

ぐんまネイチャーポジティブ戦略 (2026-2030)

目次

序章

- 1 戦略の概略……………1
- 2 ネイチャーポジティブを実現した群馬県の姿…3

第1章 戦略策定の背景と戦略の基本的事項

第1節 ネイチャーポジティブとは

- 1 ネイチャーポジティブとは……………5
- 2 地球の生物多様性……………6
- 3 日本国内の生物多様性……………7
- 4 3つの多様性……………8
- 5 生物多様性の恵み……………9
- 6 生物多様性損失の要因……………11

第2節 生物多様性をめぐる国内外の動向

- 1 国際的な動き……………13
- 2 国内の動き……………14

第3節 戦略の基本的事項

- 1 戦略策定の趣旨……………20
- 2 戦略策定の位置付け……………21
- 3 対象区域……………22
- 4 対象とする主体……………22
- 5 計画期間……………22

第4節 生物多様性ぐんま戦略の実施状況

- 1 基本戦略……………24
- 2 進捗状況調査……………25

第2章 群馬県の生物多様性・生態系サービス等の現状と課題

第1節 群馬県の自然環境の特徴

- 1 自然環境……………29
- 2 生物多様性と暮らし……………43

第2節 群馬県の生物多様性の現状と課題

- 1 直接的な要因による生物多様性への影響……………57
- 2 エリア別の課題……………61
- 3 奥山の課題……………63
- 4 里地里山の課題……………66
- 5 市街地の課題……………69

第3節 生物多様性に対する県民・県内事業者の意識

- 1 アンケート調査の概要……………73
- 2 県民アンケート調査結果……………74
- 3 事業者アンケート調査結果……………78

目次

第3章 目標と基本戦略

第1節 戦略の目指す将来像と目標

- 1 課題を基に描くビジョン……………81
- 2 2050年生物多様性ビジョン……………82
- 3 エリアごとのビジョン……………83
- 4 2030年目標……………86

第2節 基本戦略

- 1 2つの基本戦略……………88

第3節 目標達成に向けた各主体の取組

- 1 目標達成のために取り組むこと……………97
- 2 基本戦略Ⅰ ネイチャーポジティブ経済の推進…99
- 3 基本戦略Ⅱ 地域の自然環境保全の推進……………114
- 4 基本戦略Ⅰ・Ⅱの推進によって目指す姿……………132

第4章 推進体制・進行管理

- 1 様々な主体による連携と協働……………134
- 2 全庁的な推進体制……………135
- 3 OODAループによる進行管理……………136

資料編

- 1 パブリックコメント……………138
- 2 ぐんまネイチャーポジティブ戦略策定経緯……………139
- 3 ぐんまネイチャーポジティブ戦略（仮称）
策定検討委員会委員名簿……………140
- 4 ヒアリング……………141
- 5 用語解説……………143