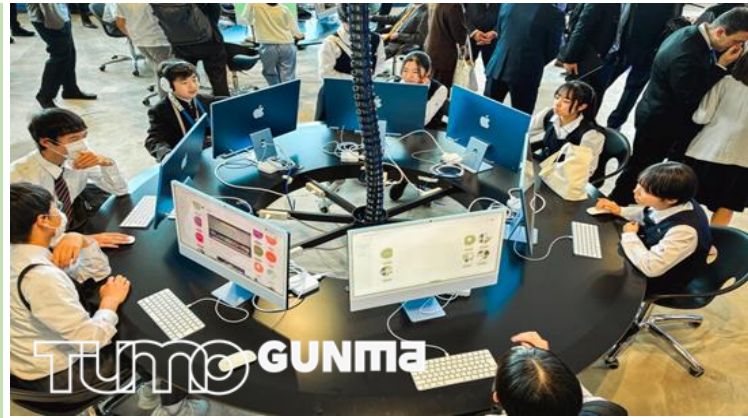


令和8年度群馬県産業経済部施策概要



本書は産業経済部が令和8年度に講じようとする施策について、群馬県ものづくり・新産業創出基本条例第9条の規定に基づき公表するものです。

目次	1	4 労働政策課	24
令和8年度群馬県予算のあらまし	2	ぐんま賃上げプロジェクト	25
群馬県産業振興基本計画の推進	4	多様な人材の活躍推進（中高年齢者・外国人・女性・障害者）	26
1 産業政策課	5	働きやすい職場環境づくり	27
中小・小規模事業者の伴走支援	6	公共職業訓練	28
ぐんまネクストジェネレーター	7	技能振興	29
2 未来投資・デジタル産業課	8	リスキリング推進	30
投資戦略促進・未来投資促進	9	次世代人材確保	31
デジタル産業創出	10	5 観光リトリート推進課	32
スタートアップ・創業支援	11	リトリート推進	33
3 地域企業支援課	12	インバウンド誘客促進	34
事業承継支援	13	頭文字Dプロジェクト	35
制度融資	14	ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進	36
経営力強化支援	15	物産振興対策	37
サービス産業振興	16	群馬県観光物産国際協会運営	38
受発注取引振興・取引適正化支援	17	大阪事務所・谷川岳登山指導センター	39
海外ビジネス展開支援	18	6 eスポーツ・クリエイティブ推進課	40
ものづくり産業の強化・事業領域拡大	19	eスポーツ推進	41
中小ものづくり企業のDX支援	20	Gメッセ群馬管理・MICE推進	42
地場産業総合振興対策	21	クリエイティブ拠点化	43
産業技術センターにおける研究開発・技術支援	22	映像制作サポート	44
繊維工業試験場における研究開発・技術支援	23	クリエイティブ人材育成	45

令和8年度群馬県予算のあらまし

当初予算額（一般会計） **8,486億円**（前年度比105.1%）

難局突破 & 先駆的未來投資予算

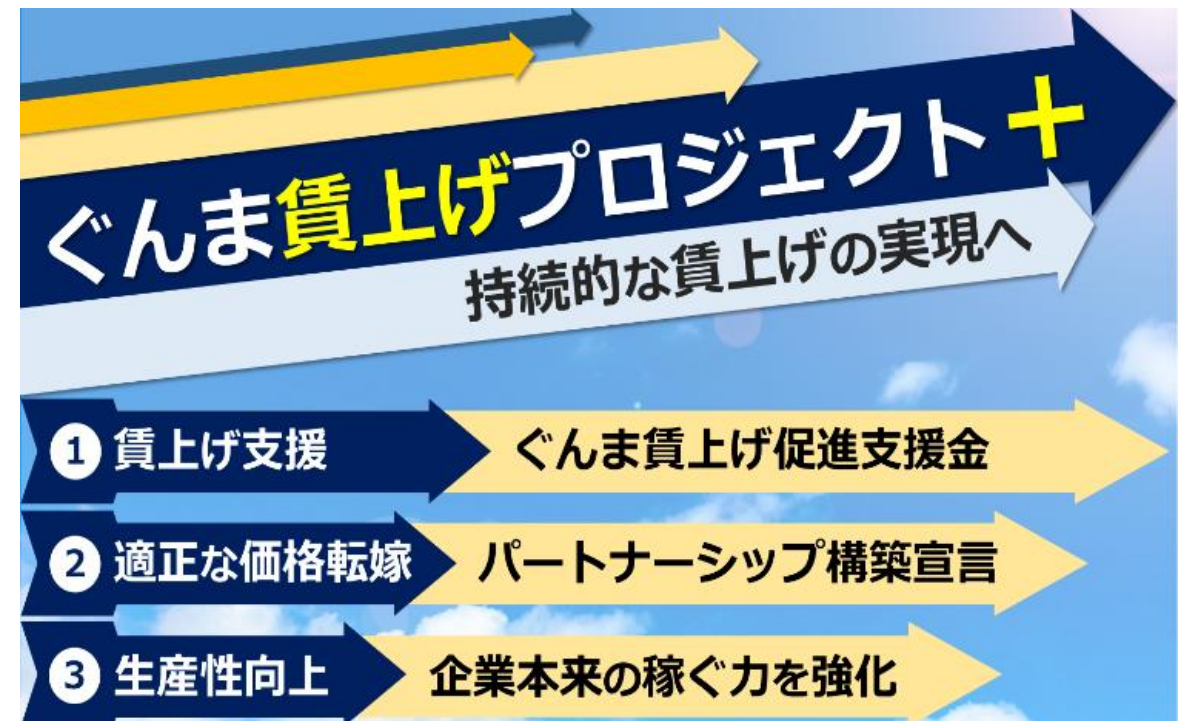
① 直面する課題への対応・当面のリスクへの備え

② 子育て・教育・医療・福祉の充実

③ 新たな富の創出に向けた未来への投資

④ 県民幸福度向上のための取組

⑤ 財政の健全性の確保



令和8年度群馬県予算のあらまし ー産業経済部ー

産業経済関連当初予算（一般会計） **132億2,781万円** （前年度比91.7%）

中小企業振興資金特別会計（制度融資） 総融資枠 1,300億円

米国関税措置や長引く物価高など、県内中小企業等が直面する課題に的確に対応し、当面のリスクに備える「守り」を固めるとともに、企業の挑戦を後押しする「攻め」の支援策を着実に講じてまいります。さらに、将来を見据え、群馬県の可能性を広げる先駆的な投資を通じて、本県経済の持続的発展につながる施策を推進してまいります。

- 地域企業の更なる成長を支援するため、商工団体や金融機関等と連携して経営相談、資金繰り支援、必要な人材の確保・育成等に取り組みます。また、地域経済の好循環を実現するため、ぐんま賃上げプロジェクトにより、賃上げの支援、適正な価格転嫁、生産性の向上に取り組みます。
- 新たな価値や富を生み出すため、経営基盤の強靱化や新たな挑戦を行う中小企業等の後押しを行います。また、デジタル技術を活用した新たなビジネスが次々と創出される環境「全県リビングラボ構想」の推進や、新たな補助制度により、県内への成長分野への投資促進・本社機能移転促進とともに、県内雇用の増加にも取り組みます。
- TUMO Gunmaの運営等、デジタルクリエイティブ人材育成の取組を加速させるとともに、デジタル・クリエイティブ産業の集積・創出、魅力発信等に取り組み、同産業のエコシステム構築を進めていきます。また、心と身体を癒やす過ごし方である「リトリートの聖地」を目指し、国内外からの誘客を促進します。

群馬県産業振興基本計画の推進

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れ、10年後、20年後の未来を見据えた群馬県ならではの未来産業の創造を目指します。

策定の目的

産業経済分野における最上位計画として、群馬県における産業振興の方向性を明確にし、更なる経済発展を図る。

計画の位置づけ

新・群馬県総合計画の産業経済分野における最上位計画

計画の期間

令和6年度から令和9年度まで（4年間）

群馬県産業振興基本計画（全体版）は、こちらからダウンロード



基本理念

産業構造の変革を好機と捉えて、群馬モデルによる未来産業を創造

基本方針Ⅰ

産業構造の転換と人的資本への投資・リスクリング

- 施策1 新たなビジネス、成長産業への領域拡大
- 施策2 現役世代へのリスクリングや若者世代への先行投資によるデジタル人材の育成・確保
- 施策3 モビリティ産業への転換促進

基本方針Ⅳ

クリエイティブの発信源

- 施策1 クリエイティブ人材の育成と集積
- 施策2 クリエイティブ企業の誘致と産業創出
- 施策3 クリエイティブ環境の魅力発信と活動支援

基本方針Ⅱ

新産業の創出、高付加価値企業の誘致・集積

- 施策1 デジタル関連産業・新産業の創出・振興
- 施策2 スタートアップエコシステムの構築・活性化
- 施策3 高付加価値企業の誘致

基本方針Ⅴ

リトリートの聖地

- 施策1 持続可能な観光地域づくりのための基盤整備
- 施策2 国内外から選ばれるコンテンツの創出
- 施策3 データに基づく戦略的プロモーション

基本方針Ⅲ

地域企業の成長支援と高付加価値化

- 施策1 稼ぐ力の向上
- 施策2 レジリエンス強化、持続的発展支援
- 施策3 企業価値を高める人材の育成、確保
- 施策4 働きやすい職場環境づくり、多様な人材の活躍推進

群馬モデルプロジェクト

群馬県産業の強みを生かし、多様な人材を巻き込み、新しい考え方などを取り入れたモデル事業・取組等を「群馬モデルプロジェクト」として実践・発信していく。

1. 産業政策課

(1) 中小・小規模事業者の伴走支援

商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関による伴走支援を行います。

主な事業：

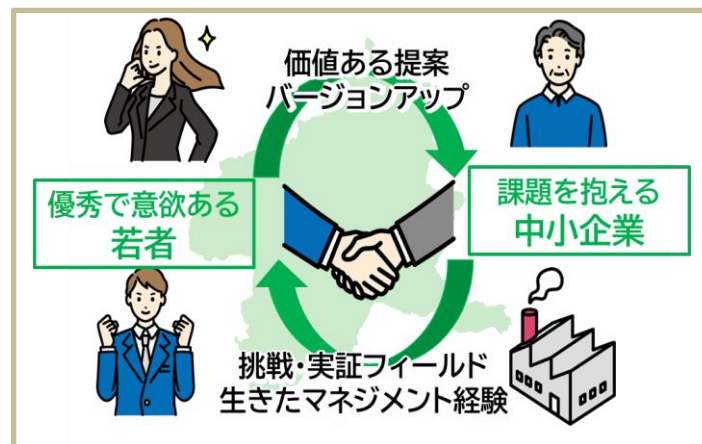
- (1) 商工会・商工会議所・産業支援機構による経営支援
- (2) 中央会による事業協同組合支援

(2) ぐんまネクストジェネレーター

意欲ある若者と成長に前向きな群馬県企業のマッチングを行い、課題解決への挑戦を後押しします。群馬県企業の皆様のご参加をお待ちしています。

主な事業：

- (1) 若者が期間限定で事業責任者等として就職
(採用型プログラム/2年間)
- (2) 起業家志望の大学生等が企業の現場でフィールドワークを実施
(トライアル型プログラム/2週間程度)



(3) 群馬県国際情勢連絡会議

国際情勢による県内経済及び県民の暮らしへの影響を把握し、庁内での情報共有を目的とする群馬県国際情勢連絡会議を設置・運営します。



事業の目的・概要

○中小企業・小規模事業者の持続的発展

群馬県経済の持続的発展に不可欠である中小企業・小規模事業者に、商工会、商工会議所、中小企業団体中央会、産業支援機構等の支援機関、金融機関等と連携し、積極的な支援を行います。

○地域の持続的発展

商工会・商工会議所は、小規模事業者の自然災害等への事前の備え・被災時の早期復旧等を支援するため、市町村と共同して、事業継続力強化支援計画を策定し、県は認定と実行支援を行います。

補助事業の内容

(1) 小規模事業経営支援事業費補助【1,706,615千円】

小規模事業者のための経営改善普及事業や経営発達支援計画、事業継続力強化支援計画に取り組む、商工会、商工会議所、商工会連合会を支援し、小規模事業者の持続的発展を図ります。

(2) 商工会議所連合会補助【6,300千円】

商工会議所間の連絡調整機能等を担う商工会議所連合会の支援を行います。

(3) 中小企業連携組織対策事業費補助【142,233千円】

中小企業等協同組合法、中小企業団体の組織に関する法律等に基づく組合制度の普及や事業協同組合等の設立・運営指導に取り組む中小企業団体中央会を支援し、事業協同組合の経営支援を図ります。

