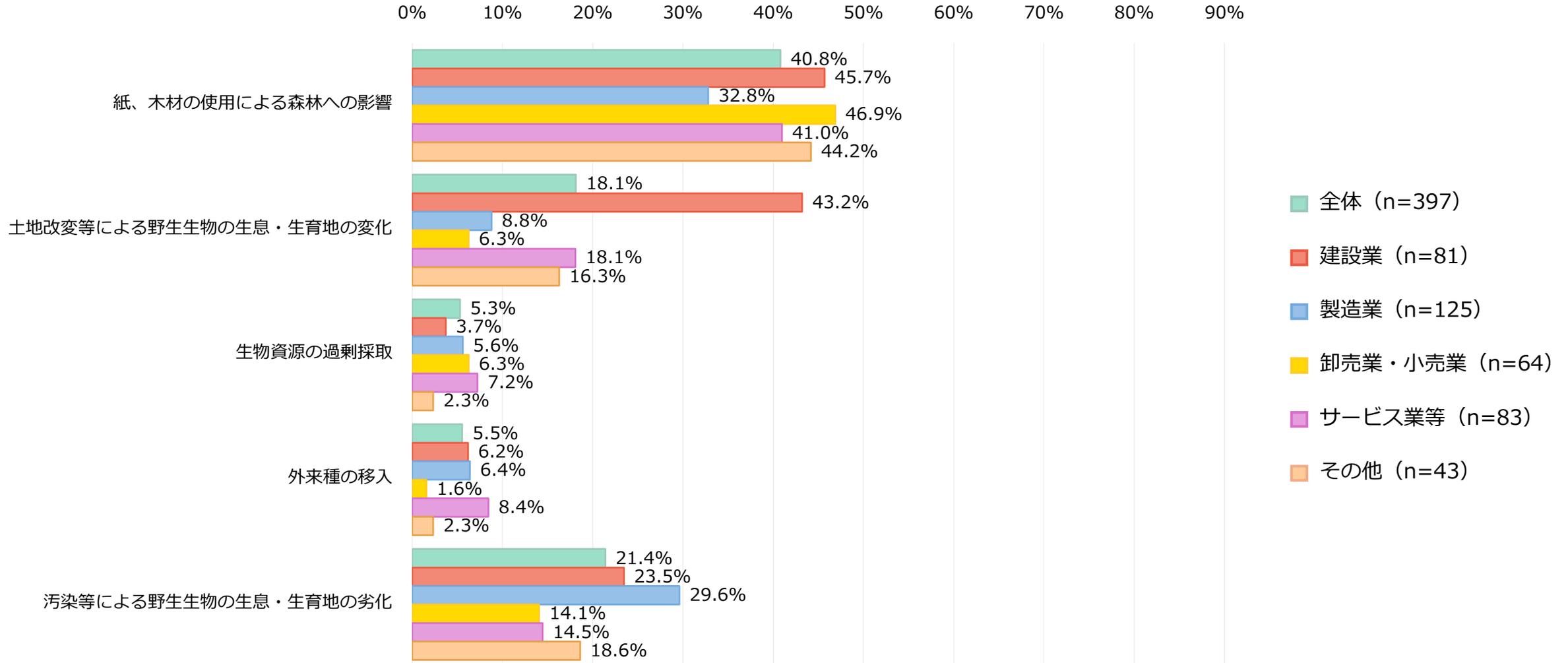
7 事業活動と生物多様性の関係や生物多様性の重要性（業種別）



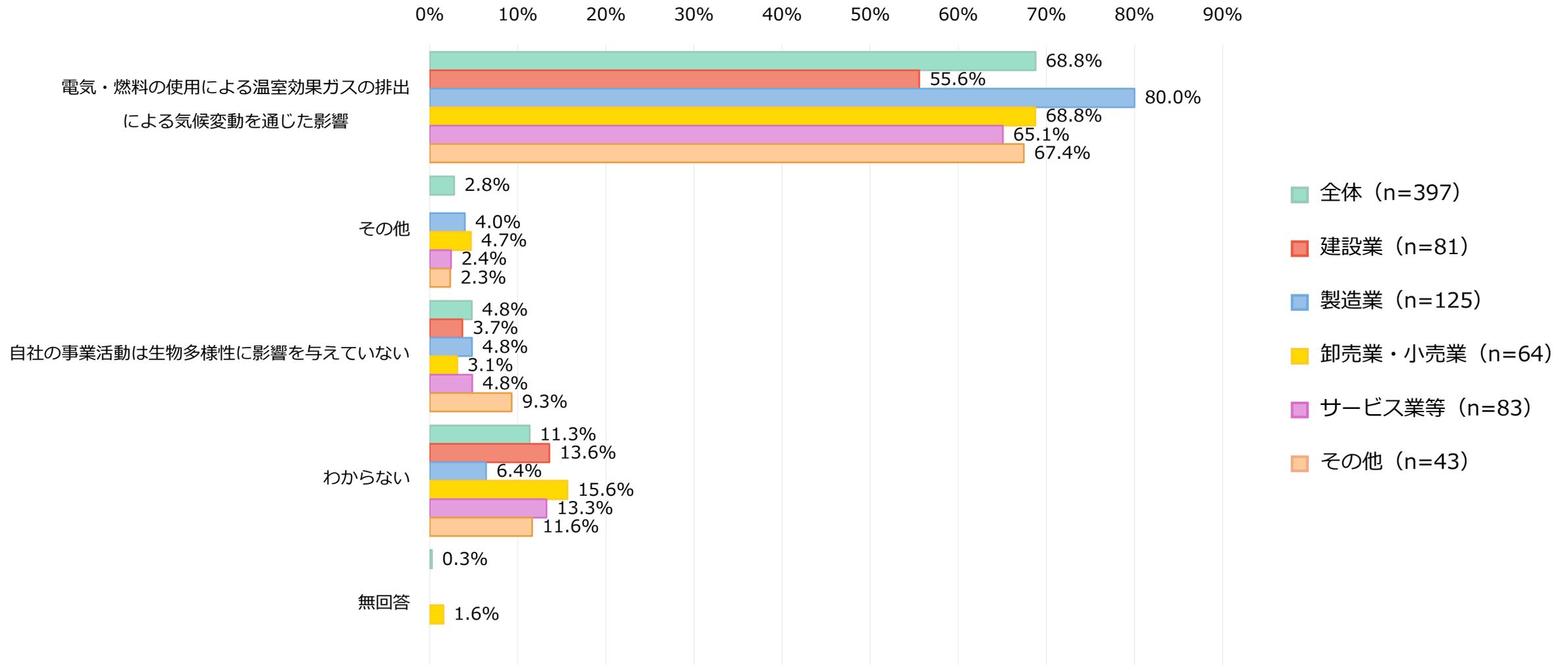
7 事業活動と生物多様性の関係や生物多様性の重要性（全体従業員数別）



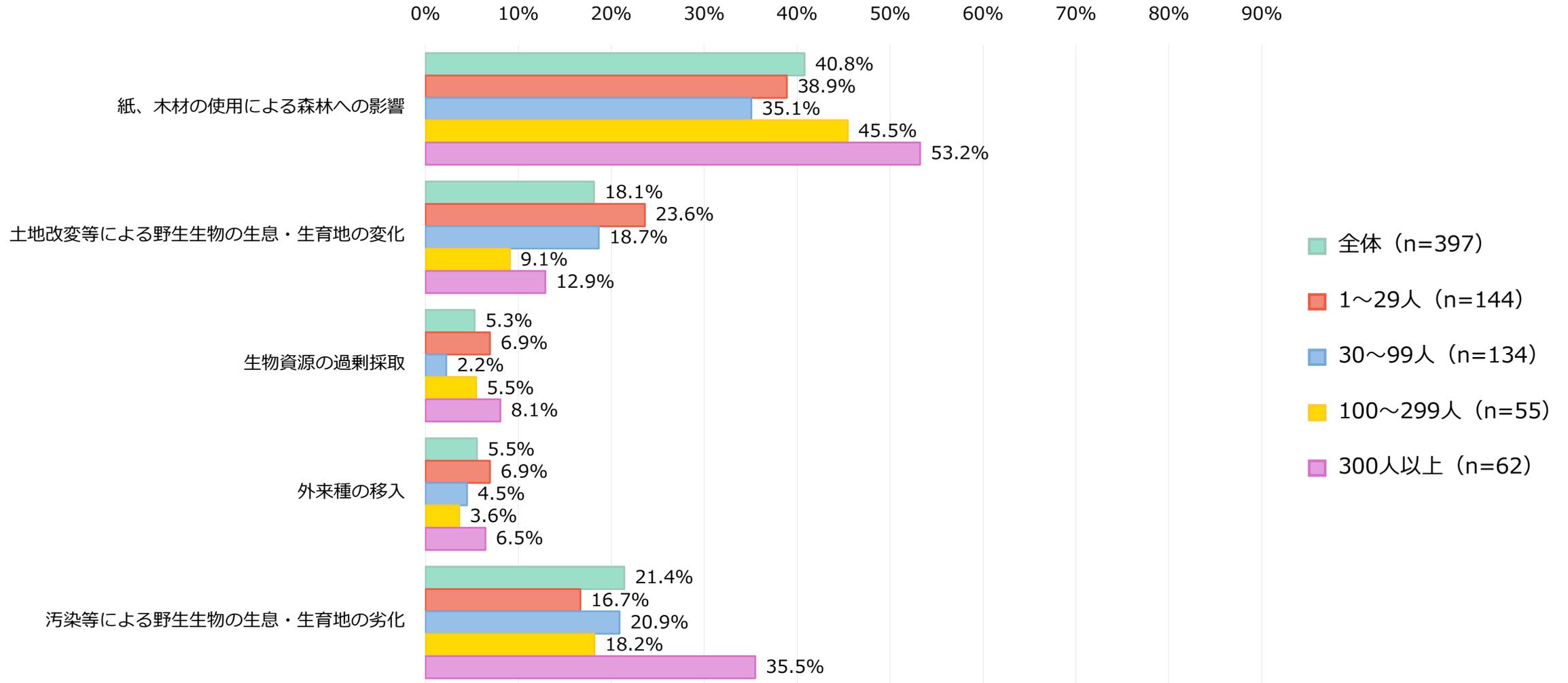
8 事業活動が生物多様性に与える影響（業種別）



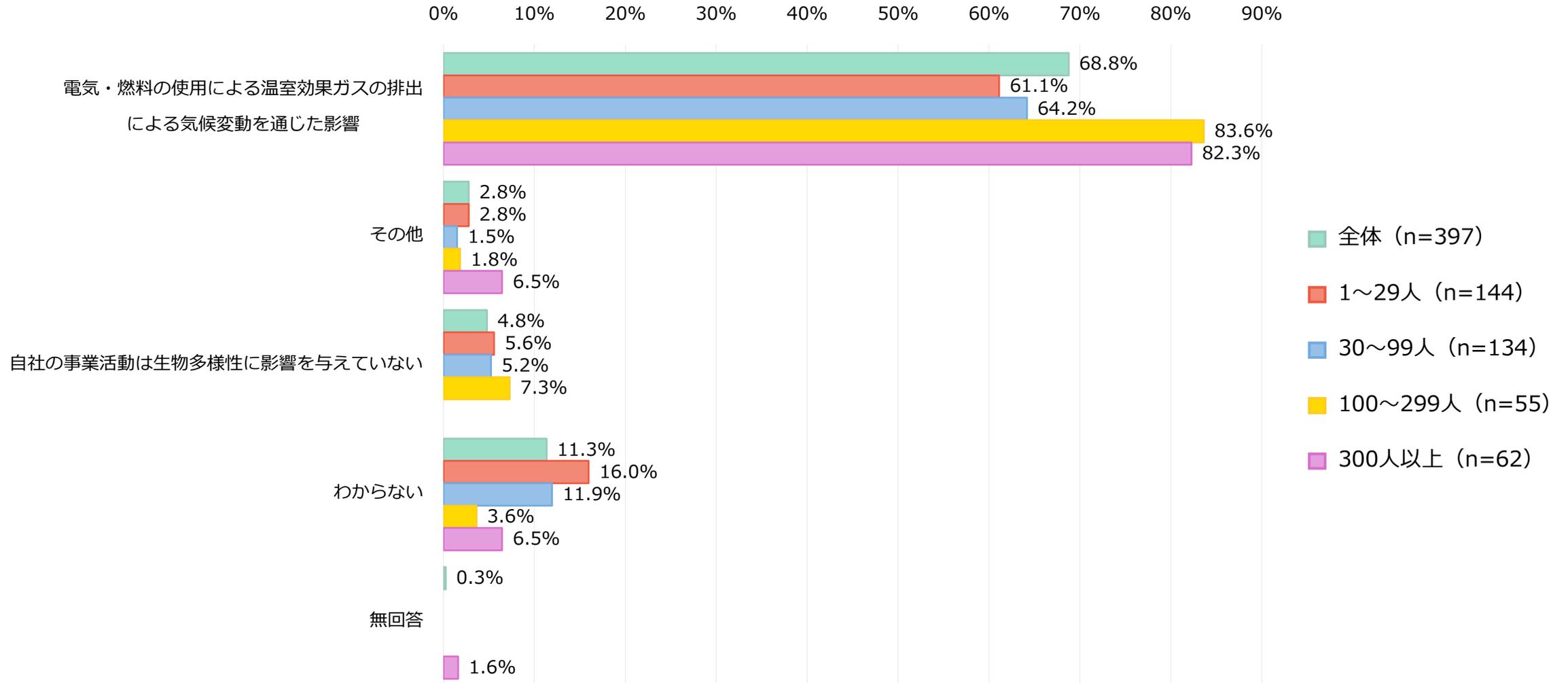
8 事業活動が生物多様性に与える影響（業種別_続き）



8 事業活動が生物多様性に与える影響（全体従業員数別）



8 事業活動が生物多様性に与える影響（全体従業員数別_続き）



8 事業活動が生物多様性に与える影響

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

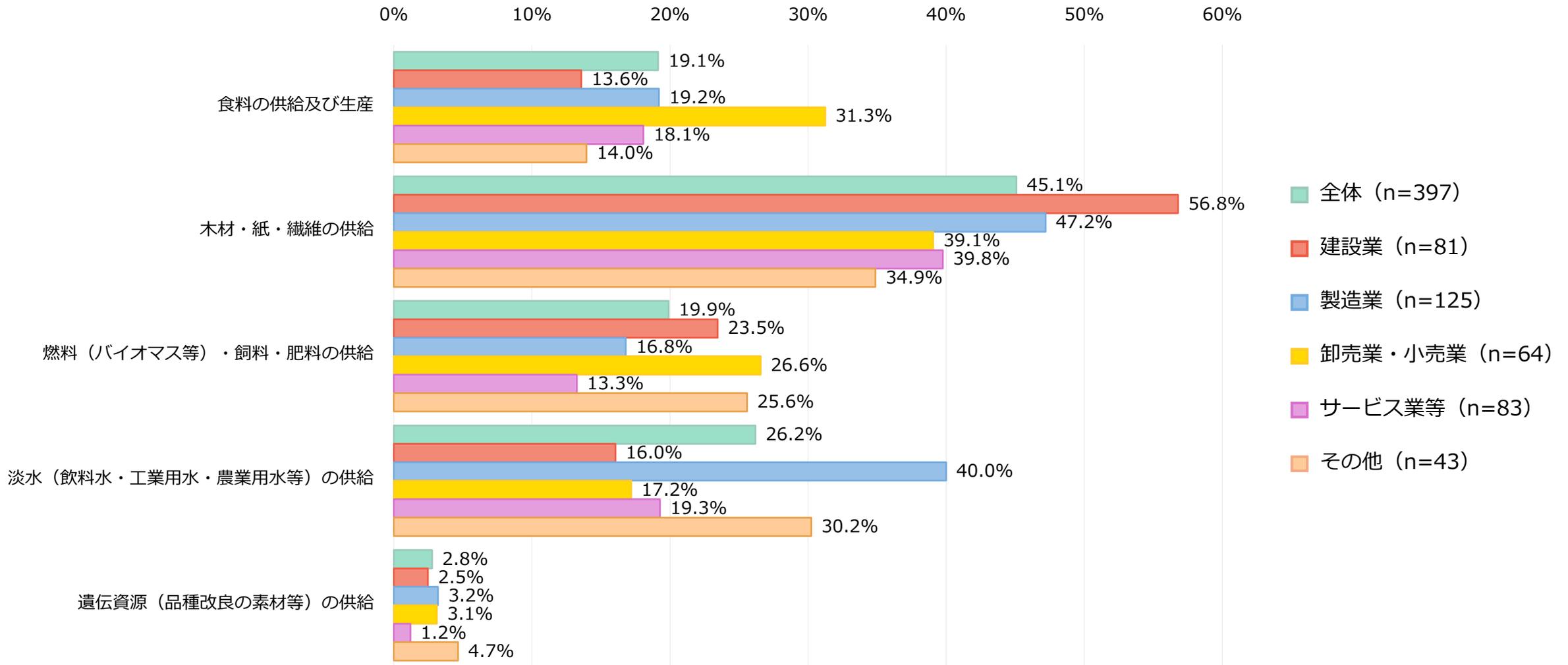
		合計	紙、木材の使用による森林への影響	土地改変等による野生生物の生息・生育地の変化	生物資源の過剰採取	外来種の移入	汚染等による野生生物の生息・生育地の劣化	電気・燃料の使用による温室効果ガスの排出による気候変動を通じた影響	その他	自社の事業活動は生物多様性に影響を与えていない	わからない	無回答
全体		397	40.8%	18.1%	5.3%	5.5%	21.4%	68.8%	2.8%	4.8%	11.3%	0.3%
業種	建設業	81	45.7%	43.2%	3.7%	6.2%	23.5%	55.6%	0.0%	3.7%	13.6%	0.0%
	製造業	125	32.8%	8.8%	5.6%	6.4%	29.6%	80.0%	4.0%	4.8%	6.4%	0.0%
	卸売業・小売業	64	46.9%	6.3%	6.3%	1.6%	14.1%	68.8%	4.7%	3.1%	15.6%	1.6%
	サービス業等	83	41.0%	18.1%	7.2%	8.4%	14.5%	65.1%	2.4%	4.8%	13.3%	0.0%
	その他	43	44.2%	16.3%	2.3%	2.3%	18.6%	67.4%	2.3%	9.3%	11.6%	0.0%
全体の従業員数	1~29人	144	38.9%	23.6%	6.9%	6.9%	16.7%	61.1%	2.8%	5.6%	16.0%	0.0%
	30~99人	134	35.1%	18.7%	2.2%	4.5%	20.9%	64.2%	1.5%	5.2%	11.9%	0.0%
	100~299人	55	45.5%	9.1%	5.5%	3.6%	18.2%	83.6%	1.8%	7.3%	3.6%	0.0%
	300人以上	62	53.2%	12.9%	8.1%	6.5%	35.5%	82.3%	6.5%	0.0%	6.5%	1.6%

8 事業活動が生物多様性に与える影響（続き）

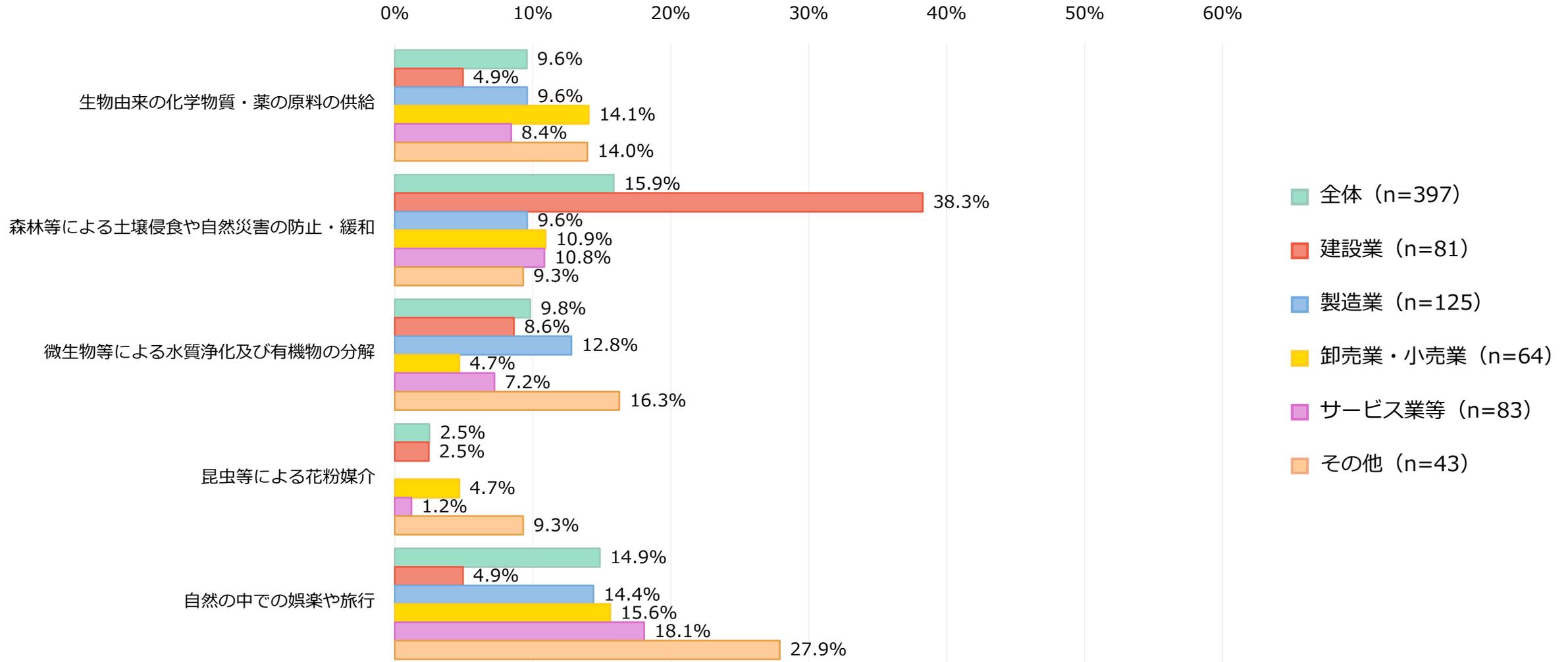
■ 「その他」の回答

- ・ CO2排出
- ・ バニラ、カカオ、シトラスなどの天然原料生産のための農地開拓および栽培による生態形への影響
- ・ レジ袋等の海洋プラスチック問題
- ・ 消耗品全般
- ・ 水力発電に伴う河川水の取水による生物への影響
- ・ 投融資先による間接的な影響
- ・ 農薬の使用

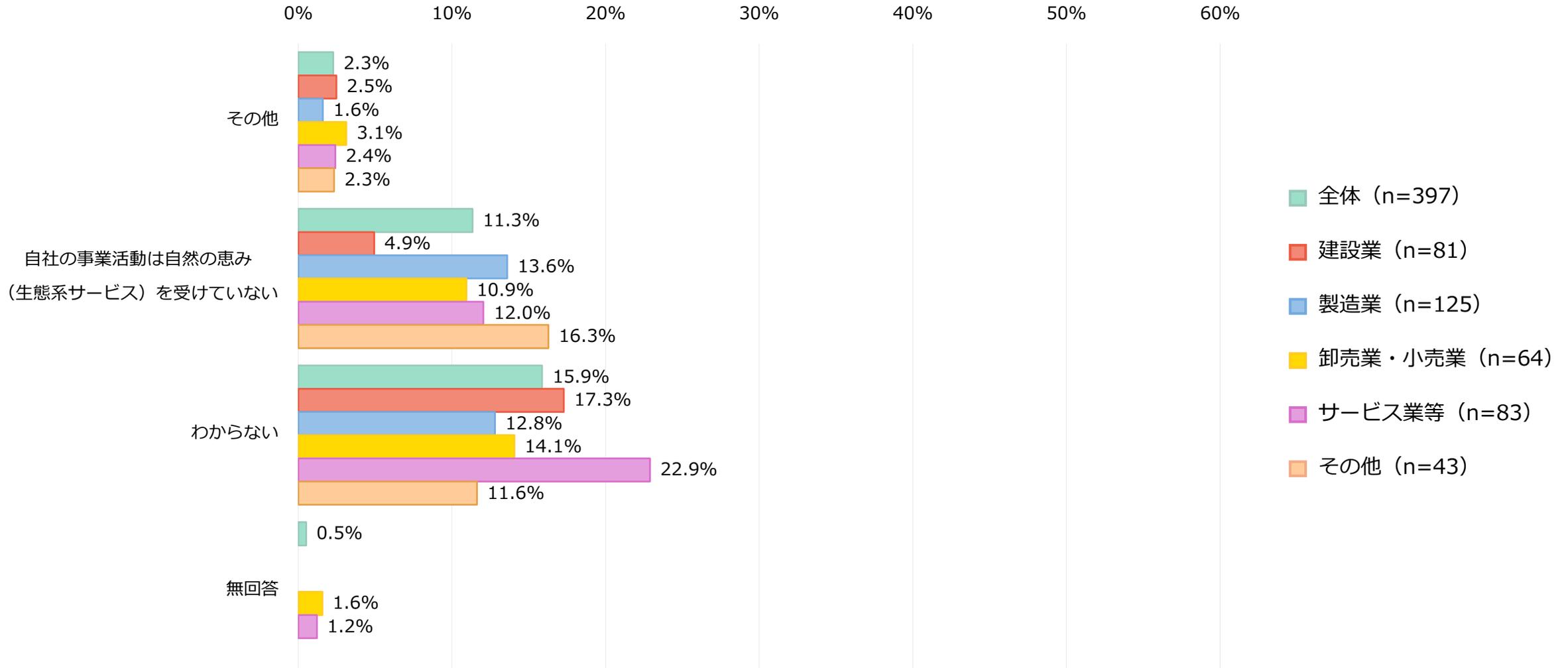
9 事業活動が受けている自然の恵み（業種別）



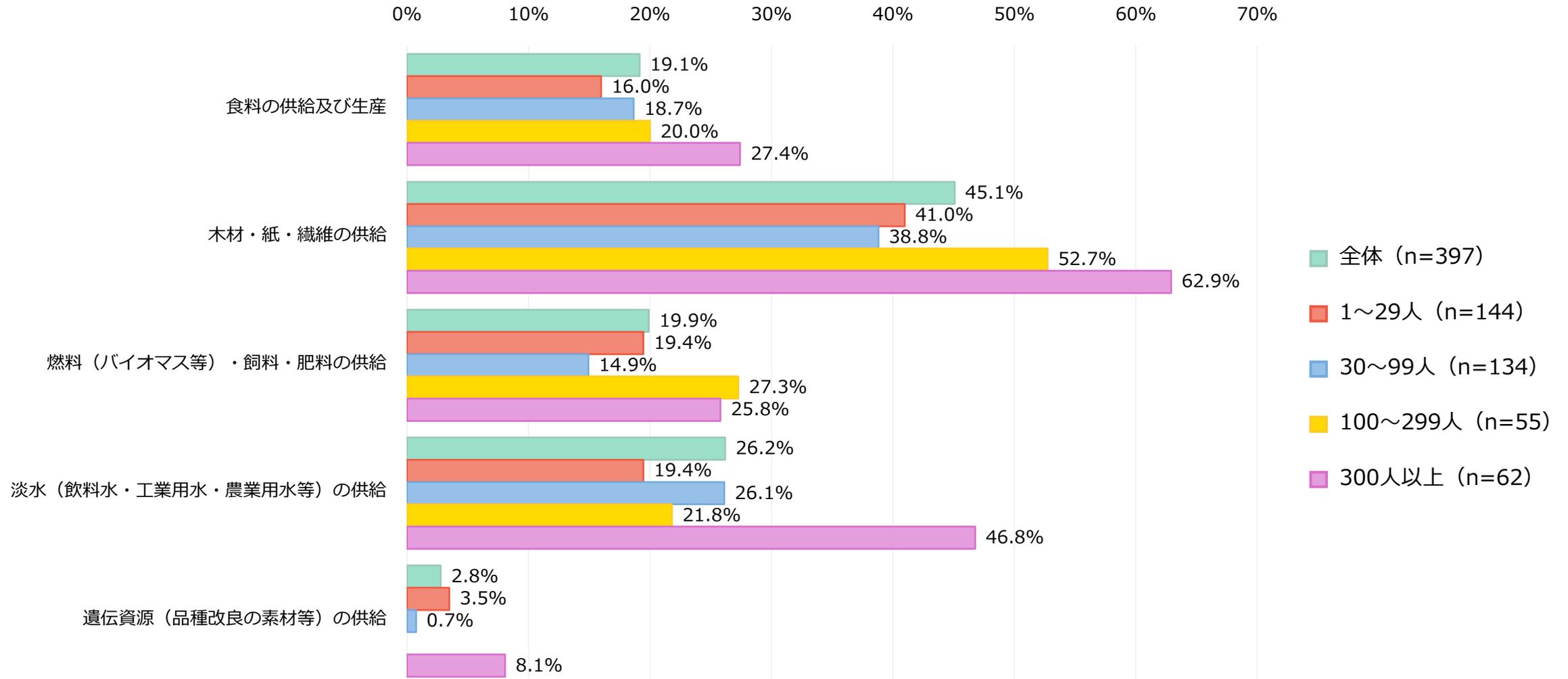
9 事業活動が受けている自然の恵み（業種別_続き）



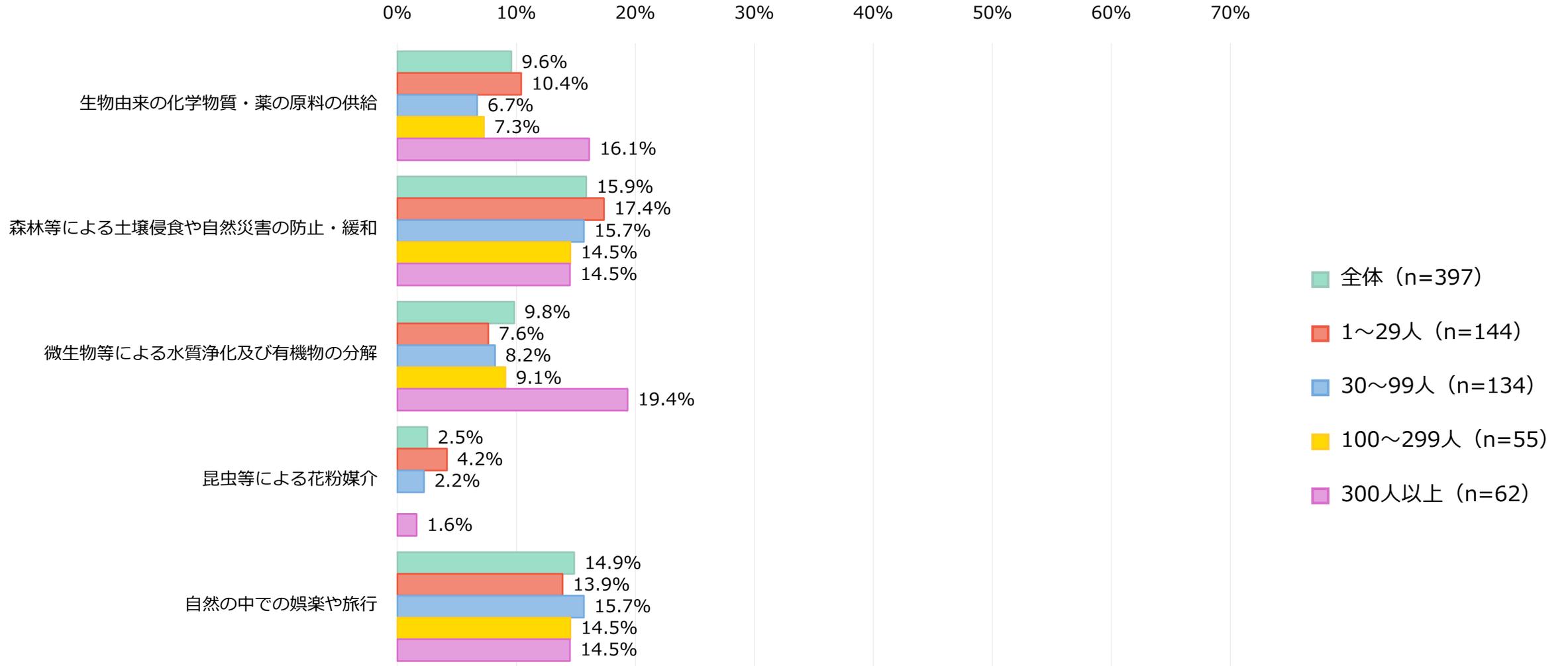
9 事業活動が受けている自然の恵み（業種別_続き）



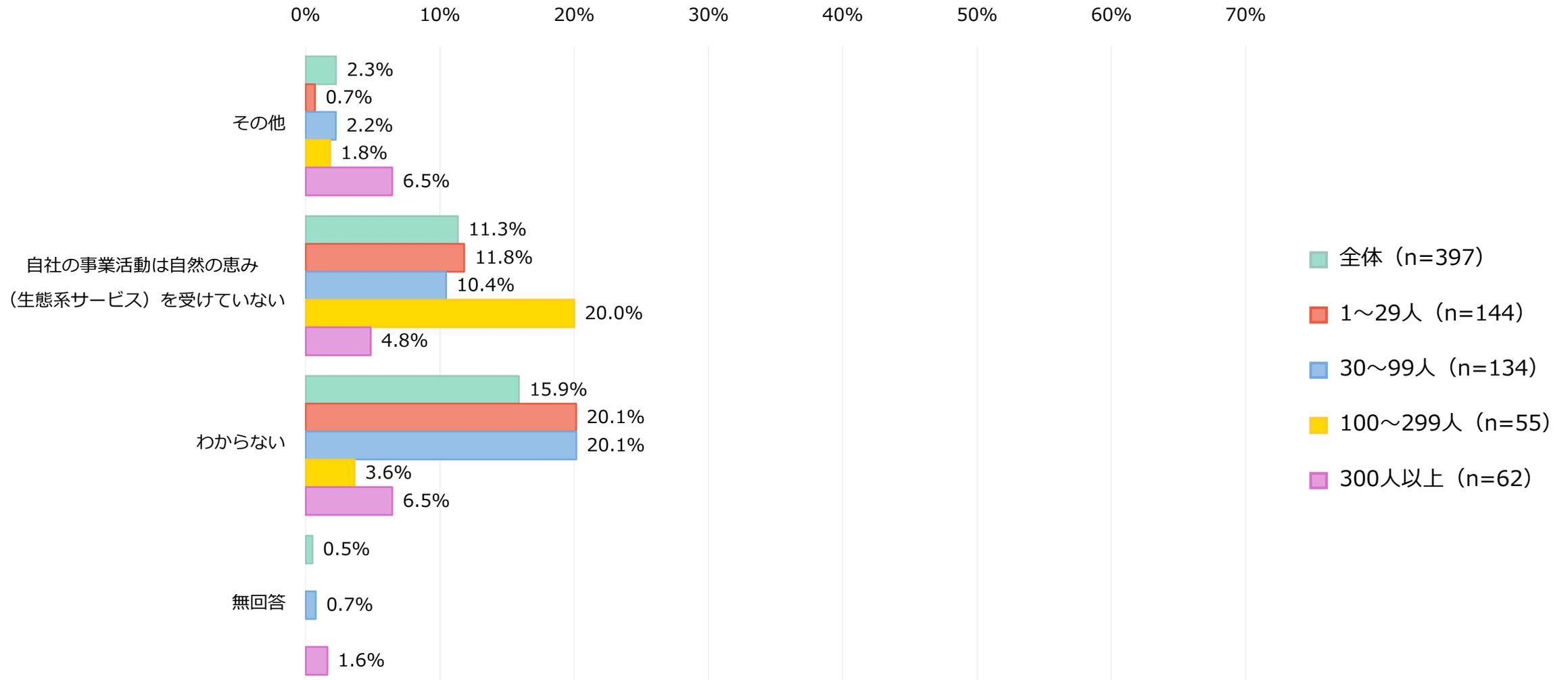
9 事業活動が受けている自然の恵み（全体従業員数別）



9 事業活動が受けている自然の恵み（全体従業員数別_続き）



9 事業活動が受けている自然の恵み（全体従業員数別_続き）



9 事業活動が受けている自然の恵み

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	食料の供給及び生産	木材・紙・繊維の供給	燃料（バイオマス等）・飼料・肥料の供給	淡水（飲料水・工業用水・農業用水等）の供給	遺伝資源（品種改良の素材等）の供給	生物由来の化学物質・薬の原料の供給	森林等による土壌侵食や自然災害の防止・緩和
全体		397	19.1%	45.1%	19.9%	26.2%	2.8%	9.6%	15.9%
業種	建設業	81	13.6%	56.8%	23.5%	16.0%	2.5%	4.9%	38.3%
	製造業	125	19.2%	47.2%	16.8%	40.0%	3.2%	9.6%	9.6%
	卸売業・小売業	64	31.3%	39.1%	26.6%	17.2%	3.1%	14.1%	10.9%
	サービス業等	83	18.1%	39.8%	13.3%	19.3%	1.2%	8.4%	10.8%
	その他	43	14.0%	34.9%	25.6%	30.2%	4.7%	14.0%	9.3%
全体の従業員数	1～29人	144	16.0%	41.0%	19.4%	19.4%	3.5%	10.4%	17.4%
	30～99人	134	18.7%	38.8%	14.9%	26.1%	0.7%	6.7%	15.7%
	100～299人	55	20.0%	52.7%	27.3%	21.8%	0.0%	7.3%	14.5%
	300人以上	62	27.4%	62.9%	25.8%	46.8%	8.1%	16.1%	14.5%

9 事業活動が受けている自然の恵み（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	微生物等による水質浄化及び有機物の分解	昆虫等による花粉媒介	自然の中での娯楽や旅行	その他	自社の事業活動は自然の恵み（生態系サービス）を受けていない	わからない	無回答
全体		397	9.8%	2.5%	14.9%	2.3%	11.3%	15.9%	0.5%
業種	建設業	81	8.6%	2.5%	4.9%	2.5%	4.9%	17.3%	0.0%
	製造業	125	12.8%	0.0%	14.4%	1.6%	13.6%	12.8%	0.0%
	卸売業・小売業	64	4.7%	4.7%	15.6%	3.1%	10.9%	14.1%	1.6%
	サービス業等	83	7.2%	1.2%	18.1%	2.4%	12.0%	22.9%	1.2%
	その他	43	16.3%	9.3%	27.9%	2.3%	16.3%	11.6%	0.0%
全体の従業員数	1～29人	144	7.6%	4.2%	13.9%	0.7%	11.8%	20.1%	0.0%
	30～99人	134	8.2%	2.2%	15.7%	2.2%	10.4%	20.1%	0.7%
	100～299人	55	9.1%	0.0%	14.5%	1.8%	20.0%	3.6%	0.0%
	300人以上	62	19.4%	1.6%	14.5%	6.5%	4.8%	6.5%	1.6%

9 事業活動が受けている自然の恵み（続き）

■ 「その他」の回答

- ・ バニラ、カカオ、シトラスなどの天然原料の供給
- ・ 稲作・麦作
- ・ 温泉を地下から
- ・ 間接的に河川の利用
- ・ 川床から湧出する源泉
- ・ 天然粘土鉱物の採掘・生産・販売
- ・ 投融資先への間接的な恩恵

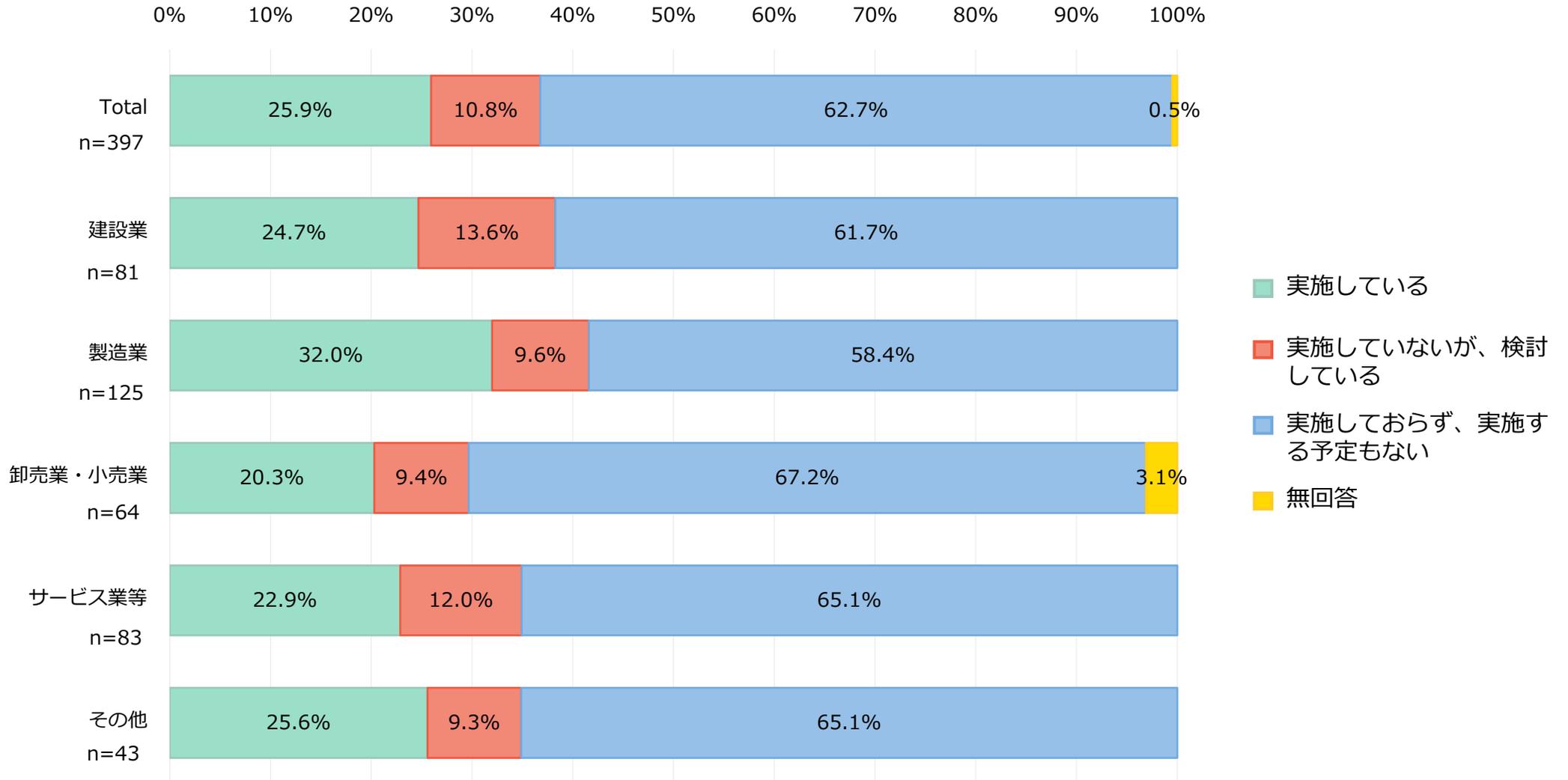
10 生物多様性に関する取組

問10 貴社では、何らかの生物多様性に関する取組※を実施していますか。以下の中からあてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。

