

II 食品流通の合理化を目的とする取組用

市町村名	市場名	事業実施主体名	メニュー	類別	成果目標の具体的な内容	成果目標Ⅰ						成果目標の具体的な実績	類別	成果目標Ⅱ						成果目標の具体的な実績	事業内容 (施設区分、構造、規模等)	事業費 (円)	負担区分(円)				完了年月日	事業実施主体の評価	都道府県の評価	備考	
						事業実施後の状況								事業実施後の状況									交付金	都道府県費	市町村費	その他					
						計画時	1年後	2年後	3年後	目標値	達成率			計画時	1年後	2年後	3年後	目標値	達成率												
前橋市	前橋生鮮食料品総合卸売市場	協同組合前橋生鮮食料品総合卸売市場	食品流通の合理化	品質・衛生管理高度化	卸売市場品質・衛生管理高度化マニュアルに基づく規範の策定及び実施	策定していない(令和元年度)	策定後、令和4年5月より実施(令和4年度)	策定後、令和4年5月より実施(令和5年度)	策定後、令和4年5月より実施(令和6年度)	策定、実施(令和6年度)	100%	策定し、令和4年5月より実施。	卸売市場統合・連携促進	連携市場の取扱数量の合計が推計値を4.6%以上超過	取扱数量 1,039,744kg/年(令和元年度)	取扱数量 1,555,213kg/年(令和4年度)	取扱数量 1,563,069kg/年(令和5年度)	取扱数量 1,593,467kg/年(令和6年度)	取扱数量 1,087,572kg/年(令和6年度)	146.5%	取扱数量が令和元年度から53.2%増加した。	地方卸売市場施設整備・保管施設(冷蔵庫施設) 1,031.8㎡	91,130,000	29,662,000	0	30,169,000	31,299,000	2022/5/20	成果目標Ⅱについては、仕向先連携市場との需要と供給のバランスが良い状態で結びつき、最高の販売環境となったことから大幅に目標数値を上回った。これからも要望に応えられるよう努力を続けたい。	成果目標ⅠⅡどちらも100%以上目標を達成した。	

都道府県平均達成率	100.0%	総合所見	成果目標を達成した。
-----------	--------	------	------------

- (注) 1 別紙様式1号の1の(2)のⅡに準じて作成すること。  
 2 別添として、各事業実施主体等が作成した事業実施状況報告書を添付すること。  
 3 「事業実施主体の評価」欄と、「都道府県の評価」欄については、評価の対象となる年度のみ、それぞれの所見を記入すること。  
 4 「総合所見」欄については、評価実施年度の取組について、都道府県全体の総合所見を記入すること。  
 5 「都道府県平均達成率」欄は、都道府県において事業実施地区で掲げている成果目標毎の達成率の平均値とする。