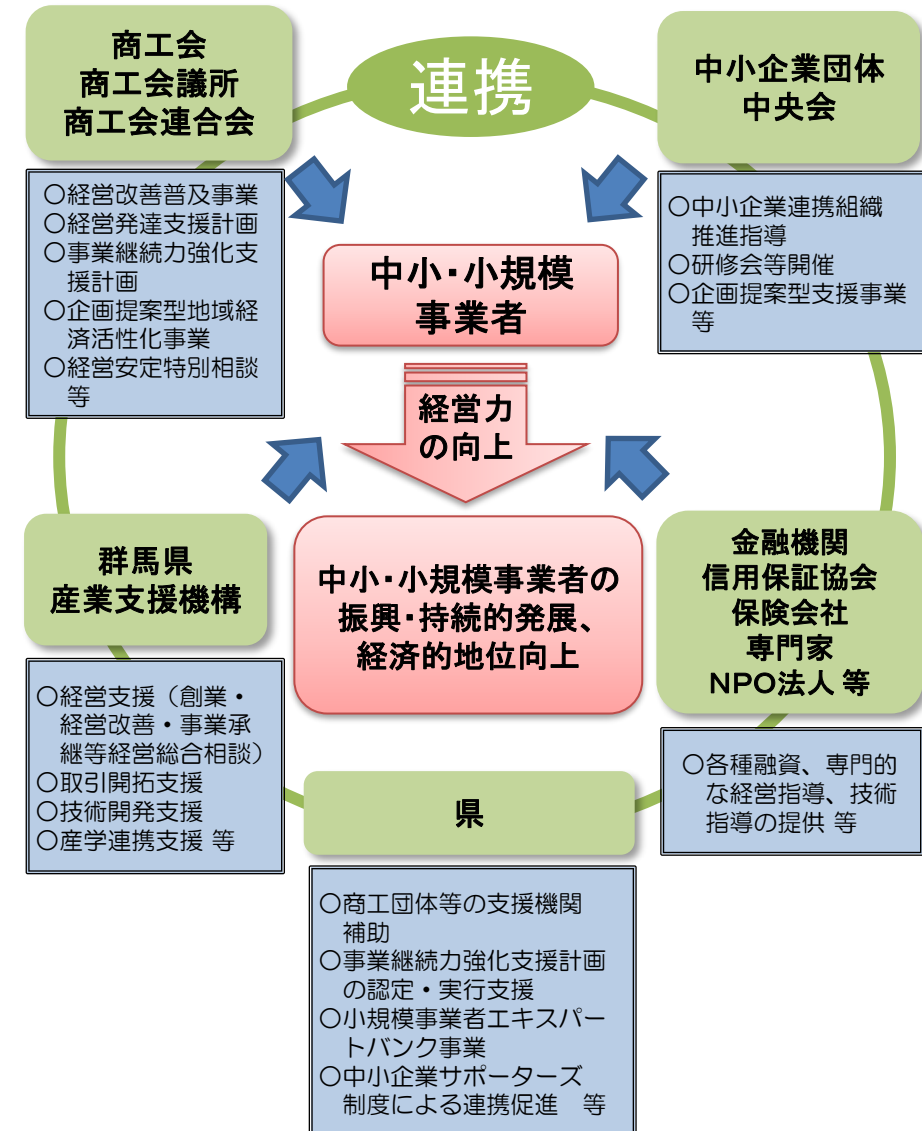
(4) 群馬県産業支援機構事業支援費補助【126,063千円】

経営と技術のワンストップサービス拠点として、中小企業支援に取り組む(公財)群馬県産業支援機構を支援し、中小企業の振興・持続的発展に取り組めます。

(5) 小規模事業者エキスパートバンク事業【7,500千円】

高度な経営課題の解決、経営計画の策定支援等を行う専門家を小規模事業者に派遣し、経営支援を行います。


連携した中小・小規模事業者支援への取組



事業の目的・概要

- 意欲ある若者が、群馬県内の中小企業の経営や課題解決に挑戦できるプログラムを提供します。本プログラムの実施を通じて、社会課題解決や起業を目指す若者が最短距離で成長できる新たなキャリアパスと、若者ならではの新しい感覚を取り入れた県内企業のバージョンアップ・付加価値向上の同時実現を目指します。
- 県内企業経営者と若者との交流会や、若者向けに経営知識・実践力を養う事前研修も実施します。

詳しくは事業専用サイトをご覧ください。



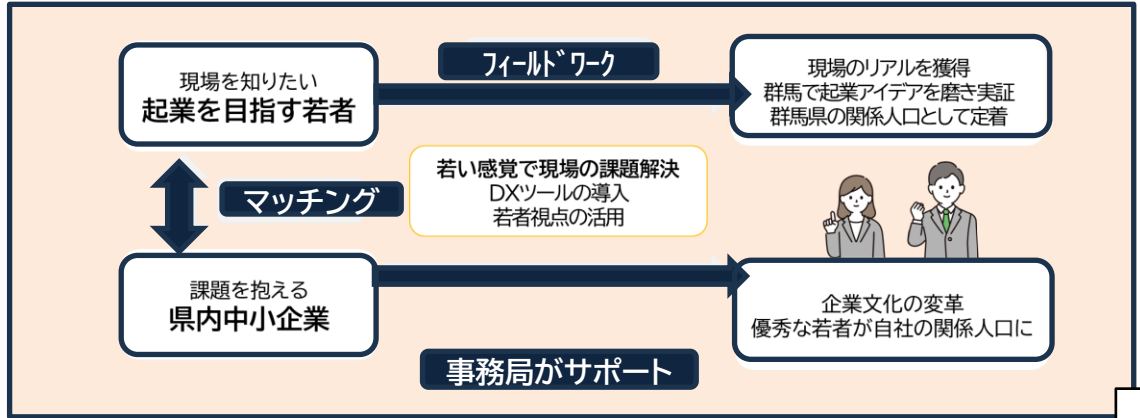
(1) 採用型 (事業責任者型就職プログラム)

- 新卒・第2新卒の意欲ある若者に、県内中小企業等の経営ポスト（事業責任者等）を紹介し、マッチングするプログラムです。
- 事業責任者等として入社した若者には、期間限定（2年間）で企業の新たなプロジェクトや課題解決に挑戦いただきます。
- 企業には新しい感覚を取り入れた付加価値の向上等の契機を、若者にはプログラム終了後、継続勤務や起業など、幅広いキャリアパスを選択できる機会を提供します。



(2) トライアル型 (起業特化型インターンシップ)

- 起業を目指す大学生等の学生チームに、県内企業の現場でのフィールドワーク（2週間）をコーディネートするプログラムです。
- 学生チームは、受入企業の課題解決に資するアイデアの提案やソリューションの実装等を行います。学生チームは現場感覚の獲得や起業アイデアの実証等の機会が得られます。
- 活動レポートを公開中！
<https://www.pref.gunma.jp/page/653286.html>



2. 未来投資・デジタル産業課

(1) 未来への投資促進

外資系企業等向けのプレゼンテーション実施により、国内外優良企業と新たな関係性を構築する等の取組を実施し、高付加価値企業の群馬県への投資・進出を促します。

主な事業：

- (1) ぐんま未来投資促進プログラム【企業誘致】
(ぐんま未来投資促進補助・本社機能移転促進補助)
- (2) 外資系企業等向けプレゼンテーション
- (3) 投資促進支援
オーダーメイド型支援、優遇制度のPR
- (4) 高度人材育成・確保事業
- (5) PRコンテンツ等による企業誘致プロモーション
- (6) 特別高圧電力高騰対策支援金



▶知事プレゼンテーション(イメージ)



▶インキュベーション施設(イメージ)

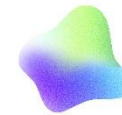


半導体関連企業講演(TechEXPO)

(2) デジタル産業創出支援

「新しいことは群馬で試す」をテーマに、デジタル技術を活用した新ビジネスの創出、異業種連携・官民共創による共創プロジェクト実証など、群馬から「新たな価値」を創出する取組を実施します。

主な事業： (1) 全県リビングラボの推進 (2) ぐんま未来イノベーションLABの運営



ぐんま未来イノベーションLAB
GUNMA FUTURE INNOVATION LAB



(3) スタートアップ等の支援

官民連携による創業支援の枠組みによる効果的で質が高い支援を実施し、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携等しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進するとともに、創業環境の向上に取り組めます。

主な事業： (1) スタートアップ・創業支援



投資戦略促進・未来投資促進 149,040千円【一部新規】

(地域未来交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

事業の目的・概要

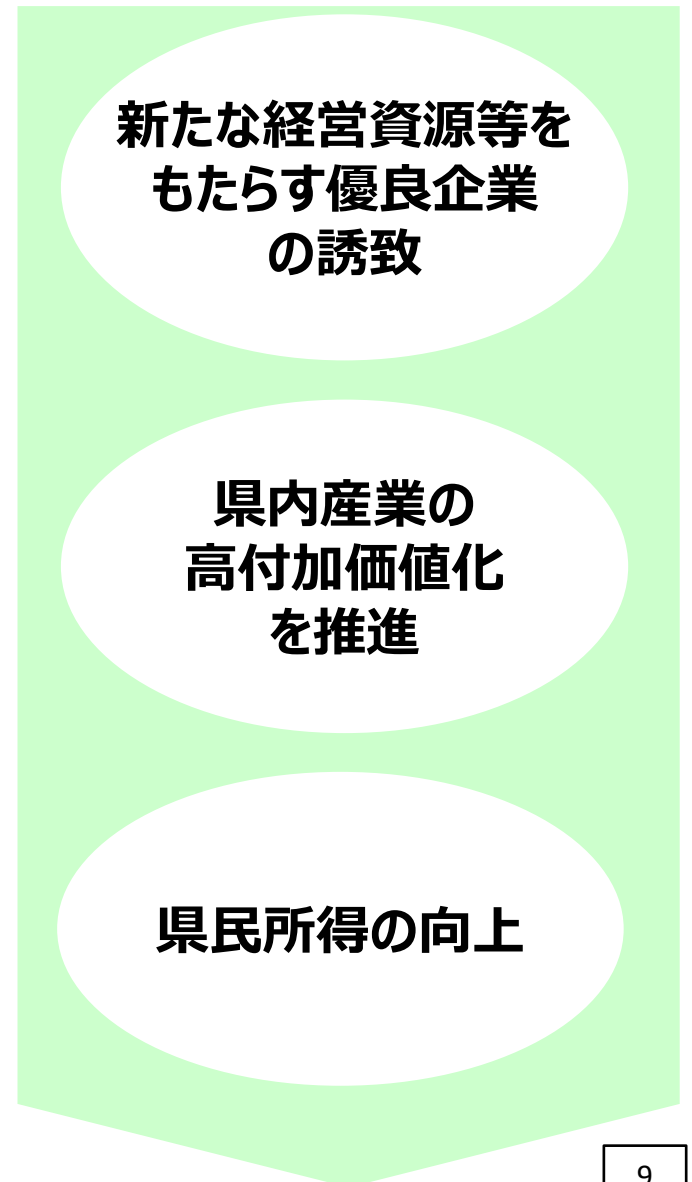
■ 県内の産業や社会に新たな経営資源をもたらす国内外の優良企業と関係性を構築し、県内への進出・投資を促すことで、県内産業の高付加価値化転換を推進し、県民所得の向上につなげる。

実施計画

- (1)ぐんま未来投資促進プログラム【8,000千円】**
(ぐんま未来投資促進補助・本社機能移転促進補助)
■ AI・半導体、コンテンツなど成長分野の拠点整備や本社機能の移転を促進する。R8年度は、補助制度の周知や戦略的に企業誘致を進めるため、ターゲット企業調査を実施する。
- (2)外資系企業等向けプレゼンテーション【4,761千円】**
■ 外資系企業等向けプレゼンテーションを実施し、これを契機として国内外優良企業と新たな関係性を構築する。
- (3)投資促進支援**
■ 企業や市町村のニーズに応じて、用地提案、産業団地の候補地選定を支援、規制・インフラ調整等の支援（オーダーメイド型支援）を実施し、企業誘致及び設備投資を促進する。
- (4)高度人材育成・確保【8,790千円】**
■ 「半導体」「次世代モビリティ」等の企業が求める高度人材の育成・教育等を実施する。
- (5)企業誘致プロモーション【5,975千円】**
■ PRコンテンツを活用し、本県の投資環境の魅力等をアピールする。
- (6)特別高圧電力価格高騰対策支援【555,404千円】※R7繰越予算**
■ 特別高圧電力を使用する中小企業者及び中堅企業者に支援を実施する。

事業のイメージ

- 1 ぐんま未来投資促進プログラム**
高付加価値企業の集積と新しい産業の柱を創出
- 2 外資系企業等向けプレゼンテーション**
外資系企業等と新たな関係性構築
- 3 投資促進支援**
オーダーメイド型支援
- 4 高度人材育成・確保**
入門講座等の開催や工場見学会の実施
- 5 企業誘致プロモーション**
本県の投資環境の魅力等PR活動
- 6 特別高圧電力価格高騰対策支援**
県内企業への特別高圧電力価格高騰対策支援



デジタル産業創出 355,071千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域未来交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

事業の目的・概要

「最先端テクノロジーの実用化」や「デジタル技術を活用した新たなビジネス創出」など、未来の地域社会にイノベーションをもたらす可能性のある共創/実証プロジェクト創出を推進する。

全県リビングラボの推進

「**新しいことは群馬で試す**」をテーマに、最先端テクノロジーを活用した新たなビジネスが群馬県から次々と創出される環境を整える。

(1) 実証フィールドの発掘・発信

- ・実証フィールドのPR動画作成・発信
- ・実証フィールドをリスト化して発信し、県内での実証プロジェクト創出を支援



(2) 共創プロジェクトの創出

- ・異業種連携/官民共創の推進 【新事業創出に向けたワークショップの開催/地域課題解決に向けた自治体と企業】
- ・ぐんま未来共創トライアル補助金 【デジタル技術を活用した新たなビジネスモデル構築に対する補助】
 - 👉 対象：3者以上の複数事業体（コンソーシアム）
 - 👉 補助上限：3,000万円（補助率2/3以内）
 - 👉 追加支援：スタートアップ参画200万円



ぐんま未来イノベーションLAB運営

異業種連携/官民共創によるビジネス創出のためのプラットフォーム



- ・**オープンイノベーションの促進** 【新ビジネスへの参入事例、最先端テクノロジーの活用事例等を紹介(セミナー・交流会の開催等)】
- ・**ネットワークの形成支援** 【会員同士の交流促進、異業種連携機会の創出(会員共催企画(CO×LAB コラボ)の開催等)】



随時会員募集

スタートアップ・創業支援 67,404千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域未来交付金を含む)

未来投資・デジタル産業課
新事業支援室
スタートアップ連携係
Tel: 027-226-3336

事業の目的・概要

本県経済を持続・発展させるため、官民連携による創業支援の枠組みの構築や、成長支援プログラム、起業機運醸成などの取組を通じて、起業家やスタートアップが生まれ、事業拡大、事業連携しやすい環境である「スタートアップ・エコシステム」の形成を促進します。

大学発スタートアップ創出育成プログラム

県内大学・高専を対象とした、起業機運醸成から事業化、マッチングまで一貫した支援プログラムを実施するとともに、県内企業を対象としたニーズのヒアリング、研究シーズの紹介、マッチング、伴走支援などを行います。大学・高専と企業の双方にアプローチすることで、大学発スタートアップの創出と企業のオープンイノベーションの促進を同時に進めます。