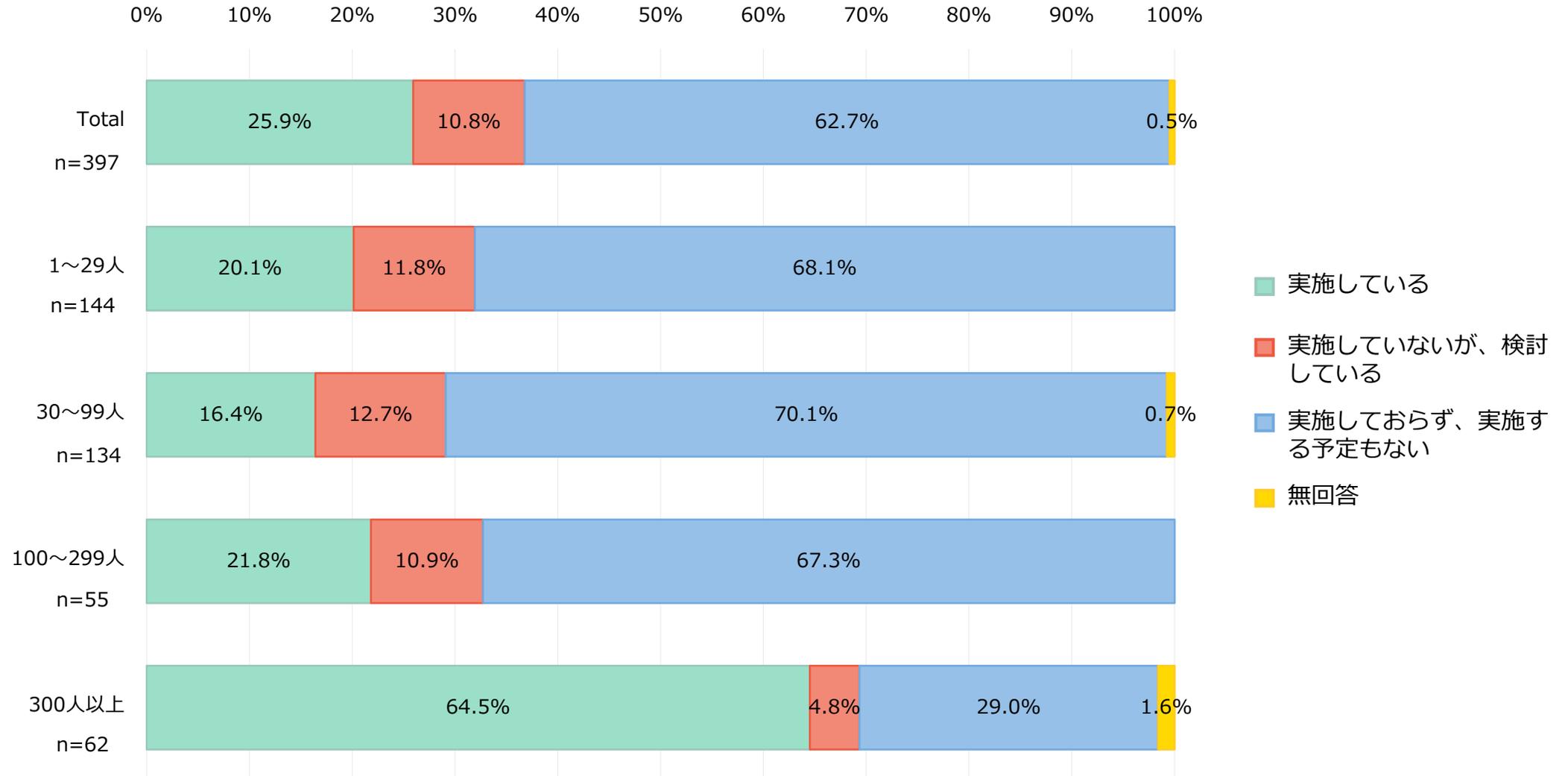
※方針や目標の設定、環境マネジメントシステム・情報公開・環境教育への生物多様性の組み込み、事業活動における取組、社会貢献活動等を含めてお答えください。

1. 実施している
 2. 実施していないが、検討している
 3. 実施しておらず、実施する予定もない
- } ⇒ 問11へ
- ⇒ 問16へ

10 生物多様性に関する取組（業種別）



10 生物多様性に関する取組（従業員数別）



11 生物多様性に関して現在実施・予定している取組

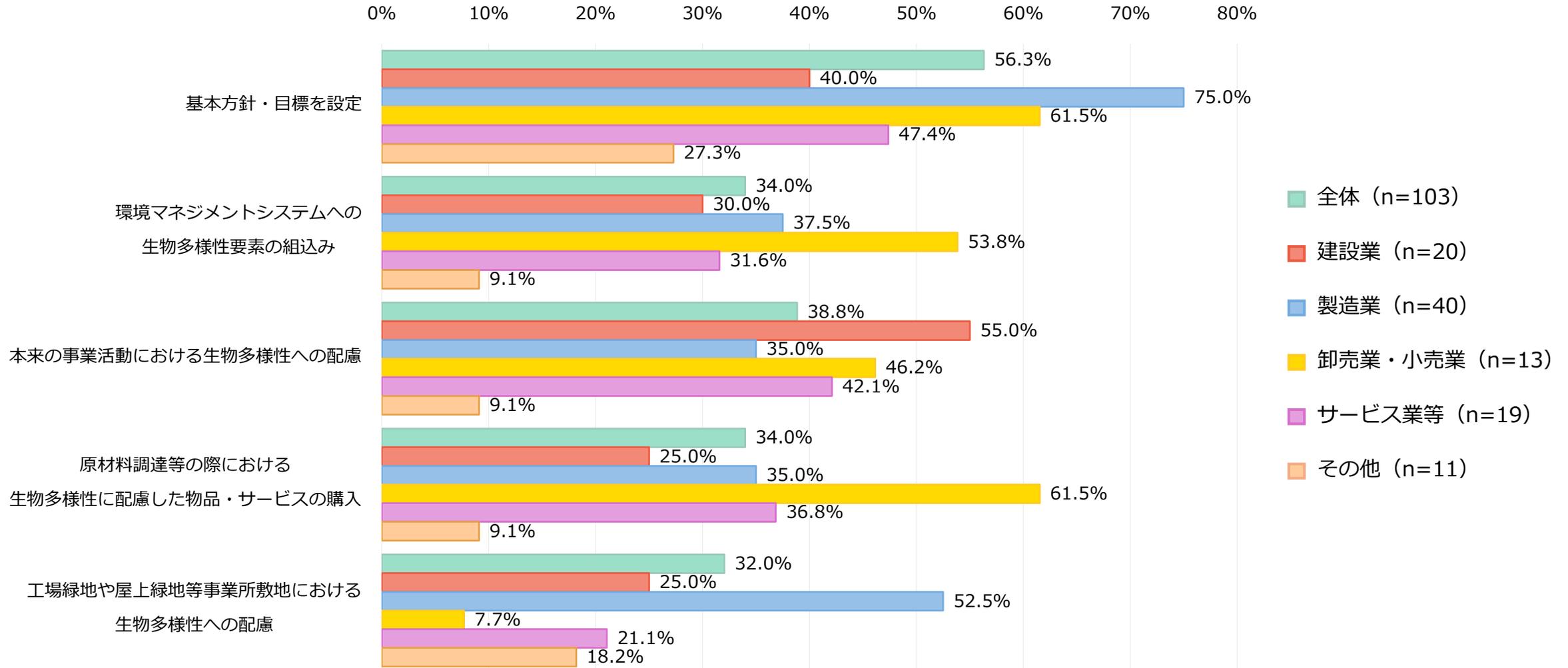
問11 生物多様性に関して貴社が（１）現在実施している取組、（２）現在は実施していないが、今後実施を予定・検討している取組について、以下の中からあてはまるもの全ての欄に○をつけてください。

※問10で「2.実施していないが、検討している」を選択した方は（１）実施している取組の欄には○をつけないでください。

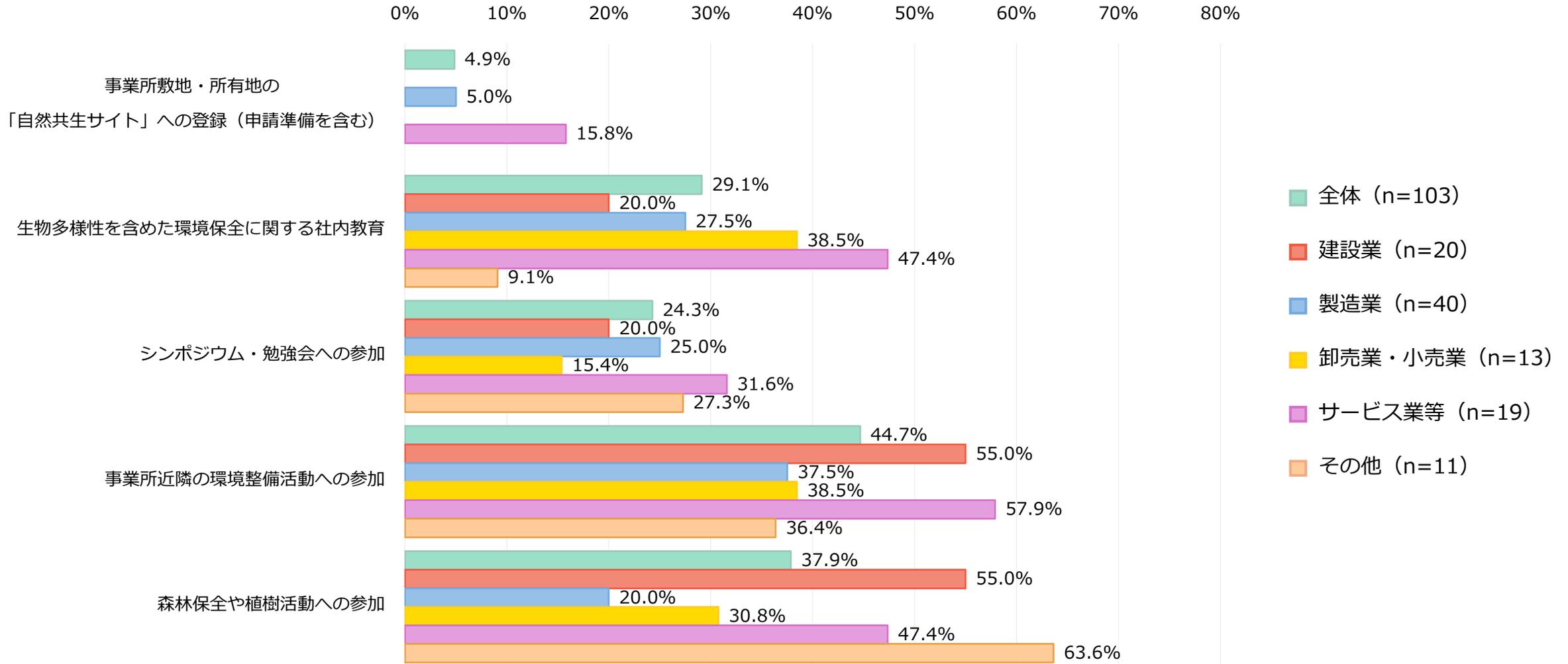
	(1) 実施している取組	(2) 実施を予定・検討している取組
【ご記入例】 ① 基本方針・目標を設定 ▶	○	
●自社の事業活動における取組		
① 基本方針・目標を設定		
② 環境マネジメントシステムへの生物多様性要素の組み込み		
③ 本来の事業活動における生物多様性への配慮		
④ 原材料調達等の際における生物多様性に配慮した物品・サービスの購入		
⑤ 工場緑地や屋上緑地等事業所敷地における生物多様性への配慮		
⑥ 事業所敷地・所有地の「自然共生サイト」への登録（申請準備を含む）		
⑦ 生物多様性を含めた環境保全に関する社内教育		

つづく

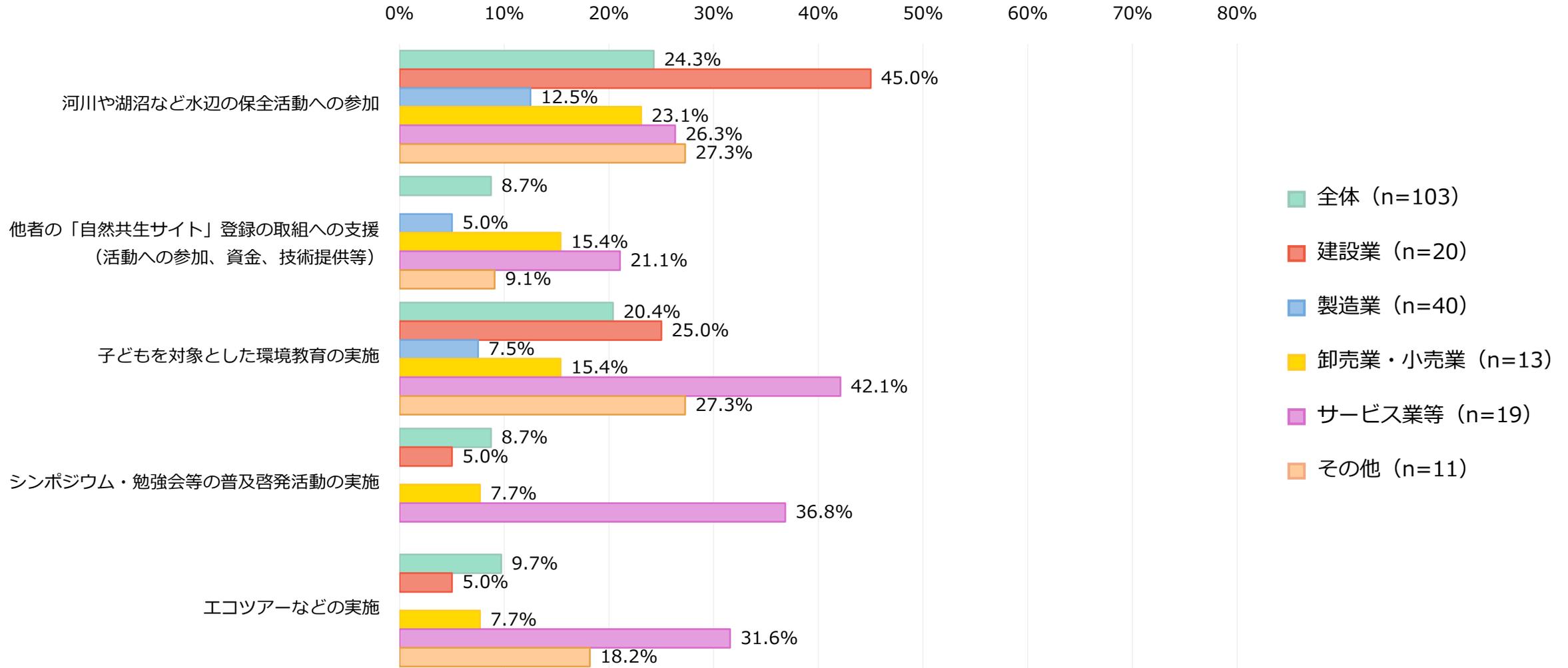
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（業種別）



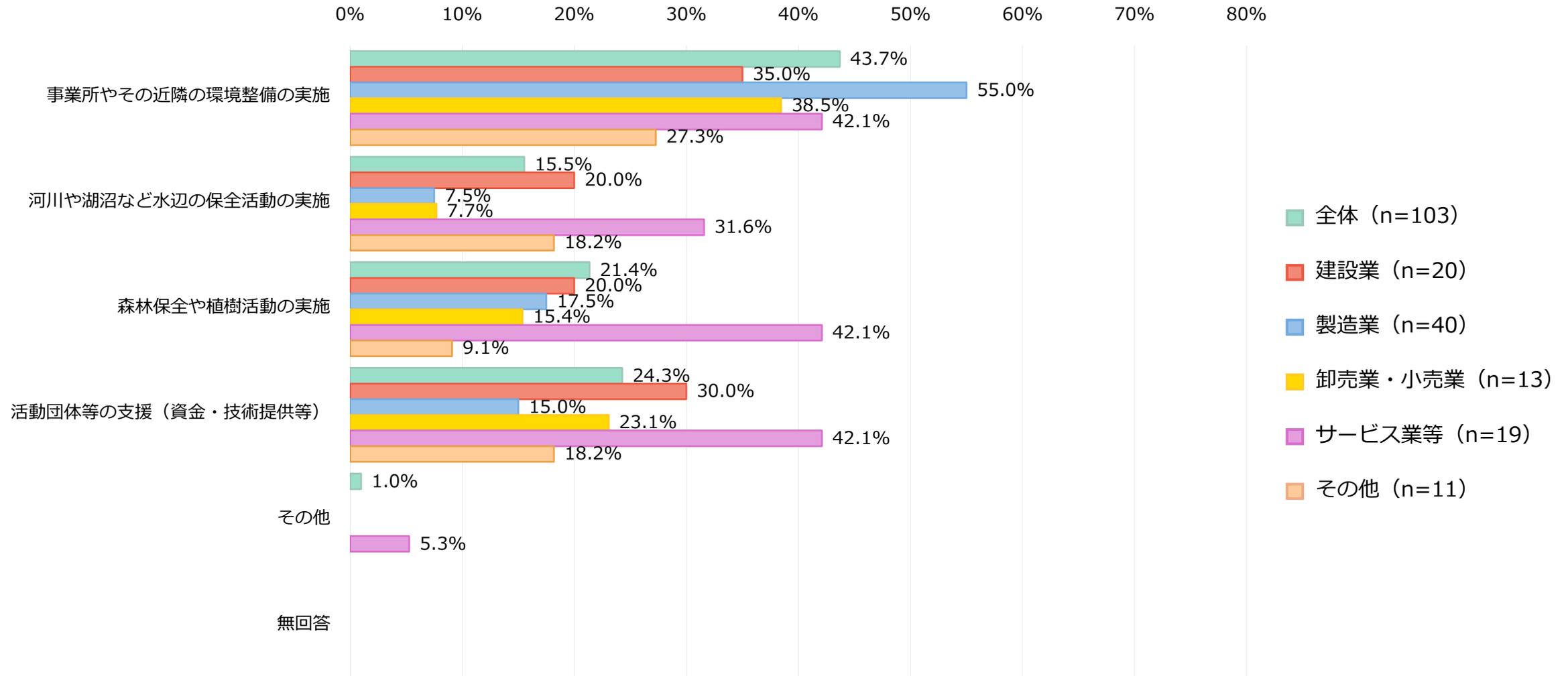
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（業種別_続き）



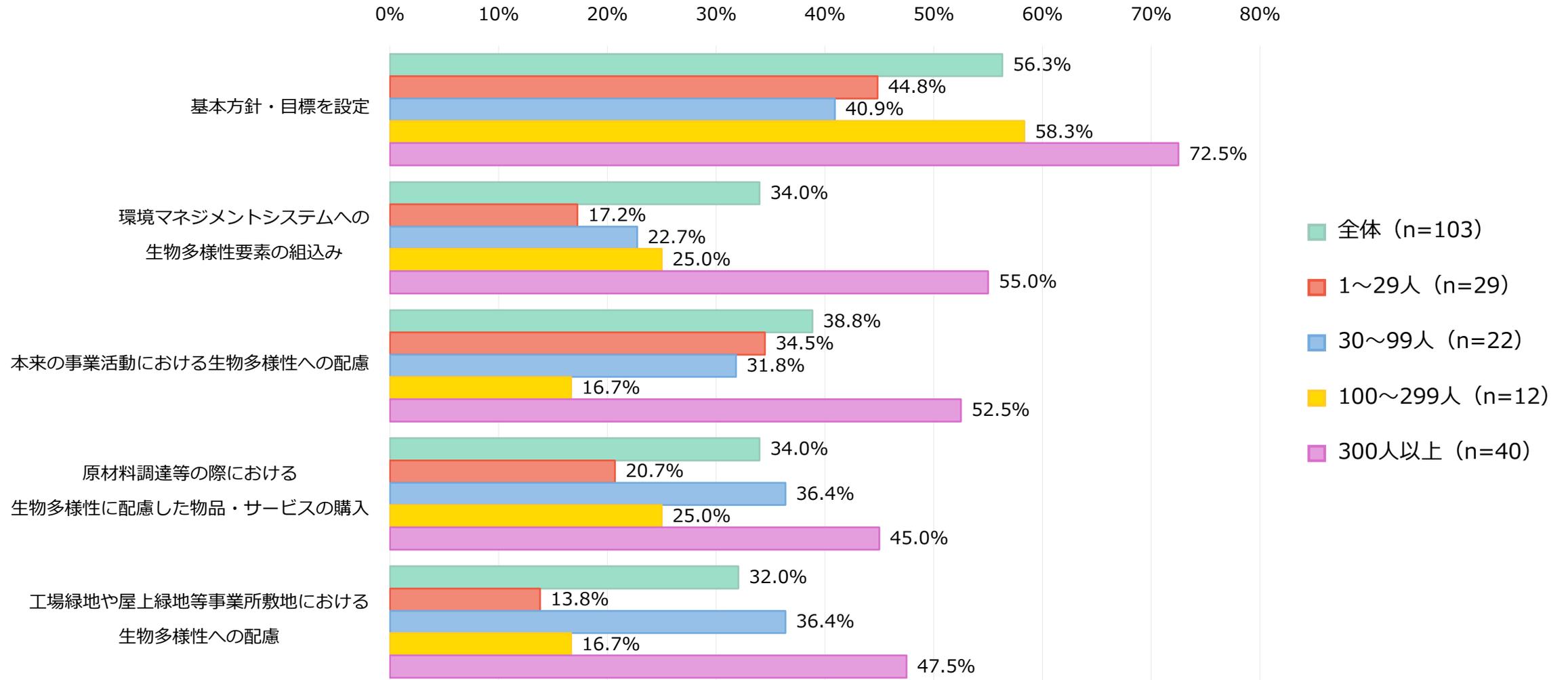
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（業種別_続き）



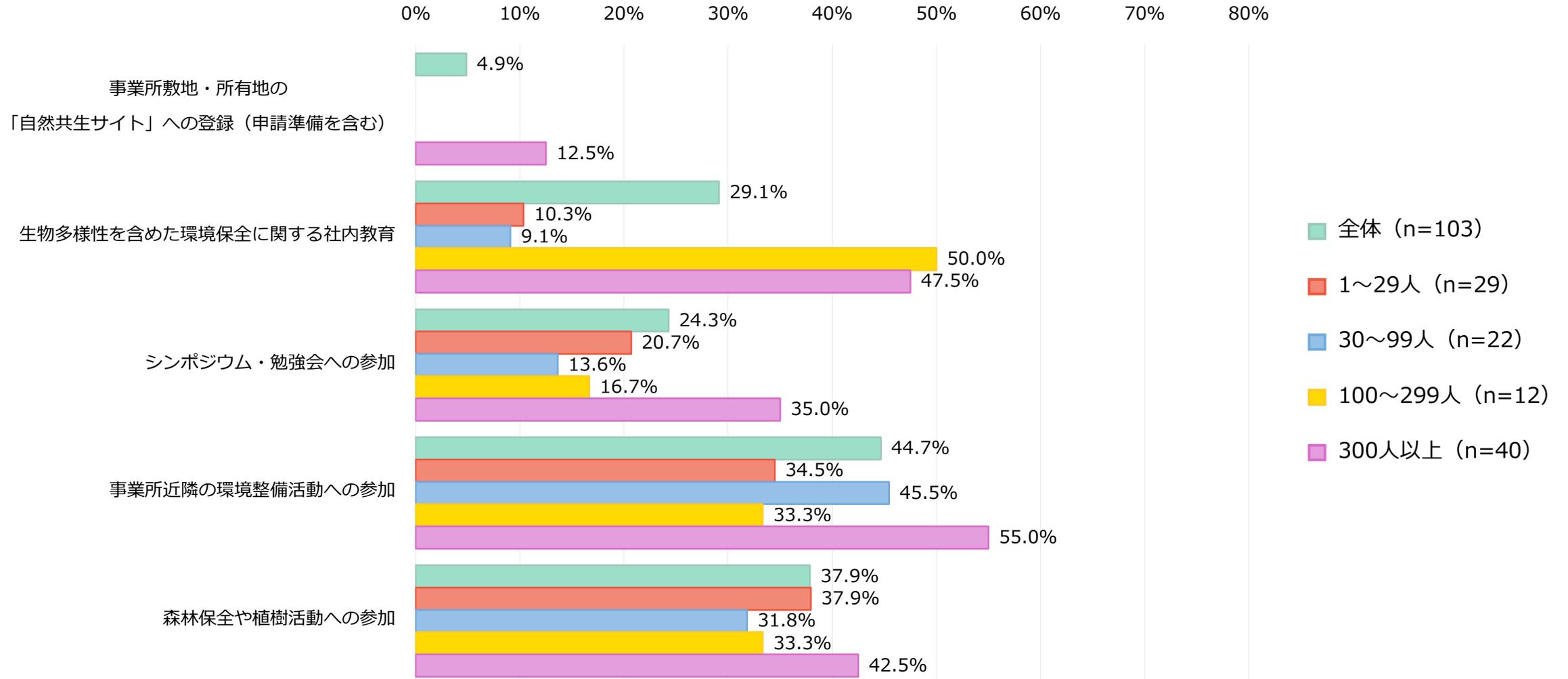
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（業種別_続き）



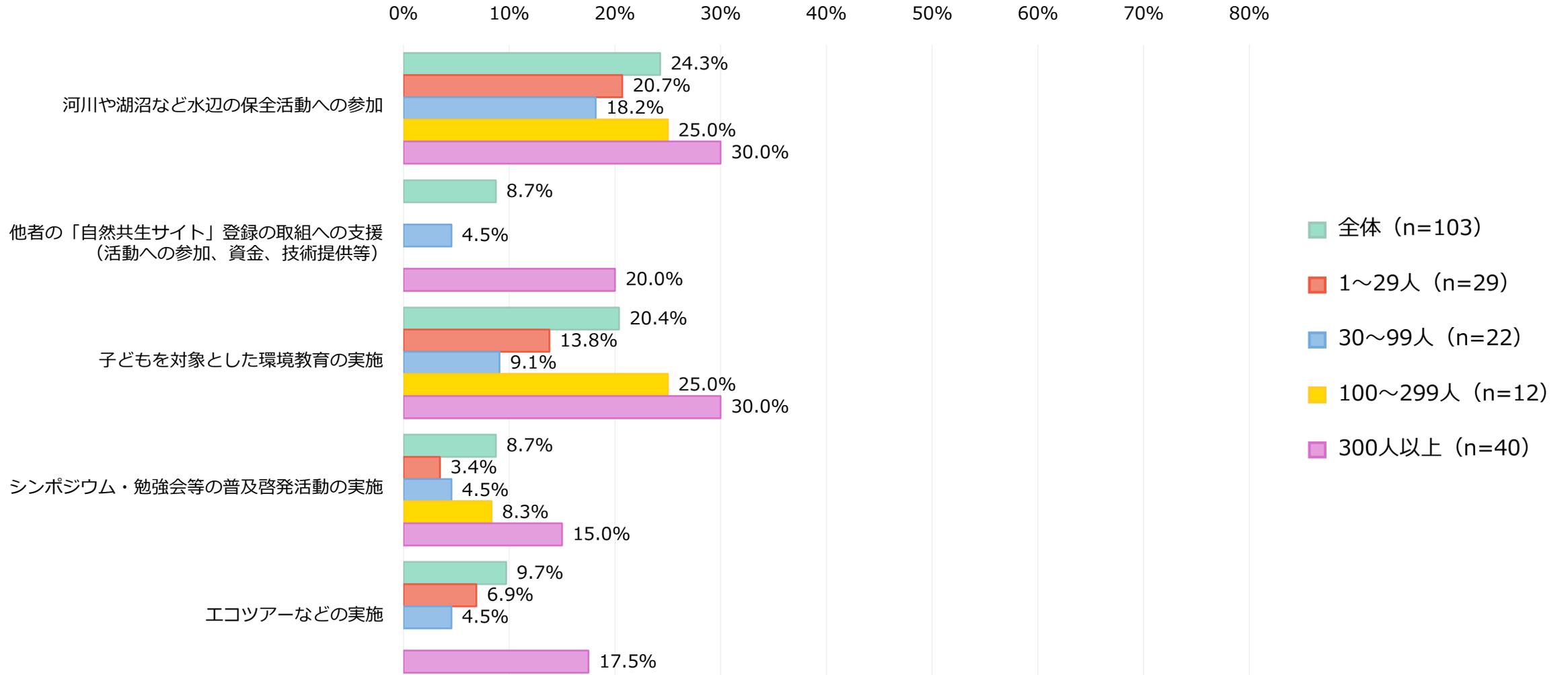
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（全体従業員数別）



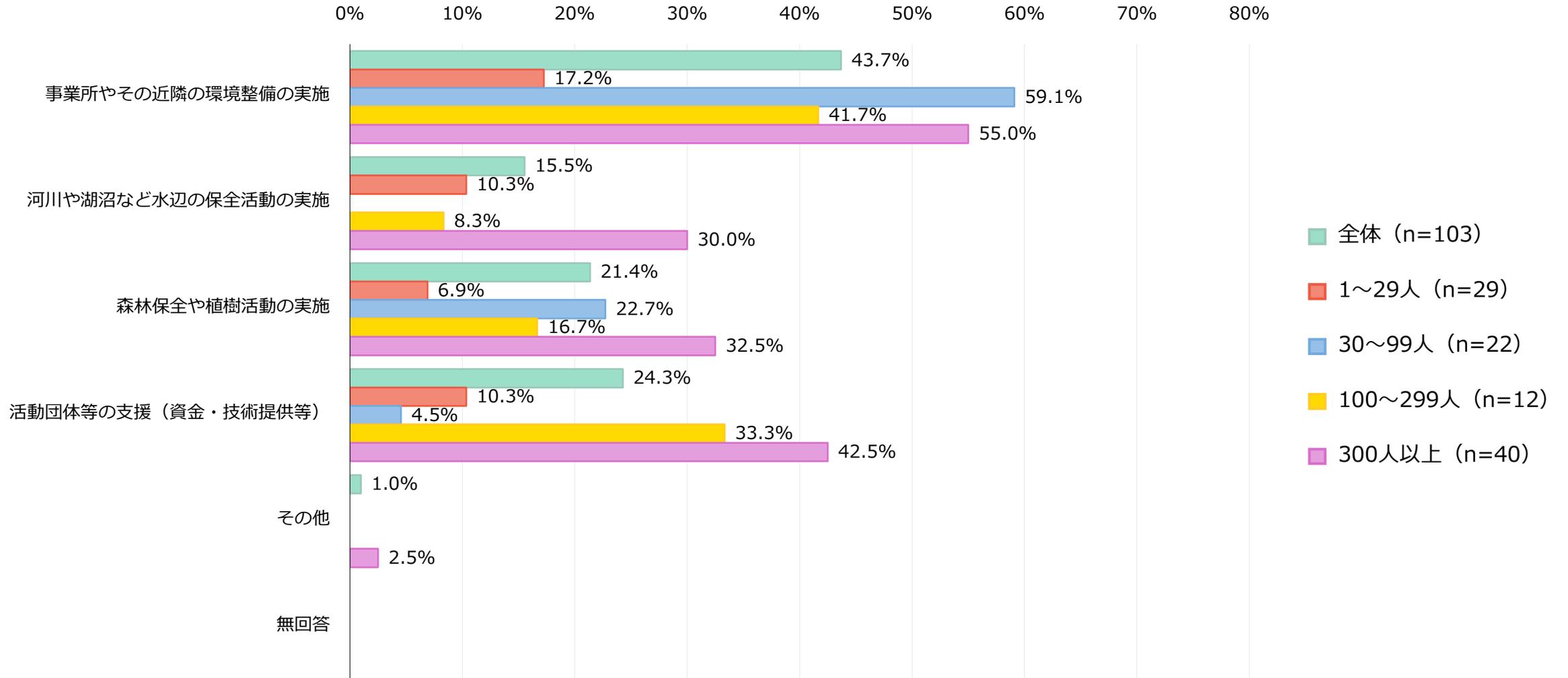
11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（全体従業員数別_続き）



11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（全体従業員数別_続き）



11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（全体従業員数別_続き）



11-1 生物多様性に関して現在実施している取組

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

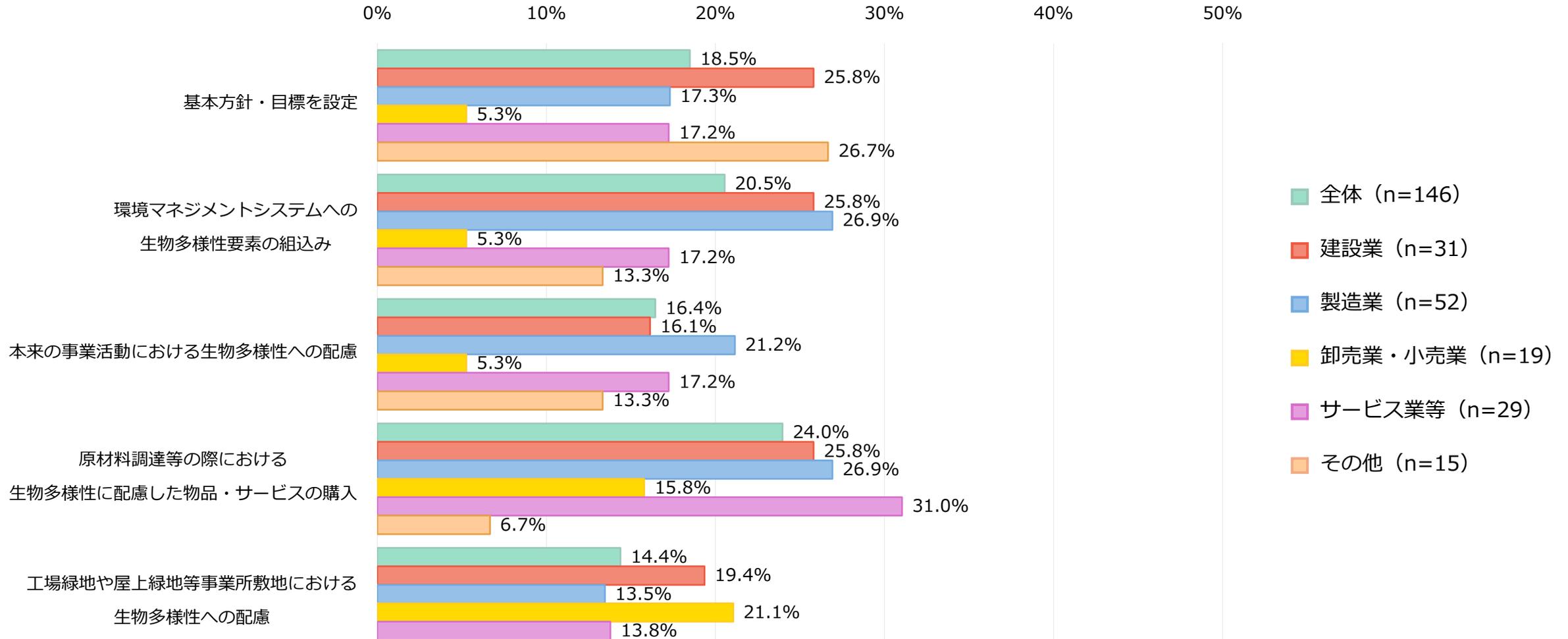
		合計	基本方針・目標を設定	環境マネジメントシステムへの生物多様性要素の組み込み	本来の事業活動における生物多様性への配慮	原材料調達等の際における生物多様性に配慮した物品・サービスの購入	工場緑地や屋上緑地等事業所敷地における生物多様性への配慮	事業所敷地・所有地の「自然共生サイト」への登録（申請準備を含む）	生物多様性を含めた環境保全に関する社内教育	シンポジウム・勉強会への参加	事業所近隣の環境整備活動への参加	森林保全や植樹活動への参加
全体		103	56.3%	34.0%	38.8%	34.0%	32.0%	4.9%	29.1%	24.3%	44.7%	37.9%
業種	建設業	20	40.0%	30.0%	55.0%	25.0%	25.0%	0.0%	20.0%	20.0%	55.0%	55.0%
	製造業	40	75.0%	37.5%	35.0%	35.0%	52.5%	5.0%	27.5%	25.0%	37.5%	20.0%
	卸売業・小売業	13	61.5%	53.8%	46.2%	61.5%	7.7%	0.0%	38.5%	15.4%	38.5%	30.8%
	サービス業等	19	47.4%	31.6%	42.1%	36.8%	21.1%	15.8%	47.4%	31.6%	57.9%	47.4%
	その他	11	27.3%	9.1%	9.1%	9.1%	18.2%	0.0%	9.1%	27.3%	36.4%	63.6%
全体の従業員数	1~29人	29	44.8%	17.2%	34.5%	20.7%	13.8%	0.0%	10.3%	20.7%	34.5%	37.9%
	30~99人	22	40.9%	22.7%	31.8%	36.4%	36.4%	0.0%	9.1%	13.6%	45.5%	31.8%
	100~299人	12	58.3%	25.0%	16.7%	25.0%	16.7%	0.0%	50.0%	16.7%	33.3%	33.3%
	300人以上	40	72.5%	55.0%	52.5%	45.0%	47.5%	12.5%	47.5%	35.0%	55.0%	42.5%

