

別紙「提出された意見の概要及び考え方」

No.	該当箇所	意見	意見に対する考え方（案）	原文への反映
1	4ページ 策定の趣旨	良いイメージで花の嫌いな人はいないと思うのでイメージ戦略でもっと消費を増やす戦略を具体的に示すべきでは。	花は多くの方にとって親しみやすく、生活に彩りを与える存在であり、その魅力を広く発信していくことは消費拡大に向けて重要であると認識しております。群馬県ではこれまでも県産花きの魅力発信やブランド力向上に取り組んできたところです。具体的な戦略は、P12～13のC、D、Eに記載しており、高付加価値商材を核とした「群馬県産花き」のブランド化や「Gunma Flower Park+」と連携した需要喚起など、イメージ戦略を含めた様々な取り組みを行ってまいります。いただいたご意見を参考とさせていただきます、今後とも、花きの需要拡大に取り組んでまいります。	無
2	23～33ページ 地域別推進計画の目標値	バラ、シクラメン、カーネーション、アジサイ等群馬県が誇る花は沢山ある。群馬県の花をマスコミ等を使い全国的にPRすべき。地域別推進計画の令和12年の目標数値がすべての地域で低すぎるのでは。	群馬県産花きは、全国的にも評価の高いものが生産されており、その魅力をより広く発信することは大変重要であると考えています。現在も、県ホームページやSNS、イベント等を通じて県産花きのPRに取り組んでおり、引き続き、効果的な情報発信の充実に努めてまいります。 地域別推進計画における令和12年の目標値については、生産者数の推移、市場価格、各地域の作付状況などを踏まえ、実現可能性を考慮したうえで設定した値となっております。いただいたご意見を参考とさせていただきます、今後とも、より高い水準を目指し、群馬県産花きの生産振興と魅力発信に努めてまいります。	無