

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 1

質問内容
1. ターゲットの優先順位について 仕様書には「関東圏在住」「旅行・温泉・アウトドア関心層」など幅広く機材されていますが、特に重視したいメインの年齢層（例：20代のカップル、40代のファミリー層など）はありますか。
回答内容
性別や年齢問わず、幅広い層をターゲットとします。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 2

質問内容
2. 出演者の有無と手配 「出演者との調整」が業務に含まれていますが、県側で起用したい特定のタレントやインフルエンサーの希望はありますか。あるいは、地元の方々の出演をメインに特定されていますか。
回答内容
希望はございません。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 3

質問内容
<p>3. 「複数年・年間を通じて使用可能」の定義 冬のシーンなど、現在の撮影期間（4月～12月）外の素材提供はありますか。それともストックフォト等での対応を想定されていますか。</p>
回答内容
<p>ハッ場ダム周辺観光案内サイト「やんば旅ナビ (https://www.yamba.jp/)」に掲載している素材について提供可能です。 上記以外については、素材提供できるよう可能な限り柔軟に対応しますが、必要に応じて、受注者側にて素材収集をお願いします。</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 4

質問内容
<p>4. 既存素材の活用 「必要に応じて本県が提供する動画を活用することも可」とありますが、現時点で提供可能な素材リストやクオリティ（4K/HD など）を確認することは可能ですか。</p>
回答内容
<p>画像については質問1 - 3をご参照ください。 また、動画については下記 URL をご参照ください。</p> <p>2つの旅（15秒） ver https://youtu.be/JLs1K2z062c</p> <p>2つの旅（30秒） ver https://youtu.be/kesP4sMRFew</p> <p>2つの旅（60秒） ver https://youtu.be/LY3opTRMsbw</p> <p>女子カフェ（60秒） ver https://youtu.be/10Pwcqvj0x0</p> <p>家族インタビュー（60秒） ver https://youtu.be/tYSjYe00ZA8</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 5

質問内容
5. 広告費の想定配分 500万円の予算内で、動画制作費と媒体への広告掲載料（実費）の比率に目安はありますか。（例：制作2：広告3など）
回答内容
予算配分の目安はございません。 何を重視すべきかも含め、より効果的な予算配分をご提案ください。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 6

質問内容
<p>6. Instagram 広告の形式 指定の2本以上について、フィード広告（横長/正方形）かストーリーズ・リール広告（縦長）か、希望する形式はありますか。</p>
回答内容
<p>希望はございません。 クリエイティブや広告形式の特性を考慮した上、より効果的な企画内容をご提案ください。</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 7

質問内容
<p>7. コンバージョンの定義</p> <p>KPI 設定において、動画の視聴完了だけでなく、特設サイトへの遷移や特定のパンフレットダウンロードなど、具体的な「来訪動機づけ」を測る指標の優先度はありますか。</p>
回答内容
<p>指標の優先度はございません。</p> <p>観光来訪の動機づけを図るうえで何を重要視すべきかも含め、より効果的な企画内容をご提案ください。</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 8

質問内容
8. 過去実績動画の提示方法 「QR コードを企画提案書に添付」とありますが、非公式設定（限定公開）の動画でも審査対象となりますか。
回答内容
非公式設定（限定公開）の動画でも審査対象となります。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 9

質問内容
9. 二次利用の範囲 「本県が無期限に二次利用が可能」とありますが、県以外の団体（周辺町村の観光協会など）による利用も想定されていますか。
回答内容
県以外の団体（周辺町村の観光協会など）による利用は想定していません。 公共施設や交通機関等のデジタルサイネージへの掲出や群馬県公式 YouTube チャンネルへのアップロード等による活用（県が実施）を想定しています。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 1 0

質問内容
10. 実績公開の可否 制作した動画を、受託者の自社サイト・SNS・ポートフォリオ等で「制作実績」として公開する事は可能でしょうか。また、その際に許可申請などの手続きは必要でしょうか。
回答内容
可能です。 許可申請などの特段の手続きは不要ですが、事前に県の下承を得たうえで公開をお願いします。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 1 1