11-1 生物多様性に関して現在実施している取組（続き）

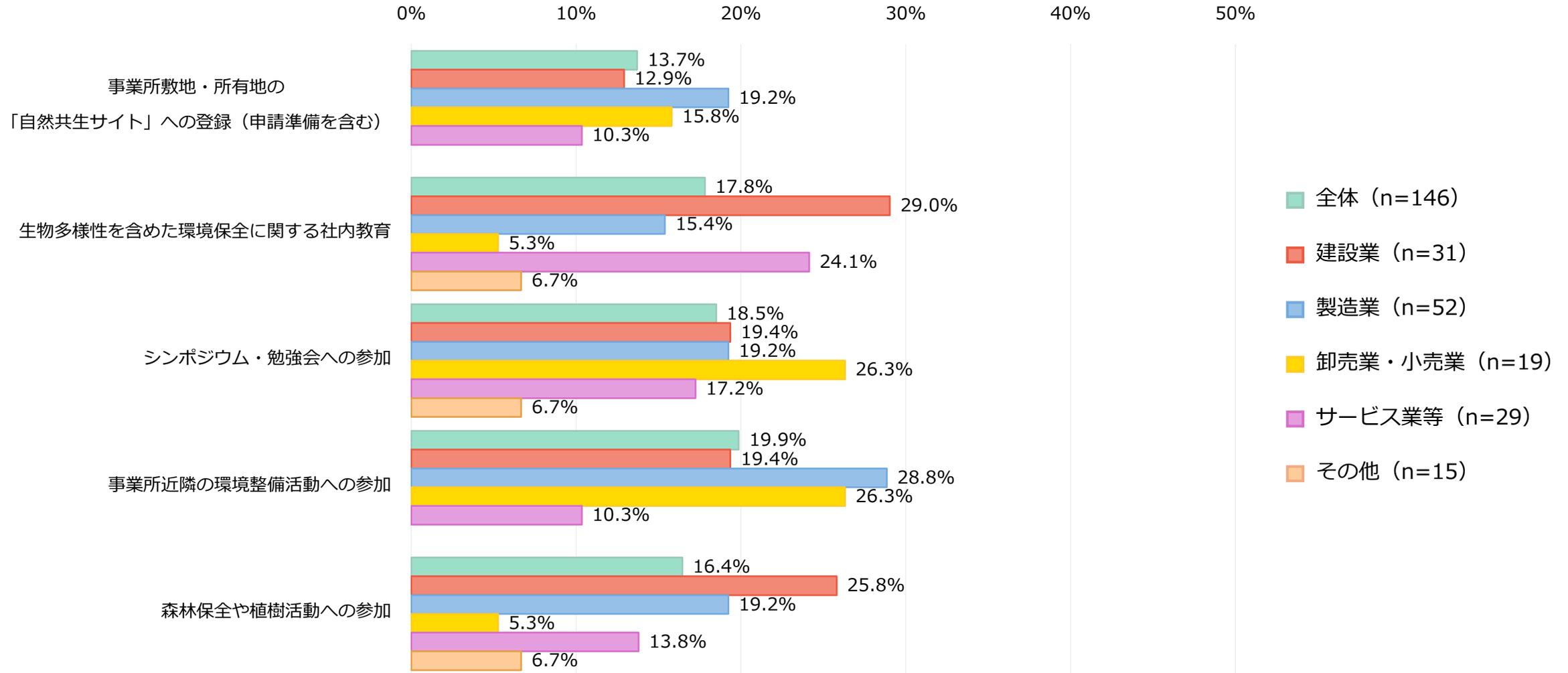
	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	河川や湖沼など水辺の保全活動への参加	他者の「自然共生サイト」登録の取組への支援（活動への参加、資金、技術提供等）	子どもを対象とした環境教育の実施	シンポジウム・勉強会等の普及啓発活動の実施	エコツアーなどの実施	事業所やその近隣の環境整備の実施	河川や湖沼など水辺の保全活動の実施	森林保全や植樹活動の実施	活動団体等の支援（資金・技術提供等）	その他	無回答
全体		103	24.3%	8.7%	20.4%	8.7%	9.7%	43.7%	15.5%	21.4%	24.3%	1.0%	0.0%
業種	建設業	20	45.0%	0.0%	25.0%	5.0%	5.0%	35.0%	20.0%	20.0%	30.0%	0.0%	0.0%
	製造業	40	12.5%	5.0%	7.5%	0.0%	0.0%	55.0%	7.5%	17.5%	15.0%	0.0%	0.0%
	卸売業・小売業	13	23.1%	15.4%	15.4%	7.7%	7.7%	38.5%	7.7%	15.4%	23.1%	0.0%	0.0%
	サービス業等	19	26.3%	21.1%	42.1%	36.8%	31.6%	42.1%	31.6%	42.1%	42.1%	5.3%	0.0%
	その他	11	27.3%	9.1%	27.3%	0.0%	18.2%	27.3%	18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	0.0%
全体の従業員数	1~29人	29	20.7%	0.0%	13.8%	3.4%	6.9%	17.2%	10.3%	6.9%	10.3%	0.0%	0.0%
	30~99人	22	18.2%	4.5%	9.1%	4.5%	4.5%	59.1%	0.0%	22.7%	4.5%	0.0%	0.0%
	100~299人	12	25.0%	0.0%	25.0%	8.3%	0.0%	41.7%	8.3%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%
	300人以上	40	30.0%	20.0%	30.0%	15.0%	17.5%	55.0%	30.0%	32.5%	42.5%	2.5%	0.0%

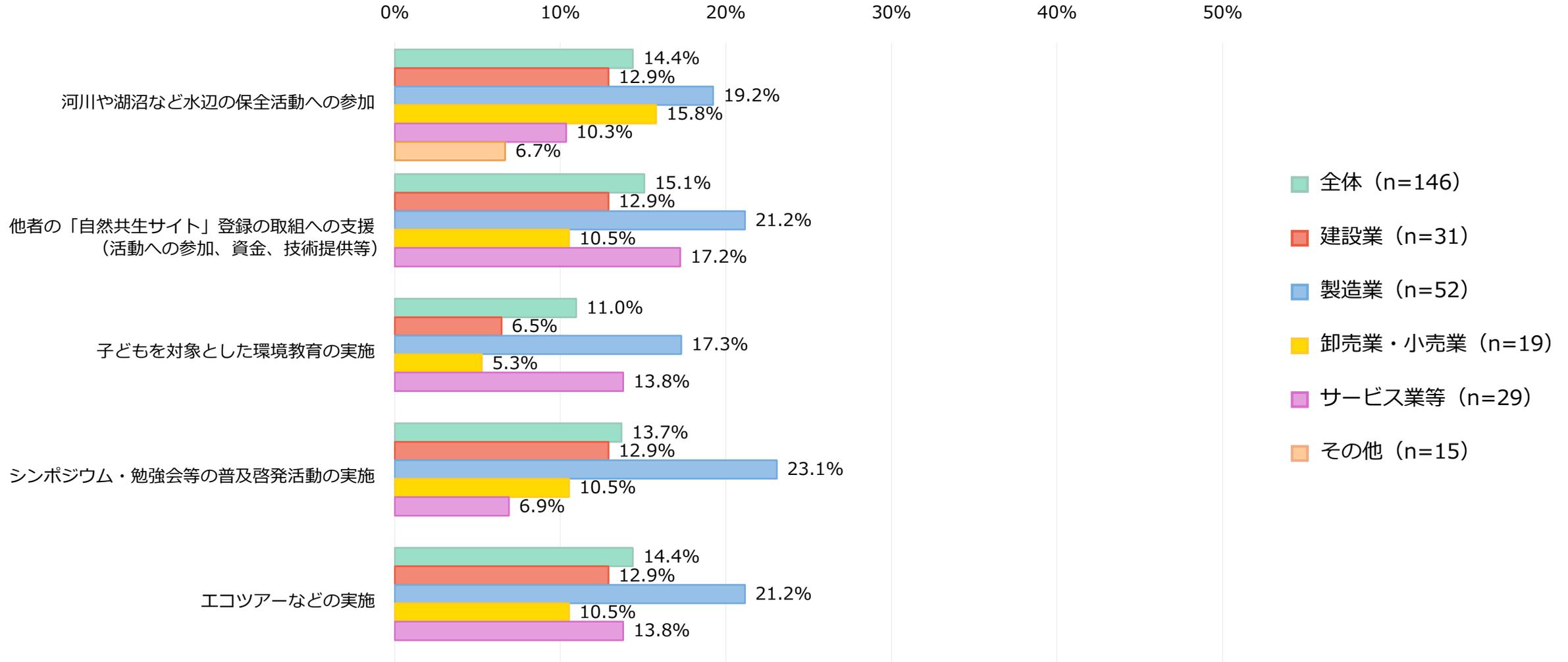
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（業種別）



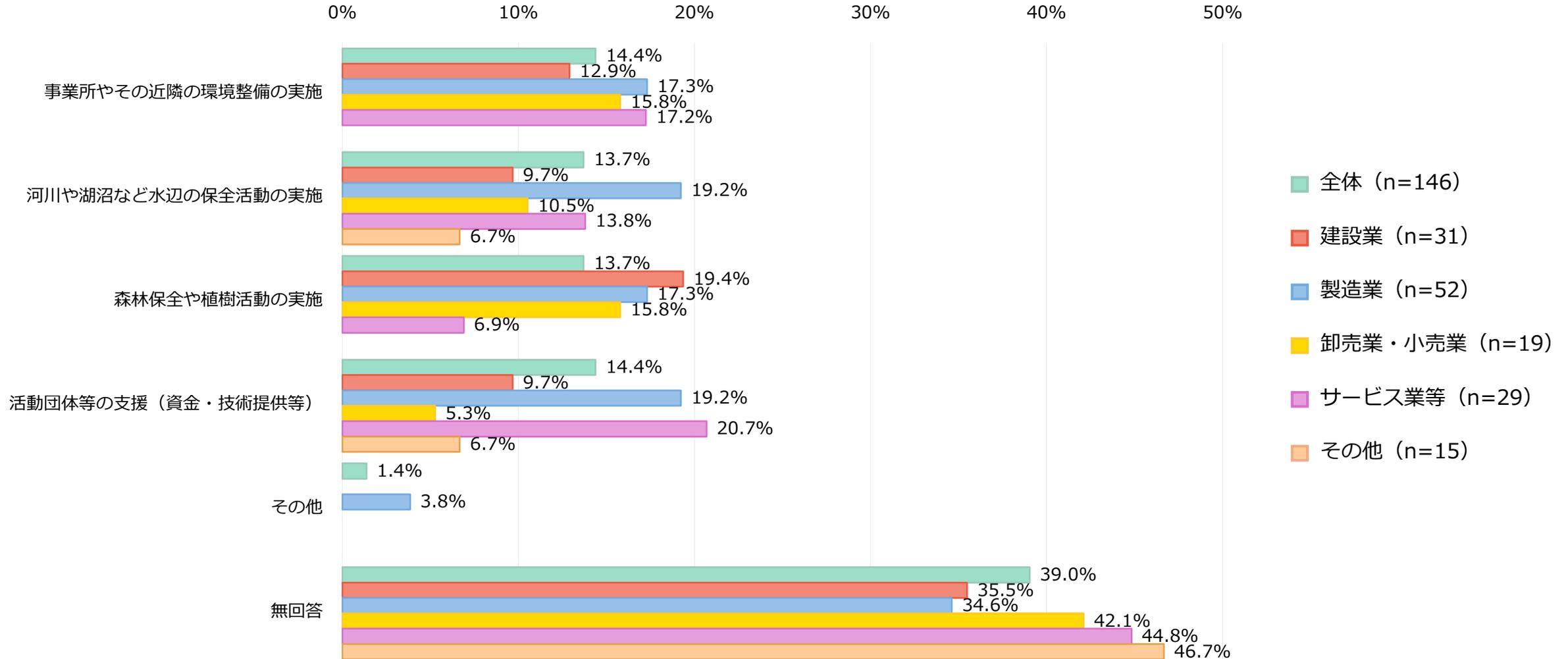
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（業種別_続き）



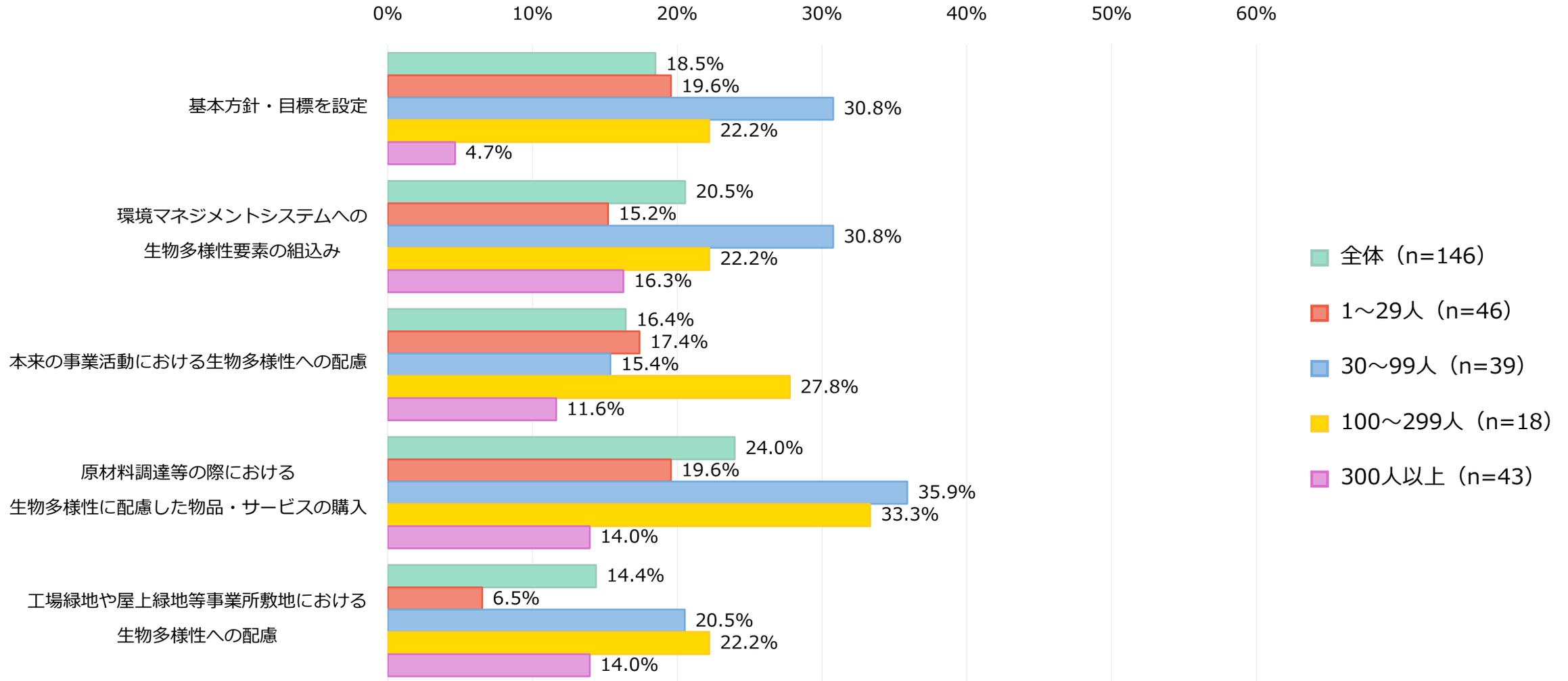
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（業種別_続き）



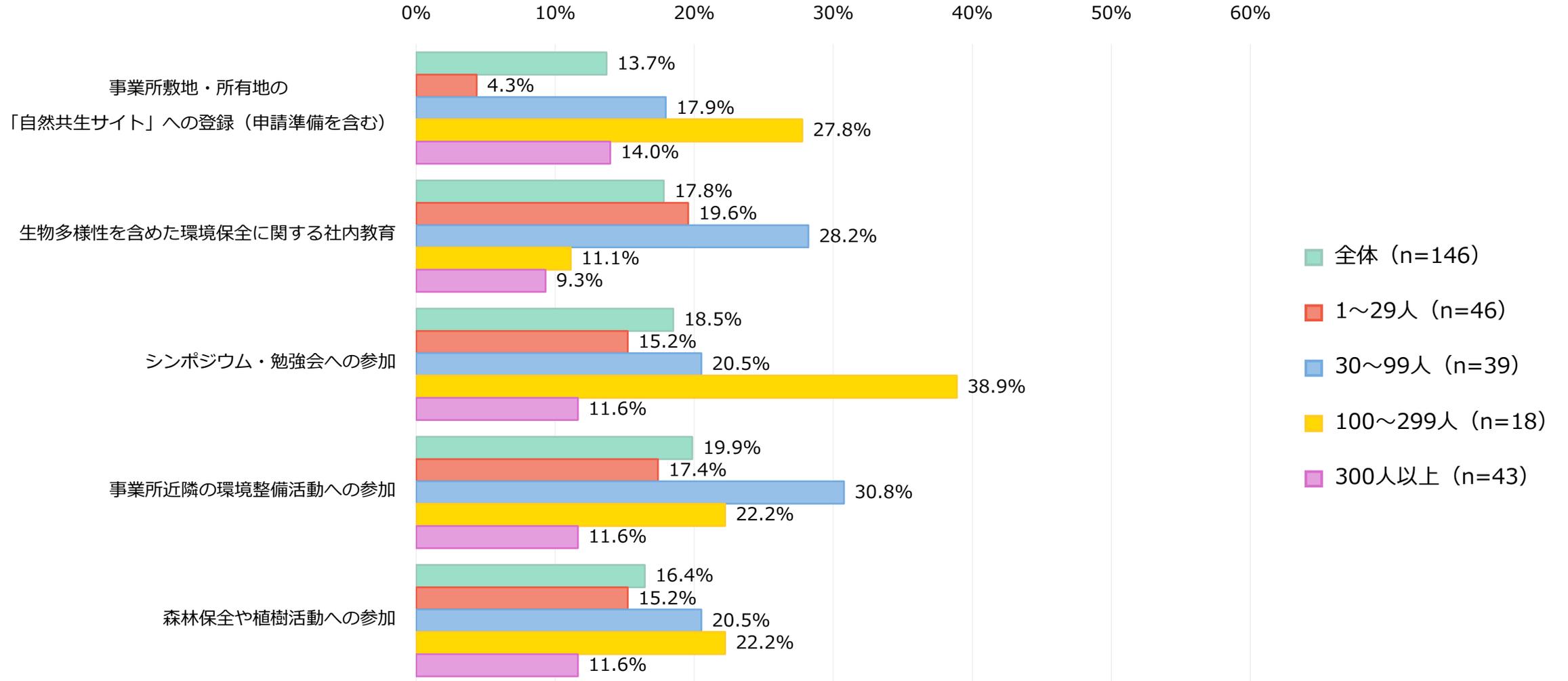
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（業種別_続き）



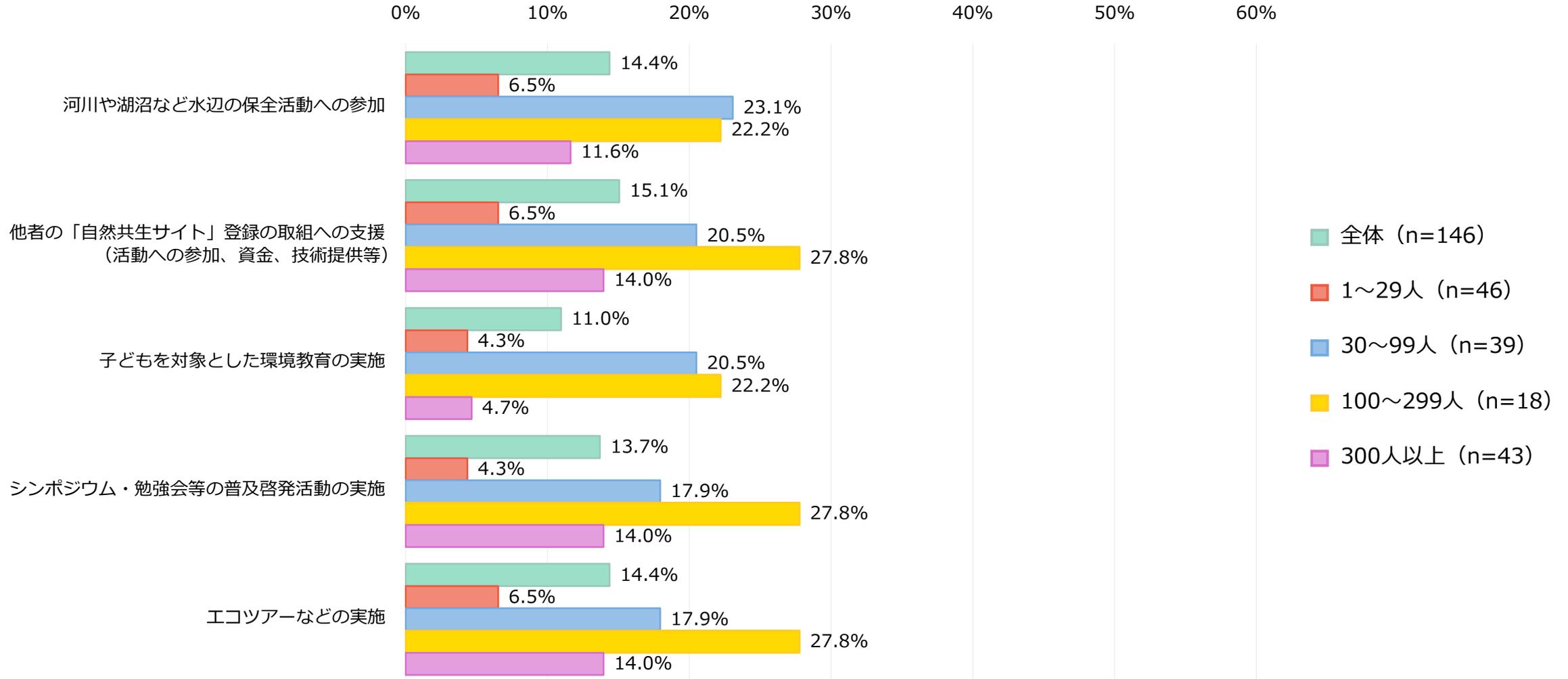
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（従業員数別）



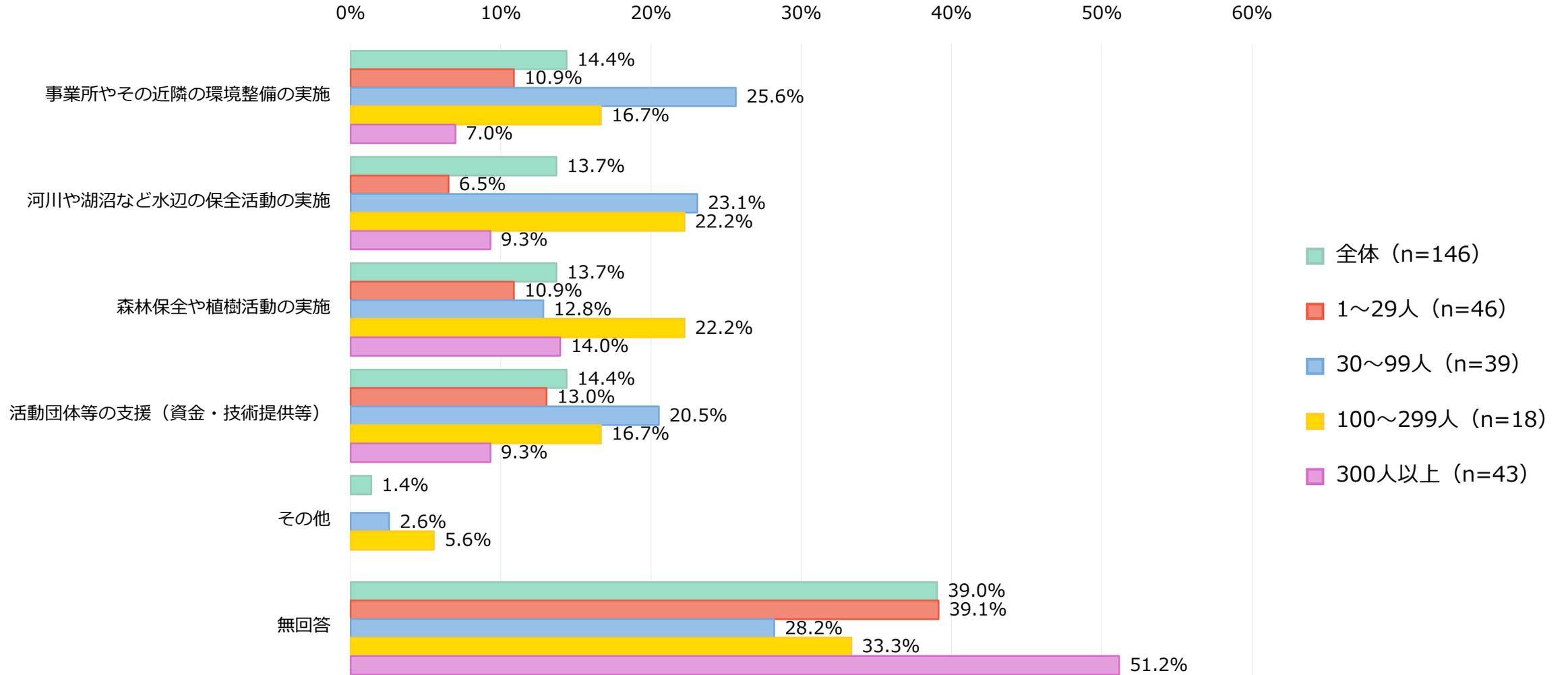
11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（従業員数別_続き）



11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（従業員数別_続き）



11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（従業員数別_続き）



11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	基本方針・目標を設定	環境マネジメントシステムへの生物多様性要素の組み込み	本来の事業活動における生物多様性への配慮	原材料調達等の際における生物多様性に配慮した物品・サービスの購入	工場緑地や屋上緑地等事業所敷地における生物多様性への配慮	事業所敷地・所有地の「自然共生サイト」への登録（申請準備を含む）	生物多様性を含めた環境保全に関する社内教育	シンポジウム・勉強会への参加	事業所近隣の環境整備活動への参加	森林保全や植樹活動への参加
全体		146	18.5%	20.5%	16.4%	24.0%	14.4%	13.7%	17.8%	18.5%	19.9%	16.4%
業種	建設業	31	25.8%	25.8%	16.1%	25.8%	19.4%	12.9%	29.0%	19.4%	19.4%	25.8%
	製造業	52	17.3%	26.9%	21.2%	26.9%	13.5%	19.2%	15.4%	19.2%	28.8%	19.2%
	卸売業・小売業	19	5.3%	5.3%	5.3%	15.8%	21.1%	15.8%	5.3%	26.3%	26.3%	5.3%
	サービス業等	29	17.2%	17.2%	17.2%	31.0%	13.8%	10.3%	24.1%	17.2%	10.3%	13.8%
	その他	15	26.7%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%	0.0%	6.7%	6.7%	0.0%	6.7%
全体の従業員数	1~29人	46	19.6%	15.2%	17.4%	19.6%	6.5%	4.3%	19.6%	15.2%	17.4%	15.2%
	30~99人	39	30.8%	30.8%	15.4%	35.9%	20.5%	17.9%	28.2%	20.5%	30.8%	20.5%
	100~299人	18	22.2%	22.2%	27.8%	33.3%	22.2%	27.8%	11.1%	38.9%	22.2%	22.2%
	300人以上	43	4.7%	16.3%	11.6%	14.0%	14.0%	14.0%	9.3%	11.6%	11.6%	11.6%

2 事業者アンケート調査

資料編

11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	河川や湖沼など水辺の保全活動への参加	他者の「自然共生サイト」登録の取組への支援（活動への参加、資金、技術提供等）	子どもを対象とした環境教育の実施	シンポジウム・勉強会等の普及啓発活動の実施	エコツアーなどの実施	事業所やその近隣の環境整備の実施	河川や湖沼など水辺の保全活動の実施	森林保全や植樹活動の実施	活動団体等の支援（資金・技術提供等）	その他	無回答
全体		146	14.4%	15.1%	11.0%	13.7%	14.4%	14.4%	13.7%	13.7%	14.4%	1.4%	39.0%
業種	建設業	31	12.9%	12.9%	6.5%	12.9%	12.9%	12.9%	9.7%	19.4%	9.7%	0.0%	35.5%
	製造業	52	19.2%	21.2%	17.3%	23.1%	21.2%	17.3%	19.2%	17.3%	19.2%	3.8%	34.6%
	卸売業・小売業	19	15.8%	10.5%	5.3%	10.5%	10.5%	15.8%	10.5%	15.8%	5.3%	0.0%	42.1%
	サービス業等	29	10.3%	17.2%	13.8%	6.9%	13.8%	17.2%	13.8%	6.9%	20.7%	0.0%	44.8%
	その他	15	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	6.7%	0.0%	46.7%
全体の従業員数	1～29人	46	6.5%	6.5%	4.3%	4.3%	6.5%	10.9%	6.5%	10.9%	13.0%	0.0%	39.1%
	30～99人	39	23.1%	20.5%	20.5%	17.9%	17.9%	25.6%	23.1%	12.8%	20.5%	2.6%	28.2%
	100～299人	18	22.2%	27.8%	22.2%	27.8%	27.8%	16.7%	22.2%	22.2%	16.7%	5.6%	33.3%
	300人以上	43	11.6%	14.0%	4.7%	14.0%	14.0%	7.0%	9.3%	14.0%	9.3%	0.0%	51.2%

11-2 生物多様性に関して実施を予定・検討している取組（続き）

■ 「その他」の回答

- ・ 節電の取り組みで温暖化を抑制すること

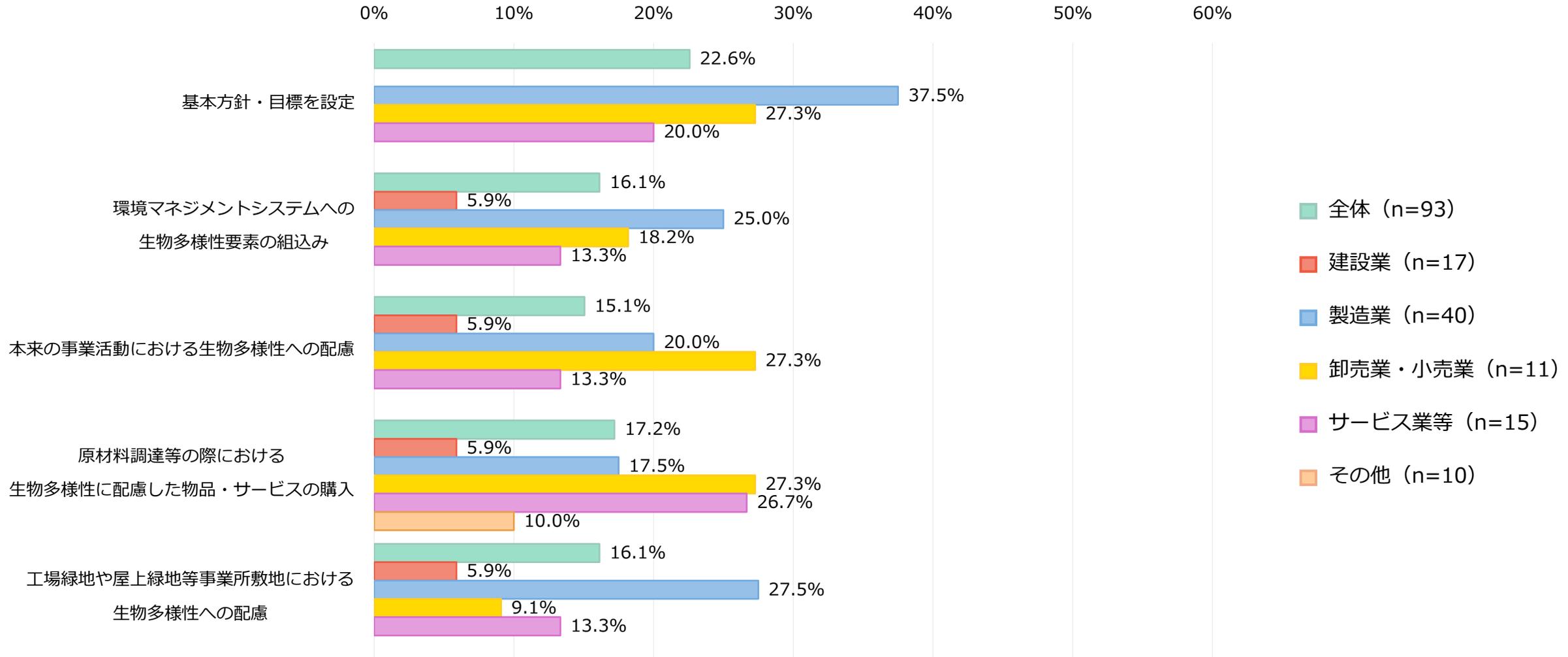
12 群馬県内事業所での取組

問12 【本社所在地が群馬県外で、群馬県内に事業所を有する企業の方のうち、問11で「（１）実施している取組」「（２）実施を予定・検討している取組」に○をつけた方へ】

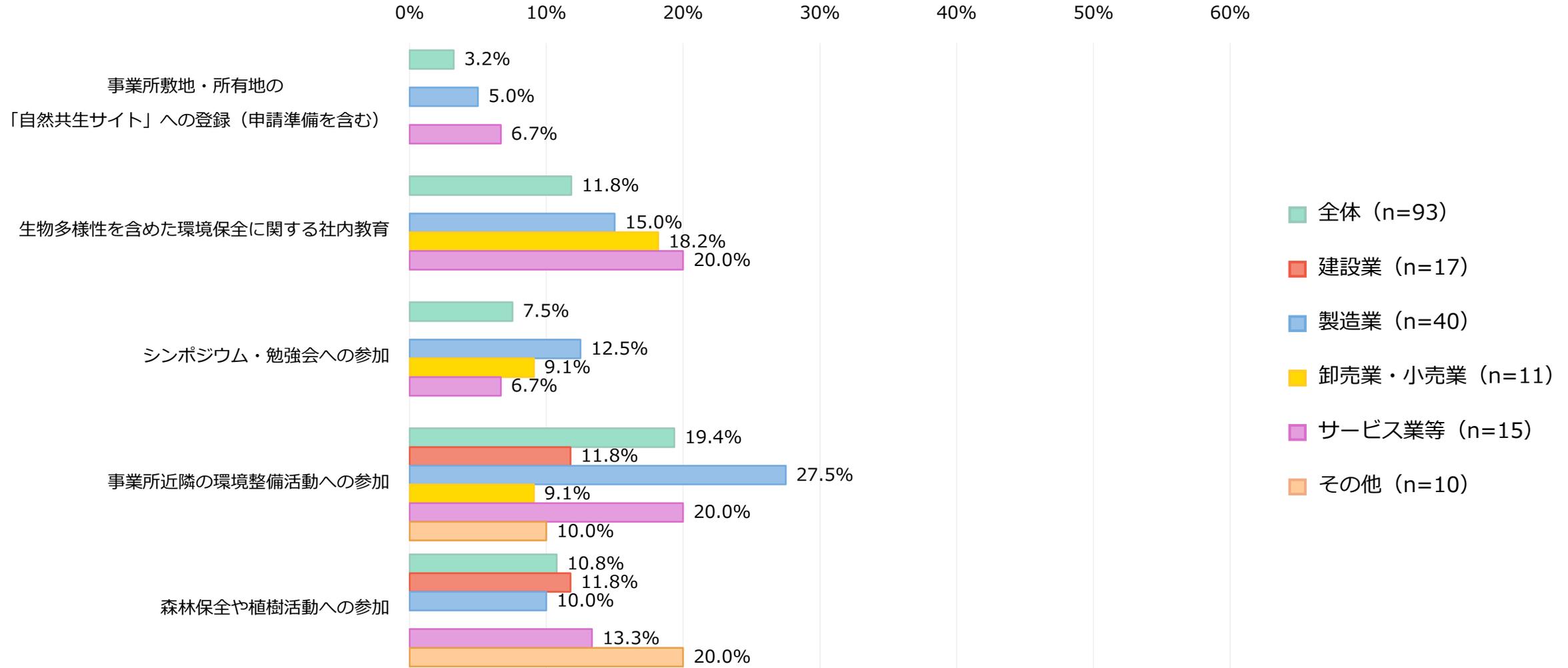
問11でご回答された取組のうち、群馬県内事業所での取組がある場合は、その選択肢の番号を全て以下の回答欄にご記入ください。