ぐんま起業家支援ネットワークによる情報発信

ぐんま起業家支援ネットワーク専用サイトやSNSを活用し、各種イベントや支援施策等、県内の創業支援情報を幅広く発信します。また、メンバーのスキルアップを目的にワークショップを実施します。さらに、産業支援機構と連携し、起業に関する相談受付や助言を行うことで、県内で起業を志す方を支援します。

地方創生起業支援事業

地域課題の解決に向け新たに起業する方等に対し、「起業支援金の交付」と「起業後のフォローアップ支援」を実施することにより、地域の諸課題の解決等を通じた地方創生の実現を促進します。

【補助率】 起業等に要する対象経費の1/2以内(上限200万円)

スタートアップと県内企業等との共創プロジェクト

- 欧州イノベーション・技術機構(EIT)と県内企業へのマッチング支援プログラムを実施
- 県内企業等と海外の先進的な有望スタートアップとのコラボレーションで、新たなビジネス創出や様々な課題解決を目指す

期待される効果

- ・海外スタートアップによる**オフィス開設などの投資**
- ・県内企業等の**新規事業開発と、事業現場や地域の課題解決**
- ・海外スタートアップの**事業投資や協業で県内スタートアップのステージアップ**

支援プログラム概要



3. 地域企業支援課

(1) 産業基盤の強靱化

中小・小規模事業者等の生産性向上や価格転嫁、事業多角化など稼ぐ力の向上や事業承継を支援します。

(2) 金融支援の充実

中小・小規模事業者等の経営安定化や積極的事業展開を資金面から支援します。

(3) 経営力強化等の支援

中小・小規模事業者等の経営革新、BCP策定、地域やまちなかの活性化等に向けた取組を支援します。

(4) 販路開拓の支援

企業の技術・製品の発信などの伴走支援をとおして、国内外へのビジネス展開を支援します。

(5) 技術開発の支援

デジタル技術を活用した新技術・新製品の開発や、次世代自動車・航空宇宙産業などの新分野への参入を支援します。

(6) 地場産業の支援

繊維製品をはじめとした地場産品の魅力発信など、企業のビジネス展開を支援します。

主な事業：

価格転嫁（パートナーシップ構築宣言）、事業多角化支援、事業承継、地域の稼ぐ力向上支援、物流強化推進 など

主な事業：

制度融資（経営サポート資金（物価高騰等経済対策資金、中小企業パワーアップ資金、創業者・再チャレンジ支援資金） など

主な事業：

経営革新計画強化対策、BCP策定支援、リノベーションまちづくり など

主な事業：

大規模技術展示会、取引適正化の促進、輸出・販路開拓支援 など

主な事業：

ぐんまDX技術革新補助、次世代モビリティ産業参入支援、ぐんまスペース&エアロプロジェクト など

主な事業：

繊維産業振興、食品・酒類等の魅力発信、伝統工芸品振興 など

GUNMAアトツギ部



ぐんまTech EXPO



KANPAI! GUNMA



事業の目的・概要

- 企業経営者の高齢化が進む中、引退時期を迎える経営者に対する「早期かつ適切な事業承継支援」が必要です。
- 地域の雇用確保や中小企業が持つ技術やノウハウなど貴重な経営資源を次の世代に引き継ぎ、地域経済の成長・発展のため、支援機関が連携し、県内企業の円滑な事業承継を促進します。
- 事業承継が企業の成長・発展につながる契機として、後継者による新たな取組を支援します。

事業承継診断/簡易版承継計画策定

■ 事業承継診断/簡易版承継計画策定

地域の商工団体、金融機関等の身近な支援機関による「事業承継診断」（中小企業の経営者への早期計画的な承継準備の働きかけ）を実施し、事業者の支援ニーズの掘り起こし、「簡易版承継計画」の策定による課題・対応策の提示、各種支援施策のコーディネート、専門家による承継に向けた具体的な支援（個別課題への対応）につなげます。

事業承継のワンストップ窓口（国事業）

■ 事業承継・引継ぎ支援センター（群馬県産業支援機構内）

事業承継に係るワンストップ窓口として、事業承継に悩む中小企業の皆様を支援します。

【主な支援内容】

- ・事業承継に関する相談
- ・M&Aマッチング支援
- ・事業承継計画策定支援
- ・事業承継診断、相談会、セミナー など



アトツギ（後継者、後継予定者）への支援

■ 後継者イノベーション支援事業「GUNMAアトツギ部」

中小企業等のアトツギ（後継者、後継予定者）に対して、新規事業の創出等への個別支援、経営リテラシー向上に向けた後継者育成プログラム等の支援を展開することで、承継した事業の存続、成長・発展を支援します。

- 個別支援プログラム
新規事業の創出等に取り組む際の具体的なアクションについて個別支援を行います。
- 後継者育成プログラム
経営リテラシー向上に向けた後継者育成プログラムを実施します。



第三者承継（M&A）への支援

■ 成長実現型M&A補助金

後継者不在等により廃業を検討している企業の事業継承を促進するとともに、M&Aにより経営体質の強化を図る県内企業を支援します。

- 補助率：1/2（共通）
- 売り手支援 補助上限額：100万円
企業価値評価等の経費を補助
- 買い手支援 補助上限：200万円
買収先事業者の調査費用等を補助
- 承継後支援 補助上限：200万円
事業承継後の経営統合、設備投資にかかる経費を補助

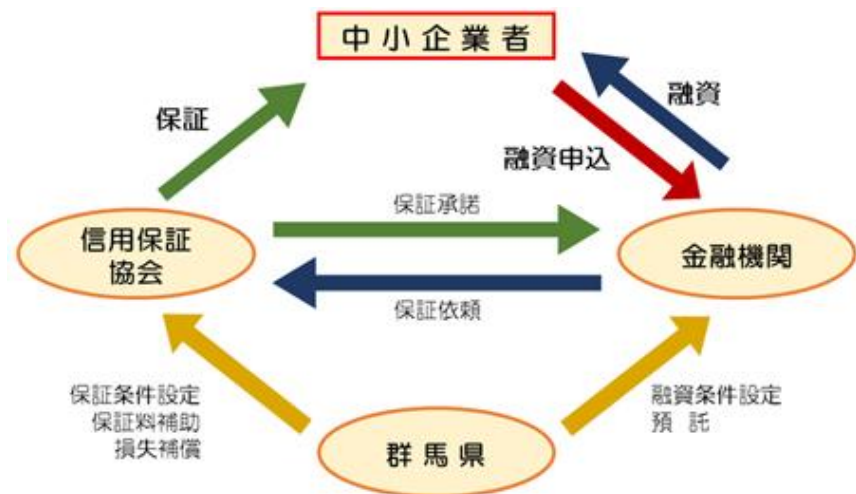


■ ミライマッチング

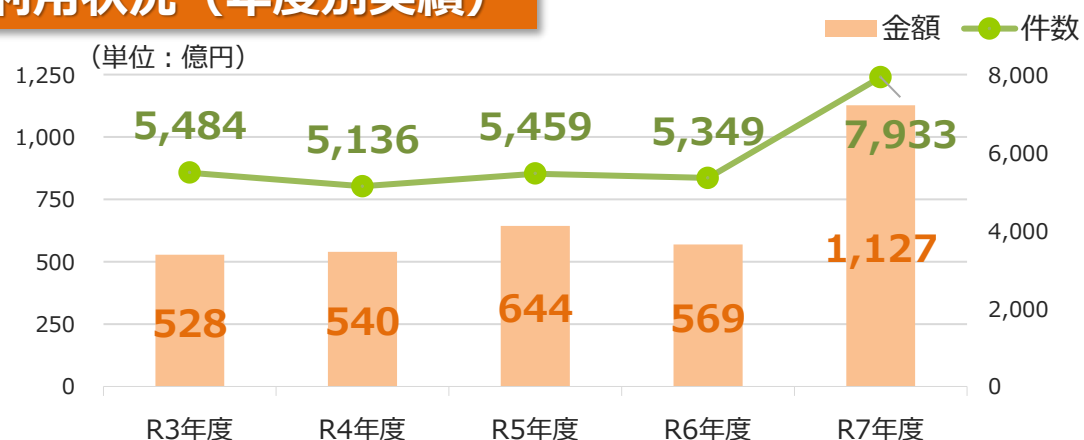
インターネット上のM&A マッチングプラットフォームに開設した特設ページ「ミライマッチング」を活用し、後継者募集事業者がオープンネームで想いや後継者に望むことなどを公開することで、後継者とのマッチングを支援します。

事業の目的・概要

県、金融機関、信用保証協会の三者が協調し、中小・小規模事業者の目的に応じた事業資金を長期・固定金利で融資します。



利用状況 (年度別実績)



主な資金概要

■ 経営サポート資金 (物価高騰等経済対策資金) 800億円

売上げの減少や取引先企業の倒産等により影響を受ける中小・小規模事業者の資金繰りを支援します。新型コロナ関連融資の借換にも利用可能です。

【概要】 ※ Iタイプの場合

- ・融資限度額: **1億円**
- ・融資利率: **1.7%以内/年**
- ・融資期間: 設備資金 10年以内 (うち据置期間3年以内)
 運転資金 10年以内 (うち据置期間1年以内)

■ 中小企業パワーアップ資金 35億円

新たな事業分野への進出や事業の拡大、デジタル技術等を活用した事業・業態転換等を支援します。

【概要】

- ・融資限度額: **2億円**
- ・融資利率: **1.7%~1.9%以内/年**
- ・融資期間: 設備資金 12年以内 (うち据置期間2年以内)
 運転資金 7年以内 (うち据置期間1年以内)

■ 創業者・再チャレンジ支援資金 20億円

創業後間もない方やこれから創業を予定されている方、あるいは事業の再チャレンジに取り組まれる方等の資金繰りを支援します。

【概要】 ※ Aタイプ以外の場合

- ・融資限度額: **3,500万円**
- ・融資利率: **1.8%以内/年**
- ・融資期間: 設備資金 10年以内 (うち据置期間1年以内)
 運転資金 10年以内 (うち据置期間1年以内)

事業の目的・概要

○群馬県経済の発展のためには、その担い手である中小企業が、環境の変化に積極的に対応し、経営体質を強め、競争力を高めて行く必要があります。本県においては、「やる気のある企業の支援」という中小企業支援の基本的考え方を踏まえ、中小企業の多様な需要に応えるような利用しやすい支援の展開を行っています。

○「群馬県中小企業憲章」及び「群馬県小規模企業振興条例」に則り、経営革新、環境変化への対応といったソフト面の経営資源や経営力の強化に向けた支援を実施します。

BCP（事業継続計画）策定支援 502千円

■ BCPの普及・啓発、策定支援、運用支援

【地域未来交付金事業】

群馬県が開発した群馬県版オールハザードBCP策定フォーマット・手引書を活用し、「普及・啓発」、「策定」、「運用」それぞれの段階に応じた県内企業のBCP策定を促進します。

- 普及・啓発：BCPセミナー、オールハザードBCPフォーマット活用促進
- 策定支援：個別策定支援(BCP、事業継続力強化計画)、各種ワークショップ、オールハザードBCPフォーマットを活用した実地指導
- 運用支援：BCM（事業継続マネジメント）セミナー等



群馬県と東京海上日動火災保険(株)は「県内中小企業のBCP策定支援に関する協定」を締結しています。協定に基づき、BCPセミナー、個別策定支援、各種ワークショップ等を実施します。

経営力向上のための総合支援 20,150千円

■ 経営総合相談窓口

群馬県が設置した無料の経営総合相談窓口です。
経営革新、生産性向上、新事業創出、事業再構築、創業・起業、など、中小企業の高度化、複雑化する経営課題や多様化が進む起業ニーズ等に対してマネージャーが支援します。

○新事業活動推進事業

経営革新計画や創業者支援に関するセミナー、勉強会を開催し、中小企業の新事業を推進します。

○経営革新計画フォローアップ専門家派遣事業

経営革新計画の承認を受けた事業者が、「経営革新計画」を実行するにあたっての課題解決のため、予算の範囲内で1社あたり3回まで専門家を派遣します。

- ・費用：無料
- ・派遣回数：3回まで



経営革新計画強化対策

新たな事業等（経営革新）に取り組む中小企業等を支援し、「経営革新計画」の普及・啓発を図ります。

■ 経営総合相談窓口との連携

- 経営革新計画に取り組もうとしている中小企業等に対して、相談等により、課題解決を支援します。
- 必要に応じて、計画策定支援、実行期の助言やフォローアップ等の伴走支援を実施し、より効果的に事業を推進します。
- セミナー等の開催により、経営革新計画の取組を促進します。

サービス産業振興 8,021千円【一部新規】 (地域未来交付金を含む)

地域企業支援課
パワーアップ推進係 TEL : 027-226-3342
経営支援係 TEL : 027-226-3344

事業の目的・概要

- 地域経済の活性化を図るため、中小サービス産業事業者等が自ら稼ぐ力を向上させるモデル的取組を支援します。
- 商店街等が抱える個別具体的な課題の解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施します。
- 県内の物流事業者における作業の省力化や効率化を促進するため、専門家を派遣し、デジタル技術やシステムの導入、DX化を担う人材育成等に係る課題解決を後押しします。

地域の稼ぐ力向上支援事業 5,940千円

- 新たなビジネスモデル構築や新事業展開を目指す事業者を対象に、専門家のサポートの下、ワークショップやテストマーケティングなどを通じて、「顧客目線の商品開発、ビジネスモデルの転換、組織改革、資金調達等」を一貫して支援します。



リノベーションまちづくり専門家派遣事業 258千円

- 空き店舗等の遊休不動産の活用や商店街活性化に取り組む県内商店街や商業者の個別具体的な課題解決を支援するため、専門家を派遣しアドバイスを実施します。



物流アドバイザー派遣事業 1,023千円

- 物流作業の省力化や効率化、DX化を担う人材育成等に係る課題解決を目指す県内の中小物流事業者を対象に、専門的な助言や提案を行うアドバイザーを派遣します。



受発注取引振興・取引適正化支援 123,957千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域未来交付金を含む)

