

## 高崎安中振興局 令和6年度 地域振興調整費採択事業一覧

実施主体	事業名	事業概要
榛名観光協会	誘客促進用ノベルティ作成事業	榛名地域の果樹に焦点を当てたクリアファイルを作成し、令和6年度中に県内外で開催されるイベントで来場者向けに配布するほか、スタンプラリー等イベントの参加賞として幅広く使用し、榛名の果実の認知度向上と榛名地域への更なる来訪により、果物の販路拡大と交流人口の増加を図るもの。
上野国分寺まつり実行委員会	第13回上野国分寺まつりにおける冊子作成事業	<p>上野国分寺跡が国の文化審議会に国史跡に指定すると答申されたことを受け、来場者等に配布する冊子において「国史跡上野国分寺跡を理解するために」と題して約10ページの特集記事を組み、上野国分寺跡を含む周辺史跡に対する地域住民や来場者の理解を深めることによって機運を醸成することによって地域の魅力を引き出し、更なる賑わいの創出を図るもの。</p> <p>実施時期:令和6年10月20日(日)</p> <p>実施場所:史跡上野国分寺跡</p>
みさと梅まつり実行委員会	第38回みさと梅まつり開催に伴うチラシ作成業務	箕郷町特産の梅の販路拡大や地域の活性化を目指して毎年開催しているみさと梅まつりに合わせて、「ぐんま三大梅林振興会議」と連携して同会議が企画するイベントを、作成するチラシに盛り込み、相乗効果を狙う。もって、該当地域の観光資源の認知度向上、観光事業者への支援と経済の活性化を目的とするもの。

<p>榛名梅祭り実行委員会</p>	<p>第34回榛名の梅祭り開催に伴うチラシ作成業務</p>	<p>榛名の梅の認知度向上、消費の拡大を図るため、「ぐんま三大梅林振興会議」と連携してPRしていくことで効果的な宣伝を行う。その手段の一つとして同会議が企画するイベントの宣伝を梅祭りのポスター・チラシに盛り込み、相乗効果を狙う。もって、該当地域の観光資源の認知度向上、観光事業者への支援と経済の活性化を目的とするもの。</p>
<p>安中市観光機構</p>	<p>「持続可能な観光シンポジウム」開催事業</p>	<p>当該機構及び特徴的な取組を行う県外の観光地域づくり法人による事例発表及びパネルディスカッションを行う。これら持続可能な観光地域づくりのために必要な取組みの横展開と深化により、住民の満足度向上、地域への愛着度向上観光におけるポジティブな取組（設備投資）が加速していくことを狙うもの。</p> <p>実施時期：令和7年3月23日（日）13:00～16:00</p> <p>場所：松井田文化会館</p>
<p>安中市</p>	<p>令和6年度碓氷峠鉄道施設群世界文化遺産登録有識者会議報告書作成事業</p>	<p>令和6年度に安中市が設置した「碓氷峠鉄道施設群世界文化遺産登録有識者会議」の活動をまとめた報告書を作成し、県内外の関係機関などに配布することにより、碓氷峠鉄道施設群の歴史的価値や魅力を発信し、もって登録の機運を醸成し、当該地域の交流人口の増加と地域経済の活性化を図るもの。</p>