群馬県内事業所での取組⇒	
--------------	--

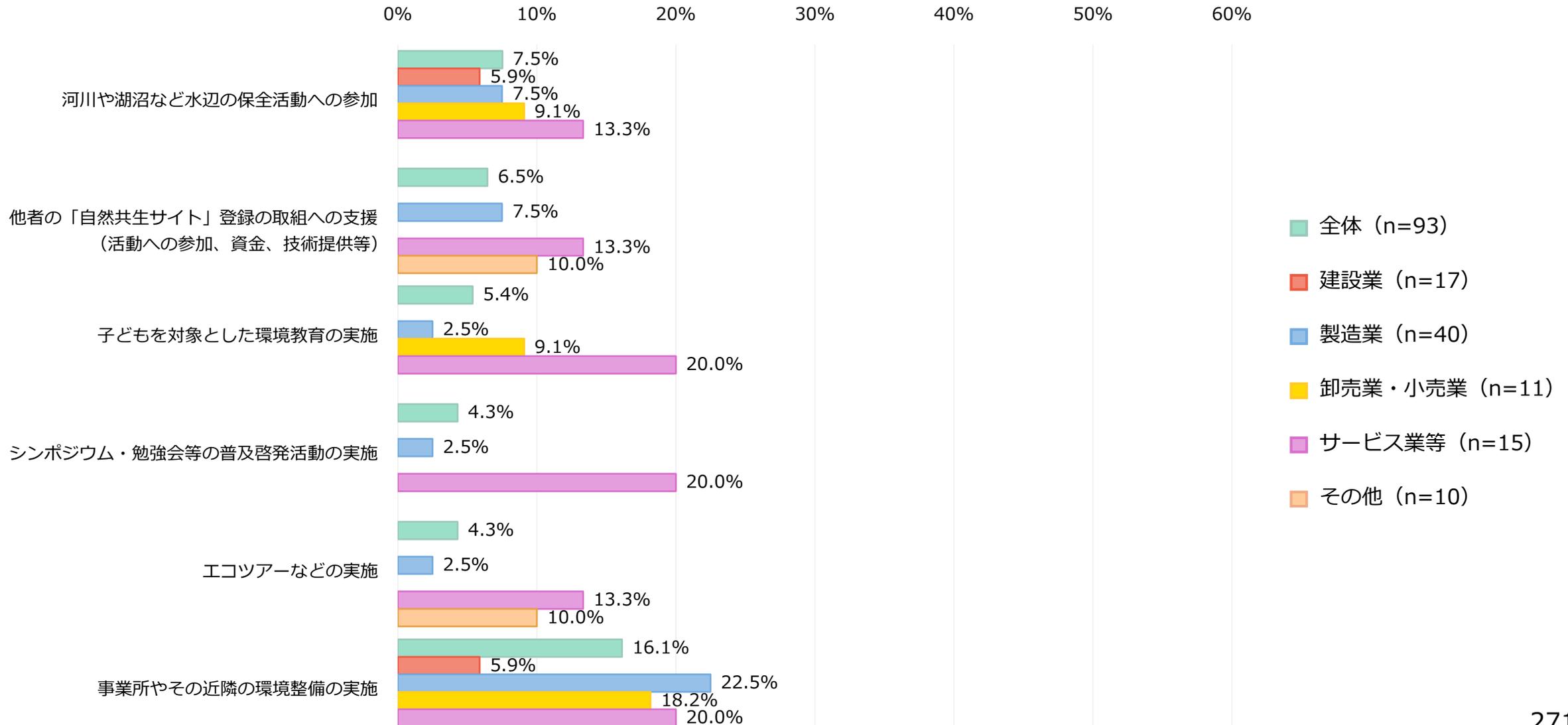
12 群馬県内事業所での取組（業種別）



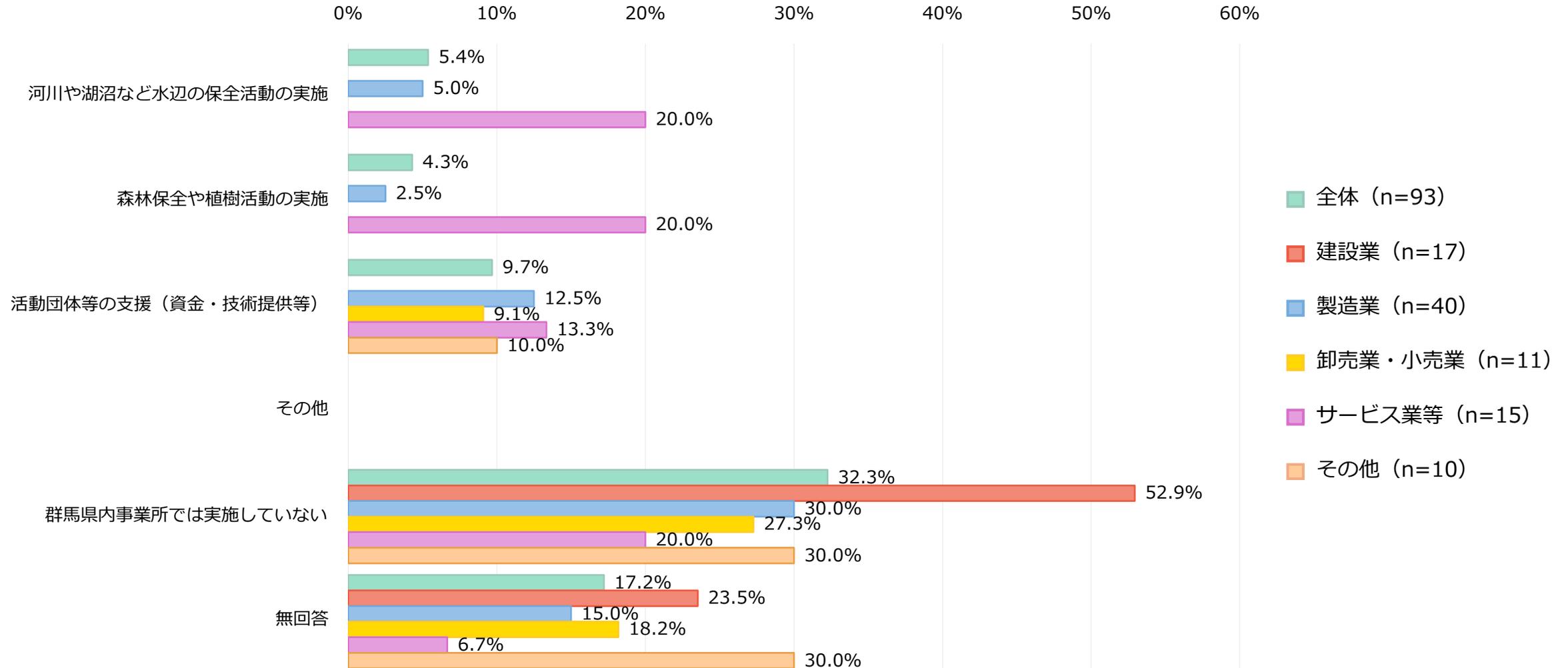
12 群馬県内事業所での取組（業種別_続き）



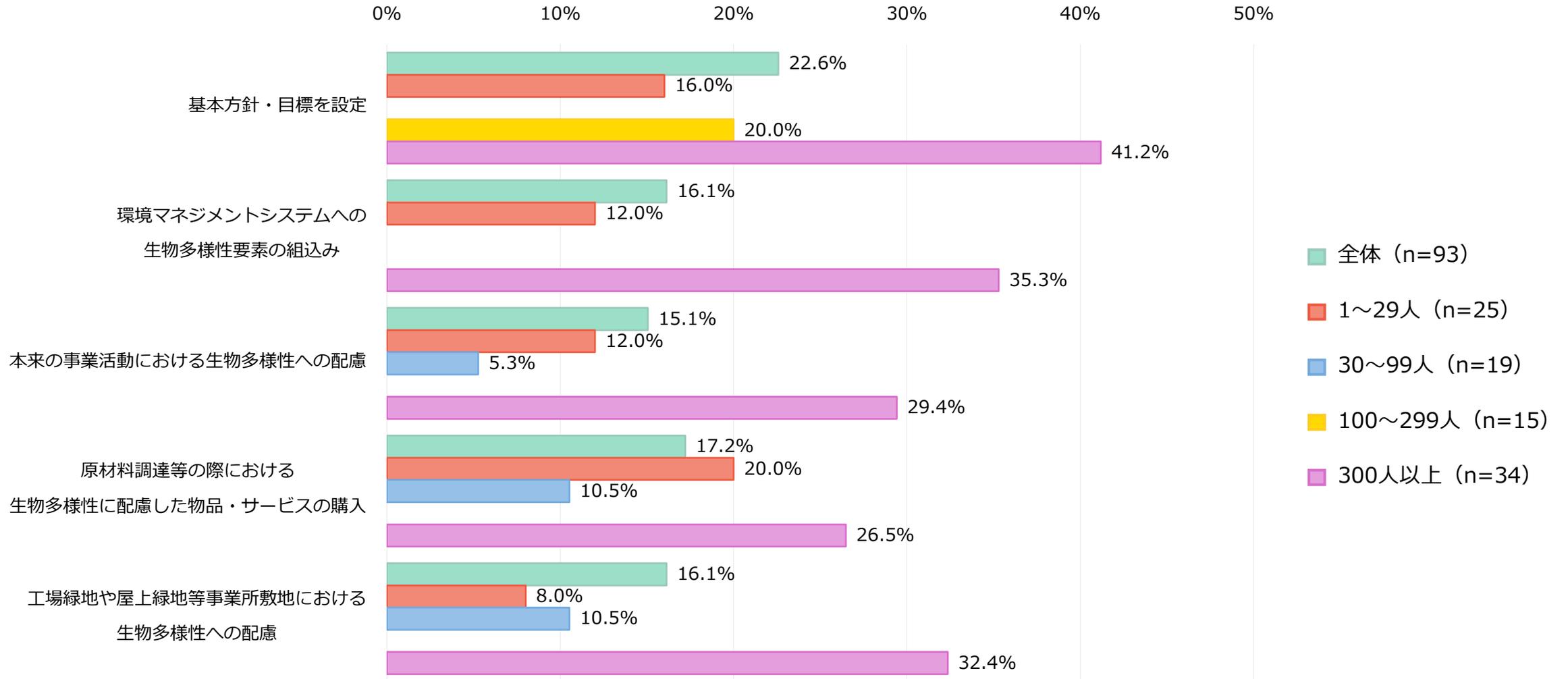
12 群馬県内事業所での取組（業種別_続き）



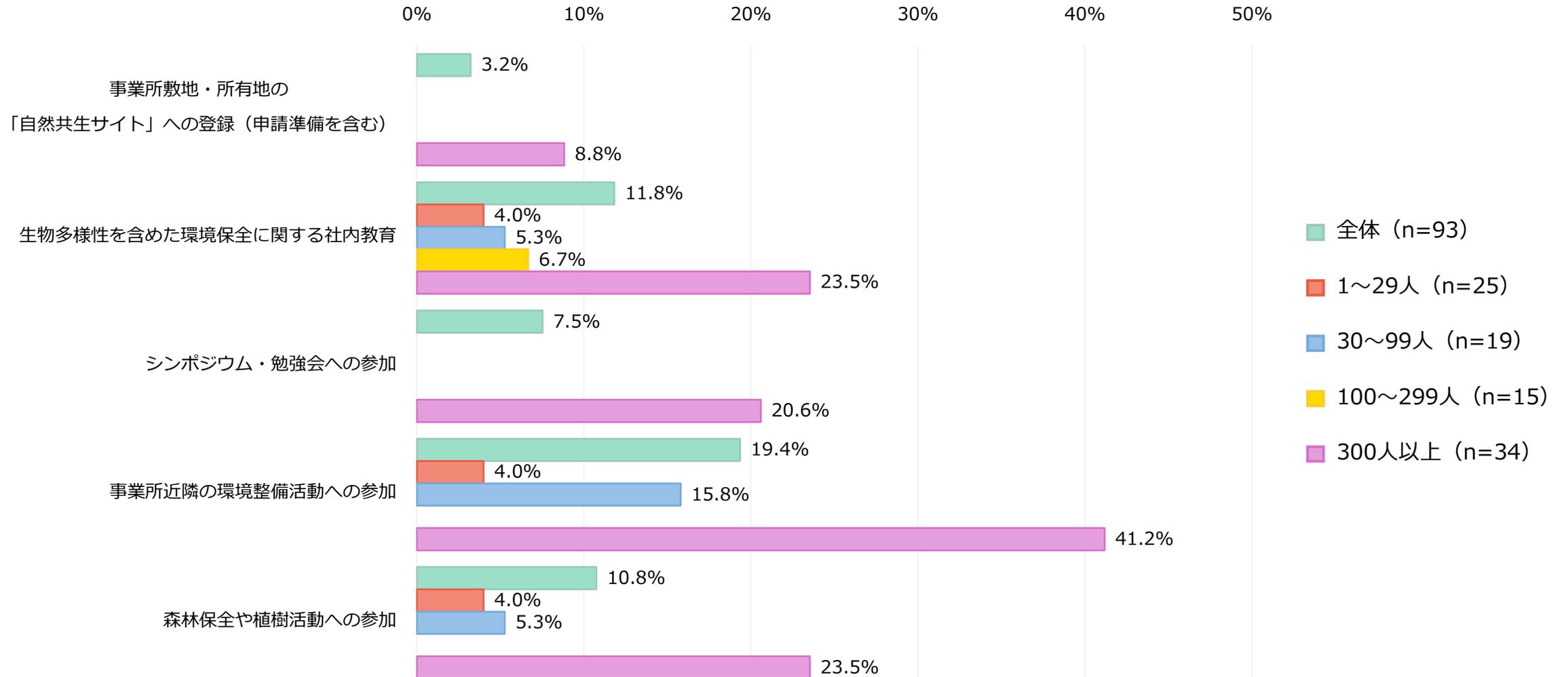
12 群馬県内事業所での取組（業種別_続き）



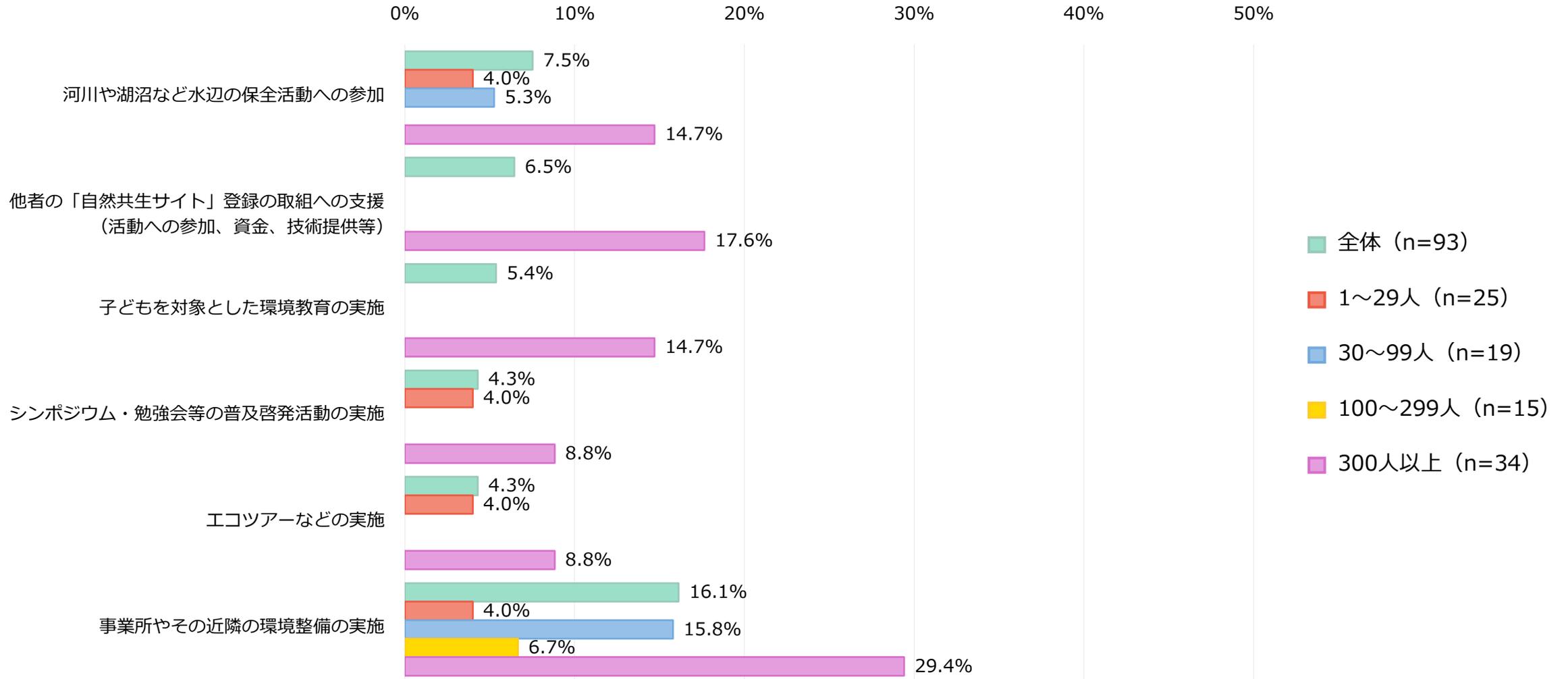
12 群馬県内事業所での取組（全体従業員数別）



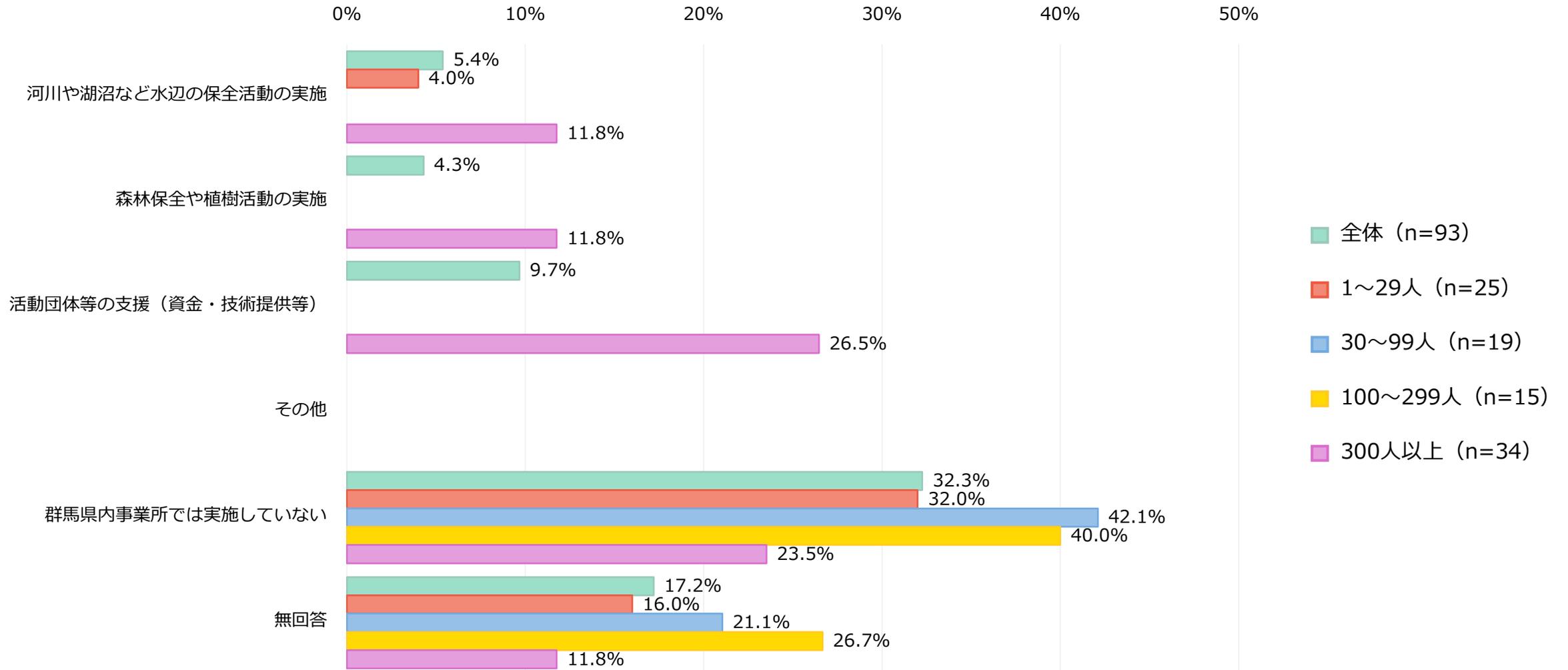
12 群馬県内事業所での取組（全体従業員数別_続き）



12 群馬県内事業所での取組（全体従業員数別_続き）



12 群馬県内事業所での取組（全体従業員数別_続き）



12 群馬県内事業所での取組

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	基本方針・目標を設定	環境マネジメントシステムへの生物多様性要素の組み込み	本来の事業活動における生物多様性への配慮	原材料調達等の際における生物多様性に配慮した物品・サービスの購入	工場緑地や屋上緑地等事業所敷地における生物多様性への配慮	事業所敷地・所有地の「自然共生サイト」への登録（申請準備を含む）	生物多様性を含めた環境保全に関する社内教育	シンポジウム・勉強会への参加	事業所近隣の環境整備活動への参加	森林保全や植樹活動への参加
全体		93	22.6%	16.1%	15.1%	17.2%	16.1%	3.2%	11.8%	7.5%	19.4%	10.8%
業種	建設業	17	0.0%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%	11.8%
	製造業	40	37.5%	25.0%	20.0%	17.5%	27.5%	5.0%	15.0%	12.5%	27.5%	10.0%
	卸売業・小売業	11	27.3%	18.2%	27.3%	27.3%	9.1%	0.0%	18.2%	9.1%	9.1%	0.0%
	サービス業等	15	20.0%	13.3%	13.3%	26.7%	13.3%	6.7%	20.0%	6.7%	20.0%	13.3%
	その他	10	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	20.0%
全体の従業員数	1~29人	25	16.0%	12.0%	12.0%	20.0%	8.0%	0.0%	4.0%	0.0%	4.0%	4.0%
	30~99人	19	0.0%	0.0%	5.3%	10.5%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	15.8%	5.3%
	100~299人	15	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	300人以上	34	41.2%	35.3%	29.4%	26.5%	32.4%	8.8%	23.5%	20.6%	41.2%	23.5%

2 事業者アンケート調査

資料編

12 群馬県内事業所での取組（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	河川や湖沼 など水辺の 保全活動への 参加	他者の「自然 共生サイト」 登録の取組 への支援（活 動への参加、 資金、技術提 供等）	子どもを対 象とした環 境教育の実 施	シンポジウ ム・勉強会 等の普及啓 発活動の実 施	エコツアー などの実施	事業所やそ の近隣の環 境整備の実 施	河川や湖沼 など水辺の 保全活動の 実施	森林保全や 植樹活動の 実施	活動団体等 の支援（資 金・技術提 供等）	その他	群馬県内 では実施して いない	無回答
全体		93	7.5%	6.5%	5.4%	4.3%	4.3%	16.1%	5.4%	4.3%	9.7%	0.0%	32.3%	17.2%
業種	建設業	17	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	52.9%	23.5%
	製造業	40	7.5%	7.5%	2.5%	2.5%	2.5%	22.5%	5.0%	2.5%	12.5%	0.0%	30.0%	15.0%
	卸売業・小売業	11	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%	0.0%	0.0%	9.1%	0.0%	27.3%	18.2%
	サービス業等	15	13.3%	13.3%	20.0%	20.0%	13.3%	20.0%	20.0%	20.0%	13.3%	0.0%	20.0%	6.7%
	その他	10	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%	30.0%	30.0%
全体の従業員数	1~29人	25	4.0%	0.0%	0.0%	4.0%	4.0%	4.0%	4.0%	0.0%	0.0%	0.0%	32.0%	16.0%
	30~99人	19	5.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	15.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.1%	21.1%
	100~299人	15	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	40.0%	26.7%
	300人以上	34	14.7%	17.6%	14.7%	8.8%	8.8%	29.4%	11.8%	11.8%	26.5%	0.0%	23.5%	11.8%

12 群馬県内事業所での取組（続き）

■ 「その他」の回答

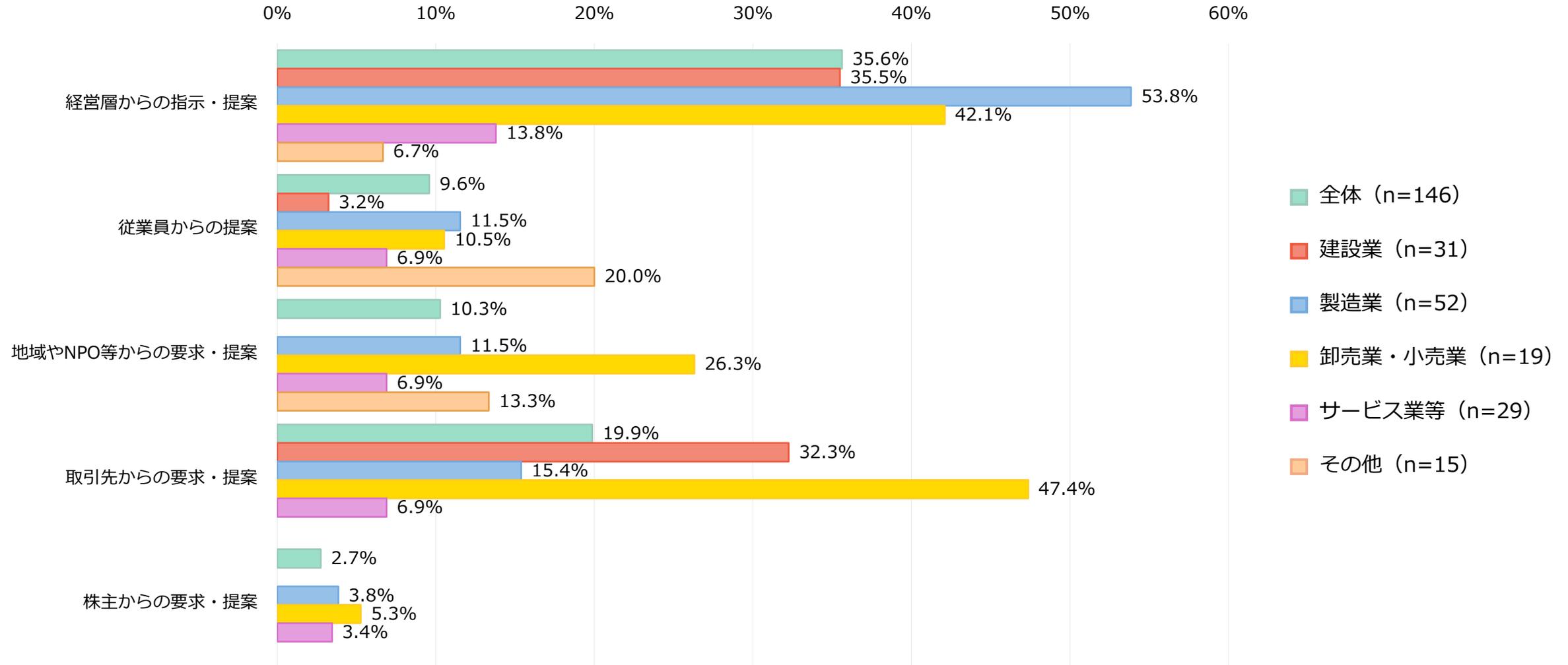
- ・ 赤谷プロジェクト協力、ホタル保護活動への協力
- ・ 事業所周辺の道路緑地の除草、清掃
- ・ 本社店舗、工場内の緑地化の推進
- ・ 環境に配慮したレジ袋の導入
- ・ エコアクション担当メンバーによる環境保護の勉強会への参加
- ・ 尾瀬自然保護活動への寄付

13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ

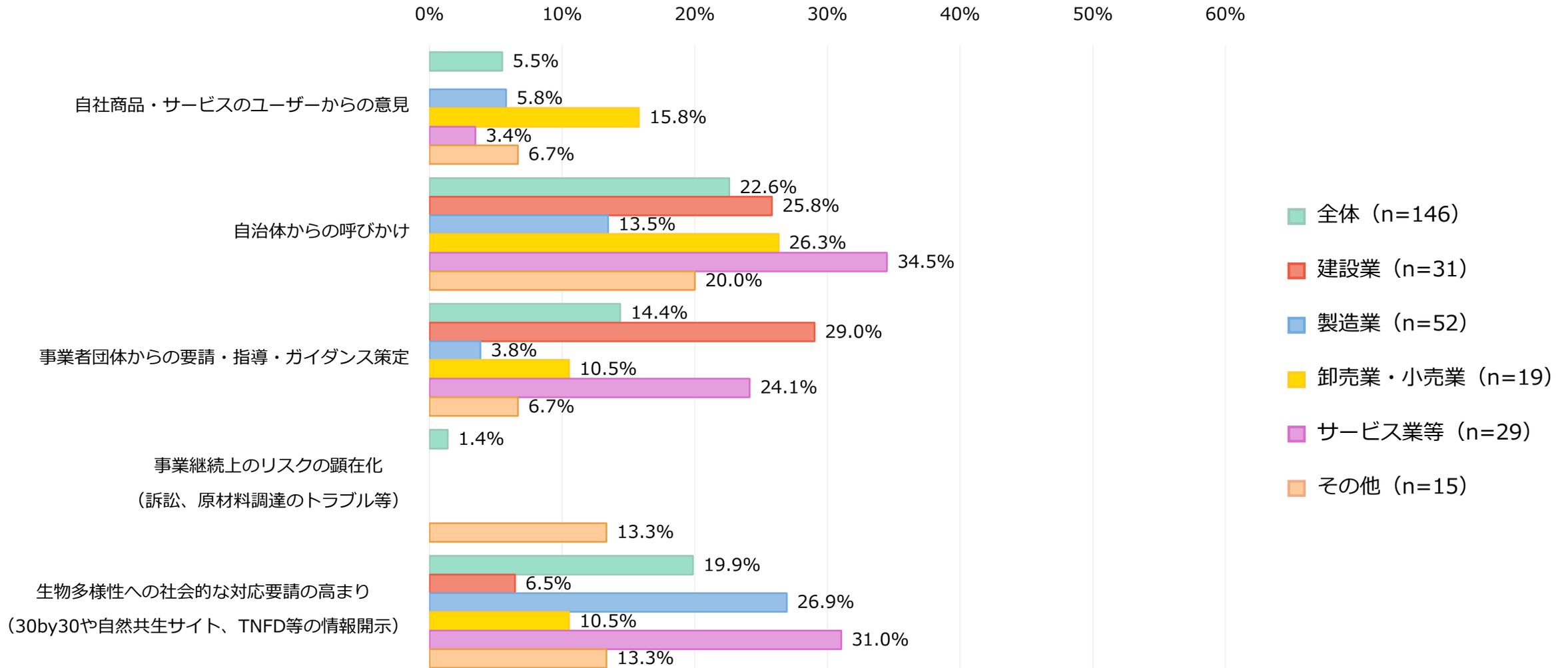
問13 貴社が生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけを教えてください。以下の中からあてはまるものを全て選び、番号に○をつけてください。

1. 経営層からの指示・提案
2. 従業員からの提案
3. 地域やNPO等からの要求・提案
4. 取引先からの要求・提案
5. 株主からの要求・提案
6. 自社商品・サービスのユーザーからの意見
7. 自治体からの呼びかけ
8. 事業者団体からの要請・指導・ガイダンス策定
9. 事業継続上のリスクの顕在化（訴訟、原材料調達の問題等）
10. 生物多様性への社会的な対応要請の高まり（30by30や自然共生サイト、TNFD等の情報開示）
11. その他（具体的に： ）
12. わからない

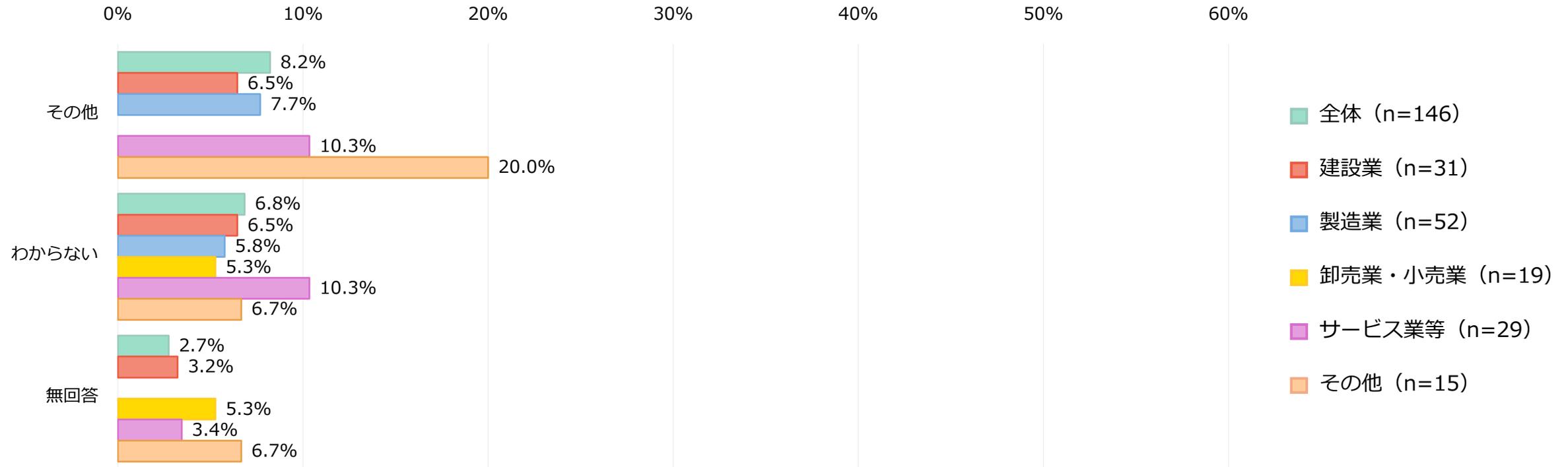
13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（業種別）



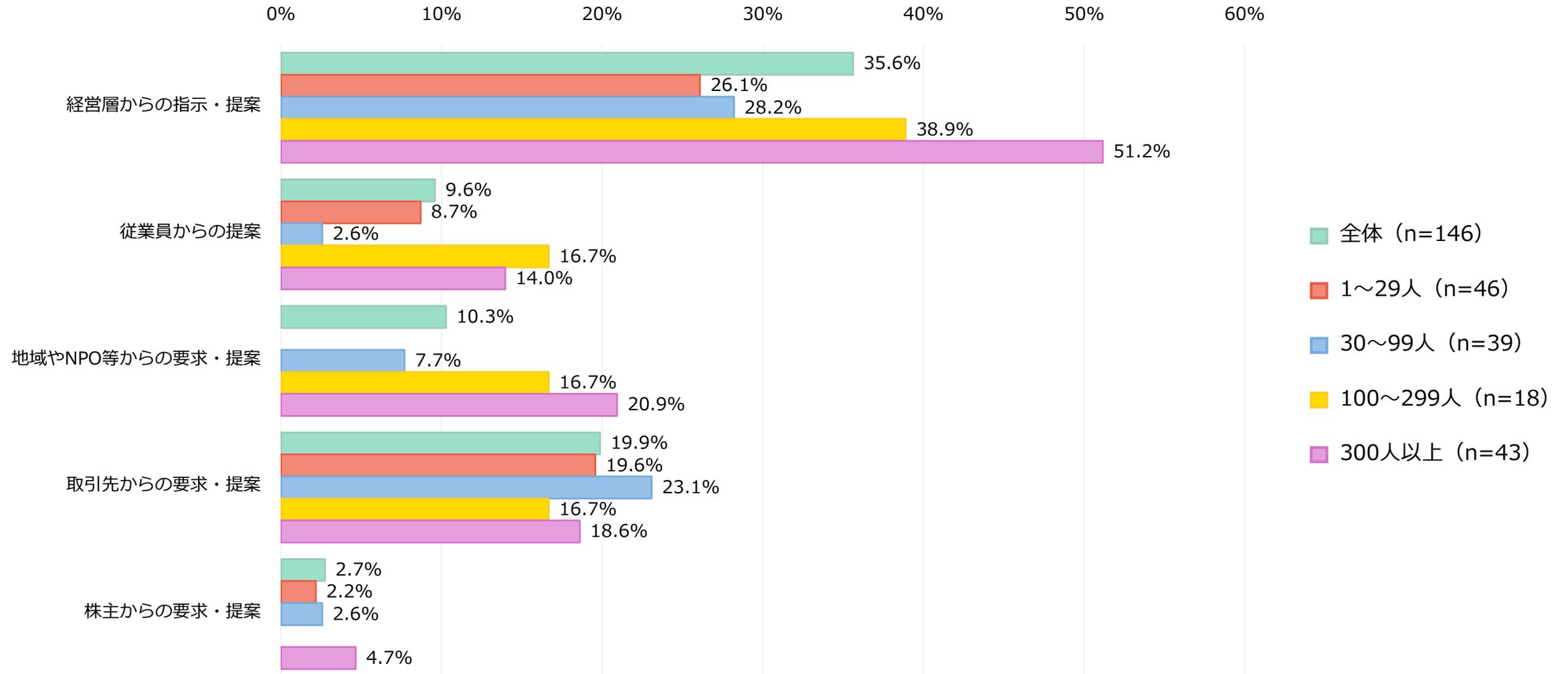
13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（業種別_続き）



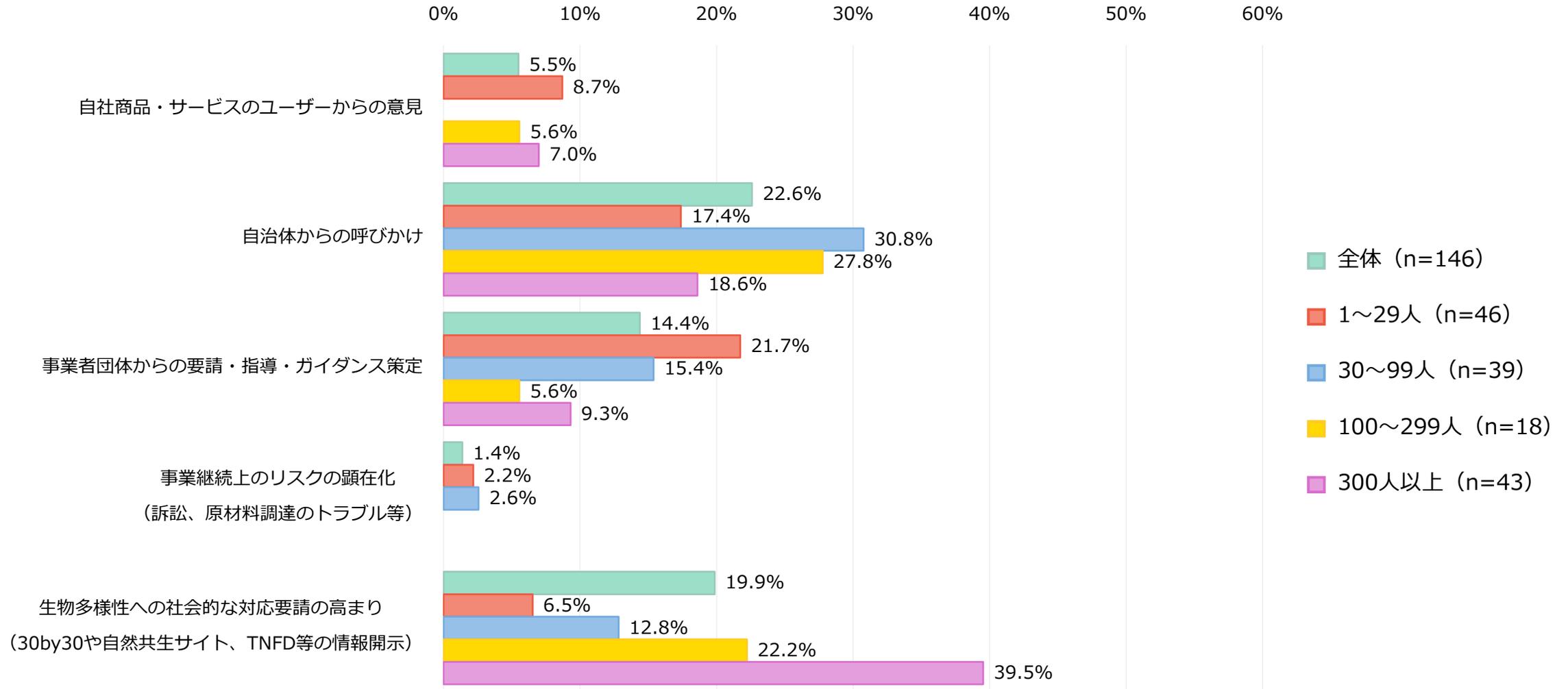
13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（業種別_続き）



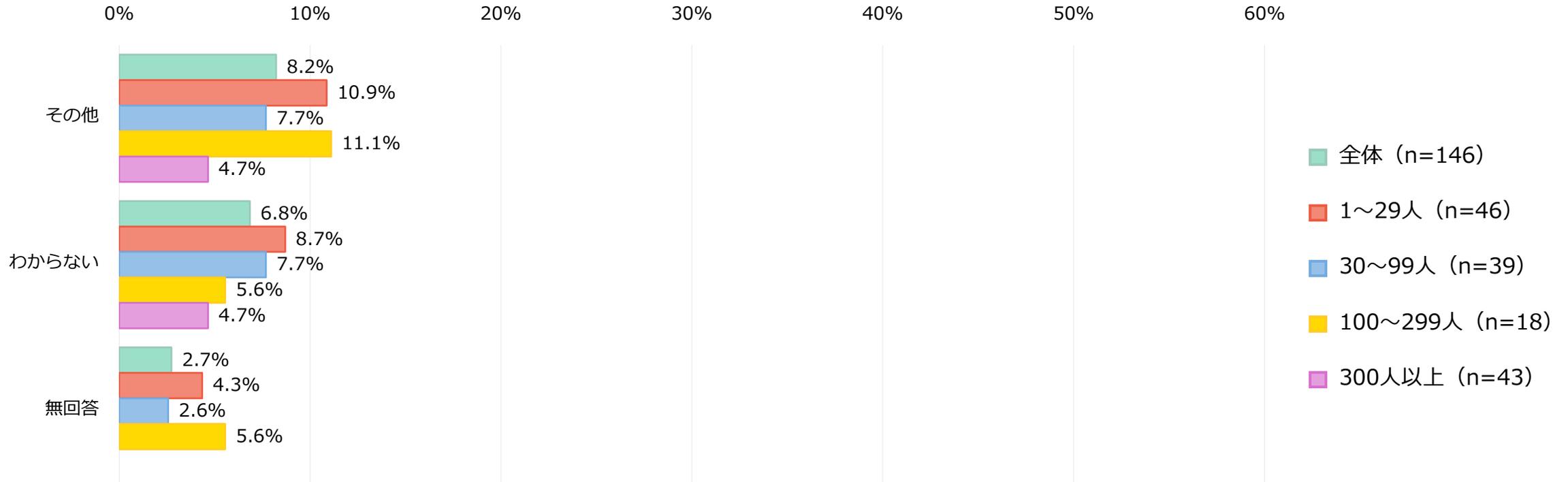
13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（全体従業員数別）



13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（全体従業員数別_続き）



13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（全体従業員数別_続き）



13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ

		合計	経営層からの指示・提案	従業員からの提案	地域やNPO等からの要求・提案	取引先からの要求・提案	株主からの要求・提案	自社商品・サービスのユーザーからの意見
全体		146	35.6%	9.6%	10.3%	19.9%	2.7%	5.5%
業種	建設業	31	35.5%	3.2%	0.0%	32.3%	0.0%	0.0%
	製造業	52	53.8%	11.5%	11.5%	15.4%	3.8%	5.8%
	卸売業・小売業	19	42.1%	10.5%	26.3%	47.4%	5.3%	15.8%
	サービス業等	29	13.8%	6.9%	6.9%	6.9%	3.4%	3.4%
	その他	15	6.7%	20.0%	13.3%	0.0%	0.0%	6.7%
全体の従業員数	1~29人	46	26.1%	8.7%	0.0%	19.6%	2.2%	8.7%
	30~99人	39	28.2%	2.6%	7.7%	23.1%	2.6%	0.0%
	100~299人	18	38.9%	16.7%	16.7%	16.7%	0.0%	5.6%
	300人以上	43	51.2%	14.0%	20.9%	18.6%	4.7%	7.0%

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（続き）

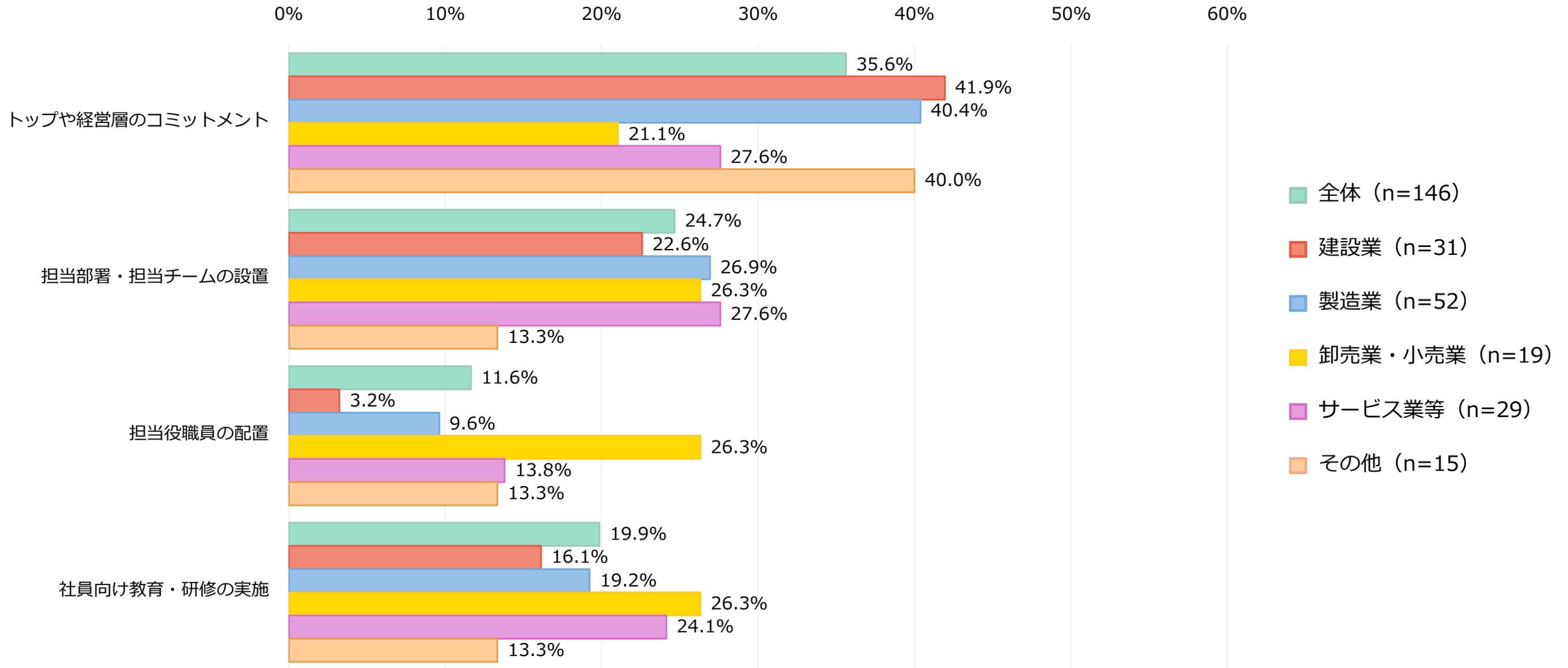
		合計	自治体からの呼びかけ	事業者団体からの要請・指導・ガイドランス策定	事業継続上のリスクの顕在化（訴訟、原材料調達のトラブル等）	生物多様性への社会的な対応要請の高まり（30by30や自然共生サイト、TNFD等の情報開示）	その他	わからない	無回答	
全体		146	22.6%	14.4%	1.4%	19.9%	8.2%	6.8%	2.7%	全体+10.0ポイント以上
業種	建設業	31	25.8%	29.0%	0.0%	6.5%	6.5%	6.5%	3.2%	全体+5.0～9.9ポイント
	製造業	52	13.5%	3.8%	0.0%	26.9%	7.7%	5.8%	0.0%	全体-5.0～9.9ポイント
	卸売業・小売業	19	26.3%	10.5%	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%	5.3%	全体-10.0ポイント以上
	サービス業等	29	34.5%	24.1%	0.0%	31.0%	10.3%	10.3%	3.4%	
	その他	15	20.0%	6.7%	13.3%	13.3%	20.0%	6.7%	6.7%	
全体の従業員数	1～29人	46	17.4%	21.7%	2.2%	6.5%	10.9%	8.7%	4.3%	
	30～99人	39	30.8%	15.4%	2.6%	12.8%	7.7%	7.7%	2.6%	
	100～299人	18	27.8%	5.6%	0.0%	22.2%	11.1%	5.6%	5.6%	
	300人以上	43	18.6%	9.3%	0.0%	39.5%	4.7%	4.7%	0.0%	