地域企業支援課
パワーアップ推進係 TEL:027-226-3342
マーケティング支援係 TEL:027-226-3359

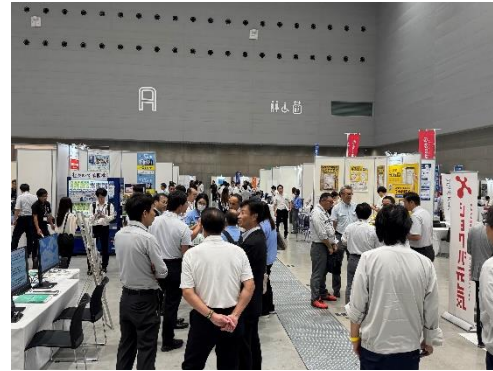
事業の目的・概要

- 大規模展示商談会において、県内ものづくり企業の優れた技術や製品を県内外に発信し、ビジネスチャンス獲得を支援します。
- 取引適正化の支援をとおり、収益構造改善・強化を支援します。

ものづくり情報発信 10,230千円

■大規模技術展示会

Gメッセ群馬を会場に、ものづくり企業が自社技術・製品をPRする展示商談会を開催し、県内企業の販路拡大を支援します。



受託中小企業取引情報提供等事業 12,880千円

■販路コーディネーターの配置

販路開拓支援（販路戦略、商談会支援）、発注開拓、業界情報の収集・提供などを実施します。

■様々なマッチングの場の創出

上記の他、個別メーカーとの商談会や受発注あっせんなどを通じ、企業の販路開拓を支援します。

取引適正化支援 100,847千円

■価格転嫁の推進

パートナーシップ構築宣言の宣言拡大などの取組を通じ、適正な価格転嫁の実現に向けた支援をします。

■「稼ぐ力」強化に向けたハンズオン支援

企業の「稼ぐ力」強化と持続的・構造的賃上げの好循環の実現に向け、中小、中堅企業の価格転嫁、生産性向上等の収益構造改善・強化を支援します。

○「経営の見える化」ワークショップの開催

ローカルベンチマークを活用した「経営の見える化」ワークショップにより、自社の原価構造・収益構造への理解を深める機会を提供します。

○専門家派遣による「ハンズオン支援」

支援企業ごとに課題の洗い出し、診断を行った上で、「価格転嫁・交渉力強化」「収益構造強化」を組み合わせた支援を個別伴走により実施します。

【支援イメージ】



海外ビジネス展開支援 99,364千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域未来交付金を含む)

地域企業支援課
マーケティング支援係 TEL:027-226-3359
ものづくりイノベーション室
地場産業係 TEL:027-226-3358

事業の目的・概要

○経済のグローバル化が進展する中、海外の活力を県内経済に取り込んで活性化させるため、JETRO群馬や金融機関等とのネットワークを活用し、県内事業者の輸出促進など海外ビジネス展開を支援します。

輸出・販路開拓支援 12,800千円

■グローバルビジネス実践塾

輸出に関する基礎知識習得から商談会参加までを一貫して支援する「グローバルビジネス実践塾」を実施します。

また、実践塾参加者等を対象に、国際見本市に共同出展し、海外バイヤーや国内商社との商談の場を設定します。

■越境EC参入支援

急速に市場が拡大している越境ECへの参入を促進するため、戦略策定やテストマーケティングなどを実施し新規参入を支援します。

(実践塾/ SWOT分析)



(東京インターナショナル・ギフト・ショー)

海外人材交流 12,805千円

県内企業の海外高度人材確保を支援するため、ベトナムの大学とのインターンシッププログラムや寄付講座実施を支援します。

(インターンシッププログラム)



海外進出支援 64,430千円

■EXPOチャレンジ支援

特定の国や取引先への依存リスクを低減するため、県内中堅・中小企業の国内外の展示会出展費用を一部支援します。

- ◆補助対象者 県内に主たる事業所を有する中堅・中小企業
- ◆補助対象経費 国内外で開催される大規模展示会への出展における出展料、装飾・設営費、広告宣伝費、通訳翻訳費等
- ◆補助率・上限 国内展示会：補助率2分の1 補助金上限100万円
海外展示会：補助率3分の2 補助金上限200万円

■企業海外進出状況調査

県内企業の海外支出状況を調査し、販路拡大施策に活用する。

海外展開支援体制整備 9,329千円

海外展開に関する様々な課題解決のため、JETRO群馬やJICA高崎分室、金融機関、産業支援機構等の支援機関と連携し、県内事業者をサポートします。



群馬銀行

農林中央金庫

東京海上日動

住友商事

三井住友銀行

双日

ものづくり産業の強化・事業領域拡大 270,476千円【一部新規】

(地域未来交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

地域企業支援課
ものづくりイノベーション室
技術開発係
TEL: 027-226-3352

事業の目的・概要

- 国内市場の縮小や脱炭素など、製造業を取り巻く環境が厳しくなる一方で、新たなビジネスチャンスも生まれています。
- 県内でB E V (バッテリーE V (電気自動車)) 生産が開始される機会を捉え、B E V購入を補助することで、脱炭素に向けた県民の機運を醸成します。
- ものづくり技術の集積、産学官金の連携を活かしつつ、今後成長が期待されるものづくり産業分野 (次世代自動車、航空宇宙、医療など) への進出を支援し、増加する付加価値を本県経済へ取り込みます。

次世代モビリティ産業参入支援 45,000千円

物価高騰に加え、米国関税の影響を受ける県内自動車サプライヤーが自動車業界の変革 (CASE (コネクティッド・自動運転・シェアリング・EV)) に対応できるよう、自動車サプライヤー支援センターの取り組みを支援します。

- ・専任コーディネーター配置
- ・デジタル人材育成講座
- ・E Vティアダウン(分解)ワークショップ ほか



(E Vティアダウンワーキンググループ)

ぐんまスペース&エアロプロジェクト 543千円

- ・宇宙産業のものづくり分野を中心にセミナー・交流会を開催し、新規参入の障壁が高い宇宙産業について、企業が必要な知識や交流を得られる環境を整備し、参入に向けたハードルを低減します。
- ・衛星データ利活用分野の取組は、関係部局との連携によりフォローアップを継続します。

事業多角化支援 21,381千円

コーディネーターによる伴走支援 (国競争的資金獲得支援や各種マッチング支援等) や情報提供、事業多角化に関する研修などを通じ、新分野への事業展開を支援します。



(事業多角化スクール)

B E V購入補助 203,552千円

■補助対象

B E Vの導入費用 (自家用・新車のみ)

■補助金額

- ・バッテリー容量70kWh以上かつ、V2HとV2L装備車両…50万円
- ・それ以外のB E V車両…10万円

■補助件数

400台 (全台50万円補助とした場合)

※V2H (Vehicle to Home)

…車に充電した電気を双方向で家庭に供給できるシステム

※V2L (Vehicle to Load)

…車に充電した電気を車外の家電製品等に供給できるシステム



中小ものづくり企業のDX支援 140,339千円【継続】

(重点支援地方交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

事業の目的・概要

- 県内中小企業等が行うデジタル技術の活用や地域課題解決に向けた研究開発等を支援し、企業の「稼ぐ力の向上」と競争力強化を促進します。
- デジタルソリューションラボ“DSL”（群馬産業技術センター内に設置）を拠点に、IoT・AI・ロボット・5G等のデジタル技術を導入してスマートファクトリー化を目指す県内中小企業をワンストップで支援します。

ぐんまDX技術革新補助 105,970千円

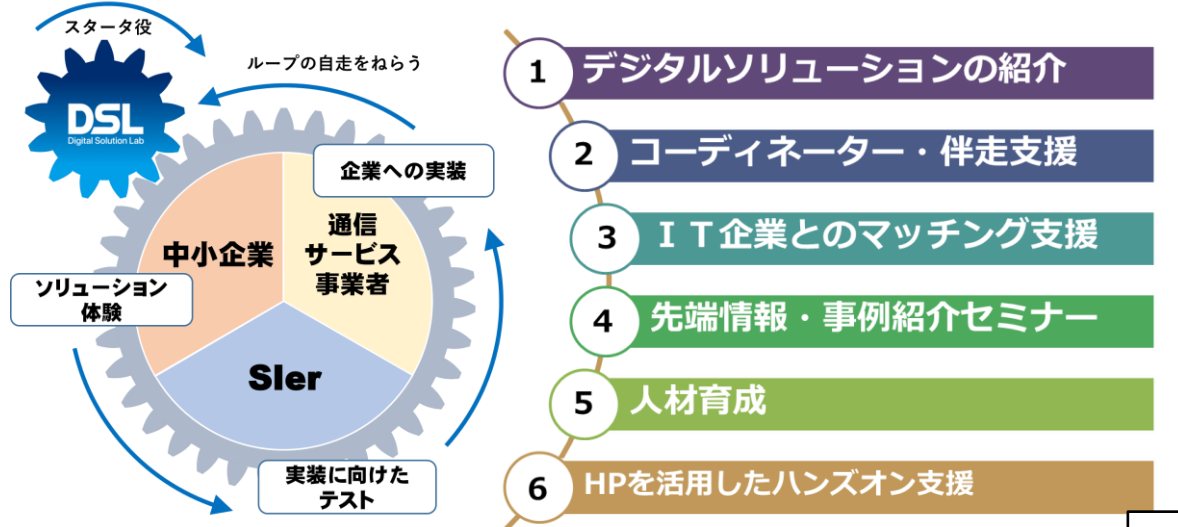
県内中小企業が行うデジタル技術を活用した製品開発やDX推進等を支援し、「稼ぐ力」の向上を図り、競争力を高めます。また、開発内容・規模に応じて、幅広く中小企業の研究開発を支援します。

メニュー	補助要件・補助率等
ぐんまDX技術革新補助金	<ul style="list-style-type: none"> ■補助率：1/2 ■補助限度額：1,000万円 ■補助対象：革新的な製品・技術・サービスの開発（デジタル実装枠、ビジネスモデル変革枠、社会課題解決枠の申請類型を設定） ■補助対象経費：原材料費、機械装置費、委託費、システム開発費等
ぐんま技術革新チャレンジ補助金	<ul style="list-style-type: none"> ■補助率：1/2（小規模事業者4/5） ■補助限度額：80万円（県・市町村各40万円） ■補助対象：新技術・新製品の開発、地域特色を生かした新製品開発 ■連携市町村：23市町村（詳しくはお問い合わせください） ■補助対象経費：上記メニューと同じ

スマートファクトリー創出支援 34,369千円

デジタルソリューションラボとの連携や、経験豊かなコーディネーターの配置等により、県内中小企業のデジタル化の伴走支援やSIer・ITベンダーとのマッチング支援を実施します。

また、中小企業のデジタル化推進に不可欠な人材を育成するための各種講座等を開催します。



地場産業総合振興対策 127,377千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域未来交付金を含む)

地域企業支援課
ものづくりイノベーション室
地場産業係
TEL:027-226-3358

事業の目的・概要

- 本県の優れた地場産業（繊維・食品・酒造・木工・伝統工芸品等）の活性化を図る事業を実施することにより、地域経済の発展や魅力ある地域づくりを促進します。

繊維産業振興／ぐんまの地場産業振興 29,096千円

- 繊維産業産地活性化推進補助金 事業費 8,200千円
「産地組合」や「企業グループ」が行う販路開拓や人材育成等に
係る取組に対して補助を実施します。

- 「ぐんまファッションマーケット」の開催等 事業費 20,896千円
ファクトリーブランド等を一堂に集めた
「ぐんまファッションマーケット」の開催等により、
繊維産業をはじめとした地場産業の先進的な
取組や魅力を多くの方にPRします。



GUNMA TEXBASE構想 4,400千円

- 産地勉強会・ツアーの実施
「日本の繊維産業をリードする産地」を目指し、産地に対するニーズ
や客観的な評価、意見を収集するため、クリエイター向けに産地勉強
会・ツアーを実施します。

ぐんまの地酒振興 90,411千円

- 酒米分析機器導入、酒米農家表彰
- 大規模日本酒イベント「KANPAI! GUNMA」の開催
- 県産酒米調達促進

国内外における群馬の地酒ブランドの確立を目指し、「良質な県産酒
米の生産・供給体制の確立」と「群馬の日本酒の認知度向上」に取り
組みます。また、県産酒米の利用拡大・作付拡大を図るため、酒造業
者の県産酒米購入を支援します。



伝統工芸産業振興 2,740千円

県指定「ふるさと伝統工芸品」の展示販売や、県認定「ふるさと伝統
工芸士」による製作実演等を行う展示会を開催します。



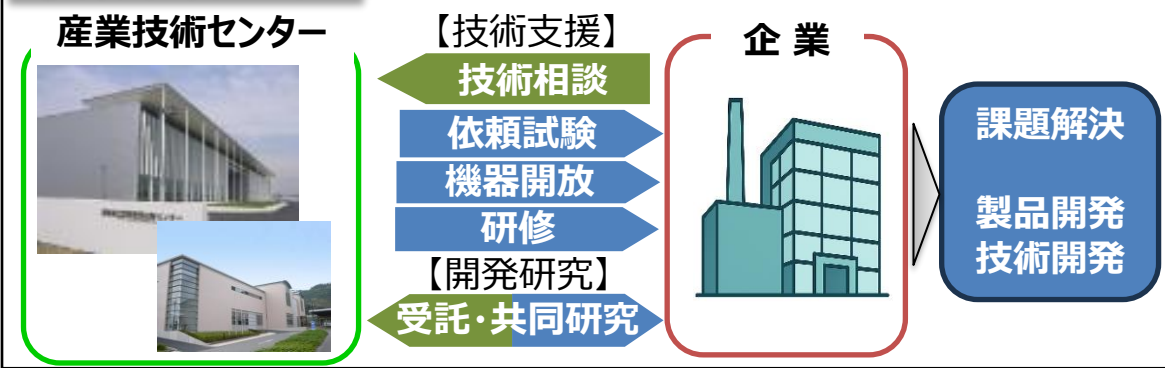
産業技術センターにおける研究開発・技術支援 254,245千円【継続】

事業の目的・概要

県内工業技術の発展と産業振興のため、中小企業へ各種技術支援を行います。また、DX推進による生産性向上を重点に、研究開発支援を実施します。

- **研究開発** 企業の製品開発や技術開発について、受託研究・共同研究を実施します。
- **技術支援** 依頼試験、技術相談、情報発信、研修等を通じて、中小企業の技術課題解決を支援します。

