

5. 観光リトリート推進課

リトリート推進

01



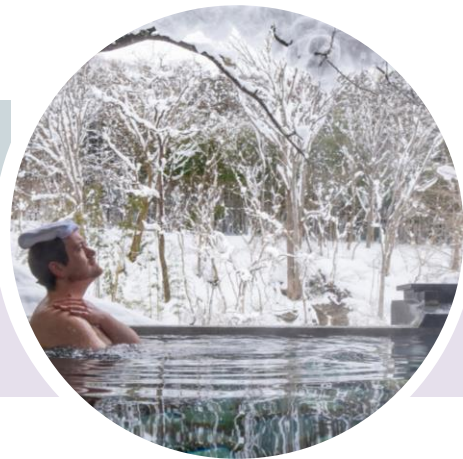
「リトリートの聖地」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

[主な事業]

- ・リトリート基盤整備
- ・リトリートブランド構築

インバウンド誘客促進

02



世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

[主な事業]

- ・基盤整備
- ・コンテンツ創出
- ・頭文字Dプロジェクト 等

新たな旅行スタイル推進

03



新たな客層の獲得に向け、ユニバーサルツーリズムやペットツーリズムを推進する取組を進めます。

[主な事業]

- ・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営
- ・ペットツーリズム拠点づくり
- ・コンテンツ造成のための実証 等

リトリート推進 362,776千円【一部新規】(地域未来交付金を含む)

観光リトリート推進課
事業推進係
TEL: 027-226-3385

目的・概要

心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点を目指し、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備、長期滞在の促進や付加価値向上に資する新たなコンテンツの創出を支援するほか、戦略的なプロモーションを実施する。



1 リトリート基盤整備 335,865千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 300,731千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 35,134千円	
概要	県選出アドバイザーによる現地視察及び助言を踏まえて実施する、長期滞在化及び付加価値向上のために必要な地域が取り組む面的なリトリート環境整備を財政支援	長期滞在客や新たな旅行スタイル(リトリート、ペットツーリズム等)の受入に向けた地域が取り組むコンテンツ創出の動き出しを財政支援	当該補助金を活用中又は活用検討中の事業主体へアドバイザーを派遣し、伴走支援
補助率 補助額	補助対象経費の1/2 補助上限額 100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額 5,000千円/件 (下限1,000千円/件)	アドバイザー派遣費用: 県負担 (事業主体の費用負担なし)

2 リトリートブランド構築 26,911千円

(1) リトリートコンテンツ創出 6,280千円

- ・OTAと連携したプラン造成
 - 宿泊施設へリトリート宿泊プランの造成支援
 - OTAサイト・県公式サイトによる宿泊プランの情報発信
- ・旅行事業者と連携した商品販売・促進
 - リアルエージェント等の旅行事業者と連携したツアー販売促進施策の実施

(2) プロモーション 20,631千円

- ・インフルエンサーによるモニターツアー
 - 県観光HP・SNSにて、インフルエンサーによるリトリートモデルコースを発信
- ・リトリート診断コンテンツ
 - おすすめのリトリートスポット・過ごし方を提案する診断コンテンツを制作
- ・リトリートぐんまPRショート動画制作
 - 「リトリートコンテンツ」を紹介する15~30秒の縦型動画を発信
- ・県観光HP・SNS等による情報発信
- ・県東京事務所と連携し、イベント・SNS・旅行雑誌等による情報発信

リトリートぐんま
ホームページ



リトリートぐんま
Instagram



インバウンド誘客促進 73,432千円【継続】(除く「頭文字Dプロジェクト」)

(地域未来交付金を含む)

観光リトリート推進課
インバウンド・誘客促進係
Tel: 027-226-3386

事業の目的・概要

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、受入環境整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を進め、滞在の長期化と観光消費額の向上につなげます。

