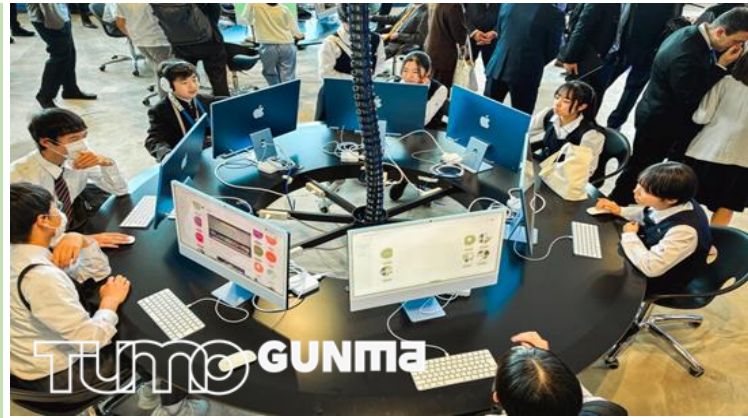


# 令和8年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和8年度に講じようとする施策について、群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1	<b>4 労働政策課</b>	24
令和8年度群馬県予算のあらまし	2	ぐんま賃上げプロジェクト	25
群馬県産業振興基本計画の推進	4	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	26
<b>1 産業政策課</b>	5	働きやすい職場環境づくり	27
中小・小規模事業者の伴走支援	6	公共職業訓練	28
ぐんまネクストジェネレーター	7	技能振興	29
<b>2 未来投資・デジタル産業課</b>	8	リスクリング推進	30
投資戦略促進・未来投資促進	9	次世代人材確保	31
デジタル産業創出	10	<b>5 観光リトリート推進課</b>	32
スタートアップ・創業支援	11	リトリート推進	33
<b>3 地域企業支援課</b>	12	インバウンド誘客促進	34
事業承継支援	13	頭文字Dプロジェクト	35
制度融資	14	ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進	36
経営力強化支援	15	物産振興対策	37
サービス産業振興	16	群馬県観光物産国際協会運営	38
受発注取引振興・取引適正化支援	17	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	39
海外ビジネス展開支援	18	<b>6 eスポーツ・クリエイティブ推進課</b>	40
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	19	eスポーツ推進	41
中小ものづくり企業のDX支援	20	Gメッセ群馬管理・MICE推進	42
地場産業総合振興対策	21	クリエイティブ拠点化	43
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	22	映像制作サポート	44
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	23	クリエイティブ人材育成	45

# 令和8年度群馬県予算のあらまし

**当初予算額**（一般会計） **8,486億円**（前年度比105.1%）

## 難局突破 & 先駆的未來投資予算

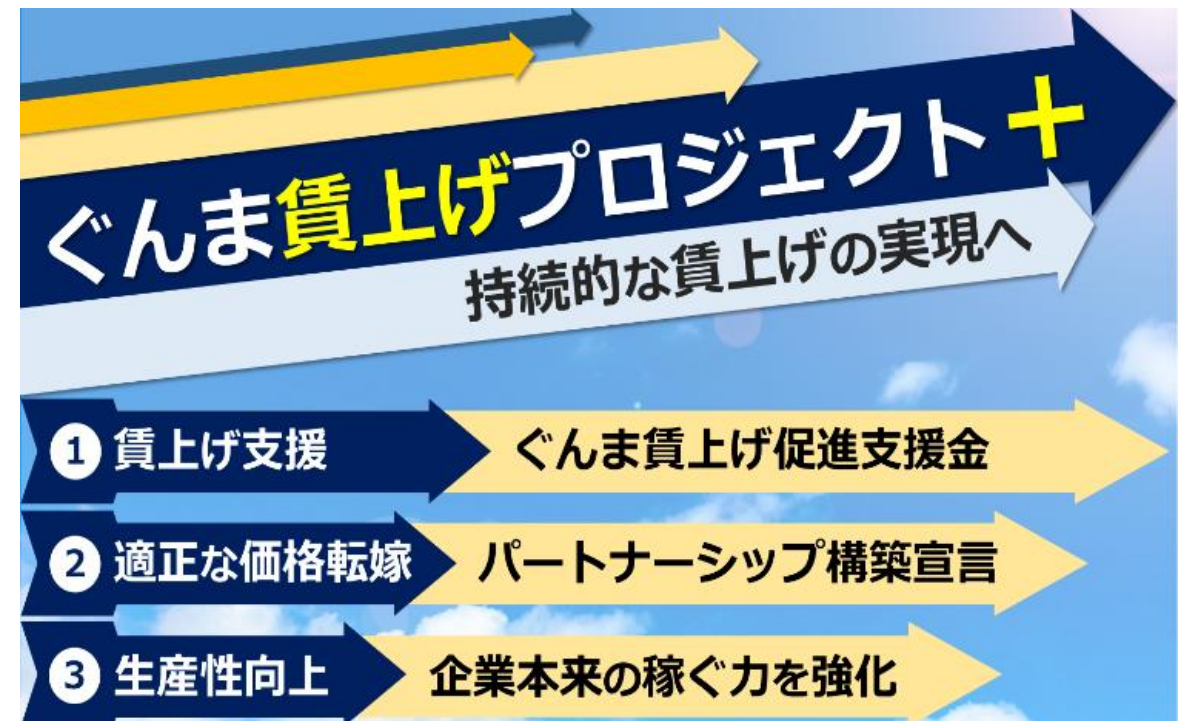
① 直面する課題への対応・当面のリスクへの備え

② 子育て・教育・医療・福祉の充実

③ 新たな富の創出に向けた未来への投資

④ 県民幸福度向上のための取組

⑤ 財政の健全性の確保



# 令和8年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

**産業経済関連当初予算**（一般会計） **132億2,781万円** （前年度比91.7%）

**中小企業振興資金特別会計（制度融資） 総融資枠 1,300億円**

米国関税措置や長引く物価高など、県内中小企業等が直面する課題に的確に対応し、当面のリスクに備える「守り」を固めるとともに、企業の挑戦を後押しする「攻め」の支援策を着実に講じてまいります。さらに、将来を見据え、群馬県の可能性を広げる先駆的な投資を通じて、本県経済の持続的発展につながる施策を推進してまいります。

- 地域企業の更なる成長を支援するため、商工団体や金融機関等と連携して経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組みます。また、地域経済の好循環を実現するため、ぐんま賃上げプロジェクトにより、賃上げの支援、適正な価格転嫁、生産性の向上に取り組みます。
- 新たな価値や富を生み出すため、経営基盤の強靱化や新たな挑戦を行う中小企業等の後押しを行います。また、デジタル技術を活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ構想」の推進や、新たな補助制度により、県内への成長分野への投資促進・本社機能移転促進とともに、県内雇用の増加にも取り組みます。
- TUMO Gunmaの運営等、デジタルクリエイティブ人材育成の取組を加速させるとともに、デジタル・クリエイティブ産業の集積・創出、魅力発信等に取り組み、同産業のエコシステム構築を進めていきます。また、心と身体を癒やす過ごし方である「リトリートの聖地」を目指し、国内外からの誘客を促進します。

# 群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

## 策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

## 計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

## 計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



## 基本理念

### 産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

#### 基本方針Ⅰ

産業構造の転換と人的資本への投資・リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

#### 基本方針Ⅳ

クリエイティブの発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

#### 基本方針Ⅱ

新産業の創出、高付加価値企業の誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 高付加価値企業の誘致

#### 基本方針Ⅴ

リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

#### 基本方針Ⅲ

地域企業の成長支援と高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

## 群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。