13 生物多様性に取り組む、あるいは検討することになったきっかけ（続き）

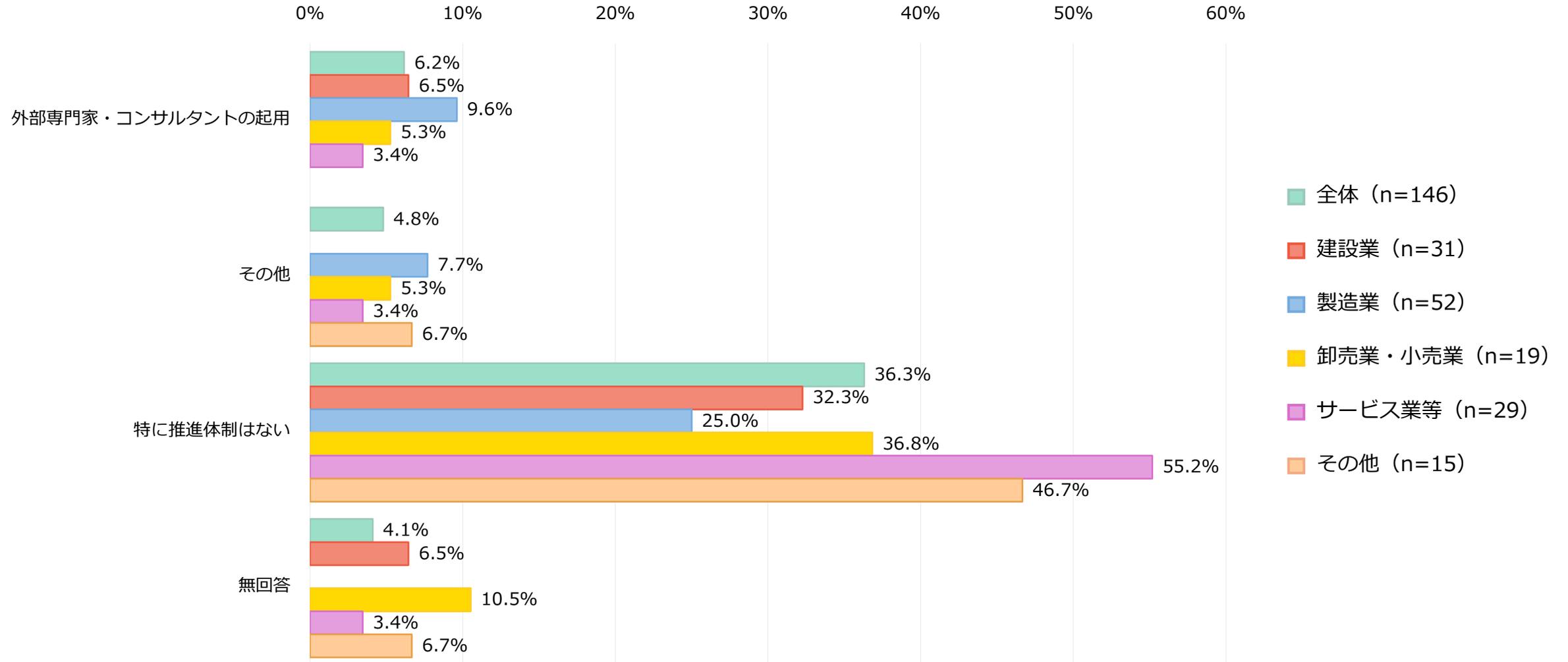
■ 「その他」の回答

- ・ 本来の事業活動に必要なだから
- ・ 法令順守
- ・ 創業当時の会社方針が「資源循環型社会の実現」であったので、創業当時から取り組んでいる。
- ・ 近隣自治会への地域貢献活動としての活動の一つとして検討
- ・ 教育活動の一環として
- ・ 旅館に宿泊に来た方に、草津の大切な資源の温泉、自然と楽しんで頂きたい。
- ・ みどりの工場大賞
- ・ キャリア教育を支援する専門的立場として、子供たちに本質を伝えたい思いから。
- ・ エコアクション21の取組から。
- ・ ISO取得に伴い
- ・ ISO-14001の一環

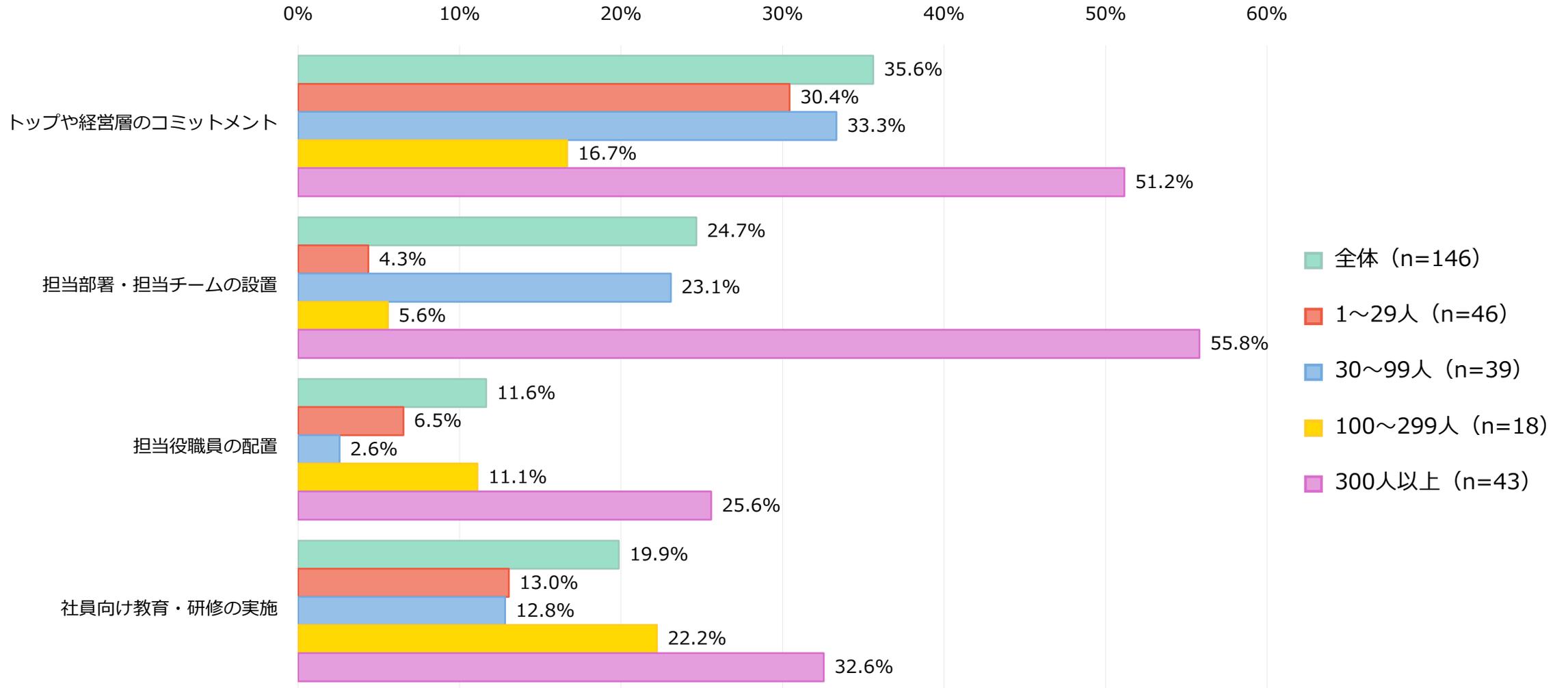
14 生物多様性に関する活動の推進体制（業種別）



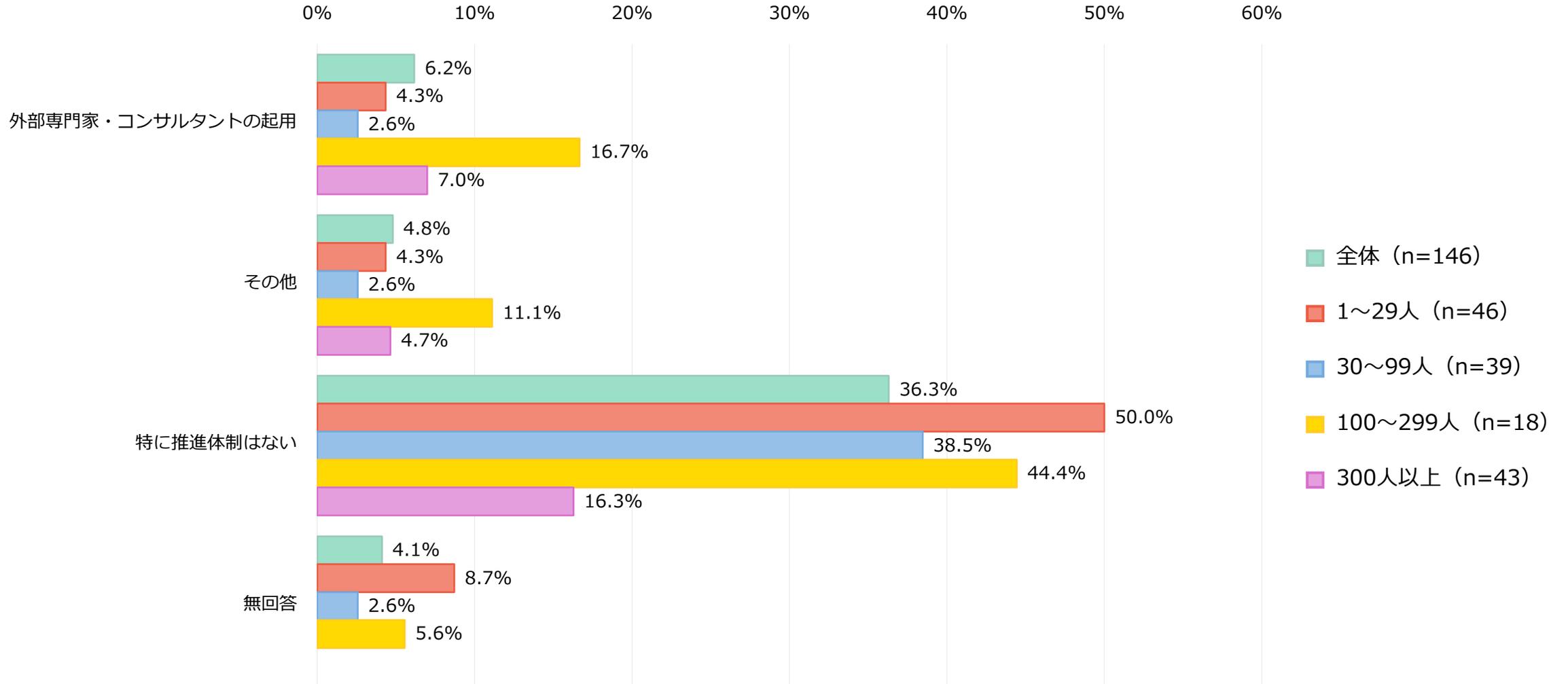
14 生物多様性に関する活動の推進体制（業種別_続き）



14 生物多様性に関する活動の推進体制（全体従業員数別）



14 生物多様性に関する活動の推進体制（全体従業員数別_続き）



14 生物多様性に関する活動の推進体制

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	トップや経営層の コミットメント	担当部署・担当 チームの設置	担当役職員の配置	社員向け教育・研 修の実施	外部専門家・コン サルタントの起用	その他	特に推進体制は ない	無回答
全体		146	35.6%	24.7%	11.6%	19.9%	6.2%	4.8%	36.3%	4.1%
業種	建設業	31	41.9%	22.6%	3.2%	16.1%	6.5%	0.0%	32.3%	6.5%
	製造業	52	40.4%	26.9%	9.6%	19.2%	9.6%	7.7%	25.0%	0.0%
	卸売業・小売業	19	21.1%	26.3%	26.3%	26.3%	5.3%	5.3%	36.8%	10.5%
	サービス業等	29	27.6%	27.6%	13.8%	24.1%	3.4%	3.4%	55.2%	3.4%
	その他	15	40.0%	13.3%	13.3%	13.3%	0.0%	6.7%	46.7%	6.7%
全体の従業員数	1~29人	46	30.4%	4.3%	6.5%	13.0%	4.3%	4.3%	50.0%	8.7%
	30~99人	39	33.3%	23.1%	2.6%	12.8%	2.6%	2.6%	38.5%	2.6%
	100~299人	18	16.7%	5.6%	11.1%	22.2%	16.7%	11.1%	44.4%	5.6%
	300人以上	43	51.2%	55.8%	25.6%	32.6%	7.0%	4.7%	16.3%	0.0%

14 生物多様性に関する活動の推進体制（続き）

■ 「その他」の回答

- ・ 明確ではないが管理部が対応している
- ・ 環境活動推進部門にて取り組み
- ・ グリーンボンドへの投資
- ・ インターンシップを受け入れた学生に座学を実施
- ・ SBT取得予定（2024年5月27日にコミットメントレター提出済）
- ・ ISO関係者によるCO2削減とグリーン調達
- ・ ISO-14001の推進体制

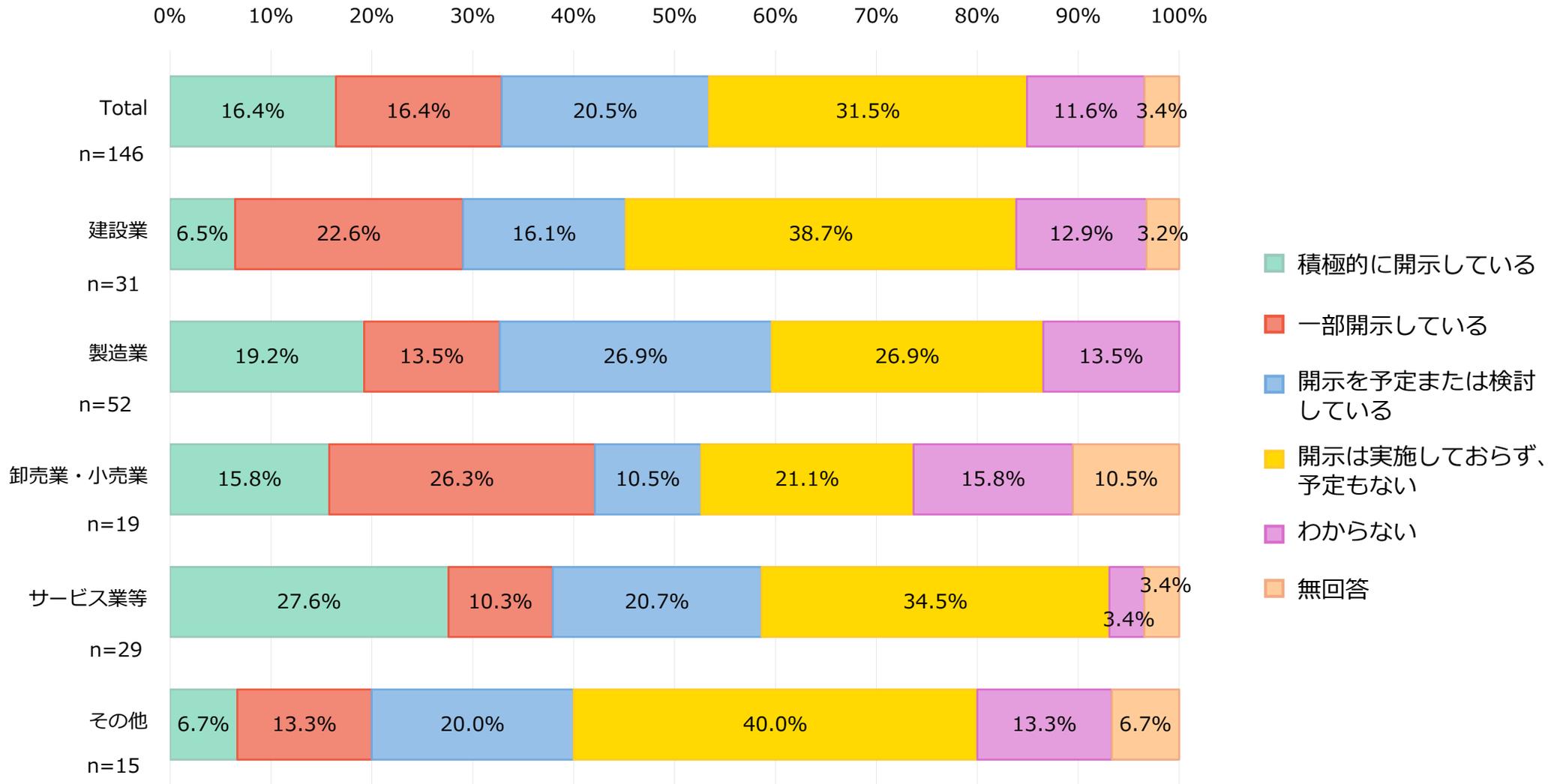
15 情報開示

問15

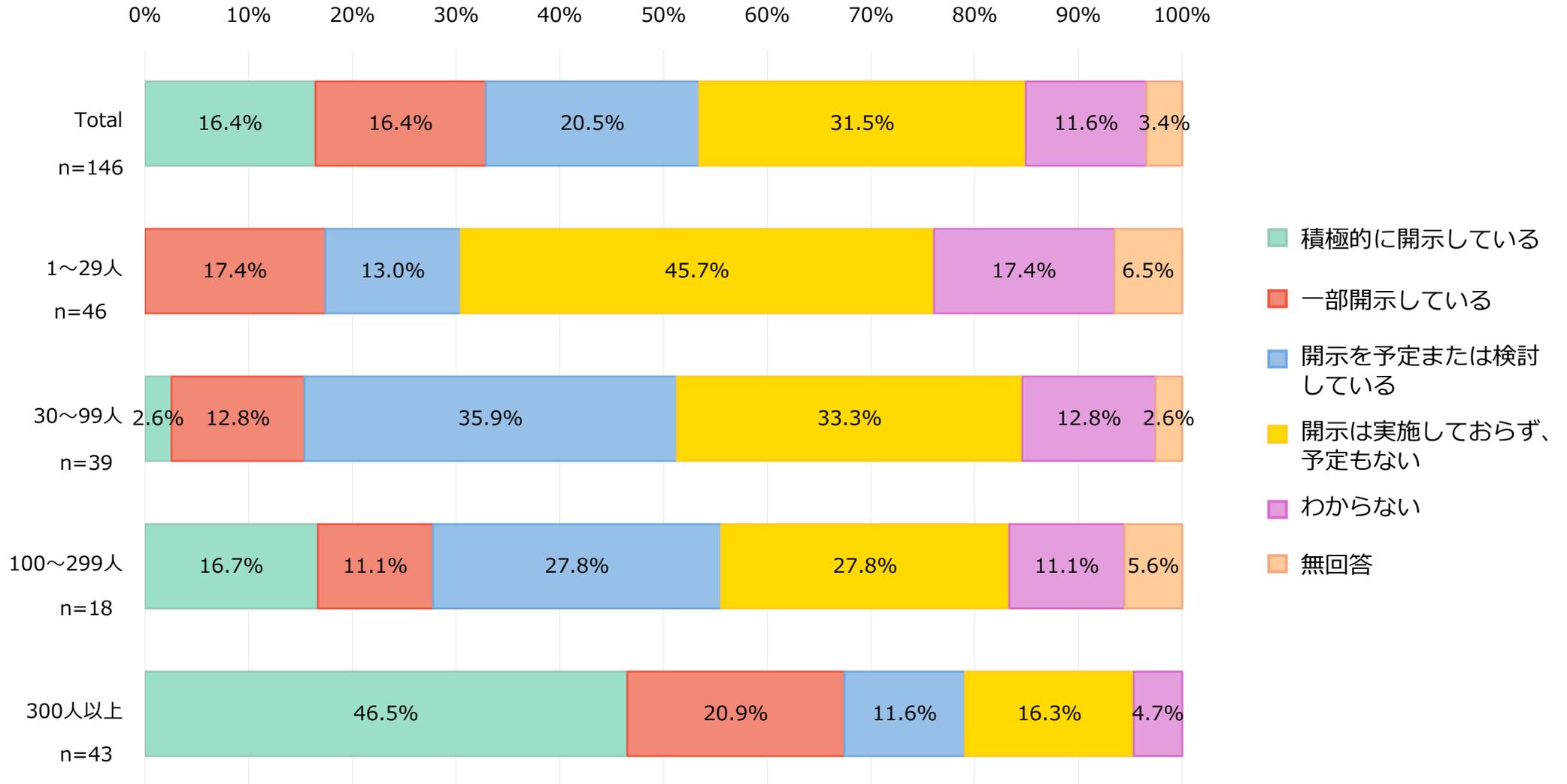
(1) 貴社では、生物多様性に関する取組について、社外への情報開示を実施していますか。以下の中からあてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。

1. 積極的に開示している（例：統合報告書、サステナビリティレポート、ウェブサイト等で定期的に発信している）
2. 一部開示している（例：活動事例に関する内容のみ一部開示している）
3. 開示を予定または検討している
4. 開示は実施しておらず、予定もない
5. わからない

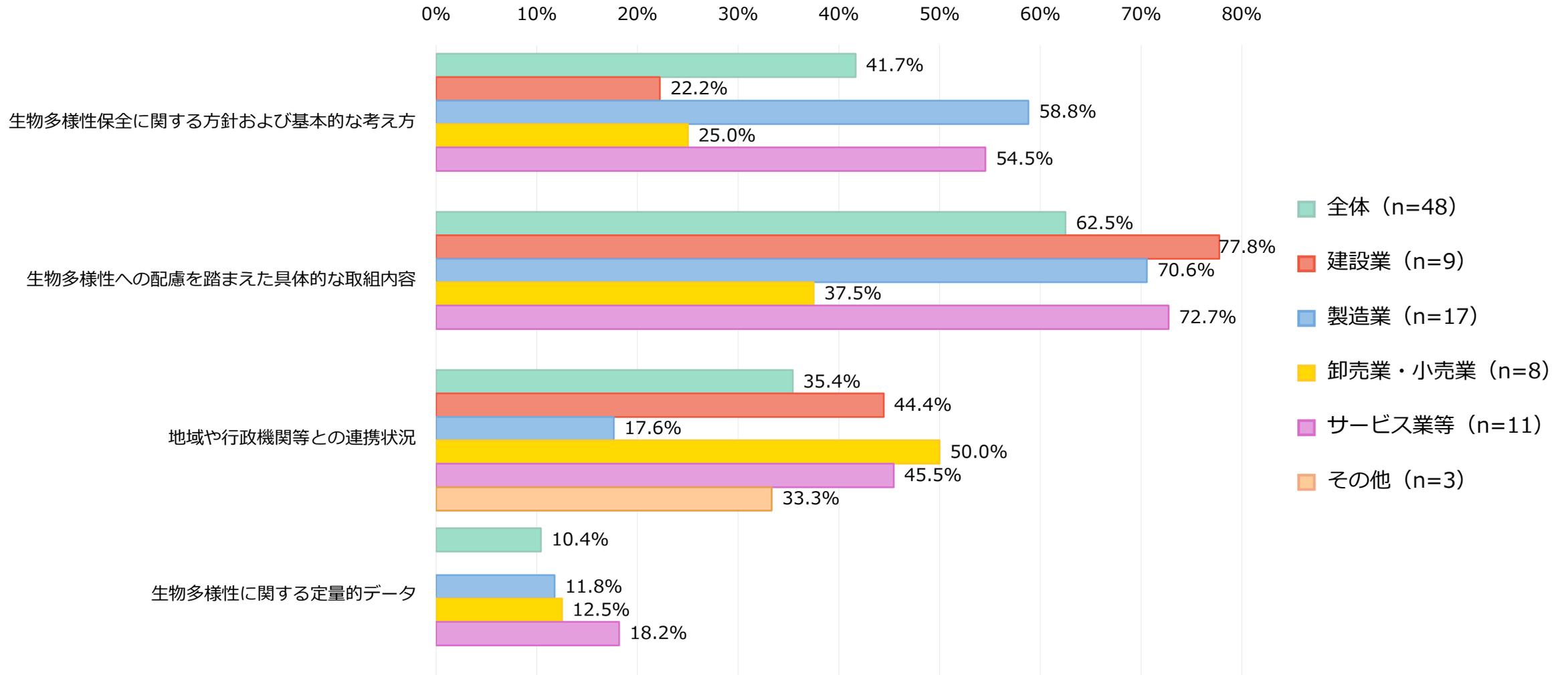
15-1 情報開示（業種別）



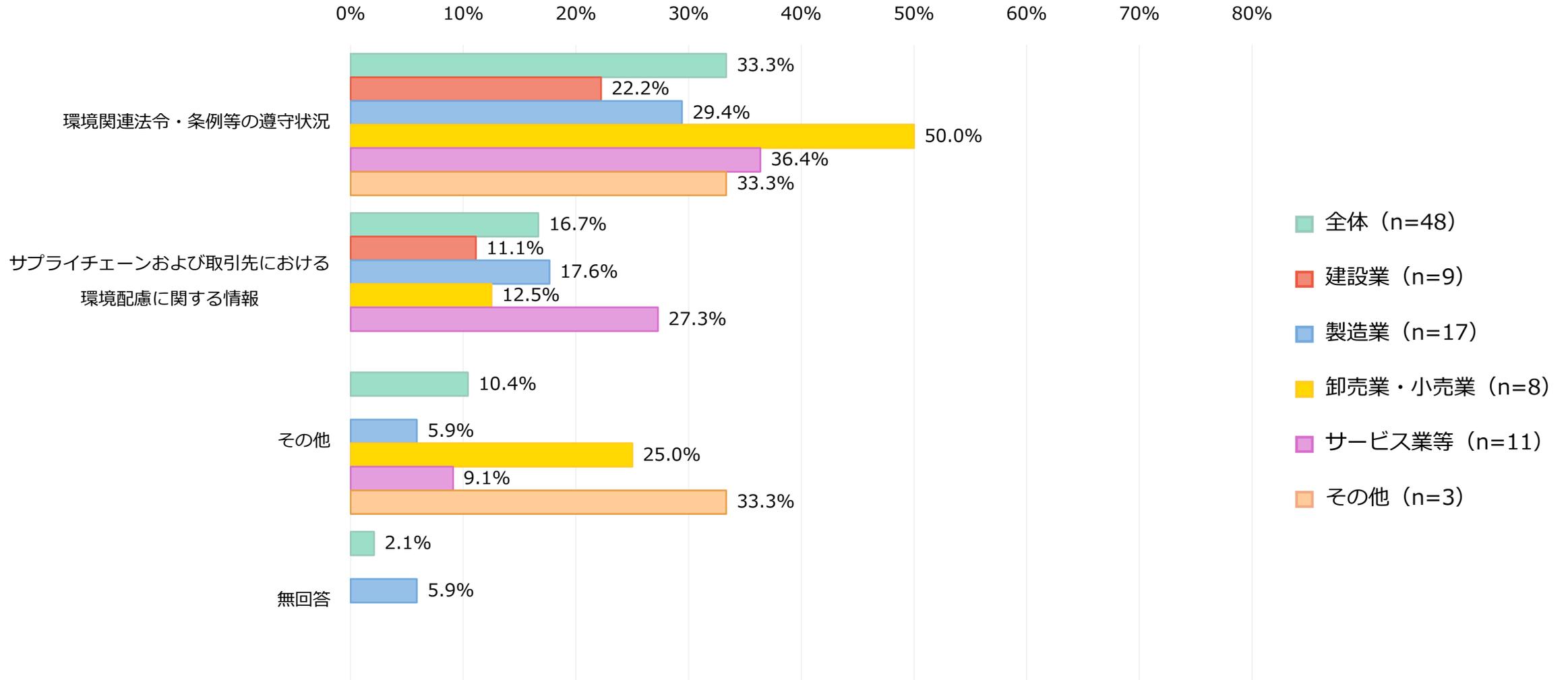
15-1 情報開示（全体従業員数別）



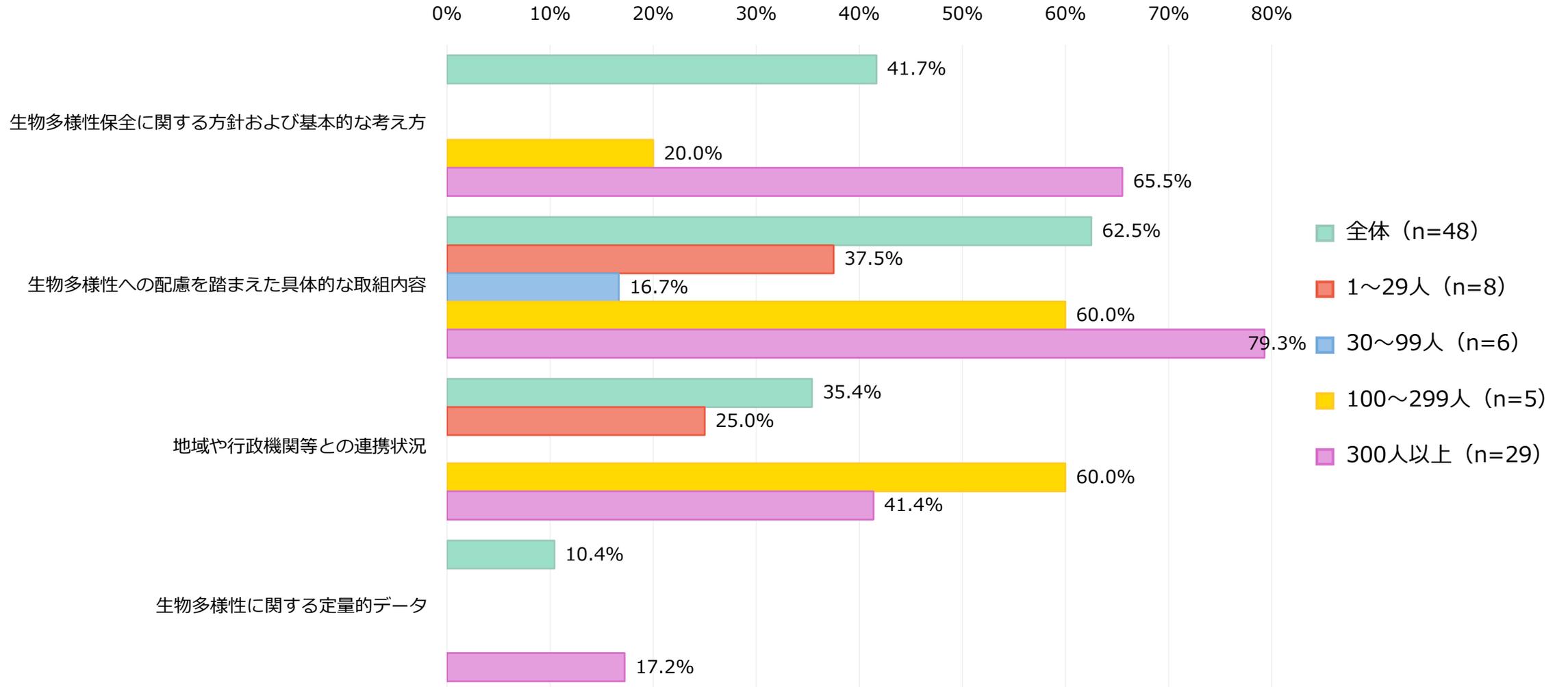
15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）（業種別）



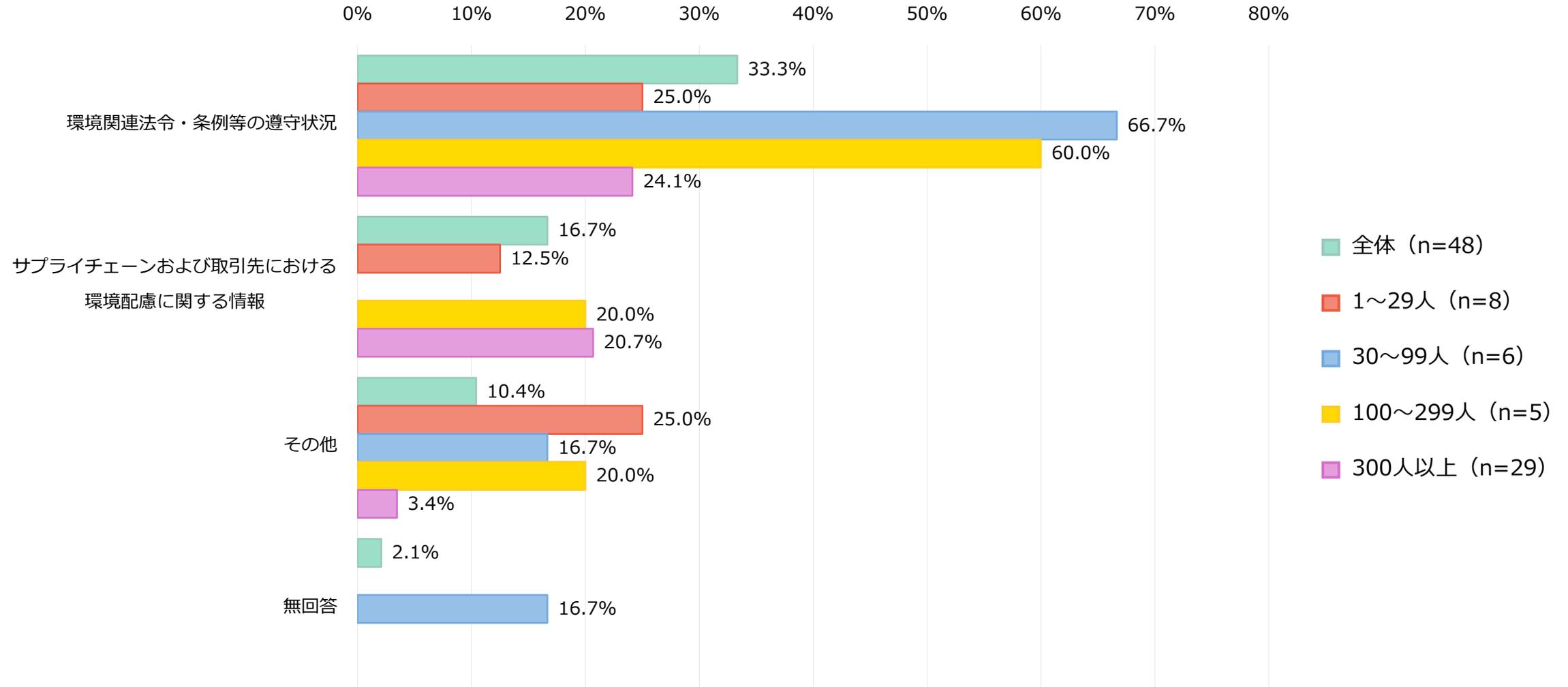
15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）（業種別_続き）



15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）（全体従業員数別）



15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）（全体従業員数別_続き）



2 事業者アンケート調査

資料編

15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

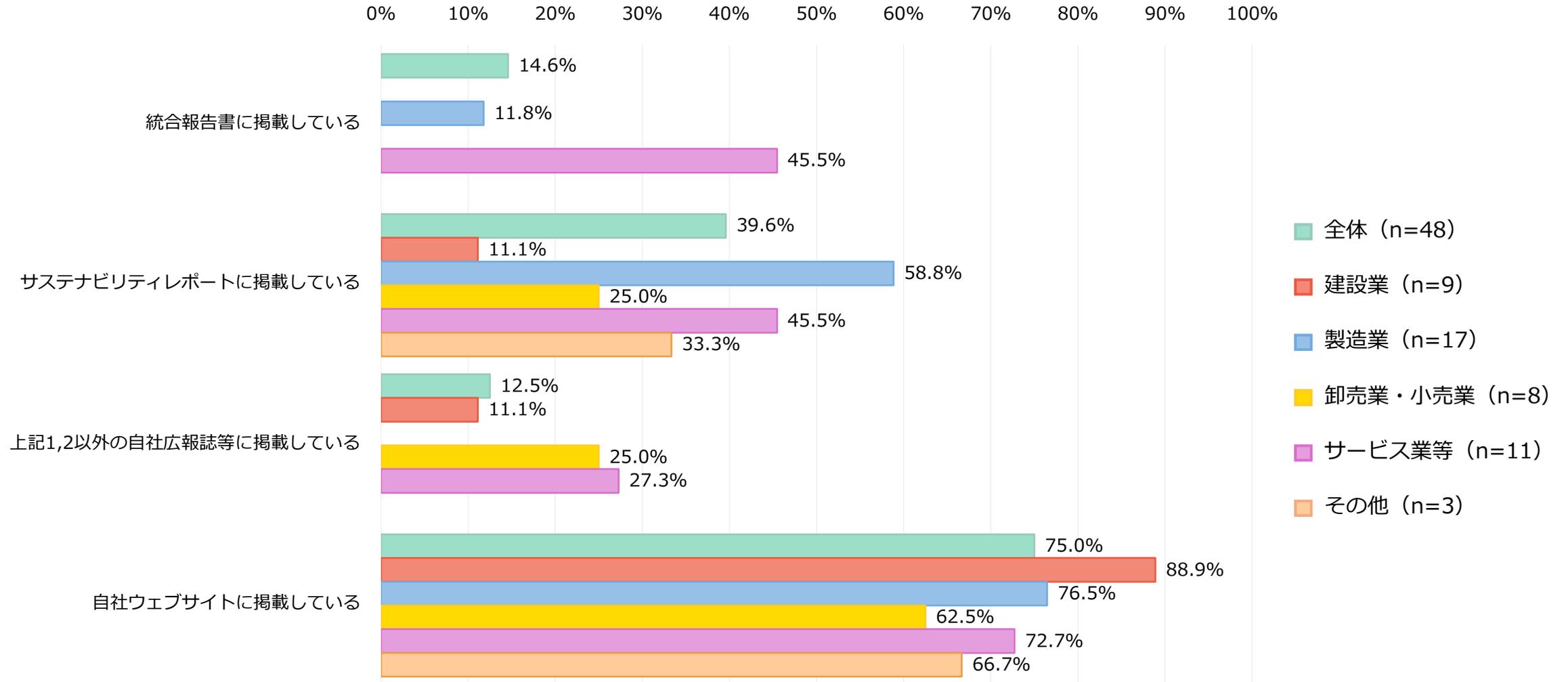
		合計	生物多様性保全に関する方針および基本的な考え方	生物多様性への配慮を踏まえた具体的な取組内容	地域や行政機関等との連携状況	生物多様性に関する定量データ	環境関連法令・条例等の遵守状況	サプライチェーンおよび取引先における環境配慮に関する情報	その他	無回答
全体		48	41.7%	62.5%	35.4%	10.4%	33.3%	16.7%	10.4%	2.1%
業種	建設業	9	22.2%	77.8%	44.4%	0.0%	22.2%	11.1%	0.0%	0.0%
	製造業	17	58.8%	70.6%	17.6%	11.8%	29.4%	17.6%	5.9%	5.9%
	卸売業・小売業	8	25.0%	37.5%	50.0%	12.5%	50.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	サービス業等	11	54.5%	72.7%	45.5%	18.2%	36.4%	27.3%	9.1%	0.0%
	その他	3	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%	33.3%	0.0%
全体の従業員数	1～29人	46	0.0%	37.5%	25.0%	0.0%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	30～99人	39	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%	66.7%	0.0%	16.7%	16.7%
	100～299人	18	20.0%	60.0%	60.0%	0.0%	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	300人以上	43	65.5%	79.3%	41.4%	17.2%	24.1%	20.7%	3.4%	0.0%