事業の内容

■ 受入環境整備

42,286千円

旅行プロセス全体のストレスフリー化を推進し、群馬県を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・滞在できる環境を整備します。

- ・多言語観光ウェブサイトの運用・拡充
- ・交通・周遊DX化推進



(GunMaaSデジタルチケット認知度向上・利用促進プロモーション、Googleマップ登録・運用促進セミナー)

- ・「サステナブルな観光」取組推進

(地域及び観光施設向け機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)

- ・観光施設向け受入環境整備支援

(受入環境整備サポート、受入環境整備に資するセミナー開催)

■ コンテンツ創出支援

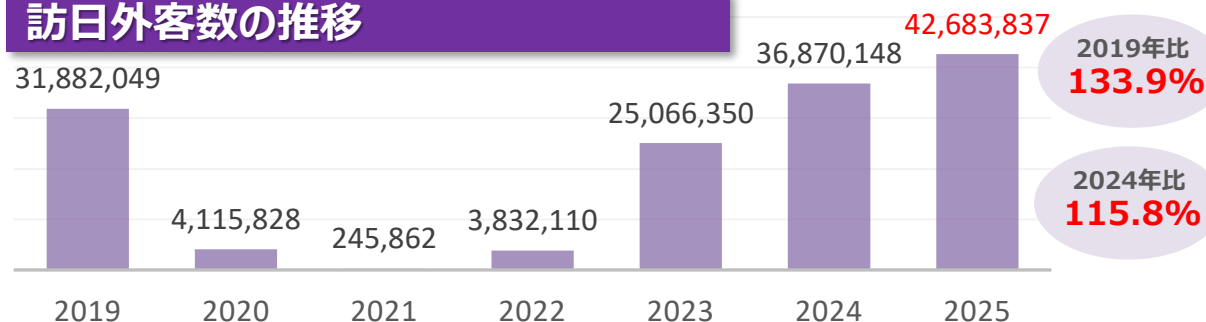
10,000千円

欧米富裕層のニーズも踏まえ、高付加価値型の観光コンテンツを創出を支援します。

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援



訪日外客数の推移



■ プロモーション (協会補助金72,968千円により協会が実施)

ターゲットや市場特性に応じたプロモーションやセールスを実施して、群馬県の魅力を発信します。

また、豪州、欧州に加え、新たに米国に観光レップを設置し、現地におけるセールスやプロモーションを展開するとともに、ランドオペレーション機能を強化し、確実な送客につなげます。

- ・観光レップを活用した誘客促進 (欧米豪市場)
- ・ランドオペレーション機能強化
- ・協会人材等を活用したプロモーション (アジア市場)
- ・多言語SNS運用 (Facebook、Instagram) 等



■ 広域連携誘客促進 等

21,146千円

群馬県の認知度向上のため、近隣県や県内市町村と連携してプロモーション等を行います。

- ・ウェルカム・ぐんま国際観光推進協議会 等

事業の目的・概要

海外で人気の高いコンテンツである「頭文字D」を新たな切り口として、基盤整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を実施し、群馬県ファンを増やすことで、群馬県へのインバウンド誘客を加速させるとともに、地域の活性化にもつなげます。