事業のイメージ



事業の内容

研究開発

(1) 公募型共同研究

中小企業から開発テーマを公募し、センターと共同で製品開発を行います。

(2) 受託研究・共同研究

企業の要望に基づき、受託または共同で研究開発を実施します。

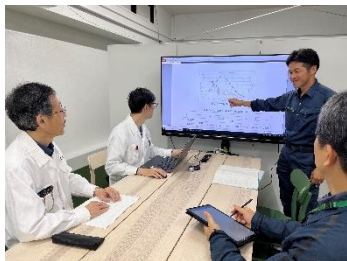
(3) 外部資金研究

国等が公募する各種の競争的資金の獲得を支援します。

技術支援

(1) 依頼試験・機器開放

先端機器を活用し、試験・分析等を実施します。



研究開発打合せ



先端機器による依頼試験

(2) 技術相談

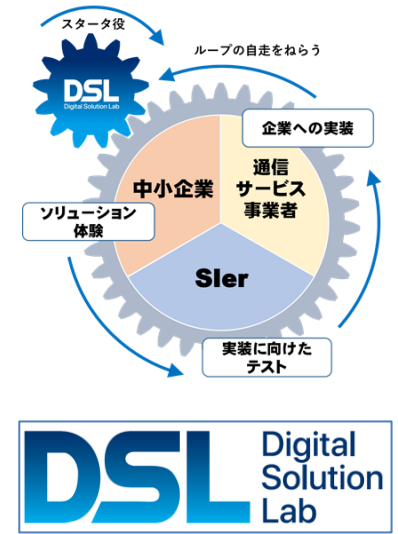
利用者からの技術相談に対応し、課題解決に向けて依頼試験や研究開発へ効果的に接続します。

(3) 情報発信、研修

DXやものづくり分野の情報発信・研修を実施します。

スマートファクトリー普及

センター内のデジタルソリューションラボ（DSL）を拠点に、県内企業のスマートファクトリー化をワンストップで支援します。

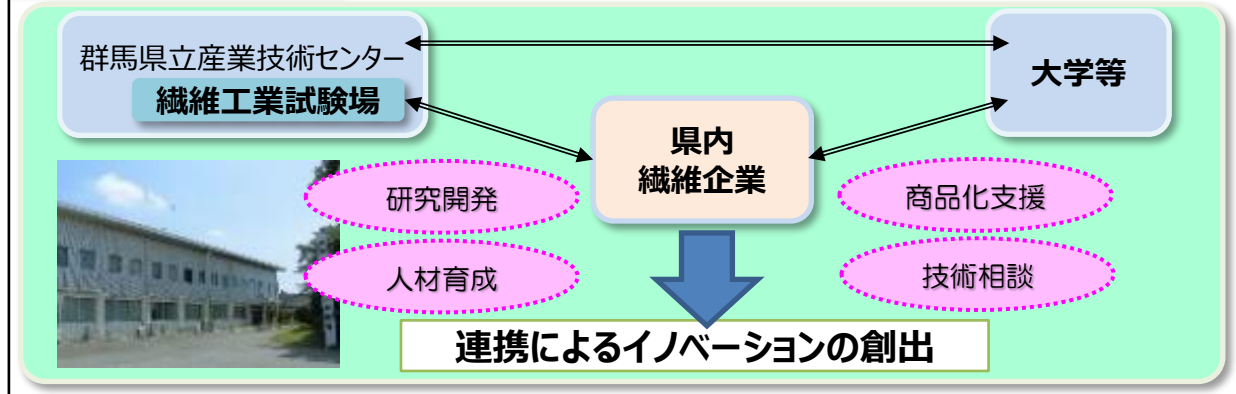


繊維工業試験場における研究開発・技術支援 40,880千円【継続】

事業の目的・概要

- 繊維工業試験場は、県内繊維企業の研究開発、技術相談、商品化支援、人材育成などを行います。
- 「連携によるイノベーションの創出」をキーワードに、企業、大学等外部資源を積極的に活用し、本県繊維産業の競争力強化に取り組みます。
- 伝統的な織物産地への支援に加え、高機能繊維など高付加価値商品の開発支援に取り組むため、必要な機器や施設を整備し、機能強化を行います。
- 群馬産業技術センターとの連携強化による、人材や研究機材の相互共有で、県内企業への技術支援・研究開発の高度化、効率化を実現します。

事業のイメージ



事業の内容

■ 研究開発

(1) 公募型共同研究

企業から研究テーマを公募し、企業と試験場の得意分野を持ち寄り、製品開発等に向けて共同で研究します。
(経費 1/2 負担)

(2) 競争的外部資金研究

国等の競争的研究資金（補助金、助成金、委託事業等）を獲得し、研究開発を行います。

(3) 受託研究

企業からの委託に基づき、研究、試作等を行います。

■ 技術支援

(1) 技術相談

各種繊維素材の取扱いや改善方法、企業が抱える課題に対し、アドバイス等を行います。

(2) 依頼試験・依頼加工

繊維製品の品質や性能を評価する各種試験を行います。また、試作開発のための各種加工を行います。



シルクの副産物から作った糸を利用した
ニットマフラー（商品化支援）

■ 繊維工業試験場機器整備

繊維産業の生産性向上のために効率的な機器の運用や、ニューノーマルに対する繊維製品開発の支援をするための機器を導入します。

・万能試験機

糸や布などの繊維試験片や樹脂材料などの引張試験や引き裂き試験に用いる装置

・反射ATR

赤外分光分析装置のアタッチメント。固体や液体の試料を、再現よく簡便に測定できる。

■ 令和7年度事業実績（2月末時点）

研究開発	: 12件
依頼試験・加工	: 3,065件
技術相談	: 3,528件

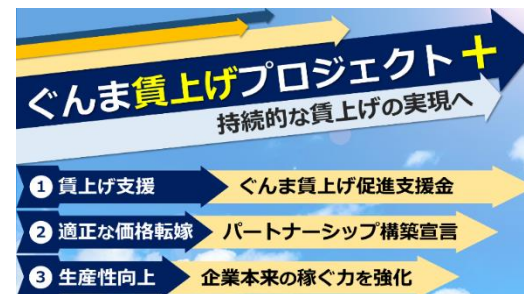


万能試験機

4.労働政策課

(1) ぐんま賃上げプロジェクト

物価上昇を上回る賃上げを実現するため、ぐんま賃上げ促進支援金の実施に加え、県内中小企業の稼ぐ力の強化や生産性向上を支援します。



ぐんま賃上げプロジェクト

(2) 働きやすい職場環境づくりと多様な人材活躍推進

若者、女性、中高年齢者、障害者など、多様な人材が活躍できるように企業の職場環境整備等を支援し、働きたいすべての人が能力を生かせる環境づくりを推進します。

主な事業：魅力ある職場づくり事業、群馬県いきいきGカンパニー認証制度、カスタマーハラスメント防止対策、中高年齢者の就労支援、働く女性の活躍推進、障害者雇用促進、外国人労働者の活躍推進

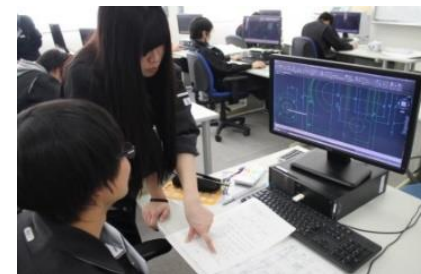


いきいきGカンパニー認証マーク

(3) ものづくり産業の成長・発展を支える人材の育成

群馬県の強みであるものづくり産業が継続して成長・発展できるよう、若年ものづくり人材の育成や、ものづくり尊重気運の醸成に取り組めます。

主な事業：産業技術専門校、在職者訓練、離職者等再就職訓練、障害者能力開発、技能振興、認定職業訓練



産業技術専門校での職業訓練

(4) 群馬県経済の成長・発展を担う人材の育成・確保

デジタル分野など新たな成長産業が求める人材や群馬県経済の次世代を担う人材の育成を推進します。

主な事業：ジョブカフェぐんま運営、U・Iターン就職支援、リスキリング事例共有促進、DX推進・AI活用リスキリング、IT人材育成×女性就労支援「MAITSURUプロジェクト」、MAITSURU×tsukurun Project !

事業の目的・概要

- 地域経済の好循環を実現させるため、「ぐんま賃上げプロジェクト」を実施します。本プロジェクトでは「賃上げ支援」、「適正な価格転嫁」、「生産性向上」に取り組んでいます。
- 物価上昇を上回る賃上げを実現することに加え、県内中小企業の稼ぐ力の強化や生産性向上を支援し、継続的な全国トップクラスの賃上げを目指します。

施策	内容
賃上げ支援	○ぐんま賃上げ促進支援金
価格転嫁	○パートナーシップ構築宣言 ○「稼ぐ力」強化に向けたハンズオン支援 ○E X P Oチャレンジ支援
生産性向上	○ぐんまDX技術革新補助金 ○デジタルソリューションラボ (DSL) ○ぐんま未来共創トライアル補助金 ○国競争的資金等獲得プロジェクト

ぐんま賃上げ促進支援金 (R8)

【事業費】1,470,000千円

物価上昇を超える力強い賃上げを行う県内中小企業等を支援

【賃上げ対象期間】

(第1期) 令和8年1月1日～8月31日まで

(第2期) 令和8年9月1日～12月31日まで

【受付期間】

令和8年6月頃～令和9年1月末 (予定)

【補助対象】

正規及び非正規雇用労働者

※非正規の場合、週所定労働時間20時間以上

【賃上げ率・支給金額】

5%以上賃上げした従業員1人あたり5万円

(小規模事業者の特例) **3%以上賃上げした従業員1人あたり3万円**

※賃上げをした前月と比較

※1事業者あたり、1期につき200万円(40名分)、2期合計400万円(のべ80名分)まで申請可能

【その他要件】

- ① パートナーシップ構築宣言の宣言企業であること
- ② 最低1月以上、引き上げ後の賃金支給実績があること
- ③ 引き上げ後の賃金水準を1年間継続すること
- ④ 賃上げを支援する、他の補助制度と重複しないこと

多様な人材の活躍推進(中高年齢者・外国人・女性・障害者) 60,791千円【継続】

(地域未来交付金等を含む)

労働政策課
就労環境整備係
TEL:027-226-3404

事業の目的・概要

多様な人材が活躍できる環境を整備するため、働く人のニーズや事情に応じた働き方の普及や企業の取組を支援します。

中高年齢者の就業支援

【事業費】19,595千円

働く意欲のある中高年齢者が地域経済の「支え手」として活躍できるよう、個々の状況に応じたきめ細かい就業支援をはじめ、年齢に関わりなく働くことができる「生涯現役社会」の実現に向けた取組を進めます。

働く女性の活躍推進

【事業費】2,328千円

企業経営者等を対象に、女性活躍推進の利点等に関するセミナーを行い、相互交流の場を提供することで、職域内での女性の活躍を推進します。

(R7セミナーの様子)



障害者の雇用促進

【事業費】37,740千円

関係機関と連携し、障害者雇用に係る普及啓発や研修会・交流会等を開催し、企業同士のノウハウ共有の場を提供するとともに障害者雇用を促進します。

(企業交流会)



外国人労働者の活躍推進

【事業費】1,128千円

外国人労働者が増加し、製造業をはじめ様々な分野で本県経済に欠かせない存在になっている中で、企業における適正雇用や定着を支援するための取組を実施します。



(ぐんま外国人雇用適正化推進PF情報交換会)



(外国人雇用セミナー)

事業の目的・概要

- 働き方改革を推進するために必要な法律や支援策等の情報、具体的な実践方法を県内企業に広く伝え、企業の職場環境改善を支援します。
- 働きやすい職場環境づくりに加え、働く人の意欲や能力を引き出し、働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進するため、各種セミナーの開催や企業認証制度の実施、カスハラ防止対策など、企業の主体的な取組を支援します。

群馬県いきいきGカンパニー認証制度

【事業費】2,540千円

仕事と家庭の両立をはじめ、従業員がいきいきと働くことのできる職場環境づくりを推進する企業を認証します。

- ①両立支援
- ②女性の登用・活躍推進
- ③従業員の家庭教育等ワーク・ライフ・バランスの推進の要件を満たす企業等を認証



(いきいきGカンパニー認証マーク)



(いきいきGカンパニー表彰式)

群馬県
いきいきGカンパニー認証制度

群馬県では、育児・介護と仕事の両立、女性の活躍推進、従業員の家庭教育推進など、ワーク・ライフ・バランスの実現や働き方改革の推進に取り組む企業（事業所）を「いきいきGカンパニー」として認証しています。

いきいきGカンパニーに認証されるメリット

- ・県HP等で公表することによる企業のイメージアップ
- ・いきいきGカンパニー認証マークの付与（名刺や広報等に活用）
- ・求人や面接会等にて働きやすい職場であることをPR
- ・県発注の公共工事や物品・役務における入札参加資格での加点（5～10点）
- ・女性活躍やワーク・ライフ・バランスの推進等に関する情報提供
- ・職場で実施する家庭教育研修会等への講師派遣（無料）