15-2 情報開示している内容（積極的に開示している、一部開示している）（続き）

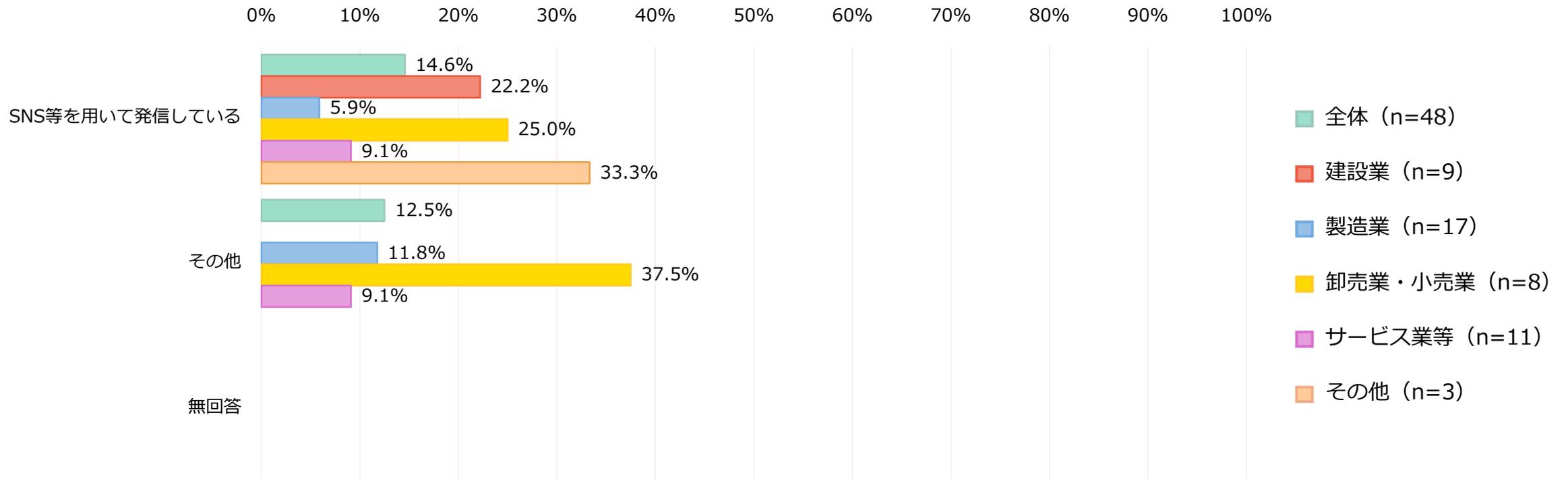
■ 「その他」の回答

- ・ 社会教育活動の様子をSNSで発信
- ・ みどりの工場大賞のタイトルで発信。
- ・ 環境への取り組み姿勢や状況等
- ・ SDGs推奨HPに掲載。環境GS認定。

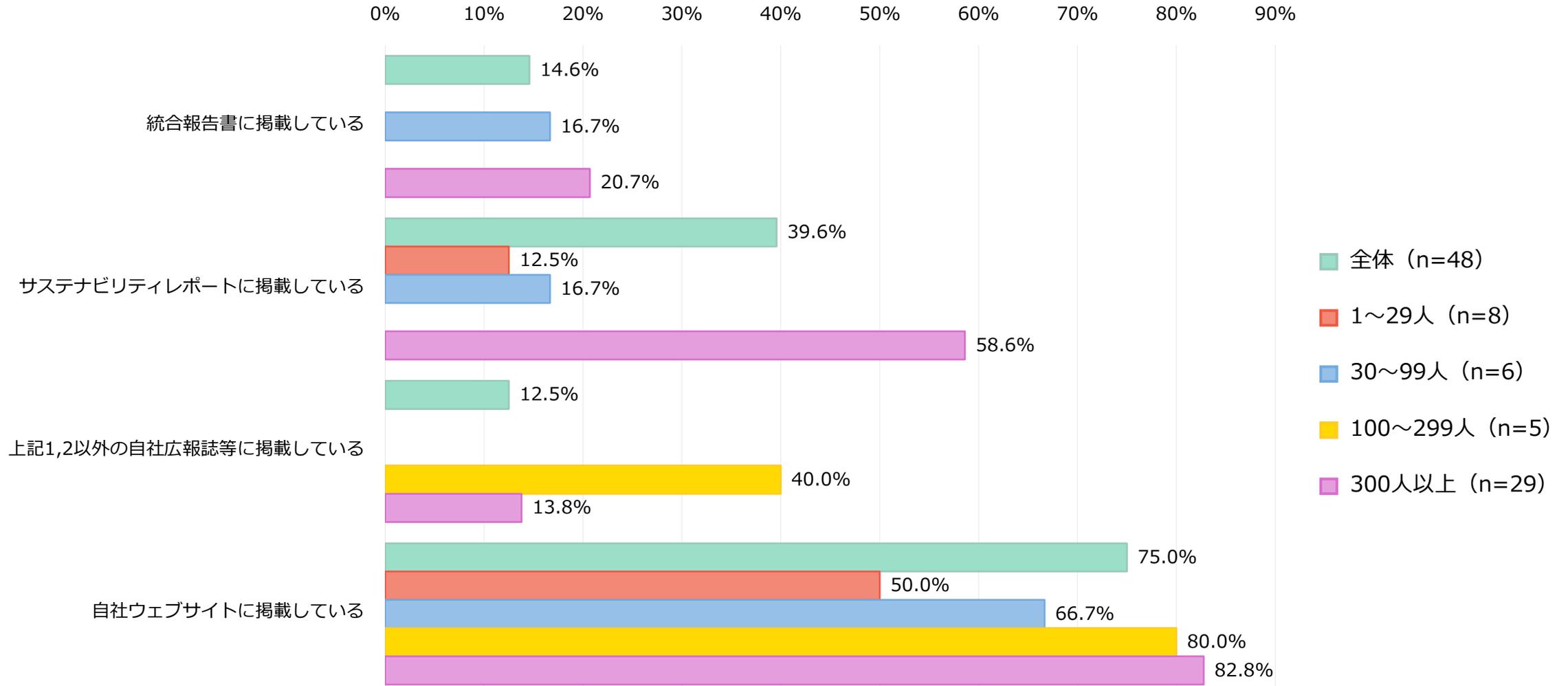
15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）（業種別）



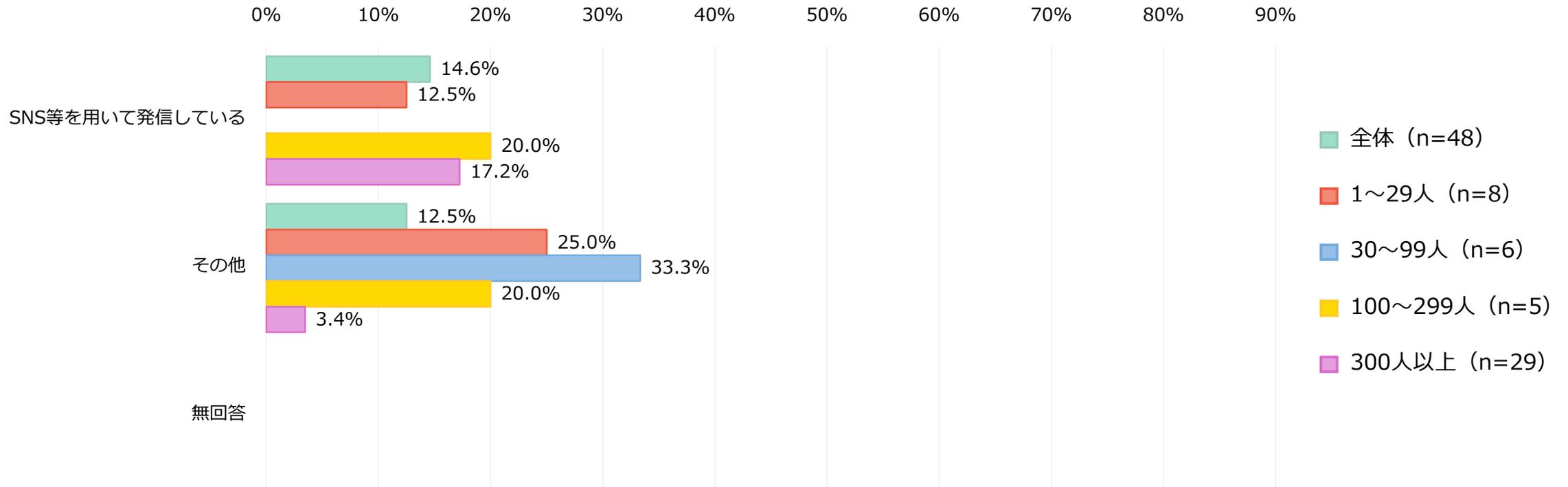
15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）（業種別_続き）



15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）（全体従業員数別）



15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）（全体従業員数別_続き）



2 事業者アンケート調査

資料編

15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	統合報告書に掲載している	サステナビリティレポートに掲載している	上記1,2以外の自社広報誌等に掲載している	自社ウェブサイトに掲載している	SNS等を用いて発信している	その他	無回答
全体		48	14.6%	39.6%	12.5%	75.0%	14.6%	12.5%	0.0%
業種	建設業	9	0.0%	11.1%	11.1%	88.9%	22.2%	0.0%	0.0%
	製造業	17	11.8%	58.8%	0.0%	76.5%	5.9%	11.8%	0.0%
	卸売業・小売業	8	0.0%	25.0%	25.0%	62.5%	25.0%	37.5%	0.0%
	サービス業等	11	45.5%	45.5%	27.3%	72.7%	9.1%	9.1%	0.0%
	その他	3	0.0%	33.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
全体の従業員数	1～29人	46	0.0%	12.5%	0.0%	50.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	30～99人	39	16.7%	16.7%	0.0%	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	100～299人	18	0.0%	0.0%	40.0%	80.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	300人以上	43	20.7%	58.6%	13.8%	82.8%	17.2%	3.4%	0.0%

15-3 情報開示の主な手段（積極的に開示している、一部開示している）（続き）

■ 「その他」の回答

- ・ 環境マネジメントシステムのマニュアルに基づく報告書の作成
- ・ 業界新聞や地元タブロイド紙へのリリース
- ・ 環境レポートとして公開
- ・ メールやFAXで全取引先へ依頼
- ・ 「社会・環境報告書」として毎年発行（ホームページでの公開含む）

16 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心

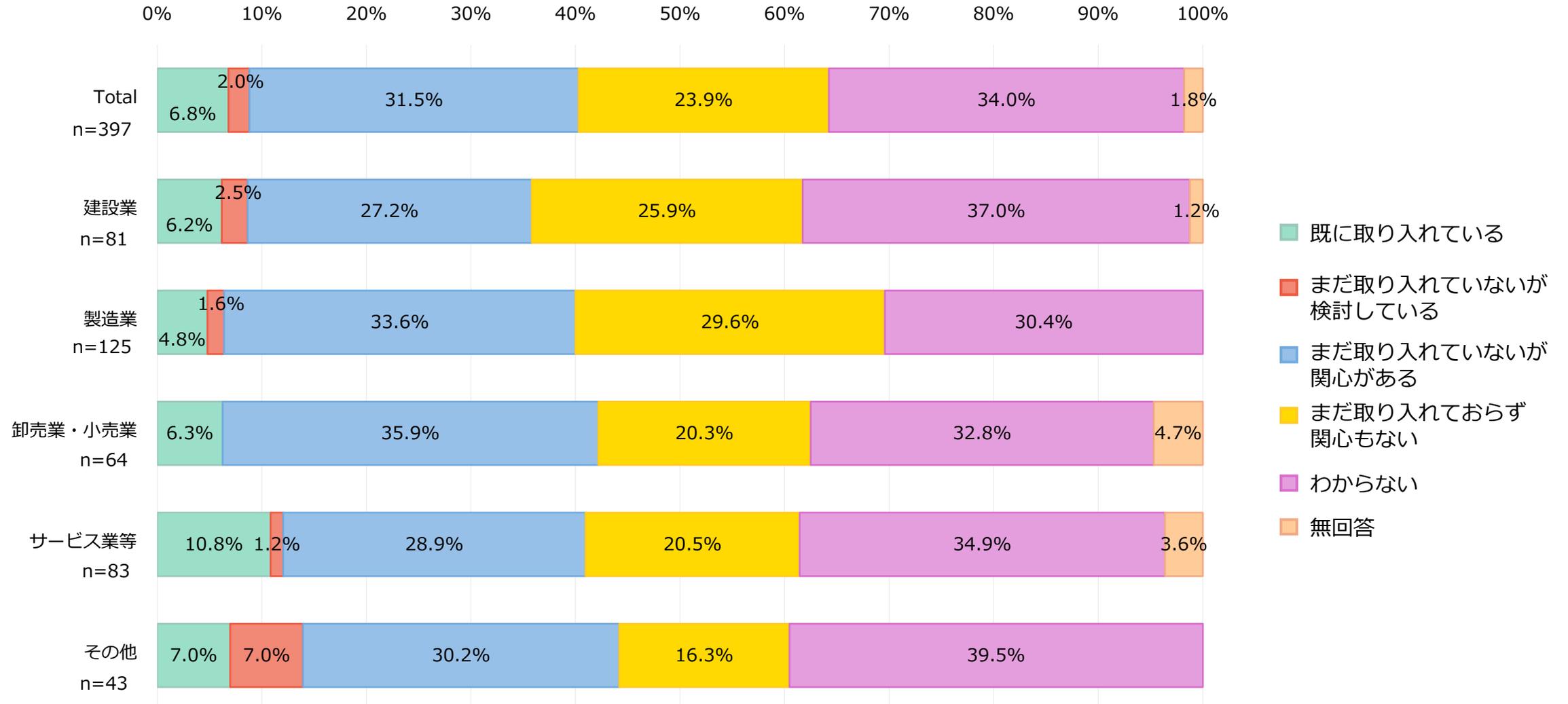
問16 豊かな自然を楽しむエコツアーや、生きものを守るための農法で栽培した農産物が通常よりも高く販売されるなど、経済活動と生物多様性の保全を組み合わせた事業活動が増えてきました。

(1) 貴社ではこのような生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動にどの程度ご関心がありますか。以下の中からあてはまるものを1つ選び、番号に○をつけてください。

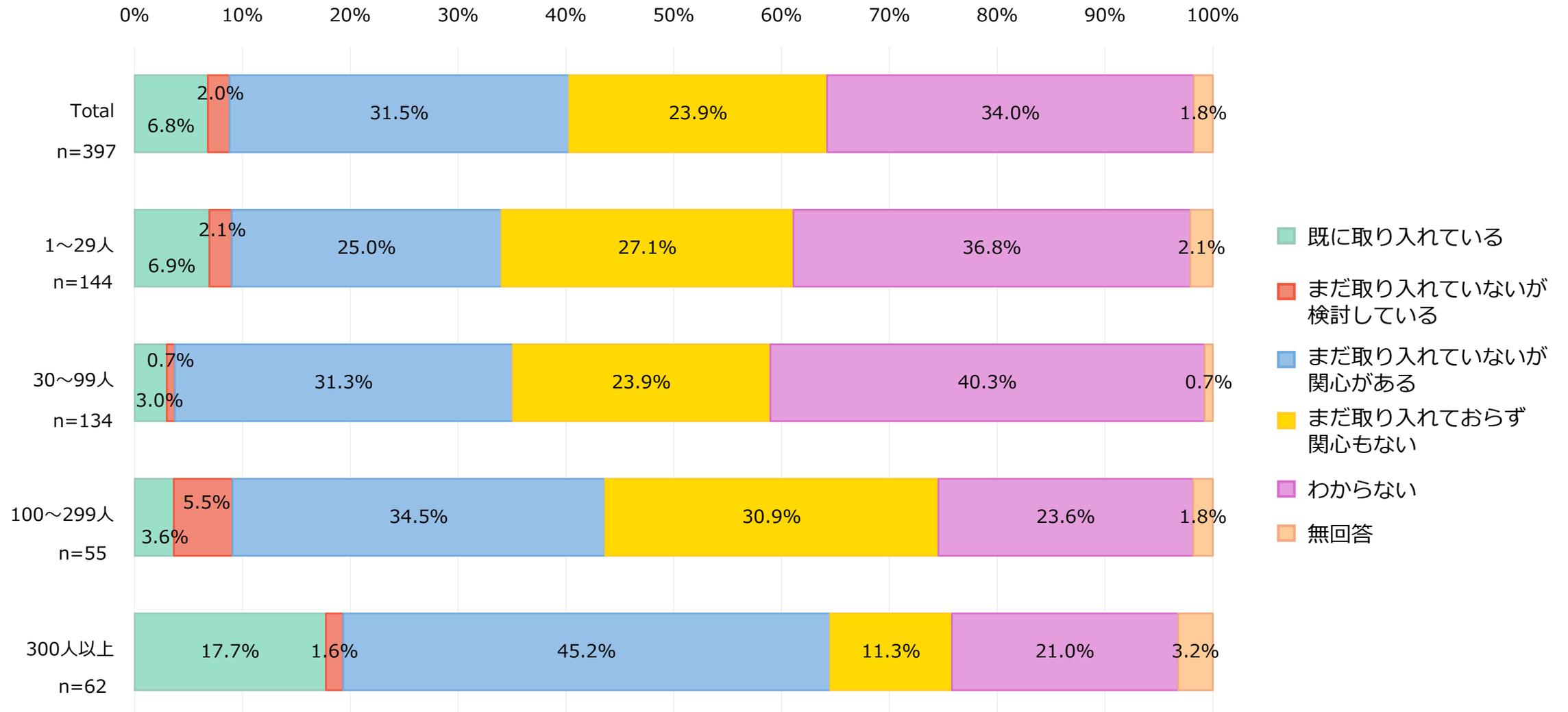
1. 既に取り入れている
2. まだ取り入れていないが検討している
3. まだ取り入れていないが関心がある
4. まだ取り入れておらず関心もない
5. わからない

(2) (1) でのご回答の理由を教えてください。以下の回答欄にご自由にご記入ください。

16-1 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心（業種別）



16-1 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心（全体従業員数別）



16-2 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心の理由

■理由（抜粋）

- (1) で「1. 既に取り入れている」と回答した事業所
 - ・ 県産木材を中心に使用している。
 - ・ 建築したビルで、ZEBready認証を取得した。
 - ・ 既存住宅の断熱リフォームを提案することで、CO2の排出量を抑え、気候変動の緩和に貢献しており、間接的に生態系や野生動物の生息環境を守っている。
 - ・ 環境負荷が少ない独自のプライベート商品を販売している。
 - ・ 木材をムダなく利用している。
 - ・ エコツアーについて当社HPでの販売取扱いを実施中

- (1) で「2. まだ取り入れていないが検討している」と回答した事業所
 - ・ 地産地消の促進により、地域社会を活性化しつつ、地元の就業機会を創出することで持続可能な農業と生物多様性の保全を両立するため。
 - ・ 我が事業において具体的に何をすれば良いか検討中の段階

16-2 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心の理由（続き）

■理由（抜粋）

□（1）で「3. まだ取り入れていないが関心がある」と回答した事業所

- ・有機農業など持続的な農業に関心がある。
- ・未来に必要な取り組みだから。
- ・経済活動と生物多様性の保全を組み合わせた事業活動は、今後重要性が増すと考えるから。
- ・弊社の環境方針に、生物多様性に関わる文言が含まれているため。
- ・農薬の製造をしており、供給責任があるため。
- ・当社の事業が、自然との共存なくしては成立しない事から。
- ・地域の生物多様性は持続可能な社会の実現、魅力あふれる地域の実現につながるから。
- ・商品と生物との関係性を表示することで、付加価値を創出することは売上の拡大につながりそうだから。
- ・取引先からの要請等、今後増えてくる可能性がある為。
- ・社会課題に取り組むことは企業の存在意義の一つと考えています。
- ・群馬県の豊かな森林環境を後世に残したい。
- ・環境資源の枯渇や温暖化など、人間が地球上に住んでいくための条件が年々厳しさを増していく。少しでも環境の維持・回復に努めなければ未来に繋げないと思う。

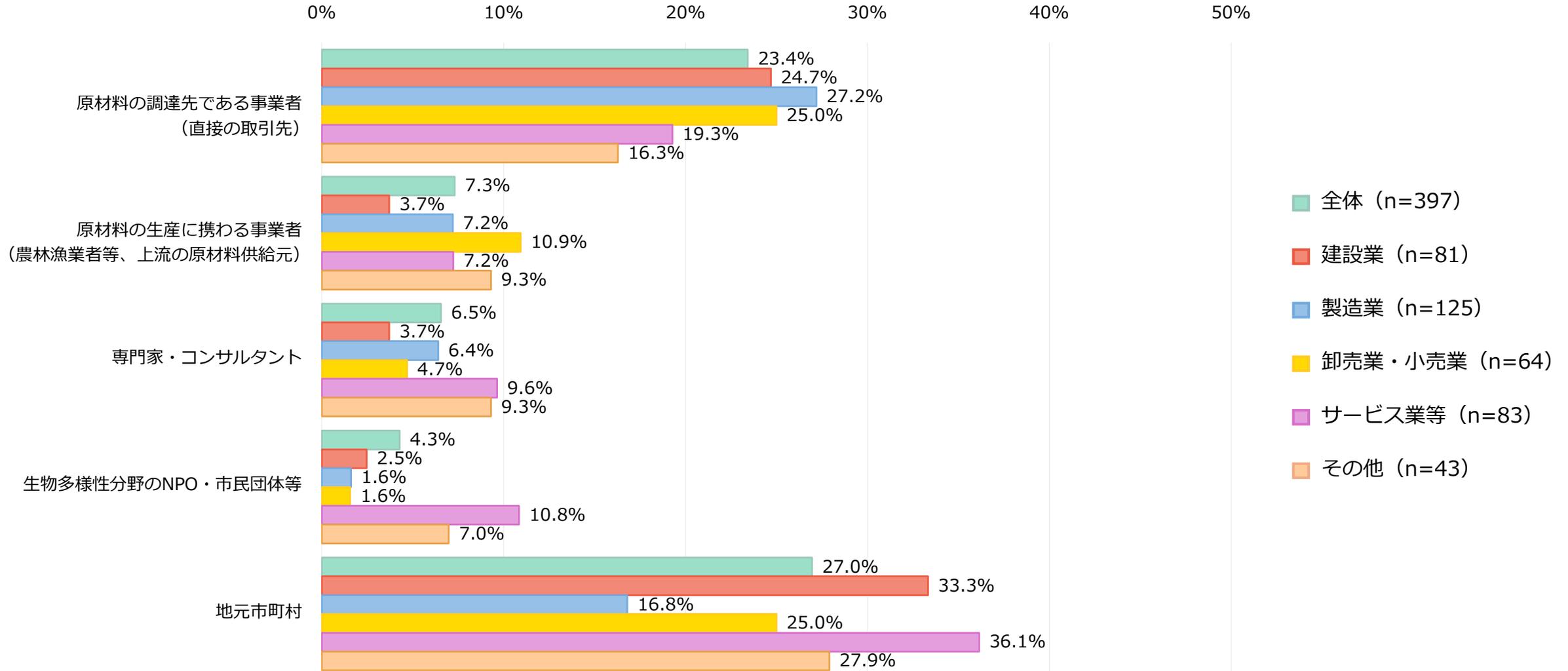
16-2 生物多様性に配慮した商品・サービスを提供する事業活動への取組状況と関心の理由（続き）

■理由（抜粋）

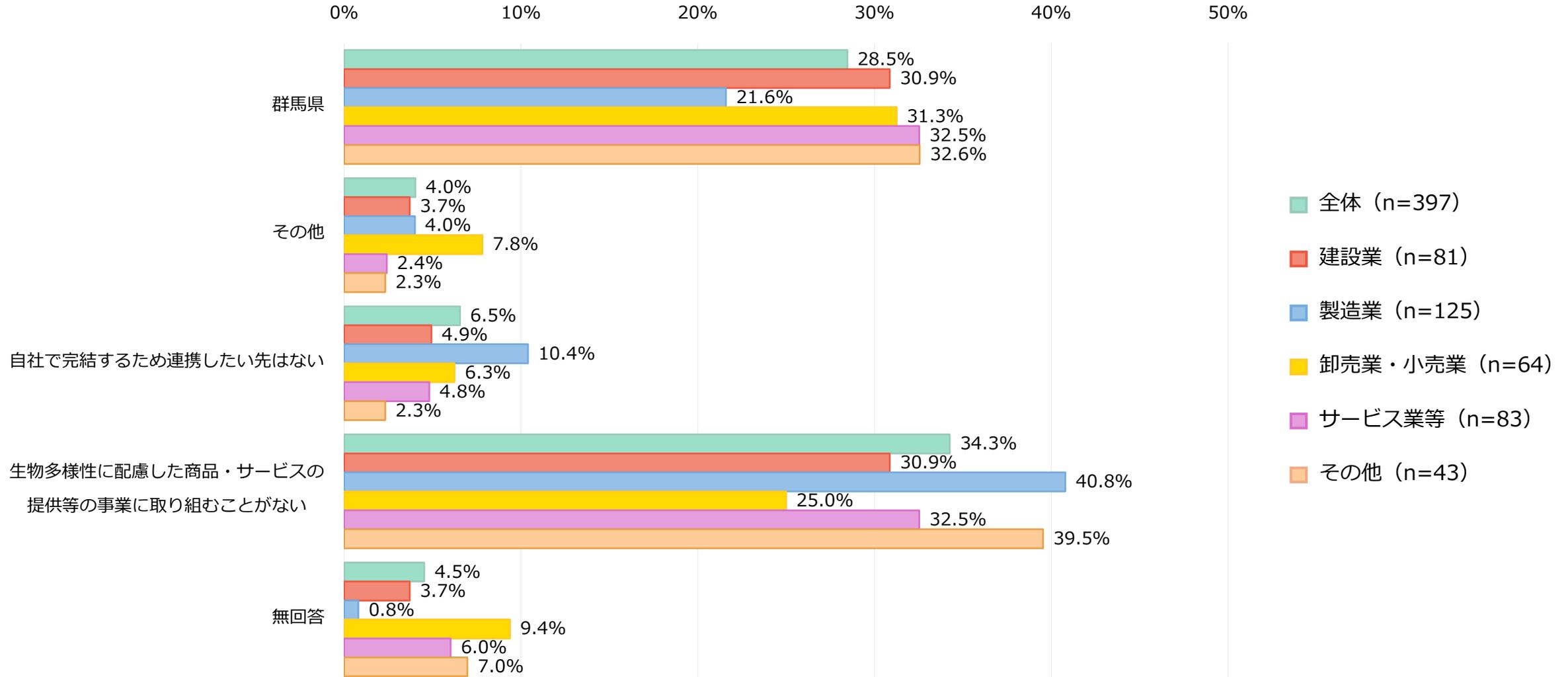
- （1）で「4. まだ取り入れておらず関心もない」と回答した事業所**
 - ・弊社事業と生物多様性の関係がわからず、具体的な活動にどのようなものが考えられるかがわからない。
 - ・普段の事業活動により、事業を継続していくのがやっとで、生物多様性に考えが及んでいない。
 - ・取り入れることが難しい。どう取り入れたら生物多様性に配慮した商品になるのか分からない。
 - ・事業活動としては関連が無く、生活上の問題だと思う。
 - ・いまのところ必要性が見当たらない。

- （1）で「5. わからない」と回答した事業所**
 - ・当社事業とどう関わってくるか分からない。
 - ・当社で使用する材料が生物多様性を重視したサービスによるものかわからないため。
 - ・生物多様性に配慮した商品（非鉄金属）のイメージができていない。
 - ・商品化やサービス提供について、どのようにしたらいいかわからない。
 - ・現状は対応しておらず、経営層の方針もわからないため。

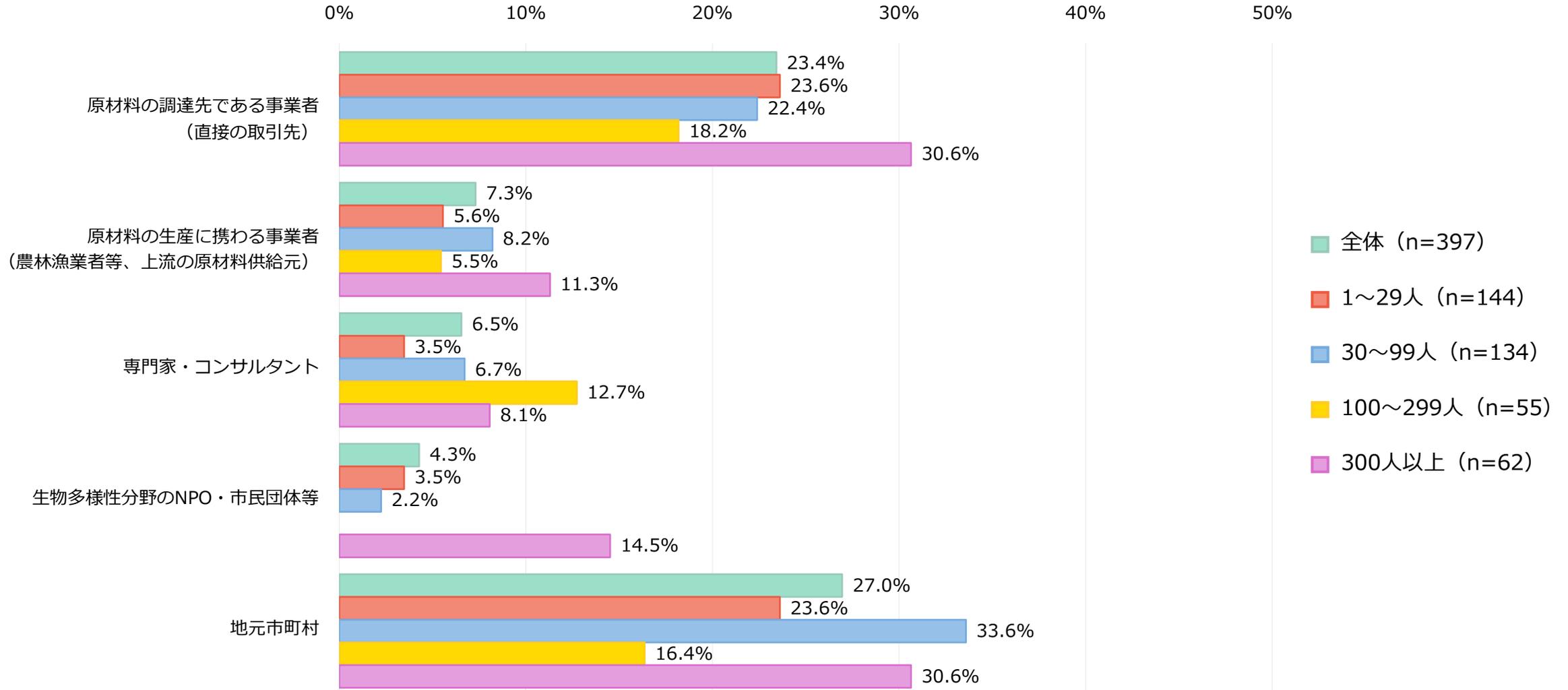
16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（業種別）



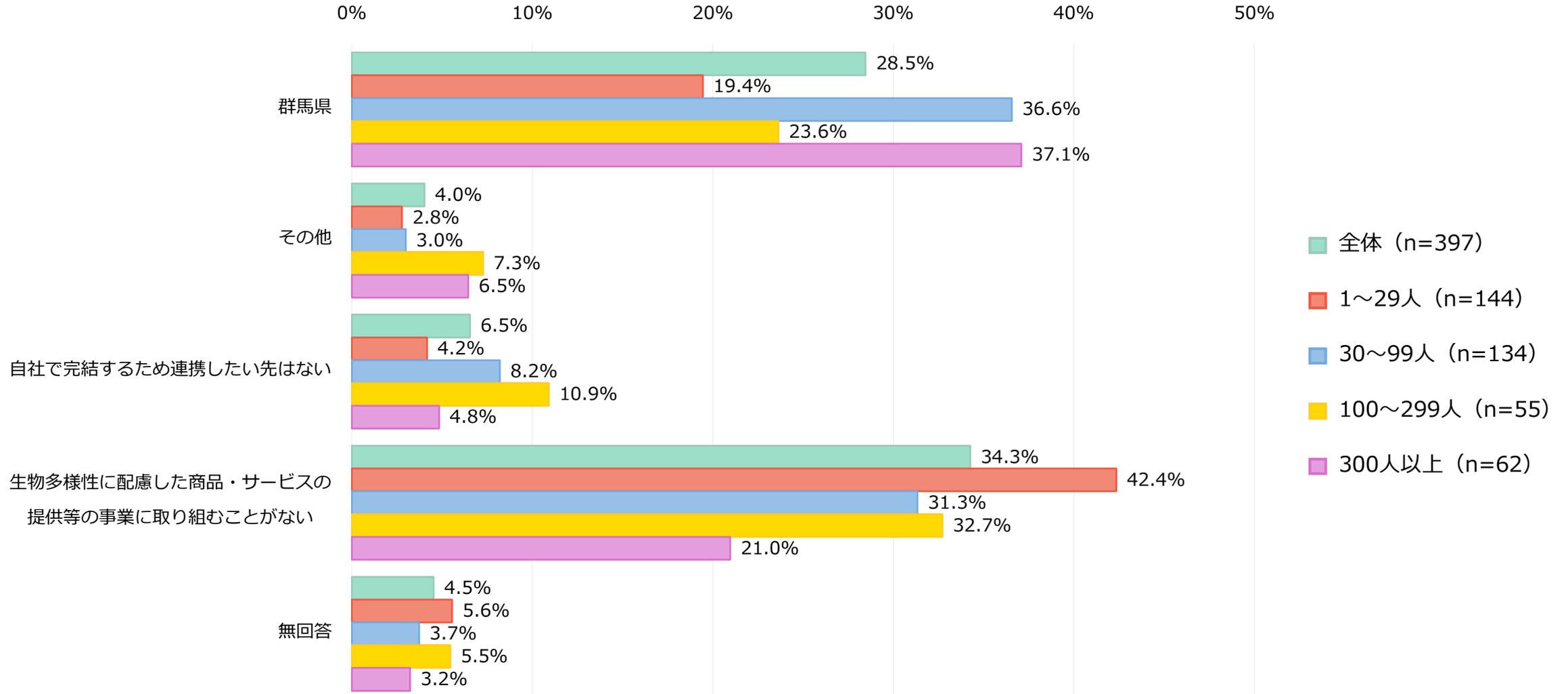
16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（業種別_続き）



16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（全体従業員数別）



16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（全体従業員数別_続き）



16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先

		合計	原材料の調達先である事業者（直接の取引先）	原材料の生産に携わる事業者（農林漁業者等、上流の原材料供給元）	専門家・コンサルタント	生物多様性分野のNPO・市民団体等	地元市町村
全体		397	23.4%	7.3%	6.5%	4.3%	27.0%
業種	建設業	81	24.7%	3.7%	3.7%	2.5%	33.3%
	製造業	125	27.2%	7.2%	6.4%	1.6%	16.8%
	卸売業・小売業	64	25.0%	10.9%	4.7%	1.6%	25.0%
	サービス業等	83	19.3%	7.2%	9.6%	10.8%	36.1%
	その他	43	16.3%	9.3%	9.3%	7.0%	27.9%
全体の従業員数	1～29人	144	23.6%	5.6%	3.5%	3.5%	23.6%
	30～99人	134	22.4%	8.2%	6.7%	2.2%	33.6%
	100～299人	55	18.2%	5.5%	12.7%	0.0%	16.4%
	300人以上	62	30.6%	11.3%	8.1%	14.5%	30.6%

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（続き）

		合計	群馬県	その他	自社で完結するため連携したい先はない	生物多様性に配慮した商品・サービスの提供等の事業に取り組むことがない	無回答
全体		397	28.5%	4.0%	6.5%	34.3%	4.5%
業種	建設業	81	30.9%	3.7%	4.9%	30.9%	3.7%
	製造業	125	21.6%	4.0%	10.4%	40.8%	0.8%
	卸売業・小売業	64	31.3%	7.8%	6.3%	25.0%	9.4%
	サービス業等	83	32.5%	2.4%	4.8%	32.5%	6.0%
	その他	43	32.6%	2.3%	2.3%	39.5%	7.0%
全体の従業員数	1～29人	144	19.4%	2.8%	4.2%	42.4%	5.6%
	30～99人	134	36.6%	3.0%	8.2%	31.3%	3.7%
	100～299人	55	23.6%	7.3%	10.9%	32.7%	5.5%
	300人以上	62	37.1%	6.5%	4.8%	21.0%	3.2%

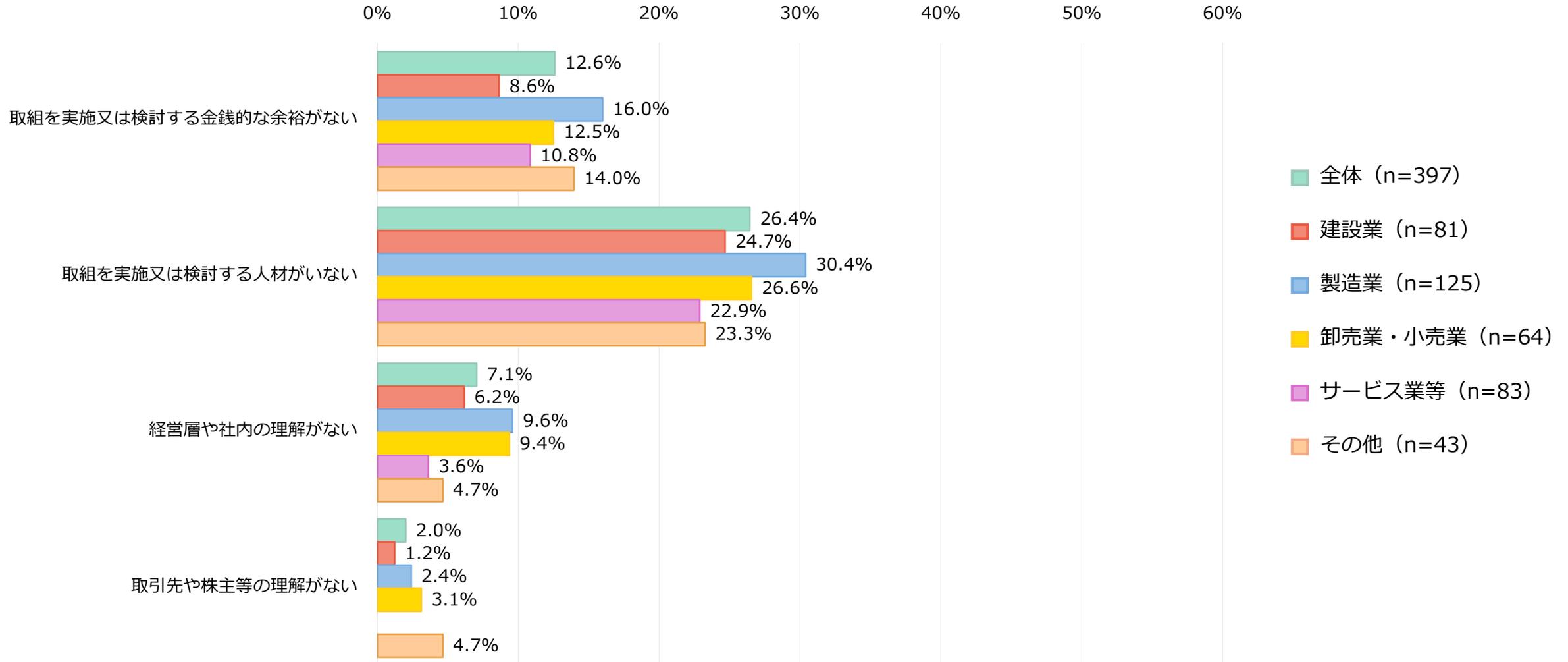
	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

