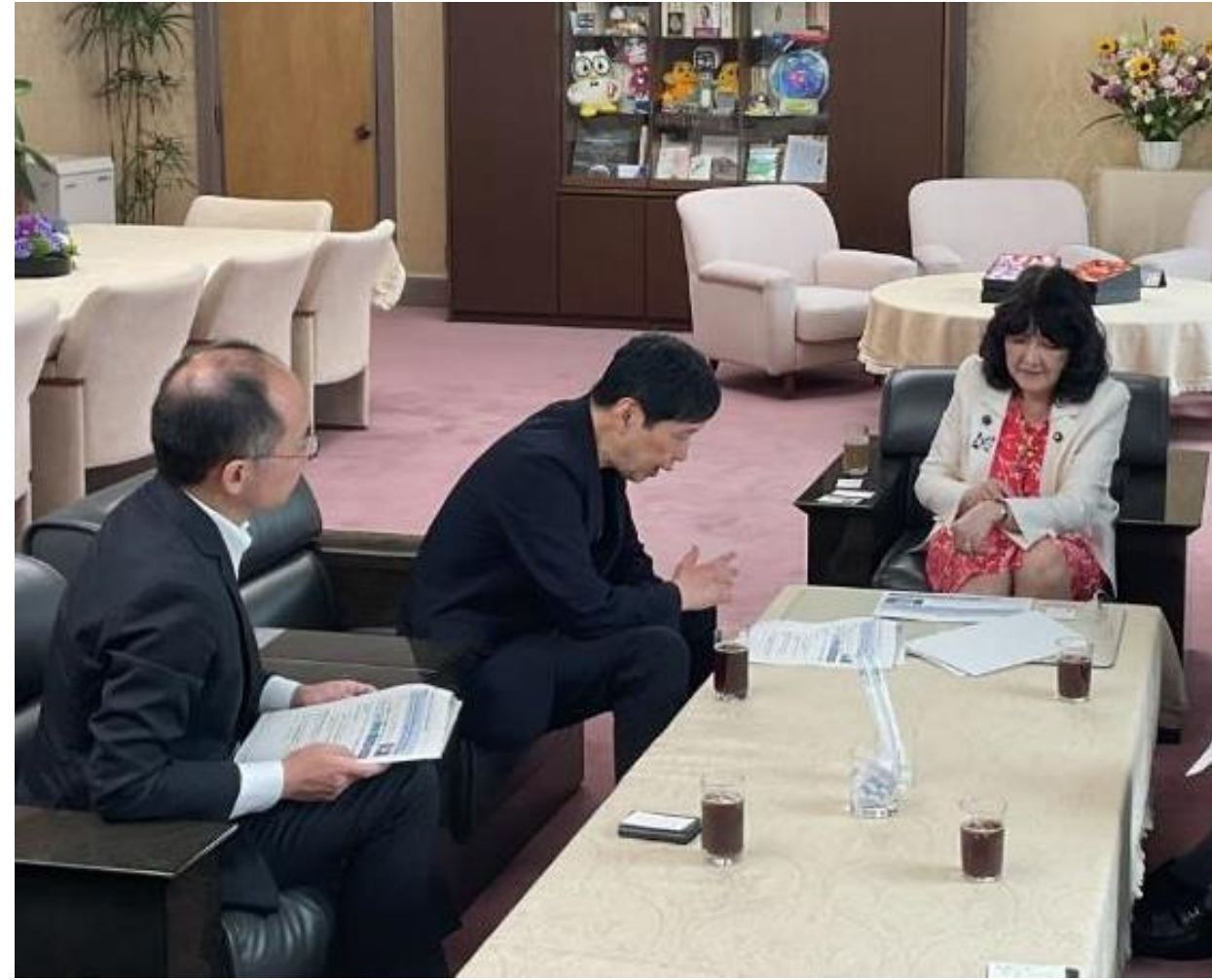


令和8年6月18日（木）

山本一太群馬県知事

定例記者会見

片山財務大臣訪問



本日の主な項目

- **GUNMA PASSPORT**
- **県政重要課題県民アンケート**

GUNMA PASSPORT



GUNMA PASSPORT

3万部増刷!

申請開始日

- ① 6/29 月
- ② 7/ 8 水
- ③ 7/17 金

各回
1万部

交付日

7/7 火 ~
※平日のみ

交付窓口

群馬県庁・東京事務所・大阪事務所

特別窓口

開設日 7/18 (土) ~ 7/20 (月・祝)

場所 群馬県庁1階 県民ホール

費用無料! 詳細はこちら→



県政重要課題に関する県民アンケート

目的

県民の意見を県政運営に速やかに反映

第4回
調査

時期 R8.3.17~3.26(WEB)