事業の内容

■ 講談社との著作権に関する許諾契約 6,457千円

講談社と「頭文字D」等に係る著作権に関する許諾契約を締結し、県と地域が「頭文字D」等を活用できる環境を整備

■ 基盤整備 14,100千円

・多言語特設サイトの開設・運用

英語、中国語（簡・繁）、日本語に対応した「頭文字D」の特設HPを開設し、多言語による情報発信の基盤を整備

・県オリジナルイラスト制作

書き下ろしの県オリジナルイラストを制作し、県及び地域が共通で使用することで、県域で統一感のある事業を展開

・案内看板制作・設置

「頭文字D」の作品の舞台となった県有施設に案内看板を設置し、旅行の目的地となる基盤を整備

■ コンテンツ創出 14,833千円

・デジタルスタンプラリーの実施

県内各地を巡るデジタルスタンプラリーを実施し、周遊観光を促進

■ プロモーション 11,253千円

・PR動画制作

作品の舞台となったエリアを車が走行する動画の制作・配信し、各エリアのPRを実施

・アニメ聖地登録PR

「頭文字D」の「訪れてみたい日本のアニメ聖地88」の登録に向けたPR活動を実施

・関連産業連携

県内企業等と連携したイベント等を実施するとともに、国内ラリー大会に出展し、PR活動を実施



ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 16,555千円【一部新規】

(地域未来交付金を含む)

観光リゾート推進課
観光政策係、事業推進係
TEL: 027-226-3381、3385

ユニバーサルツーリズム推進

4,045千円

1. 事業の目的

- ▶ 障害のある方や高齢者、子連れの方など、誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新たな誘客促進に繋がります。

2. 主な実施事業

① UT相談窓口運営 (376千円)

⇒ UTに関する相談を受け付ける窓口を運営。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行います。



② UTセミナー開催 (588千円)

⇒ 観光関係事業者や行政等に対して、ユニバーサルツーリズムの推進に係る普及啓発を図る研修を実施します。



③ UT特設サイト改修(モデルコース等制作) (3,081千円)

⇒ 特設サイト内にモデルコース・事例集等を掲載し、具体的なイメージ及び安心感を持ってもらい、旅行者の行動変容に繋がります。



ペットツーリズム推進

12,510千円

1. 事業の目的

- ▶ ペット関連市場は拡大傾向にあり、今後も需要の高まりが見込まれるため、引き続きペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

① 市町村・事業者等向け説明会 (1,100千円)

⇒ 実施した実証事業やソフト補助金活用事例、モデルケースを紹介する説明会を開催し、地域への波及を推進します。

② 誘客促進事業 (7,760千円)

⇒ 愛犬家にドッグフレンドリーなエリアとして認知され、継続的な誘客を行うための仕組みを構築します。

③ 専用ウェブサイトの拡充

⇒ インフルエンサーによるPR投稿や動画制作など、ウェブサイトの拡充を図ります。



わん旅ぐんま (3,650千円)

GUNMA: Your Dog-Friendly Escape



物産振興対策 10,804千円【一部新規】

(重点支援地方交付金を含む)