魅力ある職場づくり

【事業費】4,607千円

多様な人材の労働参加・定着を促進する働きやすさに加え、労働者が能力を発揮できる働きがいをもつ魅力ある職場づくりを推進します。

○課題設定セミナー及び研修

一人ひとりの従業員のモチベーションを高め、個々の力を最大限発揮させるために、経営者の意識改革を図るセミナーや研修を開催します。

○ロードマップ作成支援

自社の課題や目標が見える化することができるロードマップの作成を支援します。

カスタマーハラスメント防止対策

【事業費】2,068千円

群馬県カスタマーハラスメント防止条例に基づき、事業者向けセミナー・ワークショップ、高校生向けチラシの作成等、カスタマーハラスメント防止に向けた取組を行います。



事業の目的・概要

公共職業訓練として、群馬県の明日を担う若年技能者の育成や、企業で活躍している在職者の技術・技能の向上（スキルアップセミナー事業）、離職者等の再就職などに必要な職業能力の開発（離職者等再就職訓練・障害者訓練）等を行います。

産業技術専門学校

- 前橋、高崎、太田の3校で、製造業等のものづくり産業を担う人材を育成しています。
- 実際の現場で使われている機械を導入し、カリキュラムも常に新しい技術を取り入れて実践的な訓練を行っています。



前橋産業技術専門学校

前橋市石関町124-1 TEL 027-230-2211

機械技術科、電気技術科、CAD技術科、溶接技術科

高崎産業技術専門学校

高崎市山名町1268 TEL027-320-2221

溶接エキスパート科、機械技術科、住まいづくり科、塗装システム科、自動車整備科

太田産業技術専門学校

太田市新野町157-1 TEL 0276-31-1776

機械技術科、電気技術科、自動車整備科、CADシステム科、溶接技術科

在職者訓練

- 県立産業技術専門学校において、企業の従業員を対象に基礎的な技能の習得や資格取得を目標とする短期間の講習会「スキルアップセミナー」を実施しています。
- 新入社員の研修や中堅社員、新任管理職の研修など、企業の人材育成に活用されています。

離職者等再就職訓練

- 民間教育機関や企業等において、離職者等に対する職業訓練・就職支援を実施し、早期再就職を支援します。
 - ①女性のキャリア形成の支援
 - ・介護系や事務系など女性の取り組みやすい訓練を多数実施
 - ・育児等と両立しやすい訓練や託児付き訓練を実施
 - ②デジタルスキルの向上支援
 - ・デジタル分野の訓練コースの質的向上を図ることによる再就職支援



障害者委託訓練

- 障害の内容に応じたきめ細かな職業訓練を実施し、一般就労を支援します。
 - ①介護職員初任者研修（集合訓練）
 - ②Webスキル習得訓練（e-ラーニング）
 - ③実践能力習得訓練（企業現場における実習訓練）
 - 企業と連携し、障害の特性に応じた訓練を実施
 - ④特別支援学校早期訓練
 - 特別支援学校等の生徒を対象に、企業と連携し障害の特性に応じた訓練を実施

事業の目的・概要

- 働く人に必要とされる技能の習得レベルを評価する技能検定の適正な実施など、技能の継承を促進します。
- 若年者のものづくりへの関心・意欲を高めるため、技能五輪全国大会への参加を推進します。
- 優秀な技能者の表彰や「ものづくりマイスター」との連携等により技能尊重気運を醸成します。
- 地域における人材育成の要である認定職業訓練校の運営を支援します。

事業の内容

- 技能検定の適正な実施**
 - 技能検定を実施する職業能力開発協会へ補助
- 技能五輪全国大会出場選手の強化支援**
 - 出場選手に対して参加費や練習費等の一部を補助
- 技能尊重気運の醸成**
 - 職業能力開発促進大会を開催し、優秀な技能者を表彰
 - 職業能力開発協会が実施する事業との連携（ものづくりマイスター、全技連マイスター、ものづくり体感事業等）
- 認定職業訓練校への支援**
 - 一定の要件を満たした認定職業訓練校の運営費を補助



技能検定(内装仕上げ施工)

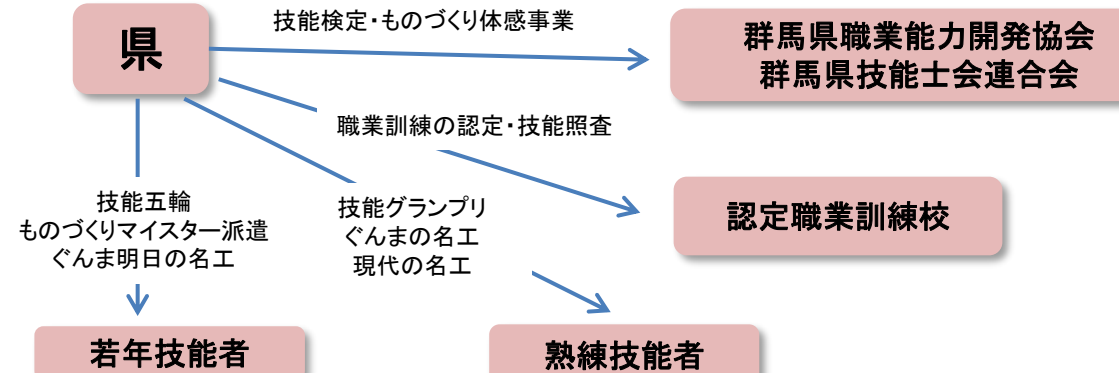


全技連マイスターぐんま会展



認定職業訓練生体験発表大会

事業のイメージ



ものづくり体感事業
(建築大工、椅子づくり)



技能五輪全国大会競技風景
(和裁職種)



職業能力開発促進大会

【技能検定】

- ・県内で約10万人が合格し、「技能士」として活躍
- ・関連する試験の受験資格が得られるなど、合格者に多くのメリット

【技能五輪全国大会(群馬県選手の出場・入賞状況)】

回数	第58回	第59回	第60回	第61回	第62回	第63回
年度	R2	R3	R4	R5	R6	R7
(開催地)	(愛知)	(東京)	(千葉)	(愛知)	(愛知)	(愛知)
本県出場選手数 (職種数)	27 (14)	23 (14)	20 (13)	23 (14)	19 (11)	18 (10)
本県入賞者数	7	6	8	9	8	4

リスキリング推進 43,576千円【一部新規】

(重点支援地方交付金、地域活性化雇用創造プロジェクト等を含む)

事業の目的・概要

企業主体のリスキリングを推進するため、好事例の創出、横展開を促進し、企業がリスキリングに取り組みやすい環境を整備します。

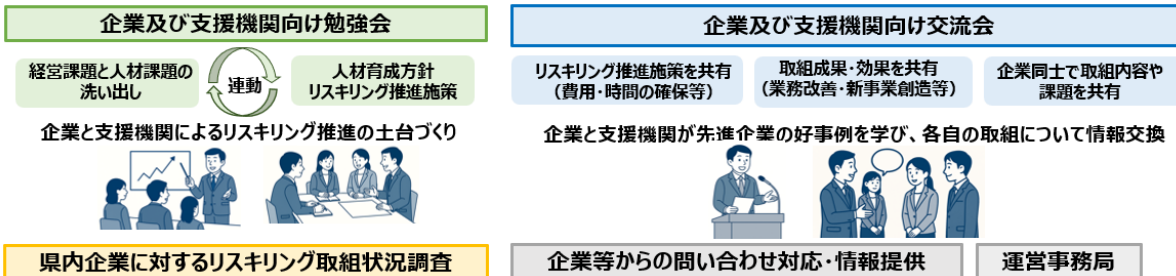
事業の目的・概要

女性の多様な働き方や賃金の向上、男女の賃金格差是正を実現するため、女性IT人材の育成・就労を支援します。

リスキリング事例共有促進

【事業費】 11,576千円

企業及び支援機関向けの勉強会や好事例共有のための交流会を実施し、県内中小企業がリスキリングに取り組みやすい環境を整備します。



MAITSURUプロジェクト

【事業費】 16,000千円

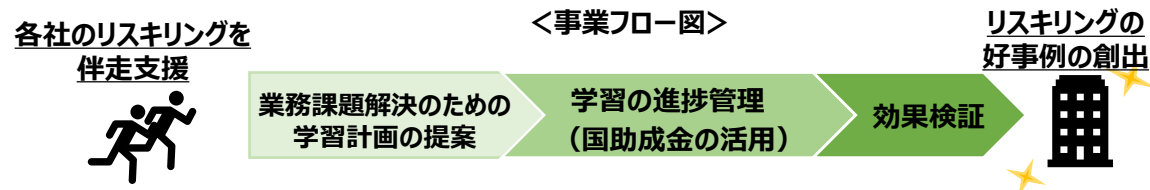
出産や子育て等で離職している女性や正規雇用を目指す方などに対して、企業ニーズにあったIT人材の育成・就労支援を実施します。

- ・求職者・非正規労働者を対象に、生成AI活用やExcelによるデータ分析など、県内企業への就労に必要な知識・スキルを習得する講座を開催
- ・自己分析、ビジネススキル講座、個別面談などの実施により、就労までを一貫支援
- ・受講者と県内企業をつなぐ交流会の開催
- ・取組および事業実施による好事例の周知

DX推進・AI活用リスキリング

【事業費】 10,000千円

企業の業務課題等を踏まえ、DX推進・AI活用人材育成のリスキリングを伴走支援し、企業の取組から創出された好事例を広く発信します。



新規 MAITSURU×tsukurun Project ! 【事業費】 6,000千円

本格的なキャリア選択前の女子中高生とその保護者に対し、デジタルスキルを活かして働く女性ロールモデルとの交流会やデジタル体験会等を実施します。

- ・女性ロールモデルとの交流 + デジタル体験会
- ・保護者向けオンライン交流会
- ・取組の周知



事業の目的・概要

若者の県内就職促進、企業の人材確保支援、県内企業の魅力発信、交通費等の補助による学生への支援、企業と連携した奨学金返還支援などに取り組みます。

U・Iターン就職促進

【事業費】 38,095千円

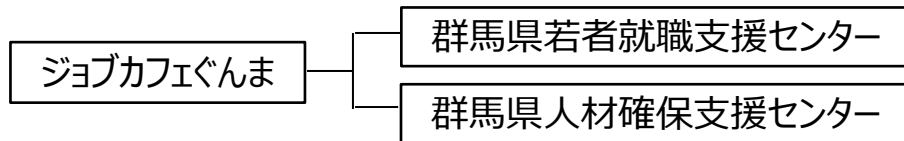
群馬県へのU・Iターン就職を促進するため、県内就職・企業情報及びインターンシップ情報の発信、高校生向けイベント等を実施します。

- ・就職支援ポータルサイト等による企業情報及びインターンシップ情報の発信
- ・大手就活サイトとの連携
- ・高校生向けオフィスツアーの開催

人材確保支援（ジョブカフェぐんま運営）

【事業費】 66,707千円

「ジョブカフェぐんま」において、若者に係る就職支援総合窓口と企業向け人材確保相談窓口を設置して、若者の就職と企業の人材確保を支援します。



産業分野における教育イノベーション

【事業費】 2,200千円

自由な発想育成プロジェクト

中高生を対象に、始動人Jr.インキュベーション事業を実施し、社会課題解決に取り組みます。

地方就職学生支援

【事業費】 27,100千円

県内企業へのU・Iターン就職を促進するため、東京圏の大学生等が県内企業への就職活動に要する交通費と移転費を支援します。

拡充 奨学金返還支援

【事業費】 6,700千円

県内の中小企業等が従業員に行っている奨学金の返還支援を県が補助し、企業と連携して、若者の県内就職・定着支援と企業の人材確保に取り組みます。

プロフェッショナル人材戦略拠点

【事業費】 48,688千円

(公財) 県産業支援機構に「プロフェッショナル人材戦略拠点」を設置。プロフェッショナル人材の活用について民間事業者を通じたマッチングのほか、副業兼業人材に関する一部費用を補助し、中小企業等の事業拡大や課題解決を支援します。

マッチング支援

【事業費】 7,564千円

東京圏からの移住促進と県内企業の担い手不足の解消を図るため、県内就職のマッチングを支援します。

- ・マッチングサイト(移住支援金対象求人掲載サイト)の運営

ぐんま暮らし就職支援

【事業費】 8,302千円

(地域創生部連携「ぐんま暮らしブランド化推進」のうち相談機能向上分)

ぐんま暮らし支援センター（東京有楽町）の就職相談員が移住・就職を一体的に支援します。

5. 観光リトリート推進課

リトリート推進

01



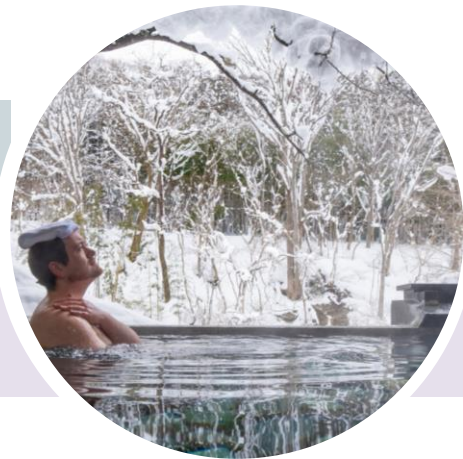
「リトリートの聖地」を目指し、ゆっくりと群馬で過ごしてもらうための環境整備や、認知拡大に向けて幅広い層への情報発信を進めます。

[主な事業]

- ・リトリート基盤整備
- ・リトリートブランド構築

インバウンド誘客促進

02



世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者の誘客に向けた取組を進めます。

[主な事業]

- ・基盤整備
- ・コンテンツ創出
- ・頭文字Dプロジェクト 等

新たな旅行スタイル推進

03



新たな客層の獲得に向け、ユニバーサルツーリズムやペットツーリズムを推進する取組を進めます。

[主な事業]

- ・ユニバーサルツーリズム相談窓口運営
- ・ペットツーリズム拠点づくり
- ・コンテンツ造成のための実証 等

リトリート推進 362,776千円【一部新規】(地域未来交付金を含む)

観光リトリート推進課
事業推進係
TEL: 027-226-3385

目的・概要

心と身体を癒やす滞在型観光の一大拠点を目指し、持続可能な観光地域づくりのための基盤整備、長期滞在の促進や付加価値向上に資する新たなコンテンツの創出を支援するほか、戦略的なプロモーションを実施する。