16-3 自然環境に配慮した商品やサービスの提供における連携希望先（続き）

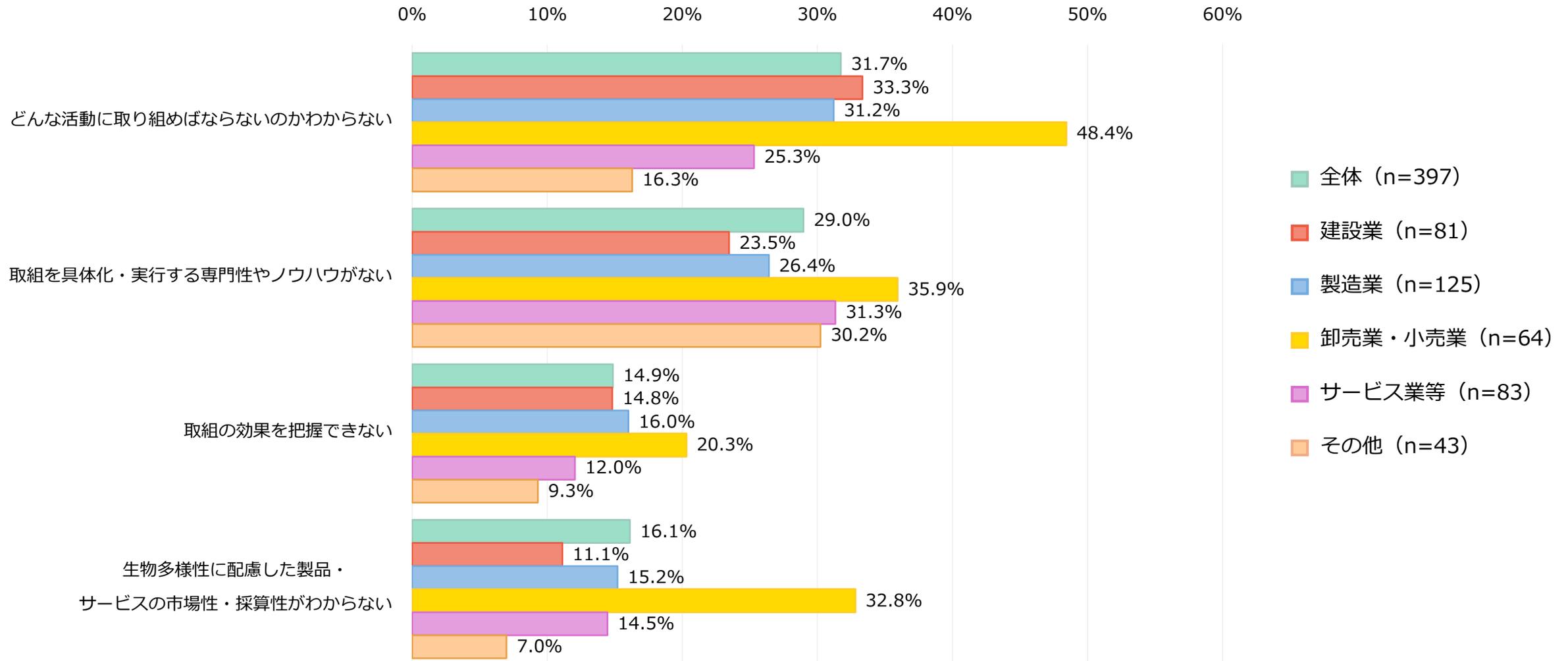
■ 「その他」の回答

- ・ 尾瀬保護財団
- ・ 大学など
- ・ グループ会社

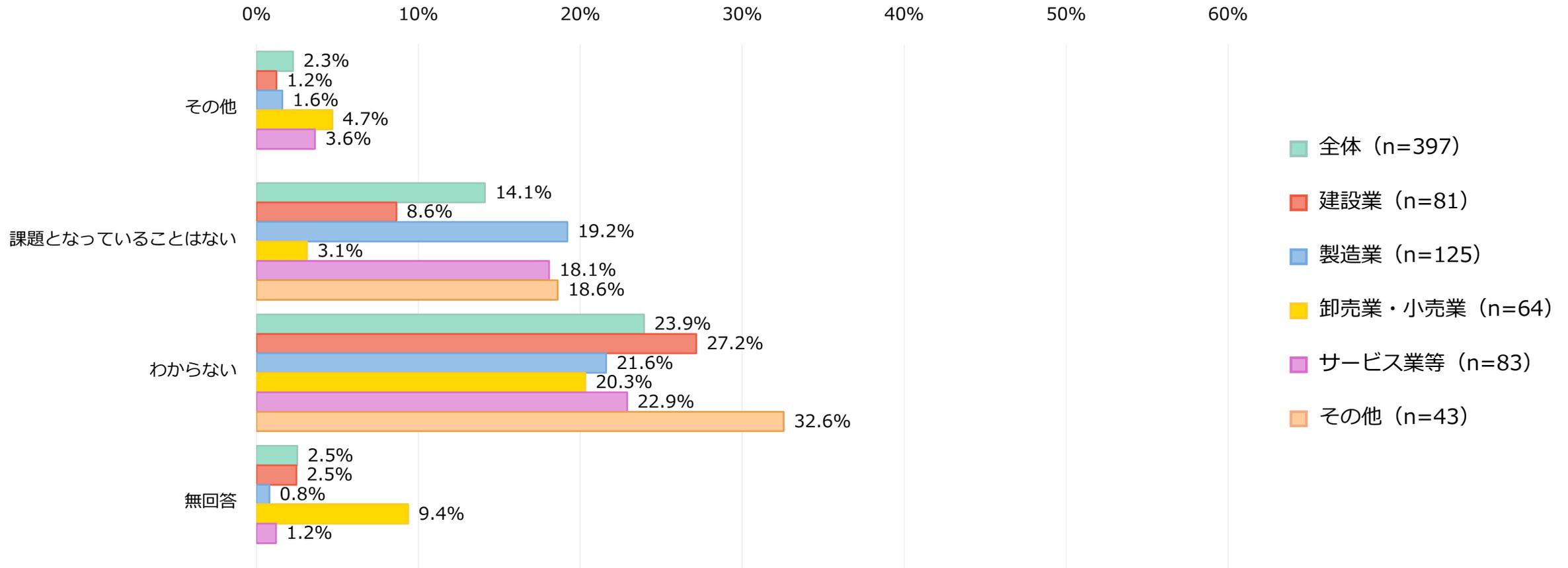
17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（業種別）



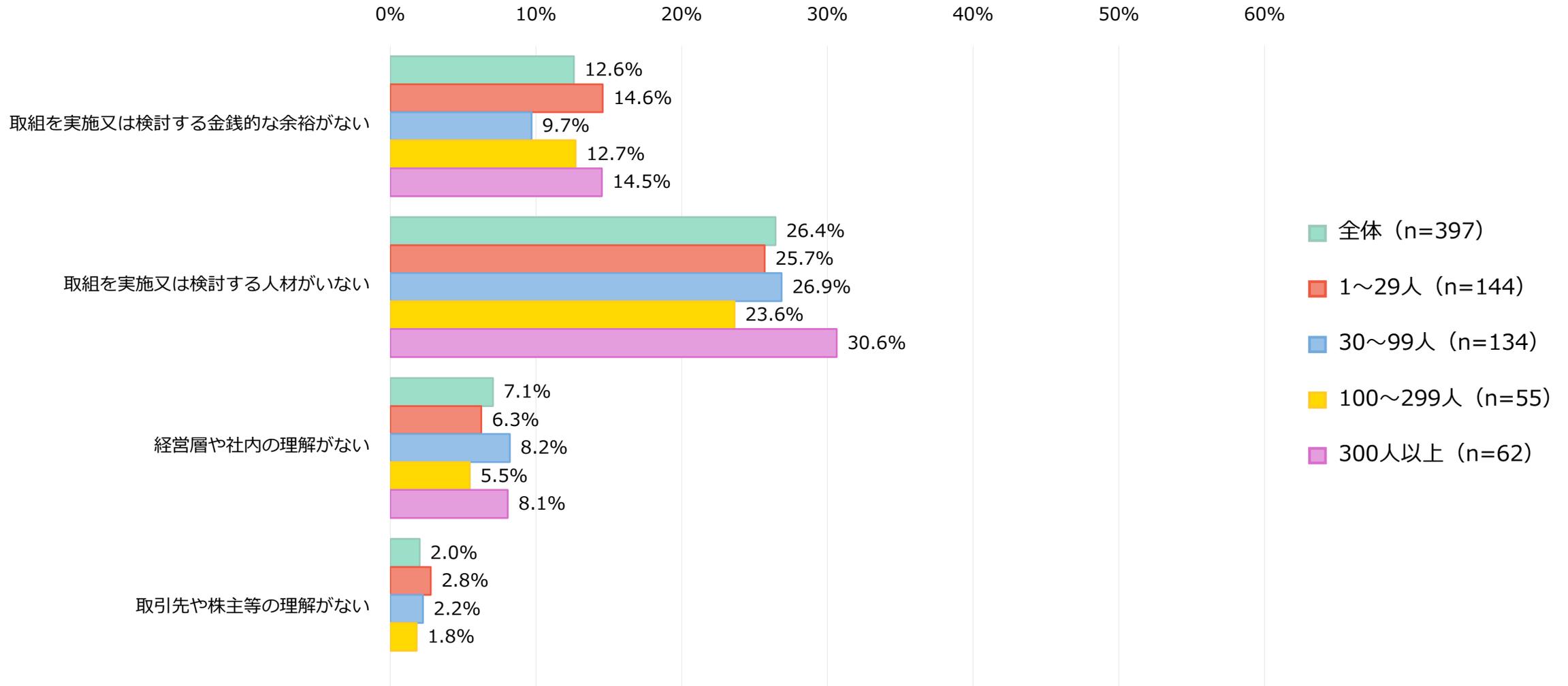
17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（業種別_続き）



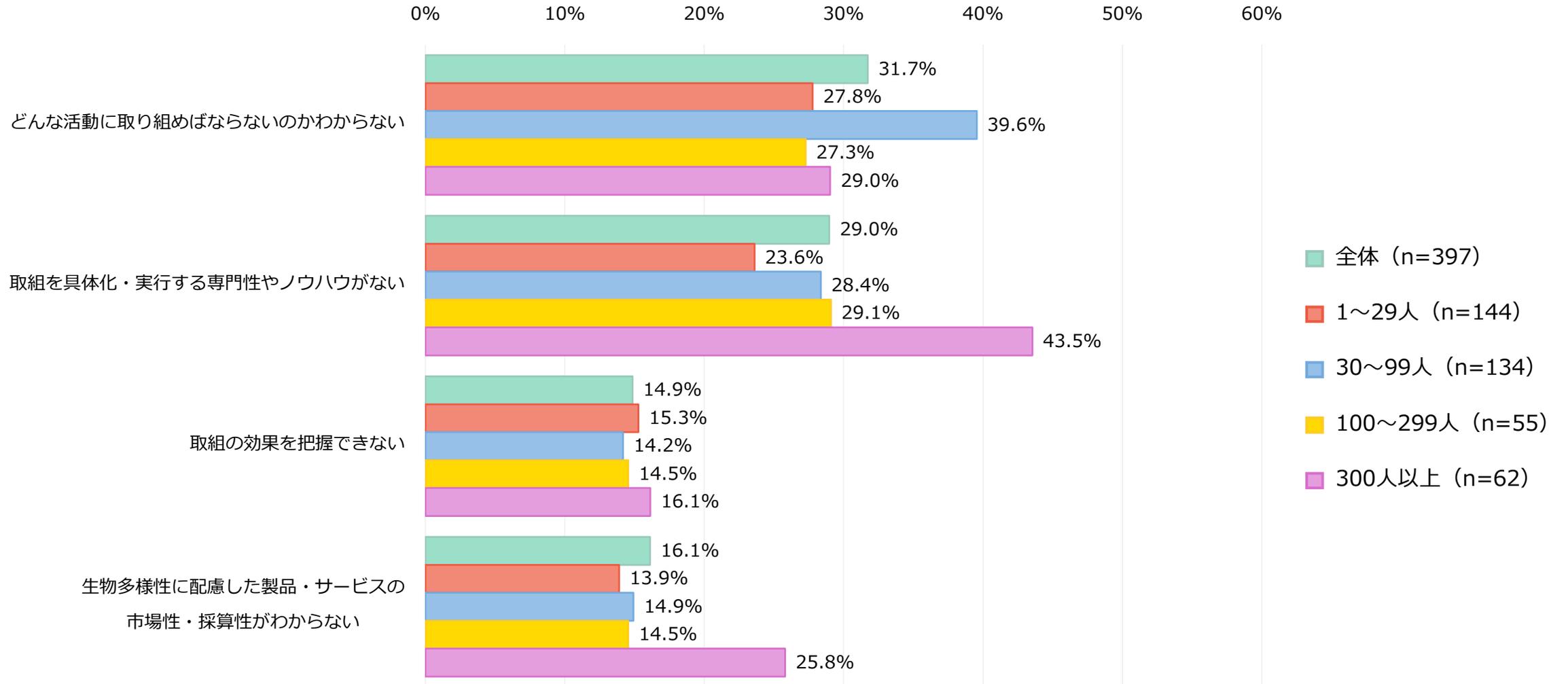
17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（業種別_続き）



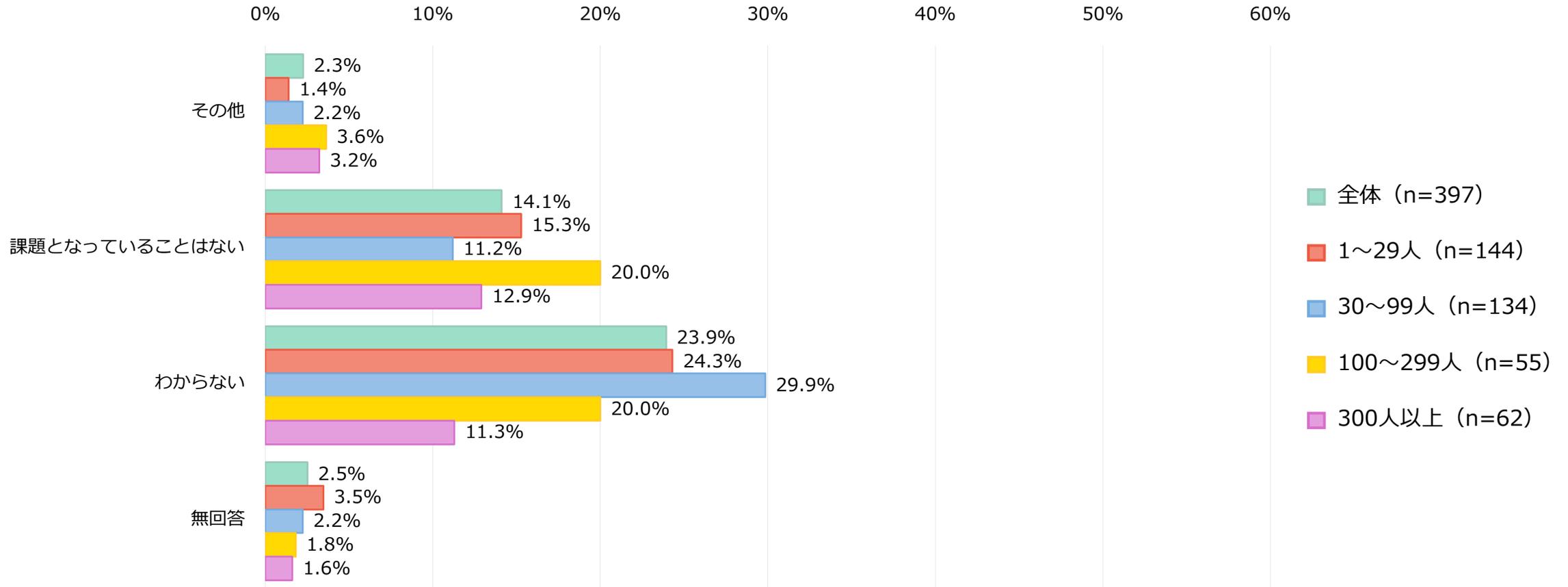
17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（全体従業員数別）



17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（全体従業員数別_続き）



17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（全体従業員数別_続き）



17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	取組を実施又は検討する 金銭的な余裕がない	取組を実施又は検討する 人材がない	経営層や社内の理解がない	取引先や株主等の理解がない	どんな活動に取り組み られないのかわからない	取組を具体化・実行する 専門性やノウハウがない
全体		397	12.6%	26.4%	7.1%	2.0%	31.7%	29.0%
業種	建設業	81	8.6%	24.7%	6.2%	1.2%	33.3%	23.5%
	製造業	125	16.0%	30.4%	9.6%	2.4%	31.2%	26.4%
	卸売業・小売業	64	12.5%	26.6%	9.4%	3.1%	48.4%	35.9%
	サービス業等	83	10.8%	22.9%	3.6%	0.0%	25.3%	31.3%
	その他	43	14.0%	23.3%	4.7%	4.7%	16.3%	30.2%
全体の従業員数	1～29人	144	14.6%	25.7%	6.3%	2.8%	27.8%	23.6%
	30～99人	134	9.7%	26.9%	8.2%	2.2%	39.6%	28.4%
	100～299人	55	12.7%	23.6%	5.5%	1.8%	27.3%	29.1%
	300人以上	62	14.5%	30.6%	8.1%	0.0%	29.0%	43.5%

17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	取組の効果を把握できない	生物多様性に配慮した製品・サービスの市場性・採算性がわからない	その他	課題となっていることはない	わからない	無回答
全体		397	14.9%	16.1%	2.3%	14.1%	23.9%	2.5%
業種	建設業	81	14.8%	11.1%	1.2%	8.6%	27.2%	2.5%
	製造業	125	16.0%	15.2%	1.6%	19.2%	21.6%	0.8%
	卸売業・小売業	64	20.3%	32.8%	4.7%	3.1%	20.3%	9.4%
	サービス業等	83	12.0%	14.5%	3.6%	18.1%	22.9%	1.2%
	その他	43	9.3%	7.0%	0.0%	18.6%	32.6%	0.0%
全体の従業員数	1～29人	144	15.3%	13.9%	1.4%	15.3%	24.3%	3.5%
	30～99人	134	14.2%	14.9%	2.2%	11.2%	29.9%	2.2%
	100～299人	55	14.5%	14.5%	3.6%	20.0%	20.0%	1.8%
	300人以上	62	16.1%	25.8%	3.2%	12.9%	11.3%	1.6%

17 生物多様性に関する取組を実施する上での課題（続き）

■ 「その他」の回答

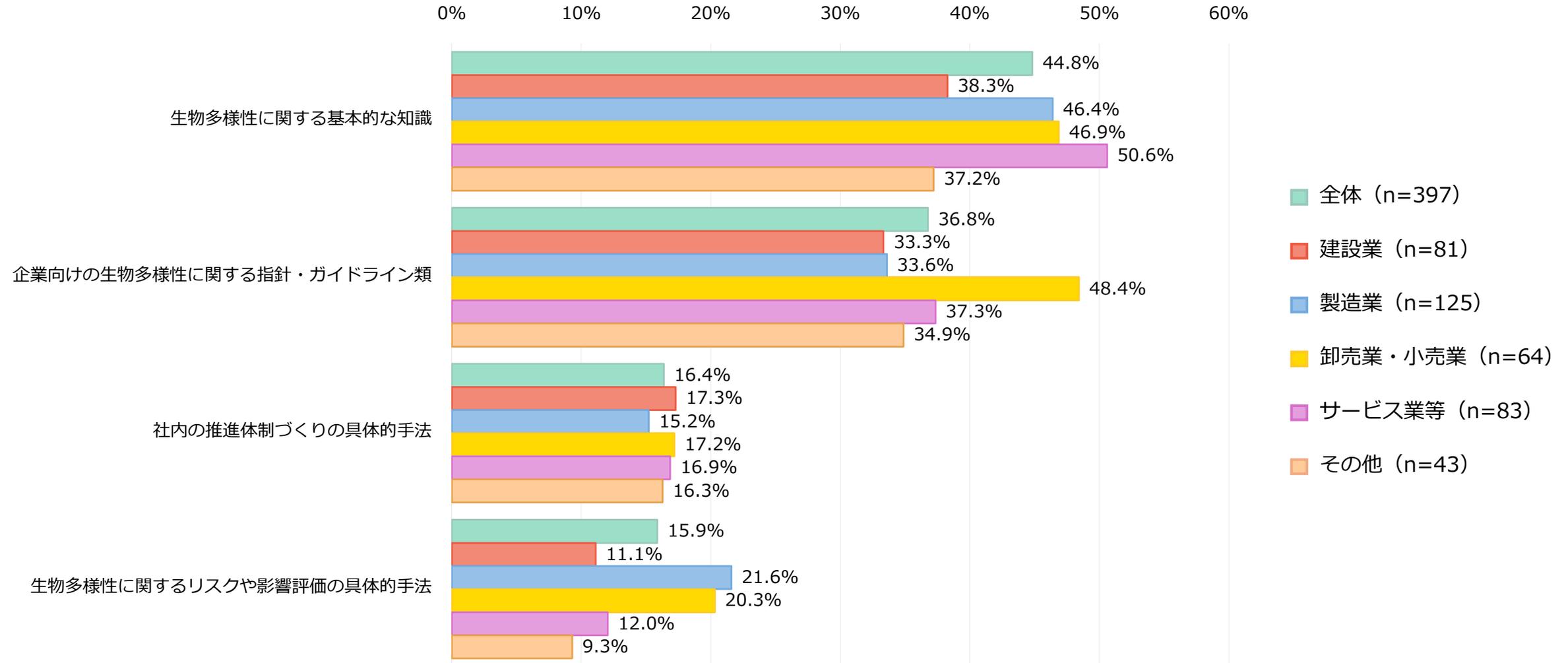
- ・ 納品物が未だ紙面による物が多い
- ・ 従業員への浸透
- ・ 取引先が少ない

18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報

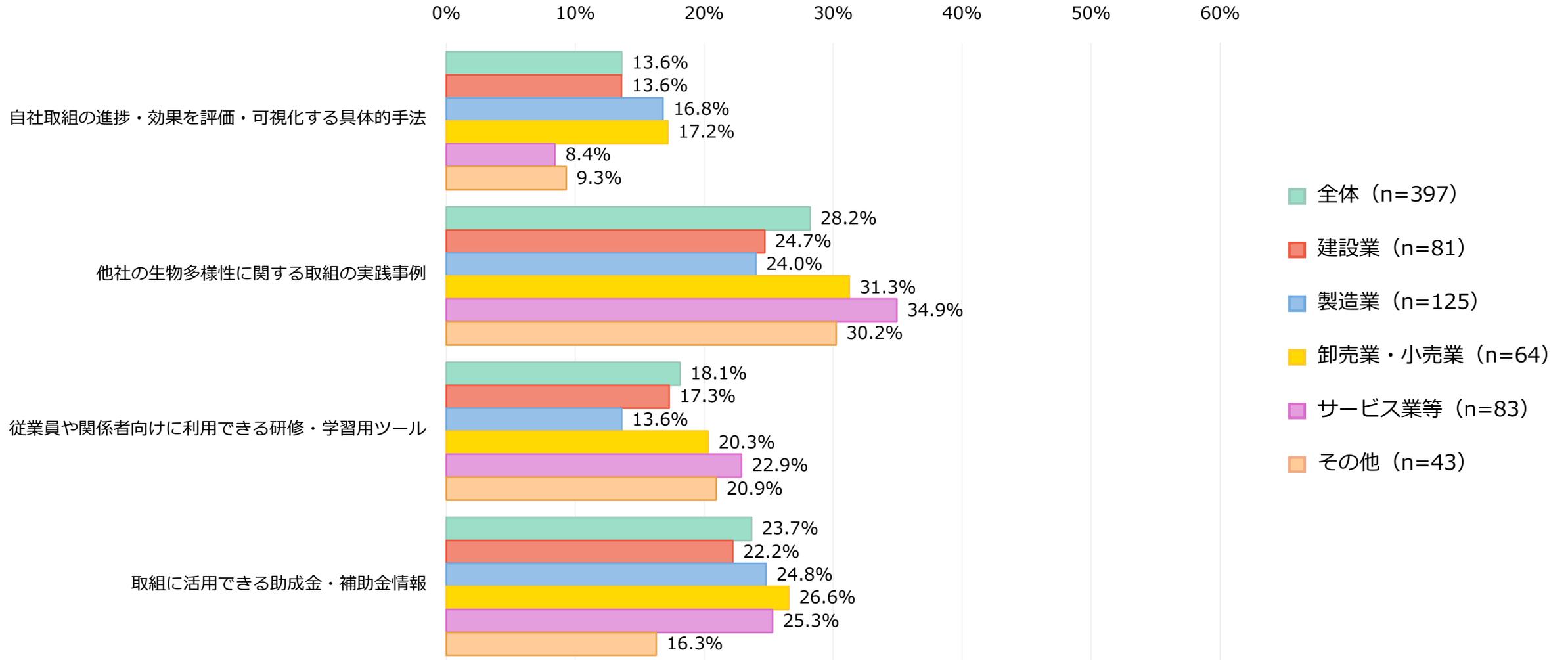
問18 貴社が生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報をお答えください。以下の中からあてはまるものを全て選び、番号に○をつけてください。

1. 生物多様性に関する基本的な知識
2. 企業向けの生物多様性に関する指針・ガイドライン類
3. 社内の推進体制づくりの具体的手法
4. 生物多様性に関するリスクや影響評価の具体的手法
5. 自社取組の進捗・効果を評価・可視化する具体的手法
6. 他社の生物多様性に関する取組の実践事例
7. 従業員や関係者向けに利用できる研修・学習用ツール
8. 取組に活用できる助成金・補助金情報
9. その他（具体的に：)
10. 必要な情報はない
11. わからない

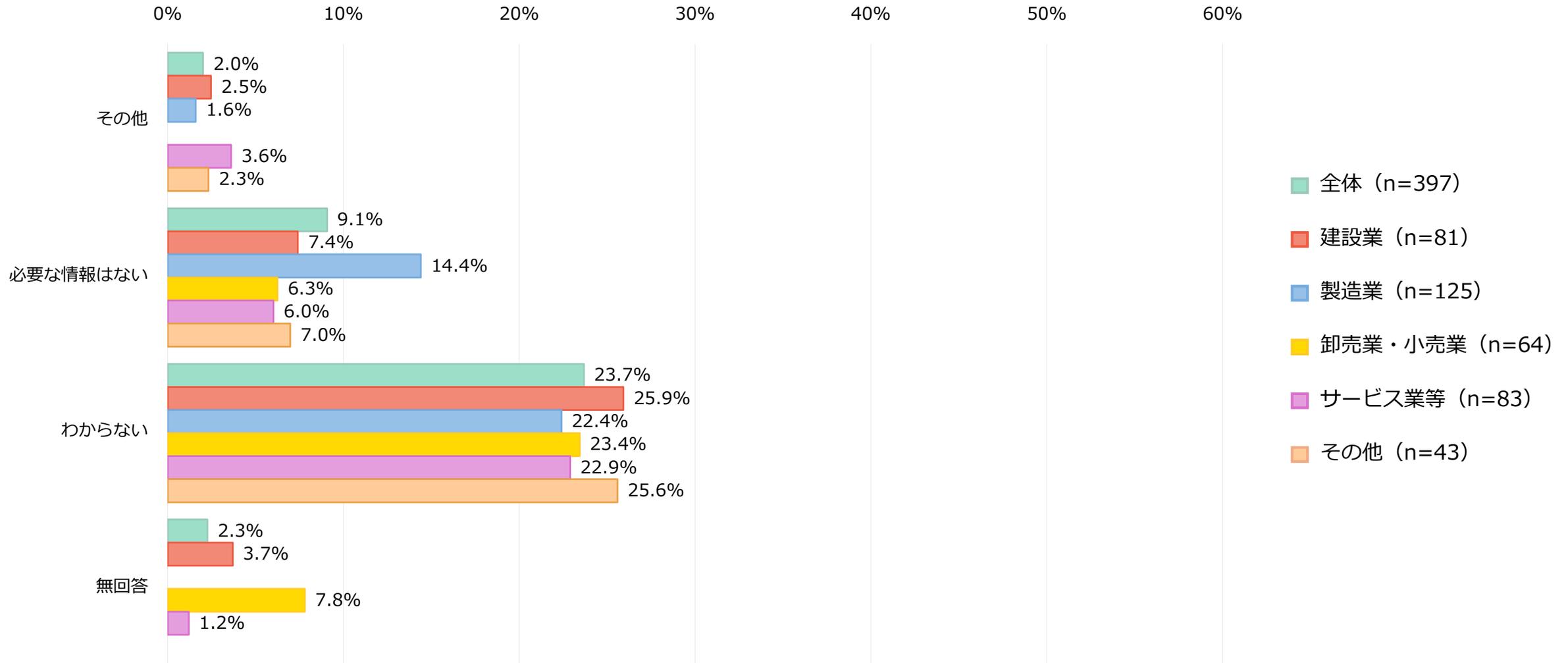
18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（業種別）



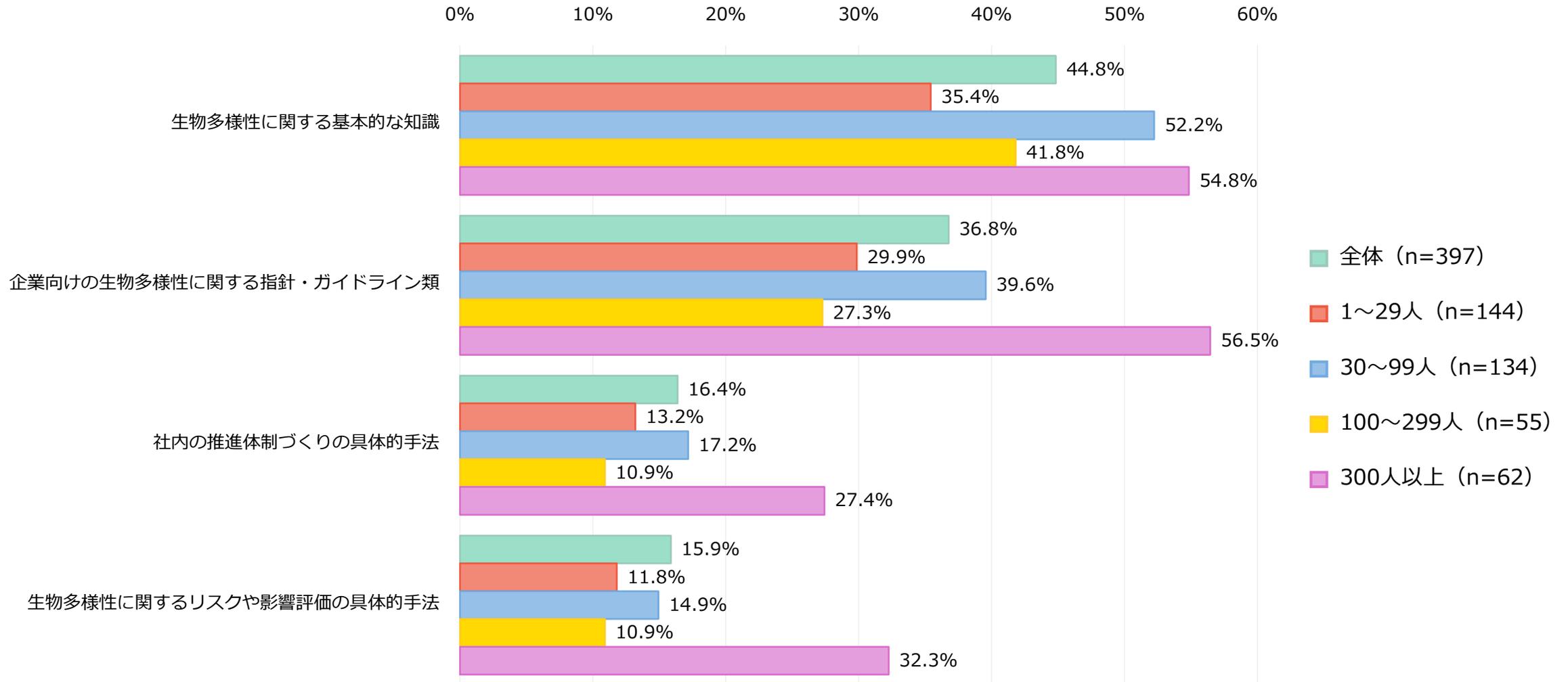
18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（業種別_続き）



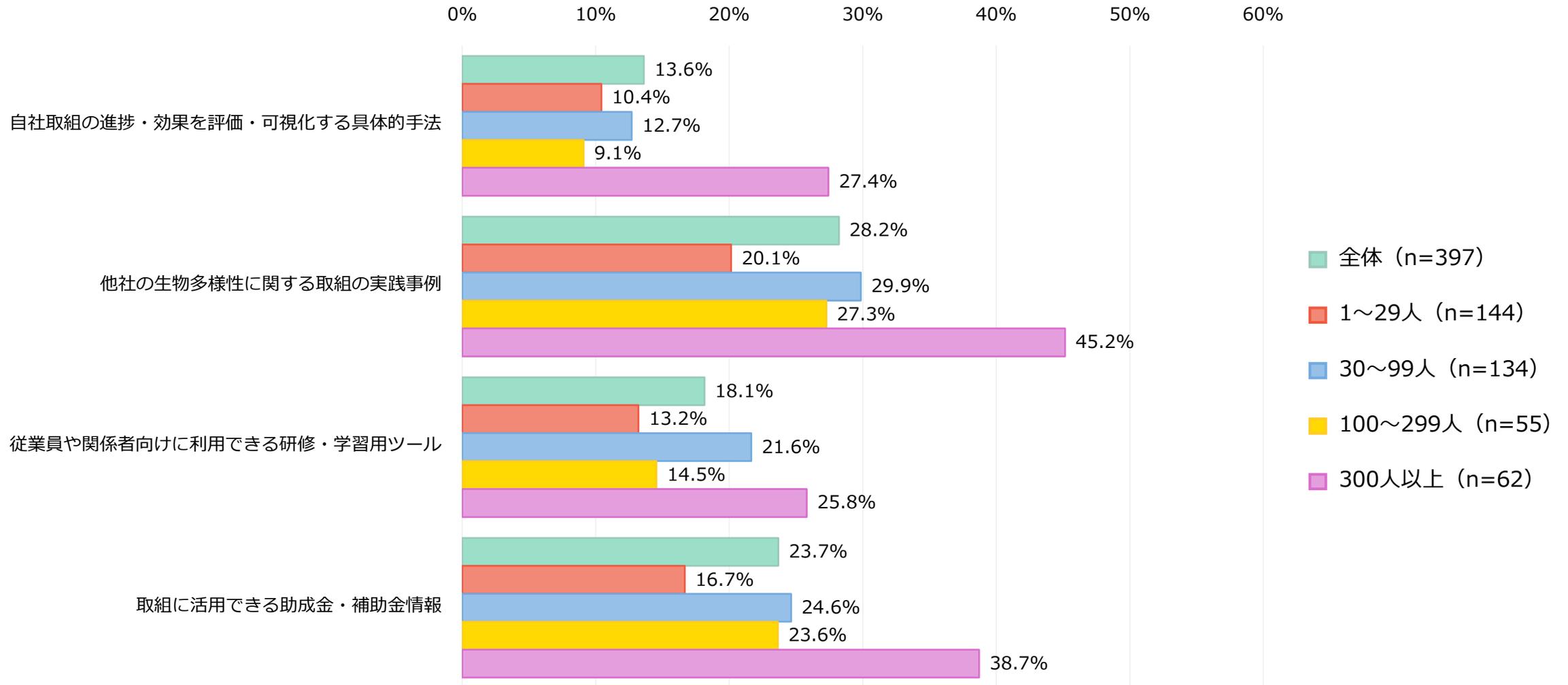
18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（業種別_続き）



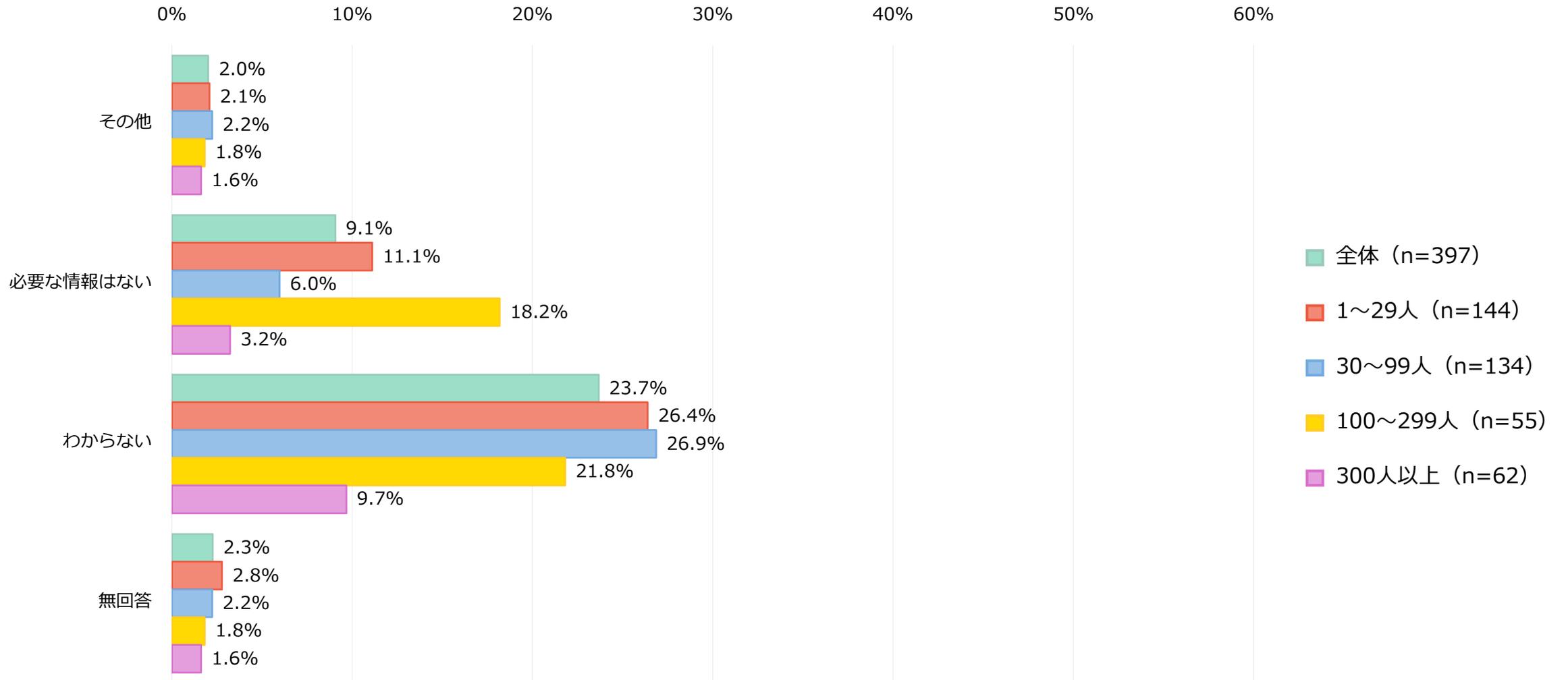
18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（全体従業員数別）



18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（全体従業員数別_続き）



18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（全体従業員数別_続き）



18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	生物多様性に関する基本的な知識	企業向けの生物多様性に関する指針・ガイドライン類	社内の推進体制づくりの具体的手法	生物多様性に関するリスクや影響評価の具体的手法	自社取組の進捗・効果を評価・可視化する具体的手法	他社の生物多様性に関する取組の実践事例
全体		397	44.8%	36.8%	16.4%	15.9%	13.6%	28.2%
業種	建設業	81	38.3%	33.3%	17.3%	11.1%	13.6%	24.7%
	製造業	125	46.4%	33.6%	15.2%	21.6%	16.8%	24.0%
	卸売業・小売業	64	46.9%	48.4%	17.2%	20.3%	17.2%	31.3%
	サービス業等	83	50.6%	37.3%	16.9%	12.0%	8.4%	34.9%
	その他	43	37.2%	34.9%	16.3%	9.3%	9.3%	30.2%
全体の従業員数	1~29人	144	35.4%	29.9%	13.2%	11.8%	10.4%	20.1%
	30~99人	134	52.2%	39.6%	17.2%	14.9%	12.7%	29.9%
	100~299人	55	41.8%	27.3%	10.9%	10.9%	9.1%	27.3%
	300人以上	62	54.8%	56.5%	27.4%	32.3%	27.4%	45.2%

18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

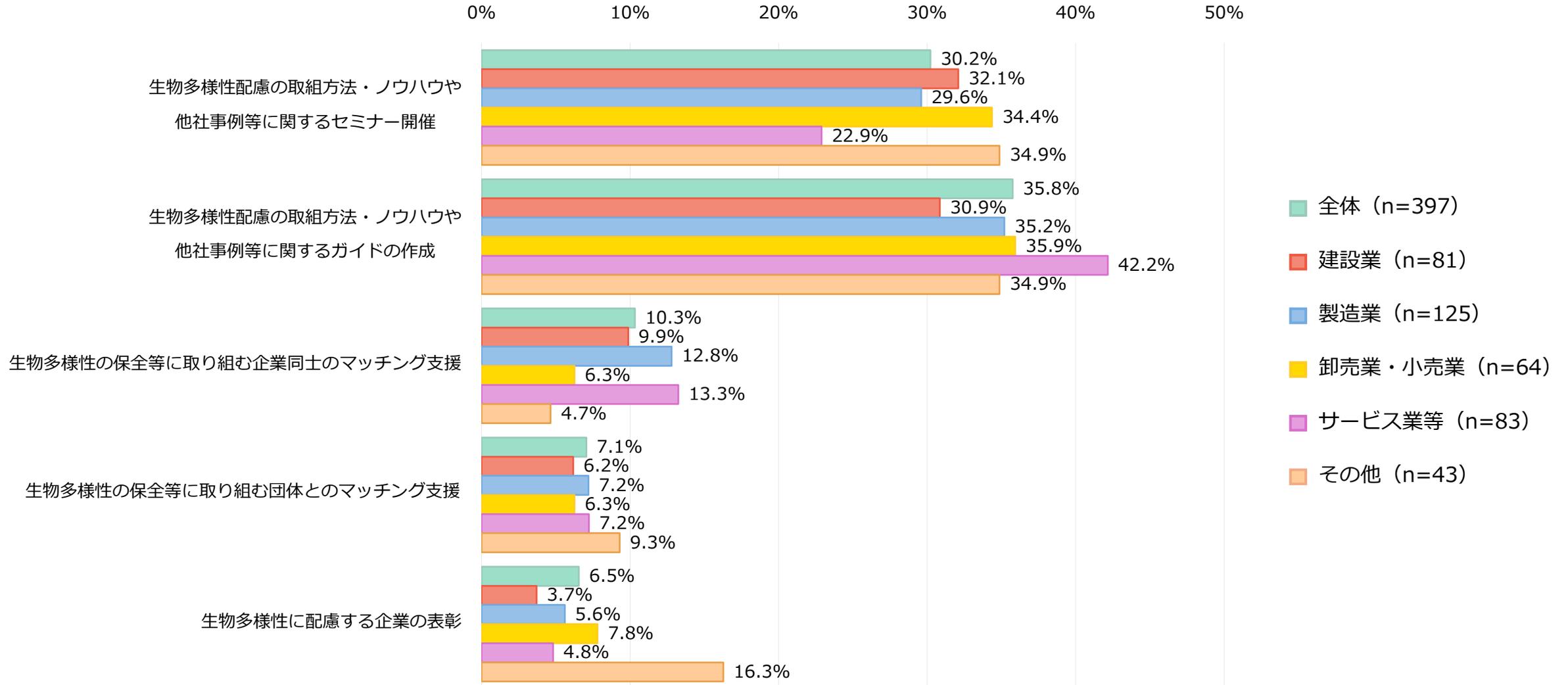
		合計	従業員や関係者向けに 利用できる研修・学習 用ツール	取組に活用できる助成 金・補助金情報	その他	必要な情報はない	わからない	無回答
全体		397	18.1%	23.7%	2.0%	9.1%	23.7%	2.3%
業種	建設業	81	17.3%	22.2%	2.5%	7.4%	25.9%	3.7%
	製造業	125	13.6%	24.8%	1.6%	14.4%	22.4%	0.0%
	卸売業・小売業	64	20.3%	26.6%	0.0%	6.3%	23.4%	7.8%
	サービス業等	83	22.9%	25.3%	3.6%	6.0%	22.9%	1.2%
	その他	43	20.9%	16.3%	2.3%	7.0%	25.6%	0.0%
全体の従業員数	1~29人	144	13.2%	16.7%	2.1%	11.1%	26.4%	2.8%
	30~99人	134	21.6%	24.6%	2.2%	6.0%	26.9%	2.2%
	100~299人	55	14.5%	23.6%	1.8%	18.2%	21.8%	1.8%
	300人以上	62	25.8%	38.7%	1.6%	3.2%	9.7%	1.6%