観光リトリート推進課
観光政策係
TEL : 027-226-3381

事業の目的・概要

旅行者の満足度を高め、観光消費拡大による地域経済への貢献を図るため、全国に向けた県産品の認知度向上、ブランド化の推進による物産振興を図ります。

主な実施事業

ECサイト構築・運営

9,800千円

県産品に特化したECサイトを開設し、管理運営を行うことで、県内中小事業者のEC参入を支援しながら県産品の発信と販路拡大を図ります。



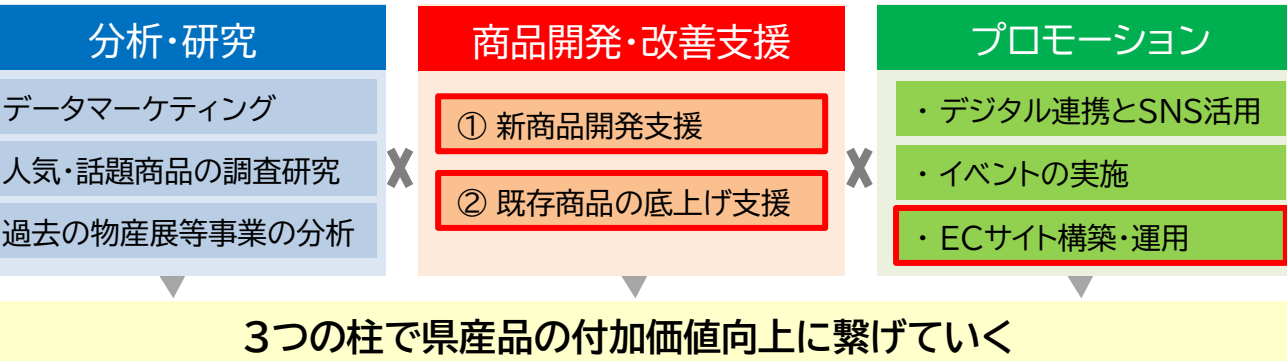
新規

群馬県観光物産展開催

614千円

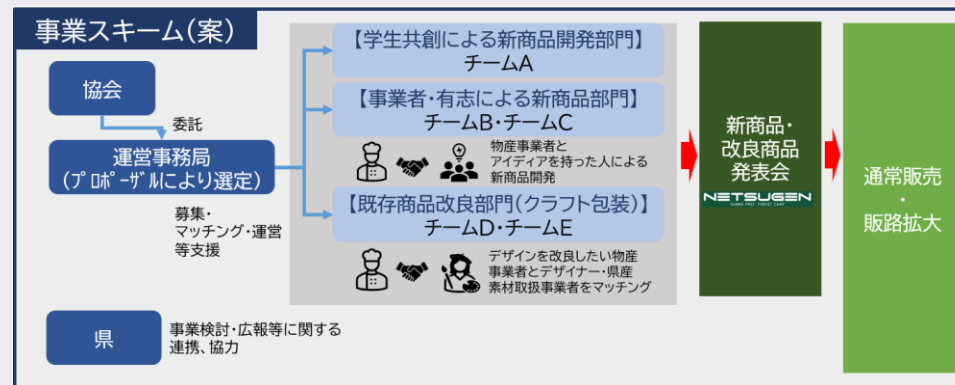
前橋スズラン大群馬展・高崎高島屋群馬展を中心とした物産展等を主催し、多面的なプロモーションを行います。

継続



■ 新商品開発等支援 (協会補助金6,639千円により協会が実施)