1 リトリート基盤整備 335,865千円

	リトリート環境整備[ハード事業] 300,731千円	長期滞在客等受入促進[ソフト事業] 35,134千円	
概要	県選出アドバイザーによる現地視察及び助言を踏まえて実施する、長期滞在化及び付加価値向上のために必要な地域が取り組む面的なリトリート環境整備を財政支援	長期滞在客や新たな旅行スタイル(リトリート、ペットツーリズム等)の受入に向けた地域が取り組むコンテンツ創出の動き出しを財政支援	当該補助金を活用中又は活用検討中の事業主体へアドバイザーを派遣し、伴走支援
補助率 補助額	補助対象経費の1/2 補助上限額 100,000千円/件	補助対象経費の1/2 補助上限額 5,000千円/件 (下限1,000千円/件)	アドバイザー派遣費用: 県負担 (事業主体の費用負担なし)

2 リトリートブランド構築 26,911千円

(1) リトリートコンテンツ創出 6,280千円

- ・OTAと連携したプラン造成
 - 宿泊施設へリトリート宿泊プランの造成支援
 - OTAサイト・県公式サイトによる宿泊プランの情報発信
- ・旅行事業者と連携した商品販売・促進
 - リアルエージェント等の旅行事業者と連携したツアー販売促進施策の実施

(2) プロモーション 20,631千円

- ・インフルエンサーによるモニターツアー
 - 県観光HP・SNSにて、インフルエンサーによるリトリートモデルコースを発信
- ・リトリート診断コンテンツ
 - おすすめのリトリートスポット・過ごし方を提案する診断コンテンツを制作
- ・リトリートぐんまPRショート動画制作
 - 「リトリートコンテンツ」を紹介する15~30秒の縦型動画を発信
- ・県観光HP・SNS等による情報発信
- ・県東京事務所と連携し、イベント・SNS・旅行雑誌等による情報発信

リトリートぐんま
ホームページ



リトリートぐんま
Instagram



インバウンド誘客促進 73,432千円【継続】(除く「頭文字Dプロジェクト」)

(地域未来交付金を含む)

観光リトリート推進課
インバウンド・誘客促進係
Tel: 027-226-3386

事業の目的・概要

世界に誇る「リトリートの聖地」を目指し、外国人旅行者をターゲットに、受入環境整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を進め、滞在の長期化と観光消費額の向上につなげます。

事業の内容

■ 受入環境整備

42,286千円

旅行プロセス全体のストレスフリー化を推進し、群馬県を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・滞在できる環境を整備します。

- ・多言語観光ウェブサイトの運用・拡充
- ・交通・周遊DX化推進



(GunMaaSデジタルチケット認知度向上・利用促進プロモーション、Googleマップ登録・運用促進セミナー)

- ・「サステナブルな観光」取組推進

(地域及び観光施設向け機運醸成セミナー開催、国際認証取得支援)

- ・観光施設向け受入環境整備支援

(受入環境整備サポート、受入環境整備に資するセミナー開催)

■ コンテンツ創出支援

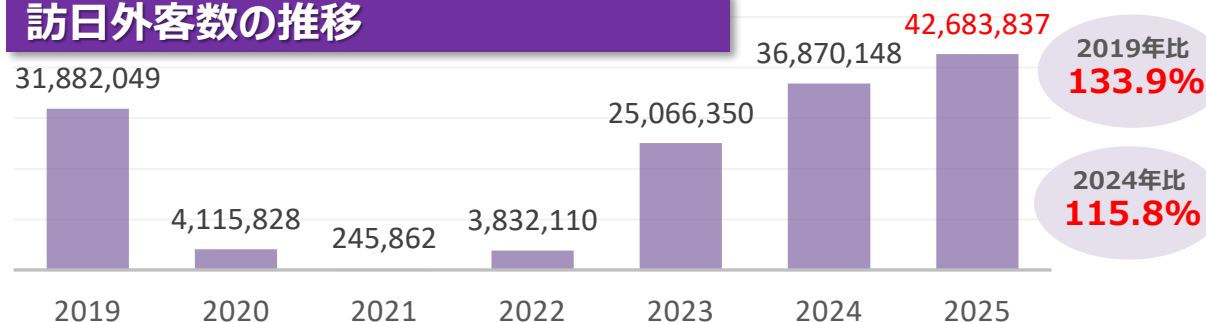
10,000千円

欧米富裕層のニーズも踏まえ、高付加価値型の観光コンテンツを創出を支援します。

- ・高付加価値型体験コンテンツの創出支援



訪日外客数の推移

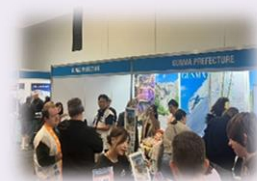


■ プロモーション (協会補助金72,968千円により協会が実施)

ターゲットや市場特性に応じたプロモーションやセールスを実施して、群馬県の魅力を発信します。

また、豪州、欧州に加え、新たに米国に観光レップを設置し、現地におけるセールスやプロモーションを展開するとともに、ランドオペレーション機能を強化し、確実な送客につなげます。

- ・観光レップを活用した誘客促進 (欧米豪市場)
- ・ランドオペレーション機能強化
- ・協会人材等を活用したプロモーション (アジア市場)
- ・多言語SNS運用 (Facebook、Instagram) 等



■ 広域連携誘客促進 等

21,146千円

群馬県の認知度向上のため、近隣県や県内市町村と連携してプロモーション等を行います。

- ・ウェルカム・ぐんま国際観光推進協議会 等

事業の目的・概要

海外で人気の高いコンテンツである「頭文字D」を新たな切り口として、基盤整備、コンテンツ創出、プロモーションの取組を実施し、群馬県ファンを増やすことで、群馬県へのインバウンド誘客を加速させるとともに、地域の活性化にもつなげます。

事業の内容

■ 講談社との著作権に関する許諾契約 6,457千円

講談社と「頭文字D」等に係る著作権に関する許諾契約を締結し、県と地域が「頭文字D」等を活用できる環境を整備

■ 基盤整備 14,100千円

・多言語特設サイトの開設・運用

英語、中国語（簡・繁）、日本語に対応した「頭文字D」の特設HPを開設し、多言語による情報発信の基盤を整備

・県オリジナルイラスト制作

書き下ろしの県オリジナルイラストを制作し、県及び地域が共通で使用することで、県域で統一感のある事業を展開

・案内看板制作・設置

「頭文字D」の作品の舞台となった県有施設に案内看板を設置し、旅行の目的地となる基盤を整備

■ コンテンツ創出 14,833千円

・デジタルスタンプラリーの実施

県内各地を巡るデジタルスタンプラリーを実施し、周遊観光を促進

■ プロモーション 11,253千円

・PR動画制作

作品の舞台となったエリアを車が走行する動画の制作・配信し、各エリアのPRを実施

・アニメ聖地登録PR

「頭文字D」の「訪れてみたい日本のアニメ聖地88」の登録に向けたPR活動を実施

・関連産業連携

県内企業等と連携したイベント等を実施するとともに、国内ラリー大会に出展し、PR活動を実施



ユニバーサルツーリズム・ペットツーリズム推進 16,555千円【一部新規】

(地域未来交付金を含む)

観光リゾート推進課
観光政策係、事業推進係
TEL: 027-226-3381、3385

ユニバーサルツーリズム推進

4,045千円

1. 事業の目的

- ▶ 障害のある方や高齢者、子連れの方など、誰もが気兼ねなく楽しめる旅行であるユニバーサルツーリズム（以下「UT」という）を推進し、新たな誘客促進に繋がります。

2. 主な実施事業

① UT相談窓口運営 (376千円)

⇒ UTに関する相談を受け付ける窓口を運営。県内観光施設等のユニバーサルツーリズムに関する情報収集・発信を行います。



② UTセミナー開催 (588千円)

⇒ 観光関係事業者や行政等に対して、ユニバーサルツーリズムの推進に係る普及啓発を図る研修を実施します。



③ UT特設サイト改修(モデルコース等制作) (3,081千円)

⇒ 特設サイト内にモデルコース・事例集等を掲載し、具体的なイメージ及び安心感を持ってもらい、旅行者の行動変容に繋がります。



ペットツーリズム推進

12,510千円

1. 事業の目的

- ▶ ペット関連市場は拡大傾向にあり、今後も需要の高まりが見込まれるため、引き続きペットツーリズムを推進し、新規需要を取り込みます。

2. 主な実施事業

① 市町村・事業者等向け説明会 (1,100千円)

⇒ 実施した実証事業やソフト補助金活用事例、モデルケースを紹介する説明会を開催し、地域への波及を推進します。

② 誘客促進事業 (7,760千円)

⇒ 愛犬家にドッグフレンドリーなエリアとして認知され、継続的な誘客を行うための仕組みを構築します。

③ 専用ウェブサイトの拡充

⇒ インフルエンサーによるPR投稿や動画制作など、ウェブサイトの拡充を図ります。



わん旅ぐんま (3,650千円)

GUNMA: Your Dog-Friendly Escape



物産振興対策 10,804千円【一部新規】

(重点支援地方交付金を含む)

観光リトリート推進課
観光政策係
TEL : 027-226-3381

事業の目的・概要

旅行者の満足度を高め、観光消費拡大による地域経済への貢献を図るため、全国に向けた県産品の認知度向上、ブランド化の推進による物産振興を図ります。

主な実施事業

ECサイト構築・運営

9,800千円

県産品に特化したECサイトを開設し、管理運営を行うことで、県内中小事業者のEC参入を支援しながら県産品の発信と販路拡大を図ります。



新規

群馬県観光物産展開催

614千円

前橋スズラン大群馬展・高崎高島屋群馬展を中心とした物産展等を主催し、多面的なプロモーションを行います。

継続

分析・研究

- ・データマーケティング
- ・人気・話題商品の調査研究
- ・過去の物産展等事業の分析

商品開発・改善支援

- ① 新商品開発支援
- ② 既存商品の底上げ支援

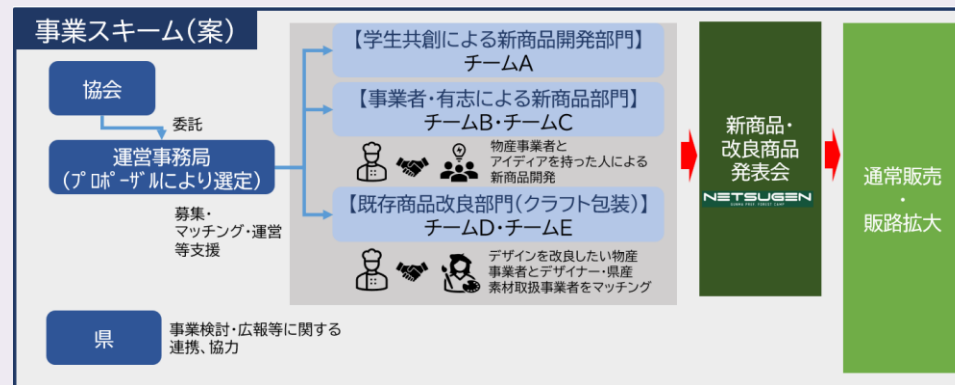
プロモーション

- ・デジタル連携とSNS活用
- ・イベントの実施
- ・ECサイト構築・運用

3つの柱で県産品の付加価値向上に繋げていく

■ 新商品開発等支援（協会補助金6,639千円により協会が実施）

「県産品を素材として用いた、新商品開発・既存商品のデザインの改良」及び「プロモーション・販売」を支援します。



■ 群馬の近代こけし普及PR

236千円

県を代表する工芸品に成長した「近代こけし」を一堂に集めコンクールを行い、認知度向上や販路開拓を推進します。

群馬県観光物産国際協会運営 239,194千円【一部新規】

(地域未来交付金、重点支援地方交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

観光リゾート推進課
観光政策係、インバウンド・誘客促進係
TEL: 027-226-3381、3386

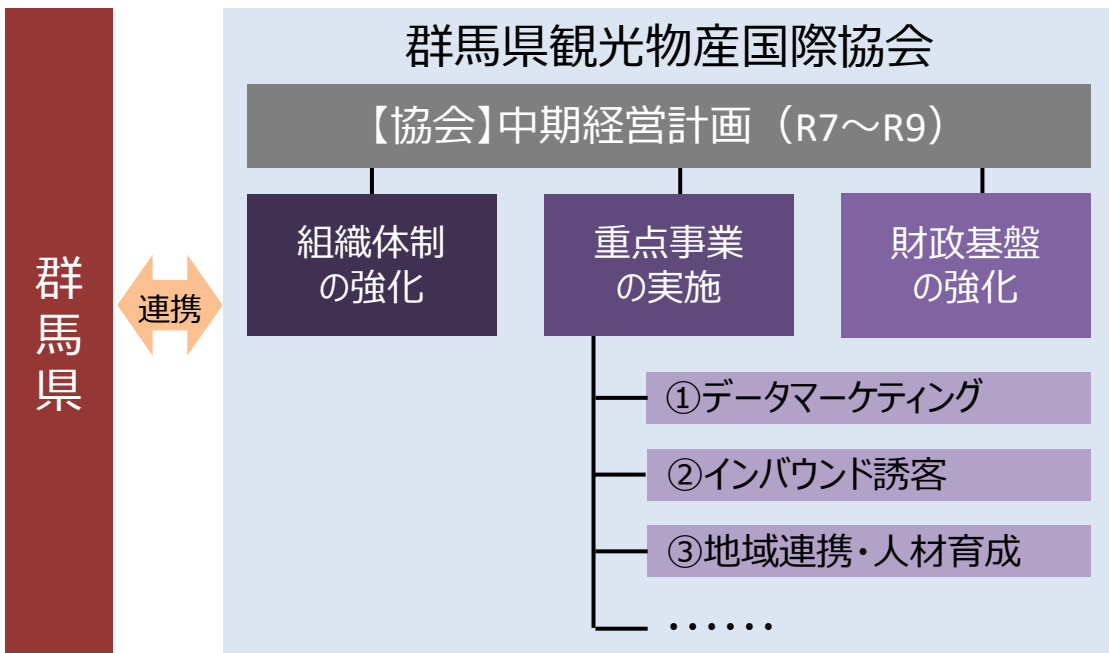
事業の目的・概要

群馬県観光物産国際協会に対し運営費等の補助金を支出し、県内唯一の県域DMOとしての業務執行を支援します。

協会は、データマーケティングによる県全体の観光施策のレベルアップを図るとともに、インバウンド誘客や観光人材確保などに取り組みます。

観光物産国際協会の取組

協会は、群馬県と一体となって、組織体制の強化や「中期経営計画」の策定などの改革に取り組んでおり、更なる観光振興に取り組んでいきます。



事業の内容

- 1. 観光物産国際協会運営費補助 48,089千円**
 - 観光物産国際協会が事業を行う上で必要な運営費を補助します。
- 2. データマーケティング推進 50,810千円**
 - 人流データ等のビッグデータを搭載したデータプラットフォームを活用して、高度なデータマーケティングを実施し、地域に施策提案等を行います。
- 3. インバウンド推進 72,968千円**
 - 観光レップの設置、インバウンド誘客を促進するため各国市場向けのプロモーション等を実施します。
- 4. 物産振興（新商品開発等支援） 6,639千円**
 - ECサイトの開設と並行して、県産品を素材とした新商品開発・既存商品のデザイン改良 及び プロモーション・販売を実施します。
- 5. 観光人材確保 14,200千円**
 - 兼業・副業人材活用やマッチング支援により観光関係産業の人材確保を支援します。
- 6. 山岳観光 10,400千円**
 - 山岳アプリの活用や、登山ガイドブックを作成して、山岳観光の誘客促進を図ります。
- 7. 国内プロモーション 7,788千円**
 - ツーリズムEXPOや産業観光を通じて、県の魅力を発信します。
- 8. その他負担金・委託事業 27,500千円**
 - 観光物産国際協会事業等負担金 17,500千円
 - 観光統計整備委託 10,000千円