18 生物多様性に関する取組を実施する上で必要な情報（続き）

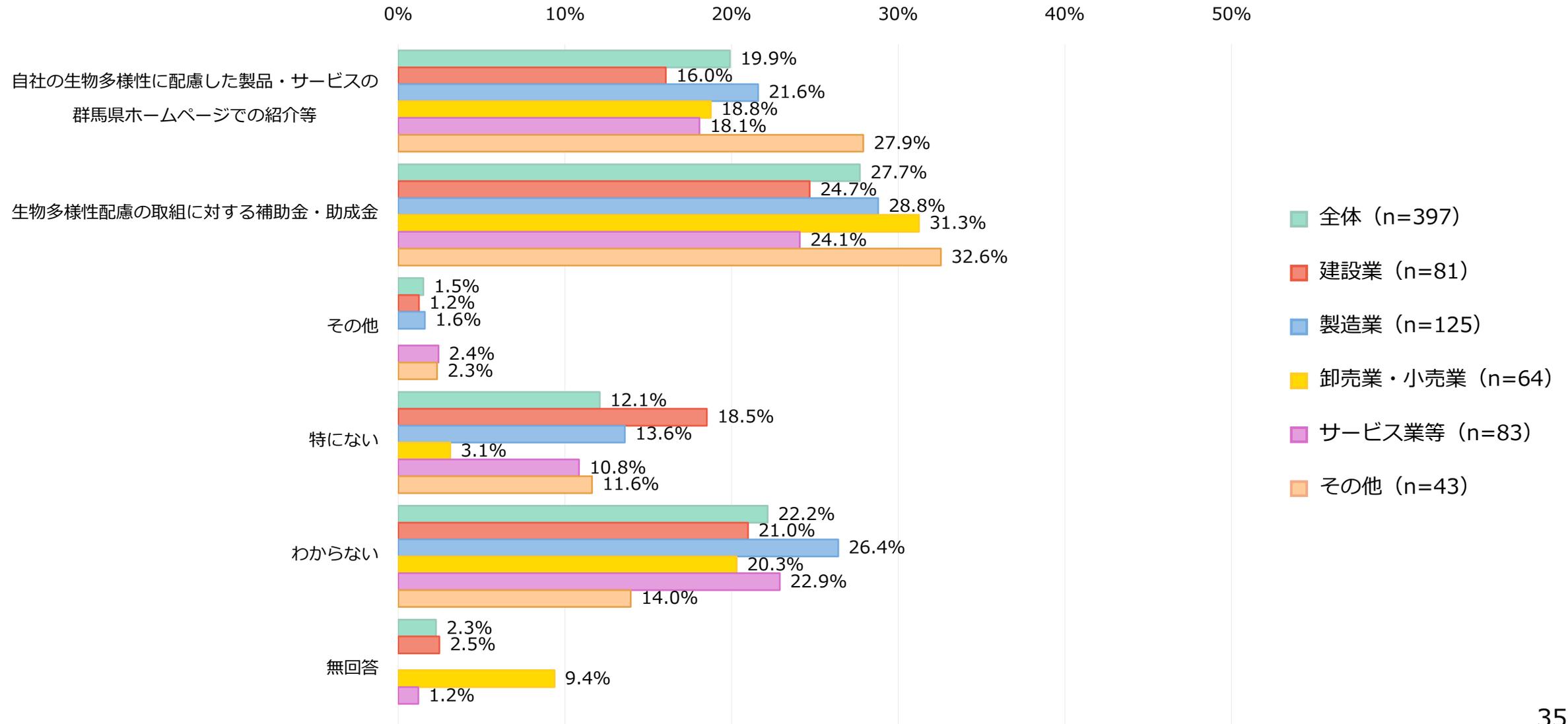
■ 「その他」の回答

- ・ 設備工事業に関する上記指針・ガイドラインを示してほしい
- ・ 取り組みたいが、初動で気軽に始められる具体例
- ・ 残土が生物多様性に貢献出来るなら、残土の受入先の情報
- ・ 関連の薄い企業での取組の必要性及び重要性

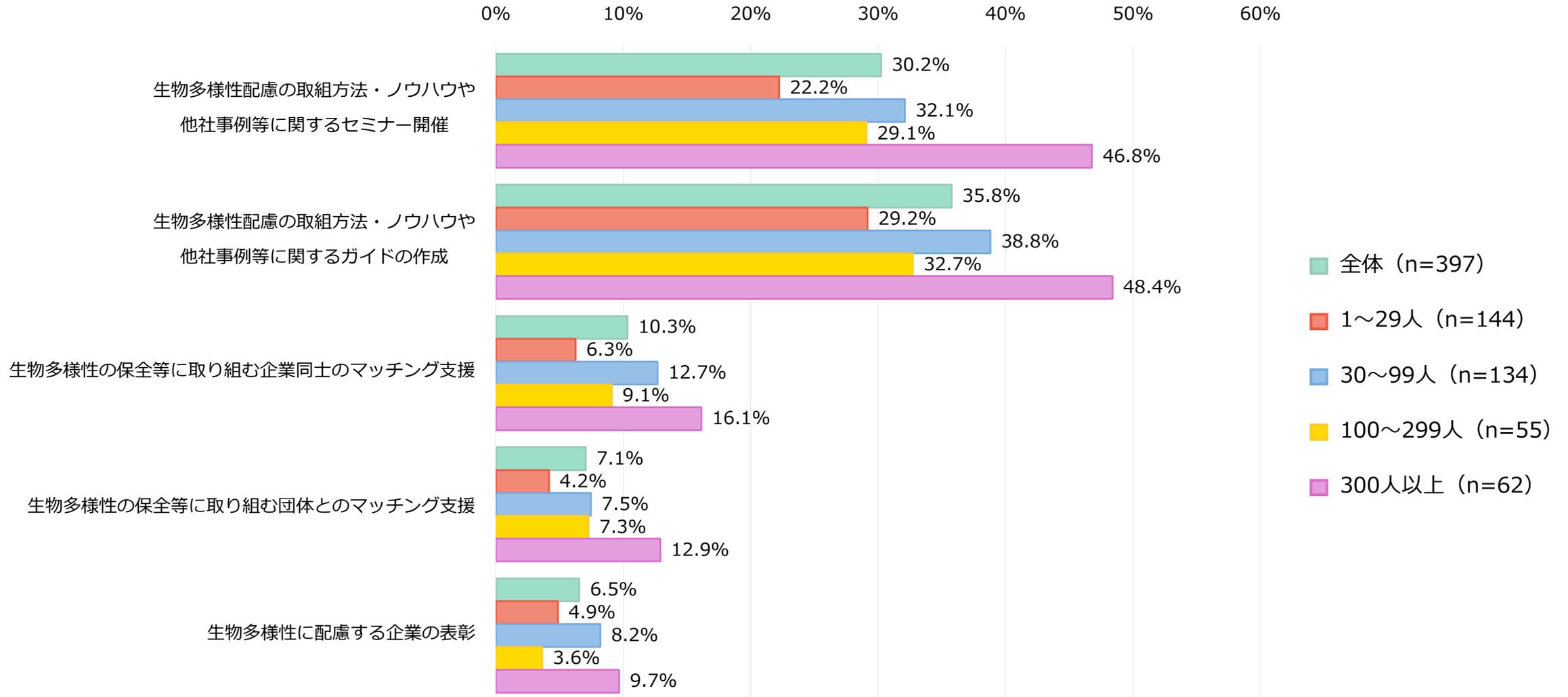
19 群馬県に期待する取組（業種別）



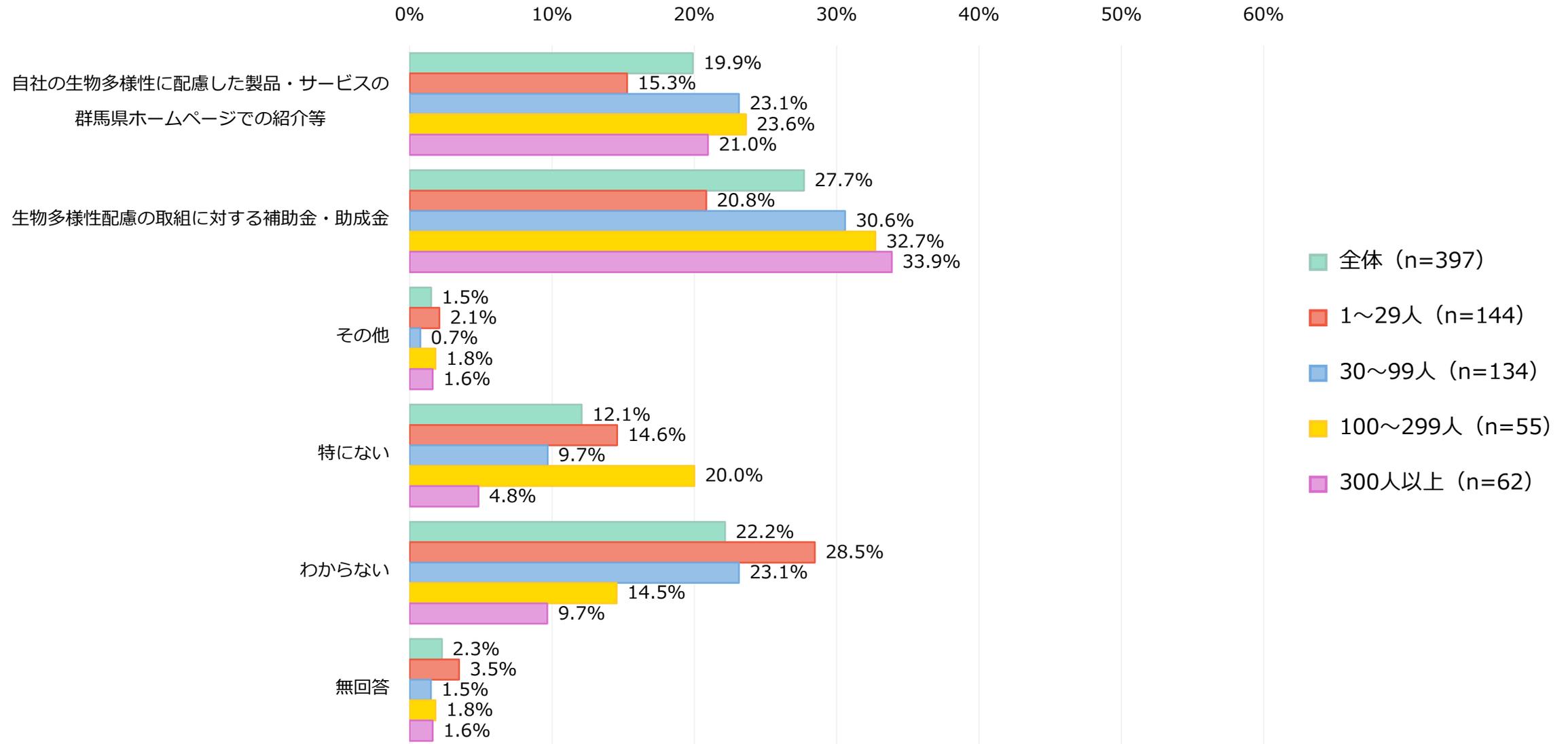
19 群馬県に期待する取組（業種別_続き）



19 群馬県に期待する取組（全体従業員数別）



19 群馬県に期待する取組（全体従業員数別_続き）



19 群馬県に期待する取組

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	生物多様性配慮の取組方法・ ノウハウや他社事例等に関する セミナー開催	生物多様性配慮の取組方法・ ノウハウや他社事例等に関する ガイドの作成	生物多様性の保全等に取り組 む企業同士のマッチング支援	生物多様性の保全等に取り組 む団体とのマッチング支援	生物多様性に配慮する企業の 表彰
全体		397	30.2%	35.8%	10.3%	7.1%	6.5%
業種	建設業	81	32.1%	30.9%	9.9%	6.2%	3.7%
	製造業	125	29.6%	35.2%	12.8%	7.2%	5.6%
	卸売業・小売業	64	34.4%	35.9%	6.3%	6.3%	7.8%
	サービス業等	83	22.9%	42.2%	13.3%	7.2%	4.8%
	その他	43	34.9%	34.9%	4.7%	9.3%	16.3%
全体の従業員数	1~29人	144	22.2%	29.2%	6.3%	4.2%	4.9%
	30~99人	134	32.1%	38.8%	12.7%	7.5%	8.2%
	100~299人	55	29.1%	32.7%	9.1%	7.3%	3.6%
	300人以上	62	46.8%	48.4%	16.1%	12.9%	9.7%

19 群馬県に期待する取組（続き）

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0～9.9ポイント
	全体-5.0～9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

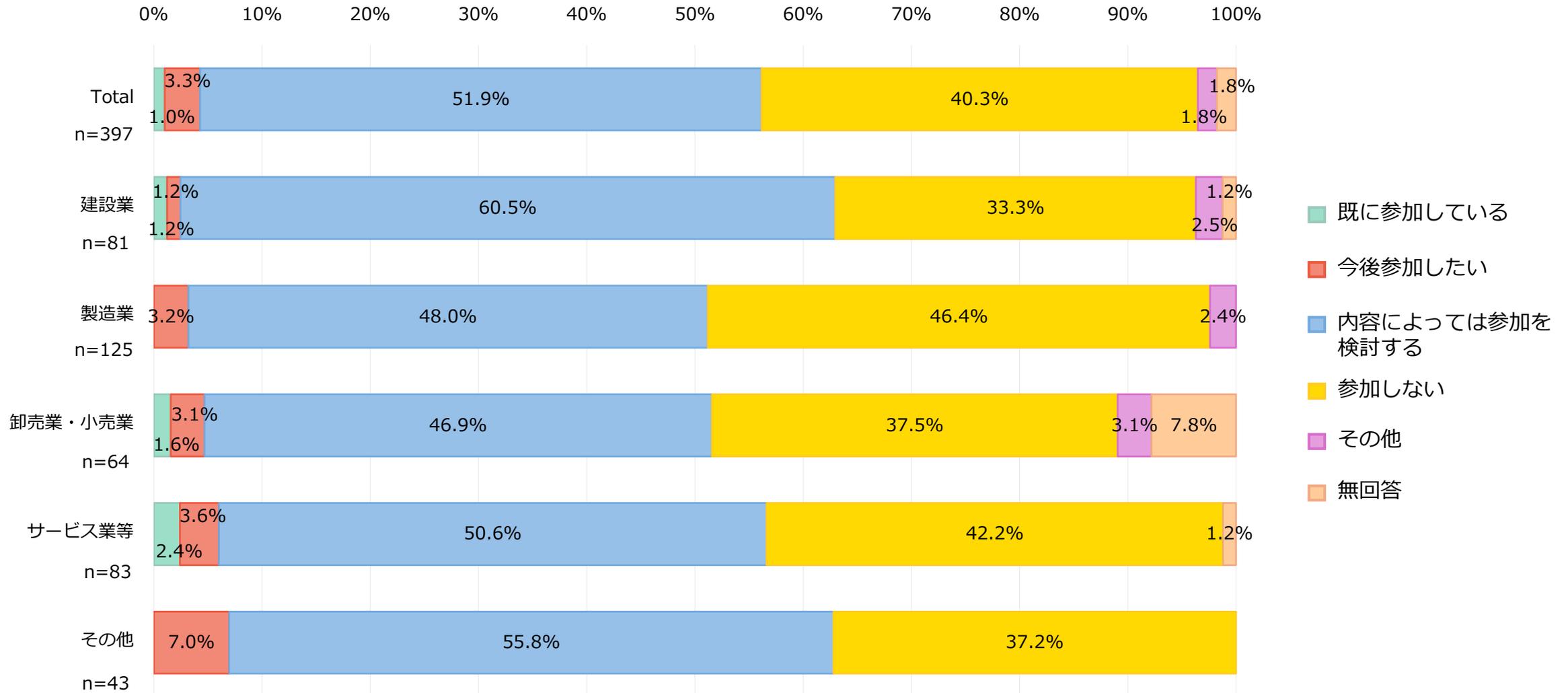
		合計	自社の生物多様性に配慮した製品・サービスの群馬県ホームページでの紹介等	生物多様性配慮の取組に対する補助金・助成金	その他	特にない	わからない	無回答
全体		397	19.9%	27.7%	1.5%	12.1%	22.2%	2.3%
業種	建設業	81	16.0%	24.7%	1.2%	18.5%	21.0%	2.5%
	製造業	125	21.6%	28.8%	1.6%	13.6%	26.4%	0.0%
	卸売業・小売業	64	18.8%	31.3%	0.0%	3.1%	20.3%	9.4%
	サービス業等	83	18.1%	24.1%	2.4%	10.8%	22.9%	1.2%
	その他	43	27.9%	32.6%	2.3%	11.6%	14.0%	0.0%
全体の従業員数	1～29人	144	15.3%	20.8%	2.1%	14.6%	28.5%	3.5%
	30～99人	134	23.1%	30.6%	0.7%	9.7%	23.1%	1.5%
	100～299人	55	23.6%	32.7%	1.8%	20.0%	14.5%	1.8%
	300人以上	62	21.0%	33.9%	1.6%	4.8%	9.7%	1.6%

19 群馬県に期待する取組（続き）

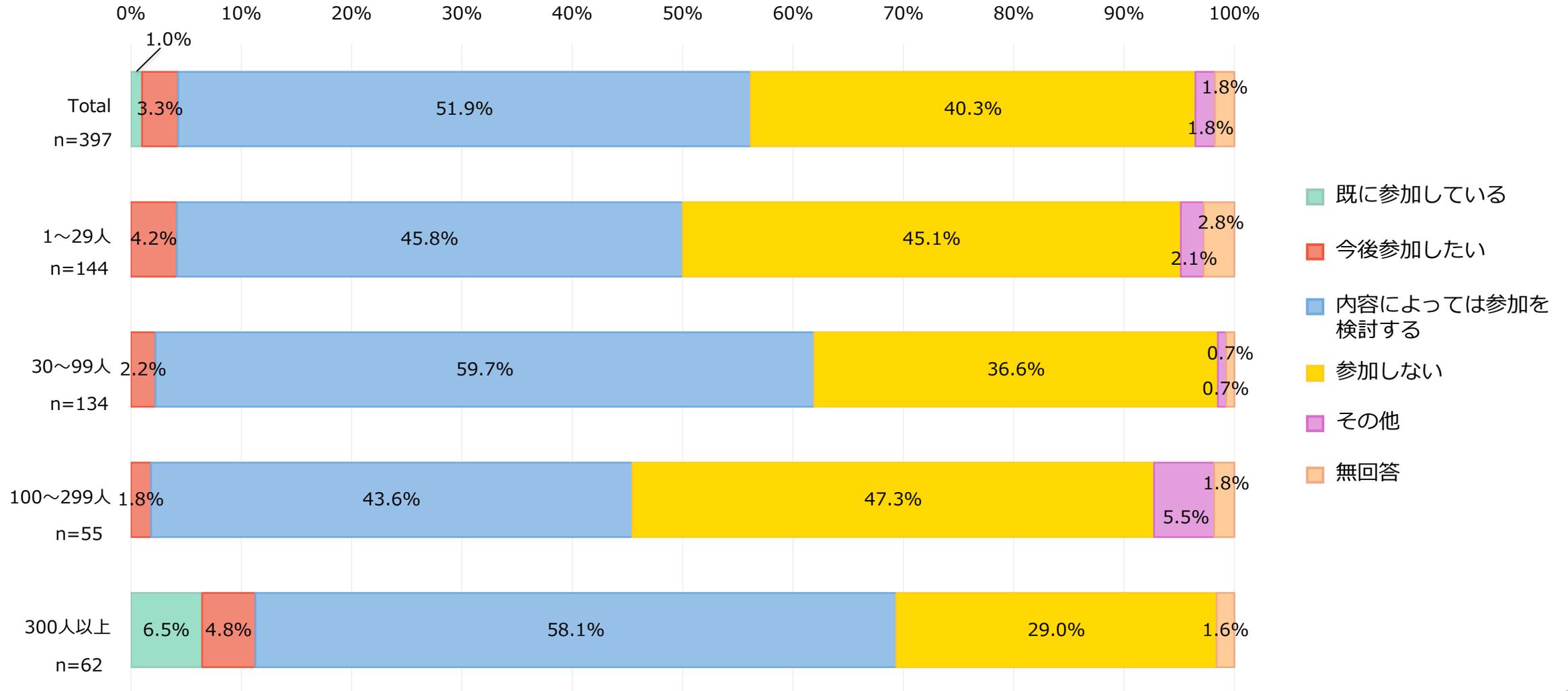
■ 「その他」の回答

- ・ 提供を受ける側（エンドユーザー）の意識、そこに価値を感じる事ができなければ、取引が成立しない。
- ・ 失敗・成功どちらも、アクティビティーに関する事例など、又、どうしたらネイチャー的な体験を、宿泊（観光）につなげる事が可能かを、知りたい。
- ・ 自社の事業活動で生物多様性を大きく毀損するような活動が具体的に分からなく、広報的な効果しか無いように思います。意義の理解が不足しているということです。なので、もしこうした取組を広げるためには、活動の意義を周知することが重要かと思います。
- ・ 業種別、事業規模別のガイドラインを示してほしい。

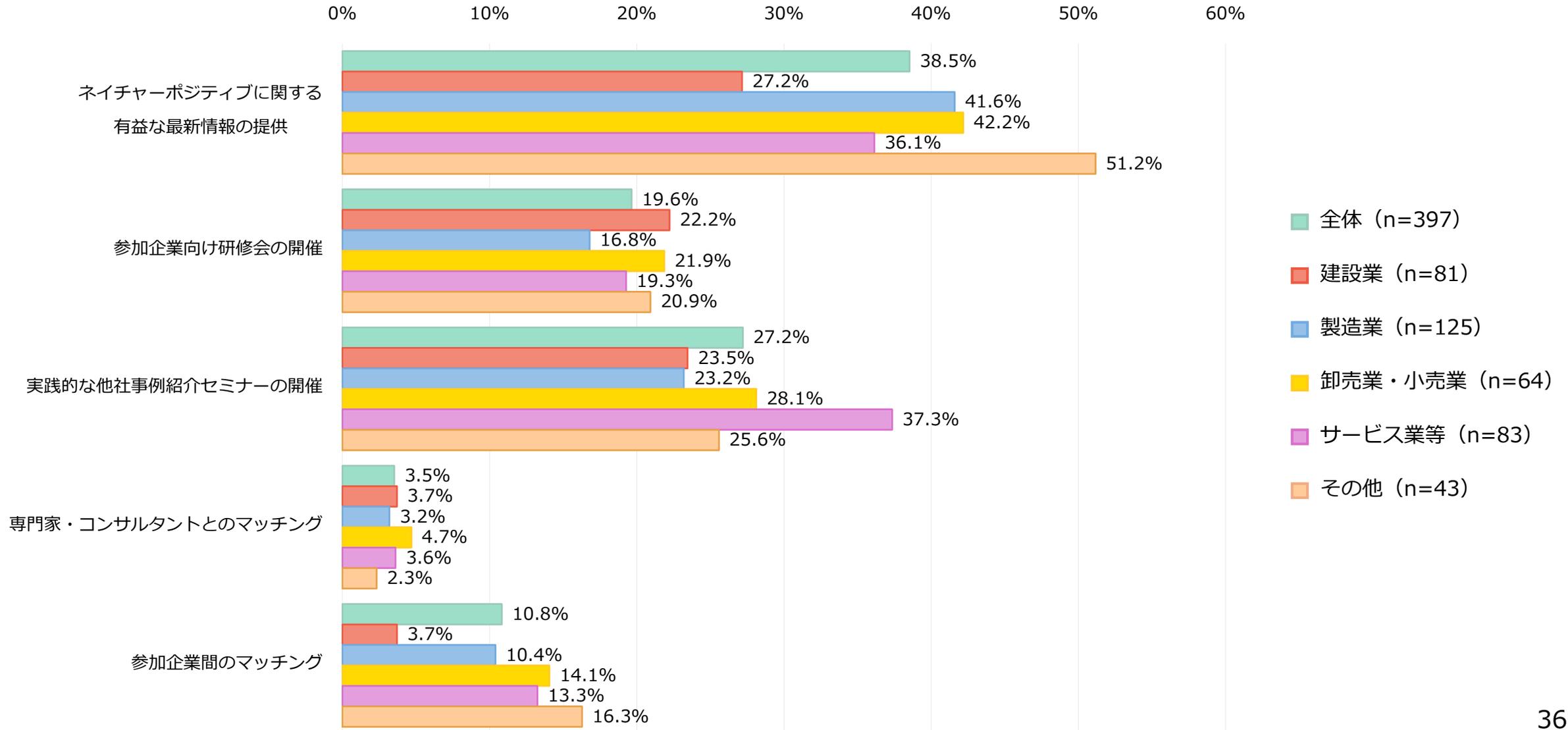
20 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォームへの参加希望（業種別）



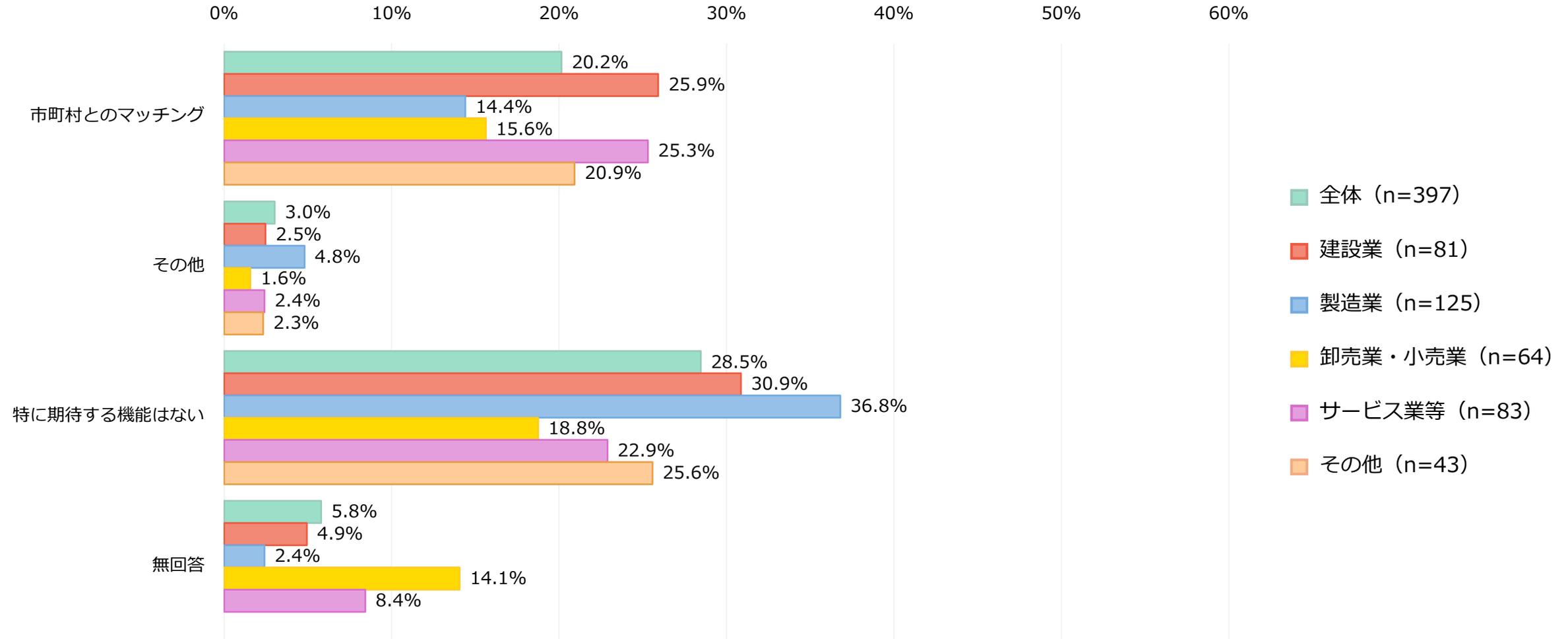
20 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォームへの参加希望（全体従業員数別）



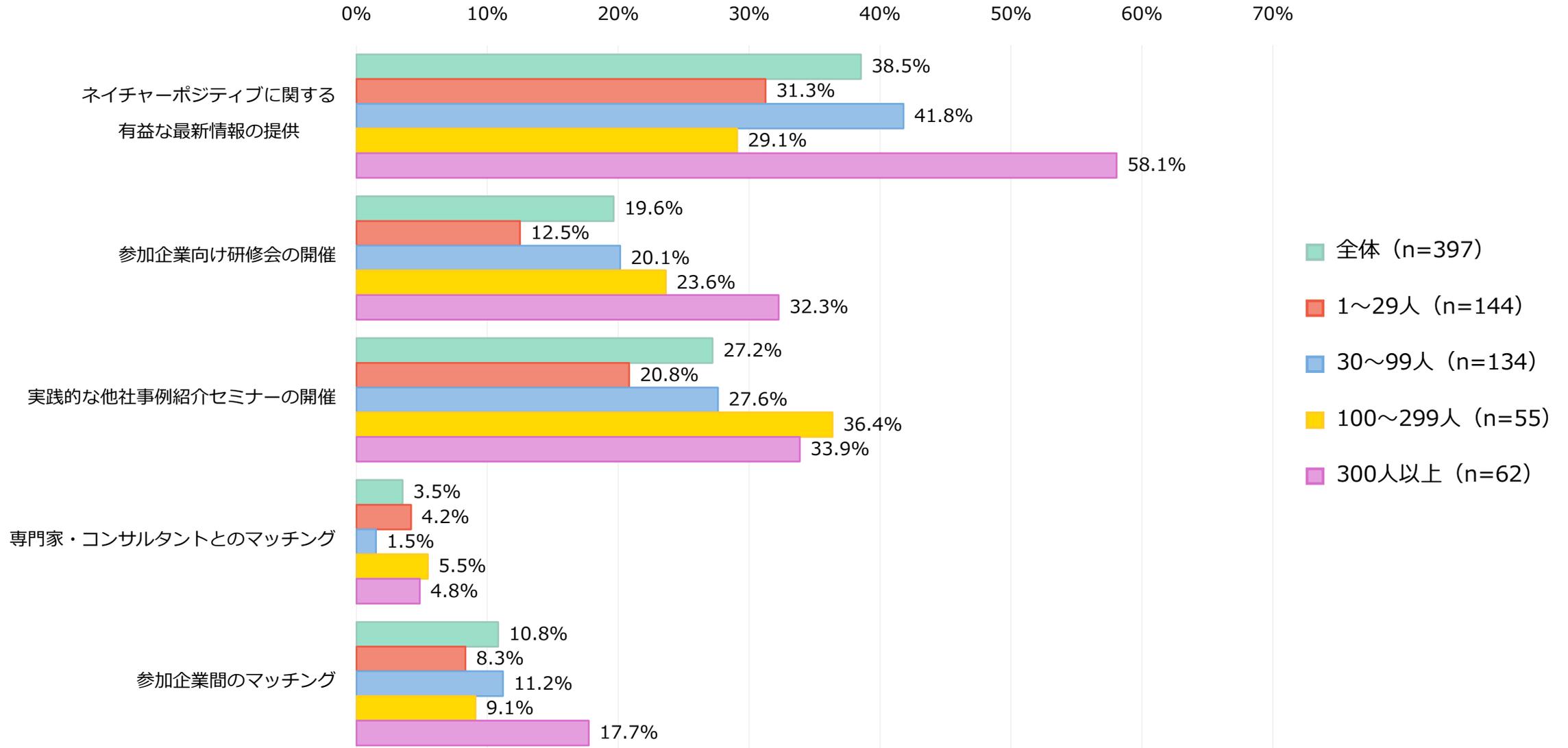
21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能（業種別）



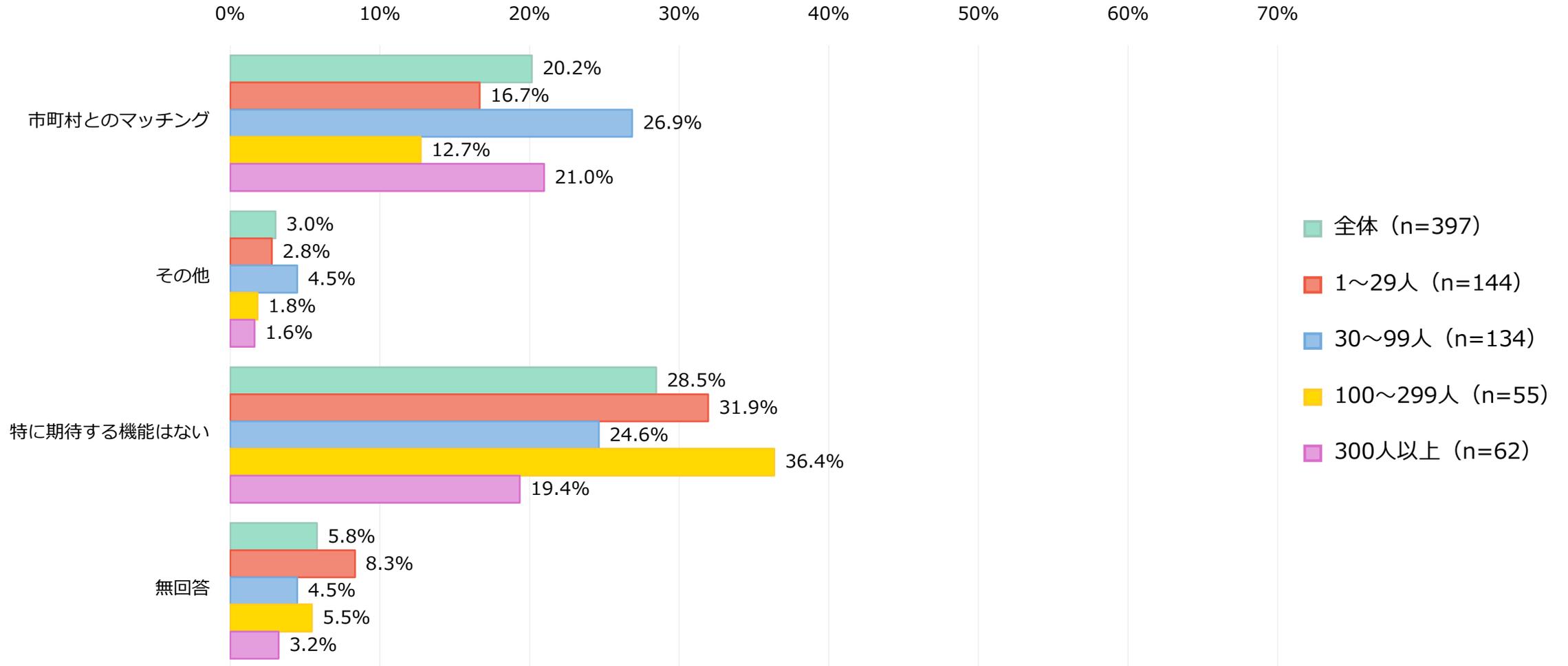
21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能（業種別_続き）



21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能（全体従業員数別）



21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能 (全体従業員数別_続き)



21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能

	全体+10.0ポイント以上
	全体+5.0~9.9ポイント
	全体-5.0~9.9ポイント
	全体-10.0ポイント以上

		合計	ネイチャーポジティブに関する有益な最新情報の提供	参加企業向け研修会の開催	実践的な他社事例紹介セミナーの開催	専門家・コンサルタントとのマッチング	参加企業間のマッチング	市町村とのマッチング	その他	特に期待する機能はない	無回答
全体		397	38.5%	19.6%	27.2%	3.5%	10.8%	20.2%	3.0%	28.5%	5.8%
業種	建設業	81	27.2%	22.2%	23.5%	3.7%	3.7%	25.9%	2.5%	30.9%	4.9%
	製造業	125	41.6%	16.8%	23.2%	3.2%	10.4%	14.4%	4.8%	36.8%	2.4%
	卸売業・小売業	64	42.2%	21.9%	28.1%	4.7%	14.1%	15.6%	1.6%	18.8%	14.1%
	サービス業等	83	36.1%	19.3%	37.3%	3.6%	13.3%	25.3%	2.4%	22.9%	8.4%
	その他	43	51.2%	20.9%	25.6%	2.3%	16.3%	20.9%	2.3%	25.6%	0.0%
全体の従業員数	1~29人	144	31.3%	12.5%	20.8%	4.2%	8.3%	16.7%	2.8%	31.9%	8.3%
	30~99人	134	41.8%	20.1%	27.6%	1.5%	11.2%	26.9%	4.5%	24.6%	4.5%
	100~299人	55	29.1%	23.6%	36.4%	5.5%	9.1%	12.7%	1.8%	36.4%	5.5%
	300人以上	62	58.1%	32.3%	33.9%	4.8%	17.7%	21.0%	1.6%	19.4%	3.2%

21 ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム参加の決め手となる機能（続き）

■ 「その他」の回答

- ・ 農林水産業の問題点洗い出し
- ・ 入札加点
- ・ 同業種の取組事例
- ・ 将来的に利益に結び付くか

22 群馬県の自然環境・生物多様性施策に対する意見・要望

問22 「ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォーム」や群馬県の自然環境・生物多様性施策について、ご意見やご要望がありましたら、以下の回答欄にご自由にご記入ください。

<ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォームについて>

<群馬県の自然環境・生物多様性施策について>

22 群馬県の自然環境・生物多様性施策に対する意見・要望

■ 「ぐんまネイチャーポジティブ推進プラットフォームについて」の回答

- ・理想論ばかりで、弊社の様な中小企業はそれらを行うほどの余裕なし
- ・認知度を、向上させる必要があると考えます。
- ・自然に相對する主体は農林水産業であり、普通の県民です。企業に負担を求めるべきではない。
- ・自社の事業がどのようにネイチャーポジティブで機能するのかを探りたい。
- ・具体的なプラットフォームがあるのは、ありがたい。何をしたらよいか、の部分の最初のとっかかりとなりそう。
- ・関心はあるが、中小企業にとって、現実的に意味のあるものにはならない。社会にとって必要なものであっても、企業とによって金はとられるがメリットになるものではないのが現実である。願わくば、金を取られた分の何分の一かは社会が良くなって欲しい。
- ・各業種による取り組み例を具体的に明示してもらえるとよい。
- ・異業種間で自然再興をする推進することはとても重要なことだと思います。
- ・取組事例、効果など情報発信をお願いしたい（できれば業種による取組）。
- ・水源県としてとてもよい施策かと思いますが今回初めて耳にした言葉でした勉強していきたいと思ひます。
- ・自然豊かな場所であり、かつ農業、工業共に盛んであるので、「らしい」取り組みと感じます。

22 群馬県の自然環境・生物多様性施策に対する意見・要望（続き）

■ 「群馬県の自然環境・生物多様性施策について」の回答

- ・ 地域では、清掃活動などには参加していますが、少人数の会社では、なかなか参加できません。会社の回り等はお花や木を植えています。
- ・ 情報提供は今後も続けてほしい。
- ・ 自然豊かな群馬県ならではの施策を独自で取り入れることも重要であると思います。
- ・ 耕作放棄地による環境への悪影響、放置林がもたらす土砂災害など農林水産業の悪を取り締る事を期待します オーバーツーリズムも悪影響が大きいです。
- ・ 県内でこの取り組みを進めるためには、いかに民間企業が「CSV」のうち、「Value」を感じられるかが焦点になると個人的には考えている。そのために、企業間連携の支援、補助金活用の拡大等、この分野の情報提供にとどまらず民間企業を応援する施策の検討をお願いしたい。
- ・ 群馬県は都心からアクセスも良く、自然環境に恵まれている地域ではありますが、群馬県が実施している施策をこのアンケートを記入するまで知りませんでした。群馬県だからこそ発信でき自然環境や生物多様性の豊かさを発信できるのではと思います。
- ・ 群馬の特性を、GX、DXをかけあわせる事で、群馬がリーダーシップをとっていけると思いました。より強みをアピールできると思います。
- ・ 具体的な取組を通じてどのような効果が得られたのか、事例を紹介するような冊子などを配布してもらえたら、よいのではないかと思います。