質問内容
<p>1 1. 納品データの詳細 作成した「ロゴやテロップ」について透過 PNG 以外に、編集可能な元データ (Adobe Premiere Pro/After Effects プロジェクトファイルなど) の提出を求められる可能性はありますか。</p>
回答内容
<p>基本的には透過 PNG データの提出で足りませんが、納品データの詳細については、改めて受注者と協議のうえ内容を決定するものとします。</p>

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

1 - 1 2

質問内容
<p>1 2. 審査の重点項目 審査基準に「目的理解」「実現可能性」などがありますが、今回のプロポーザルにおいて特に重視されるポイント（例：斬新な企画性重視か、着実な運用実績重視など）があれば教えてください。</p>
回答内容
<p>重視するポイントはございません。 柔軟かつ多様な企画をしていただきたい趣旨のもと、御社のより効果的な企画内容をご提案ください。</p>

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 1

質問内容
1. 業務内容 (ア) ご提案は 2 案以上も可能でしょうか。
回答内容
可能です。

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-2

質問内容
2. 業務内容 (ア) 必須で紹介が必要なスポット (施設含む)、グルメ、アクティビティはありますか。
回答内容
指定はございません。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 3

質問内容
3. 業務内容 (ア) 時期やご予算などで撮影不可なスポット等がある場合、素材ご支給での対応になります でしょうか。
回答内容
質問 1 - 3 と同様です。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 4

質問内容
4. 業務内容 (ア) 八ッ場ダム周辺として捉えても良いエリアございましたらご教示ください。例えば、草津温泉などまで伸ばして、その寄り道としてのご提案も問題ないでしょうか。
回答内容
PR 対象エリアは、八ッ場ダム周辺観光案内サイト「やんば旅ナビ (https://www.yamba.jp/)」に掲載のエリアです。 なお、本業務の目的に沿う効果的な内容である場合は、上記ご提案も問題ございません。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-5

質問内容
5. 業務内容 (ア) 群馬県宣伝部長「ぐんまちゃん」の起用（着ぐるみ、実写画像、イラストなど）の可否いかがでしょうか。
回答内容
「ぐんまちゃん」の利用については下記サイトをご確認ください。 ぐんまちゃんオフィシャルサイト 申請先の承諾を得ることができれば利用可能ですが、確約はできません。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-6

質問内容
6. 業務内容 (ア) 「Instagram 用 2本以上」の背景はどのようなものになりますでしょうか。
回答内容
昨年度実施した Instagram 広告配信で見られたクリエイティブ疲労 (※) を踏まえた対策です。 (※) クリエイティブ疲労: 同じ広告や類似した広告に繰り返し接触することで、ユーザーへの広告への関心や反応が著しく低下する現象

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-7

質問内容
7. 業務内容 (イ) 前回の実施媒体と分析結果について共有いただくことは可能でしょうか。
回答内容
前回の実施媒体は下記のとおりです。 <ul style="list-style-type: none">・ YouTube 広告・ Instagram 広告・ その他 昨年度の分析結果の概要は下記のとおりです。 <ul style="list-style-type: none">・ YouTube 広告<ul style="list-style-type: none">エリア別：東京都ユーザーの反応率が高い年齢別：中高年層への配信が効果的に機能性別：男性の視聴率が高い・ Instagram 広告<ul style="list-style-type: none">エリア別：東京都ユーザーの反応率が高い年齢別：若年～中年層への配信が効果的に機能性別：女性の視聴率が高い

ハッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2-8

質問内容
8. 業務内容 (イ) 今回新たに Instagram を追加した背景があればご教示ください。
回答内容
広告媒体ごとの利用者特性を活かし、幅広い層へバランスよく配信するためです。

八ッ場ダム周辺地域観光PR業務 委託事業者公募に係る質問への回答

2 - 9

質問内容
9. 業務内容 (イ) 広告用の動画は縦型、横型どちらを考えておりますでしょうか。
回答内容
下記のとおりです。 YouTube 広告：横型 Instagram 広告：質問 1 - 3 と同様