大阪事務所

1. 設置目的

主に関西地域における物産振興・観光誘客を図ることを目的に昭和40年11月に設置されました。

2. 設置場所

大阪市北区梅田1丁目3番-1-800号大阪駅前第1ビル8階
JR大阪駅から徒歩4分、JR北新地駅から徒歩1分

3. 人員

所長1・職員1・会計年度任用職員2 計4名

4. 業務内容

- (1)群馬県の観光・物産情報の発信・情報収集、物産・観光展への出展
- (2)企業誘致等に係る情報収集・群馬県PR
- (3)関係官公庁及び関係団体との連絡調整や
関西群馬県人会の事務局運営



日本列島心のふるさと観光展（大阪市北区）



本州まんなか観光展（大阪市北区）

谷川岳登山指導センター

1. 設置背景

谷川岳は、気軽に本格的な岩山登山ができる山として親しまれる一方で、岩場の危険地区などでの遭難事故により多くの方が命を落としてしまいました。

そのため、昭和41年、危険地区での遭難防止を目的として、群馬県谷川岳遭難防止条例を制定し、谷川岳登山指導センターを設置しました。また、危険地区を登山する場合には、登山届又は登山計画書を提出することを義務づけました。

2. 設置場所

利根郡みなかみ町湯楡曾

3. 人員

登山指導員(会計年度任用職員)4名

4. 業務内容

- (1)登山届・登山計画書の受理・指導
- (2)登山ルート等の情報提供・登山指導
- (3)登山道等のパトロール



登山指導員

閉所式の様子

6. eスポーツ・クリエイティブ推進課

(1) eスポーツ推進

「eスポーツの聖地化」を実現するため、eスポーツを活用した「群馬のブランド力強化」を推進するとともに、地域活性化につながる「地域コミュニティ等の活動支援」を推進する。

主な事業： U19 eスポーツ選手権、全日本 eスポーツ実況王決定戦、GUNMA LEAGUE(社会人リーグ)等

(2) Gメッセ群馬管理・MICE推進

Gメッセ群馬を適正に管理し、またMICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者を支援する。

主な事業： Gメッセ群馬管理、MICE推進

(3) クリエイティブ拠点化

クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築し、「デジタル・クリエイティブ産業」を創出することを目指し、企業誘致・Gメッセ群馬のクリエイティブ拠点化等に取り組む。

主な事業： Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化プロジェクト、クリエイティブ産業移転促進

(4) 映像制作サポート

「デジタル・クリエイティブ産業」創出を目指したエコシステムの構築に向け、ロケ誘致・支援や映像クリエイター活動支援のほか、県内ロケ地の魅力等についての情報発信を行う。

主な事業： ぐんまフィルムコミッション運営、映像制作インセンティブ実証、映像クリエイター支援

(5) クリエイティブ人材育成

tsukurun・TUMO Gunma等による人材育成を通じ、群馬県内どこにいても誰でも無料でデジタルクリエイティブを学べる環境づくりを進め、日本一のデジタルクリエイティブ人材輩出県を目指す。

主な事業： tsukurun・TUMO Gunma運営、出張講座、市町村サテライト展開支援



事業の目的・概要

- 若者に人気が高く、世界的な盛り上がりを見せるeスポーツを活用し、全国規模の大会や独自性の高いイベントを開催することで、本県のブランド力を向上させるとともに、eスポーツによる地域活性化やデジタル・クリエイティブ産業の集積を促進する。

eスポーツ産業促進

事業費 26,500千円

- **ぐんまeスポーツフェス** 事業費 23,500千円

様々なeスポーツコンテンツを楽しめるイベントを開催することで、eスポーツをきっかけとした企業交流の促進や、デジタル・クリエイティブ産業の創出に向けた機運醸成などを図る

<主なイベント内コンテンツ>

【GUNMA LEAGUE】

群馬県内企業、団体による社会人のeスポーツリーグ



【全日本eスポーツ実況王決定戦】

群馬県が生んだ「eスポーツの実況技術を競う」、新たなeスポーツコンテンツ



- **eスポーツ拠点化促進事業** 事業費 3,000千円

- **東京ゲームショウ出展**

世界最大級のゲームイベントである「東京ゲームショウ」への出展により、群馬の認知度向上や、関係者とのネットワーク構築を図る

eスポーツ競技推進

事業費 19,500千円

- **eスポーツの発信力を活かし群馬のブランド力強化を図る**

- **U19 eスポーツ選手権** 事業費 18,000千円

19歳以下を対象とした、自治体最大規模のeスポーツ大会を開催



eスポーツブートキャンプ

- **eスポーツ人材育成事業** 事業費 1,500千円

若年層を対象としたeスポーツによる交流促進や、eスポーツプレイヤーの裾野拡大を目的に、eスポーツ講座等を実施

地域活動支援

事業費 1,770千円

- **地域活動支援事業**

- 市町村を対象とした**説明会**の開催
- 健康福祉部等関係部局と連携した、**ゲーム依存対策**への取組

- **インクルーシブ事業**

- **eスポーツを活用した他分野連携**

eスポーツの特徴を活かし、福祉・教育・多文化共生などの様々な分野との連携を図る。



まえばしインクルーシブフェスタでのeスポーツ体験ブース

事業の目的・概要

- Gメッセ群馬の適正な管理・運営を行う。
- MICEを県内各地へ誘致し、県内イベント産業事業者の新たなビジネスチャンス獲得の機会を創出する。

MICE (マイス) とは

- ・ 企業等の会議 (Meeting)
 - ・ 企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)
 - ・ 国際機関・団体、学会等が行う会議 (Convention)
 - ・ 展示会・見本市、イベント (Exhibition / Event)
- 上記の頭文字を使った造語で、これらのビジネスイベントの総称

事業内容

【Gメッセ群馬の施設管理】

事業費 164,752千円

- ・ 指定管理者による適正な管理・運営を図り、MICE開催や撮影等を支援
- ・ 施設や設備を適切に維持・運用するため、必要に応じた点検・改修・修繕を実施
- ・ TUMO Gunma、クリエイティブ拠点化に係る施設活用を促進



Gメッセ群馬 (外観)



Gメッセ群馬 (展示ホール)

【MICE推進】

事業費 16,824千円

- ・ MICEの誘致活動、開催支援及びイベント主催者と県内事業者のマッチング支援を、「群馬県コンベンションビューロー(※)」と連携し実施
※県内全市町村や観光協会等で構成 (事務局: (公財)群馬県観光物産国際協会)
- ・ 県内コンベンションビューローと連携し、商談会への出展



群馬県コンベンションビューロー総会



商談会出展 (国際MICEエキスポ2026)

クリエイティブ拠点化 112,598千円【一部新規】(地域未来交付金、地域活性化雇用創造プロジェクトを含む)

eスポーツ・クリエイティブ推進課
拠点化推進係
TEL: 027-898-3696

事業の目的・概要

クリエイターやクリエイティブ企業が活躍し続けることができる環境（エコシステム）を構築することにより、「デジタル・クリエイティブ産業」を創出、新たな産業の柱とする。

Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化

Gメッセ群馬施設整備計画策定事業 事業費 55,528千円

Gメッセ群馬クリエイティブ拠点化基本構想に基づき、今後整備を予定している施設について、具体的な助言・提案を行う民間事業者（共創パートナー）を募集し、パートナー企業との協議を通じ、施設計画・事業スキーム等の策定を行う。



クリエイティブ産業移転促進事業

産学官連携事業 事業費 5,225千円

民間リソースを活用した群馬県独自の産学官連携体制を構築することで、誘致企業の声を反映した人材育成を推進し、企業が立地したくなる環境を整備する。

誘致事業 事業費 40,000千円

クリエイティブな人と企業が集積する「クリエイティブ拠点化」の実現のため、新たに県内にオフィスを設けたクリエイティブ企業に補助金を支給する。

- 補助額：①賃料・什器（上限5,000千円）②PC・ソフトウェア使用料（上限5,000千円）
③雇用加算（1,000千円/人、上限10,000千円）



トップセールス・招へい

トップセールス・トップ外交事業 事業費 11,845千円

知事の発信力を生かし、大手クリエイティブ企業に対しトップセールス等を行い、企業誘致や大型映像制作誘致を行う。

事業の目的・概要

大型作品を含む映像作品のロケ支援や映像クリエイター支援のほか、積極的な情報発信により、デジタル・クリエイティブ産業創出に向けたエコシステムの構築を目指す。



ロケ誘致・支援等 (ぐんまFC) 事業費 200,395千円

■ ぐんまフィルムコミッション

ぐんまフィルムコミッションによるロケ支援を推進し、映画・ドラマなどの映像作品の制作誘致・支援を進める。

- ・ロケ支援スペシャルチームの活用等を通じた手厚いロケ支援
- ・地域フィルムコミッションや市町村と連携したロケ支援
- ・新規ロケ地等の開拓
- ・経験、ノウハウの蓄積、映像業界との関係構築により更なるロケ支援の推進



■ 映像制作インセンティブ実証

大型作品の県内誘致や経済効果等の検証のため、制作会社が映画やドラマ等で県内企業へ支出する制作費を支援（補助）する。

映像クリエイター活動支援 事業費 30,545千円

映像クリエイターの育成・集積を図るため、県内での活動支援を実施する。

■ 映像クリエイターコンペ事業

- ・映像クリエイターによる県内での映像作品制作を支援
- ・クリエイターのステップアップの機会や交流の場を提供し、県とクリエイターとの関係性を構築

ロケ地プロモーション 事業費 1,760千円

県民の理解醸成に向けた積極的な情報発信やロケ地プロモーションを推進する。

- ・ロケ地マップの作成
- ・県内ロケ地パネル展
- ・ぐんまフィルムコミッションHPによる発信の強化
- ・HPやSNSによる支援作品のPR



事業の目的・概要

群馬県独自の人材育成拠点「tsukurun」と、アルメニア共和国発祥の国際的に評価の高い人材育成プログラムをアジアで初めて導入した「TUMO Gunma」の運営に加え、高校サテライト・出張講座の充実や市町村への展開支援等を通じ、**群馬県内どこにいても誰でも無料でデジタルクリエイティブを学べる環境づくりを進め、日本一のデジタルクリエイティブ人材輩出県を目指す。**

tsukurun・TUMO Gunmaの運営

事業費 404,700千円

1 tsukurun(前橋)

県内の小中高校生を対象に、プロ仕様の機材・ソフトの活用、専門スタッフのサポート、プロクリエイターの講座等により、**楽しみながら力を伸ばす人材育成を進める。**

生成AIの学びを新たに導入するなど、県全体のデジタルクリエイティブ人材育成を牽引する旗艦施設としての機能向上を図る。

2 TUMO Gunma

令和7年7月19日にオープンしたTUMO Gunmaに、**新たに“生成AI”分野を導入**することで、最先端のデジタルクリエイティブを学べる環境を構築する。

また、利用者の移動手段確保のため、**高崎駅から送迎バスを運行**する。

3 tsukurun高校サテライト

3つの県立高校（高崎女子、伊勢崎、吾妻中央）において、在校生・近隣小中学生を対象とし、年間通じた講座を実施する。

tsukurun(前橋)の**運営ノウハウを活かし、地域や高校のニーズに応じた講座**を実施することで、地域の人材育成拠点としての機能を強化する。



地域連携推進

事業費 55,106千円

1 tsukurun trial/出張tsukurun

地域にtsukurunの講師・機材を派遣し、デジタルクリエイティブ分野の体験機会を提供する。

太田市・沼田市・富岡市と連携した定期出張講座「tsukurun trial」により、**地域ニーズを掘り起こし、サテライト設置に向けた機運醸成を加速**する。

2 サテライト展開支援

市町村によるサテライトの整備・運営に対し、**ノウハウや共通管理システムの提供**などで支援する。

TUMO Gunmaサテライトの「**TUMO Box**」を整備する伊勢崎市に対して、民間寄付を活用した補助を行う。

3 tsukurunデジタルクリエイティブコンテスト

県内の小中高生を対象とした、デジタル作品コンテストにより**人材の育成、発掘及びレベル向上**を図る。

※部門：デジタルゲーム、3DCG、2DCG、デジタル映像