「県産品を素材として用いた、新商品開発・既存商品のデザインの改良」及び「プロモーション・販売」を支援します。



■ 群馬の近代こけし普及PR

236千円

県を代表する工芸品に成長した「近代こけし」を一堂に集めコンクールを行い、認知度向上や販路開拓を推進します。

群馬県観光物産国際協会運営 239,194千円【一部新規】

(地域未来交付金、重点支援地方交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

観光リゾート推進課
観光政策係、インバウンド・誘客促進係
TEL: 027-226-3381、3386

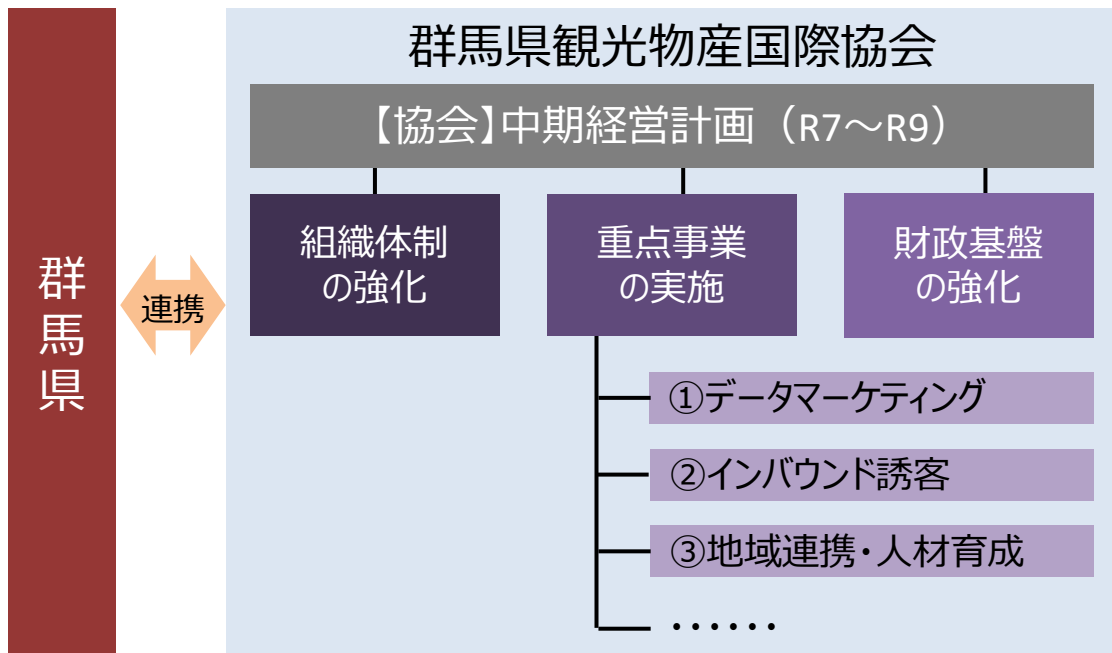
事業の目的・概要

群馬県観光物産国際協会に対し運営費等の補助金を支出し、県内唯一の県域DMOとしての業務執行を支援します。

協会は、データマーケティングによる県全体の観光施策のレベルアップを図るとともに、インバウンド誘客や観光人材確保などに取り組みます。

観光物産国際協会の取組

協会は、群馬県と一体となって、組織体制の強化や「中期経営計画」の策定などの改革に取り組んでおり、更なる観光振興に取り組んでいきます。



事業の内容

- 観光物産国際協会運営費補助 48,089千円**
 - 観光物産国際協会が事業を行う上で必要な運営費を補助します。
- データマーケティング推進 50,810千円**
 - 人流データ等のビッグデータを搭載したデータプラットフォームを活用して、高度なデータマーケティングを実施し、地域に施策提案等を行います。
- インバウンド推進 72,968千円**
 - 観光レップの設置、インバウンド誘客を促進するため各国市場向けのプロモーション等を実施します。
- 物産振興（新商品開発等支援） 6,639千円**
 - ECサイトの開設と並行して、県産品を素材とした新商品開発・既存商品のデザイン改良及びプロモーション・販売を実施します。
- 観光人材確保 14,200千円**
 - 兼業・副業人材活用やマッチング支援により観光関係産業の人材確保を支援します。
- 山岳観光 10,400千円**
 - 山岳アプリの活用や、登山ガイドブックを作成して、山岳観光の誘客促進を図ります。
- 国内プロモーション 7,788千円**
 - ツーリズムEXPOや産業観光を通じて、県の魅力を発信します。
- その他負担金・委託事業 27,500千円**
 - 観光物産国際協会事業等負担金 17,500千円
 - 観光統計整備委託 10,000千円

大阪事務所

1. 設置目的

主に関西地域における物産振興・観光誘客を図ることを目的に昭和40年11月に設置されました。

2. 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号大阪駅前第1ビル8階
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

3. 人員

所長1・職員1・会計年度任用職員2 計4名

4. 業務内容

- (1)群馬県の観光・物産情報の発信・情報収集、物産・観光展への出展
- (2)企業誘致等に係る情報収集・群馬県PR
- (3)関係官公庁及び関係団体との連絡調整や
関西群馬県人会の事務局運営



日本列島心のふるさと観光展（大阪市北区）



本州まんなか観光展（大阪市北区）

谷川岳登山指導センター

1. 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落としてしまいました。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置しました。また、危険地区を登山する場合には、登山届又は登山計画書を提出することを義務づけました。

2. 設置場所

利根郡みなかみ町湯楡曾

3. 人員

登山指導員(会計年度任用職員)4名

4. 業務内容

- (1)登山届・登山計画書の受理・指導
- (2)登山ルート等の情報提供・登山指導
- (3)登山道等のパトロール



登山指導員

閉所式の様子