回答数 県民 3,000人

項目 史跡/地酒振興

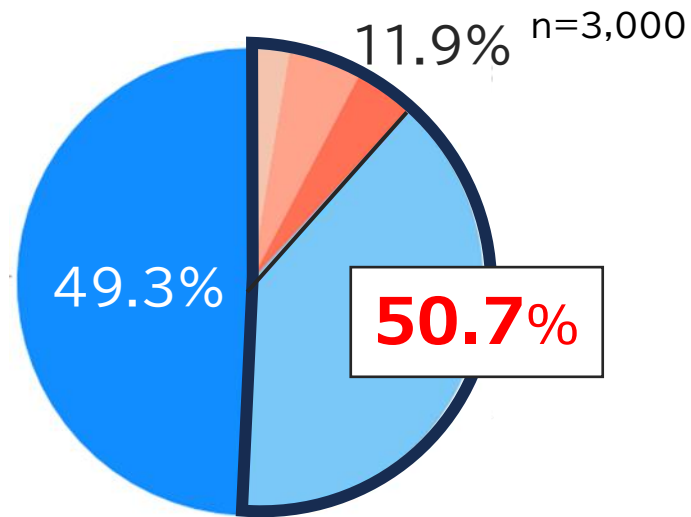
調査結果について
詳細はこちら→



アンケート結果【史跡】

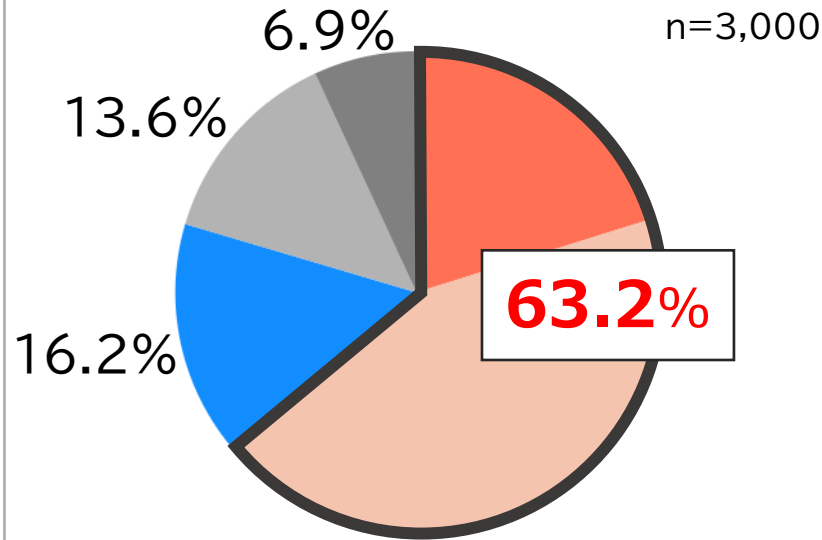
- ・ **約半数** が県内の史跡を訪れたことがある(約半数は訪れていない)
- ・ 説明板の内容を動画で視聴できる場合は、**短時間で要点を伝える動画、空撮映像** へのニーズが高い

県内の史跡を訪れたことがあるか



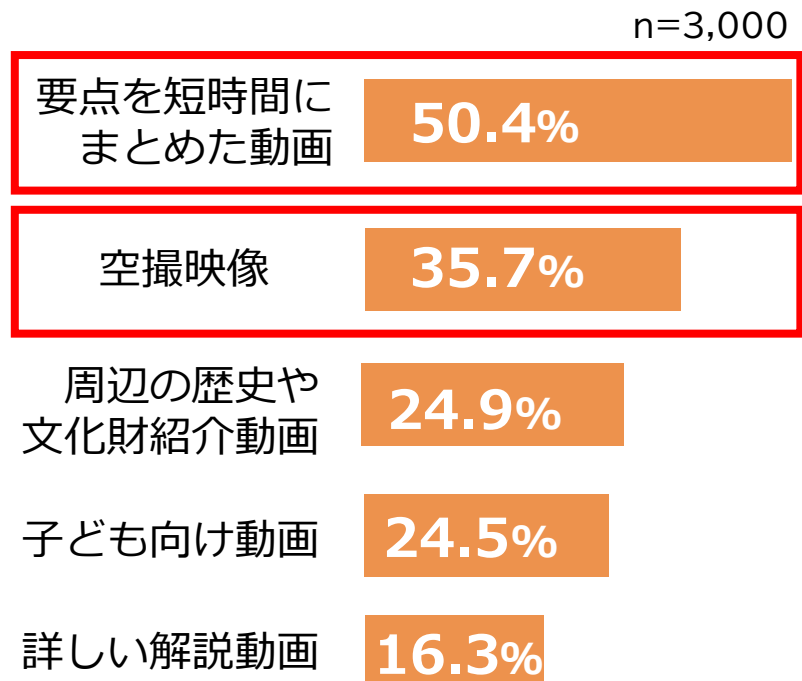
- この数年に何度も(6回以上)
- この1年に数回(2~5回)
- この1年に1回
- 昔訪れたことがある(この1年はない)
- 訪れたことはない

史跡を訪れたとき、 現地の説明板を読むか



- 全部読む
- 興味があるところだけ読む
- おそらく読まない
- 写真や図だけは見る
- あとで見るために説明板を撮影しておく

史跡理解が深まる動画内容

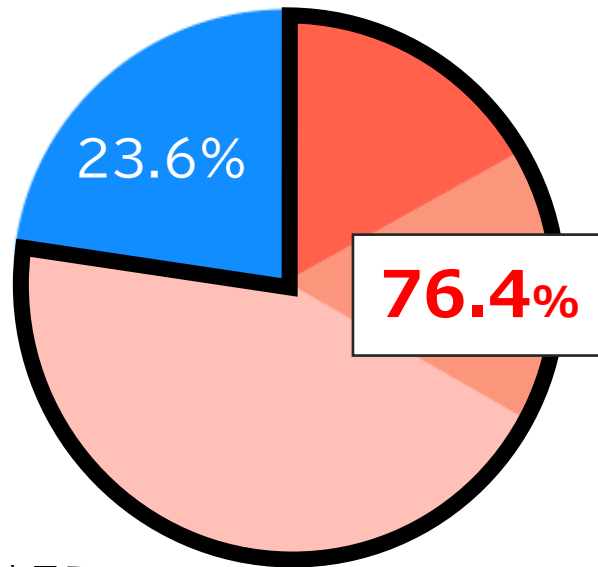


アンケート結果【地酒振興】

- ・ 認知度は **8割弱**。具体的な銘柄を知っている方は **3割程度**
- ・ 日本酒を普段飲まない理由は、**飲んだことがなく味が分からない、味が好みではない** が多数

群馬の地酒(銘柄)の認知度

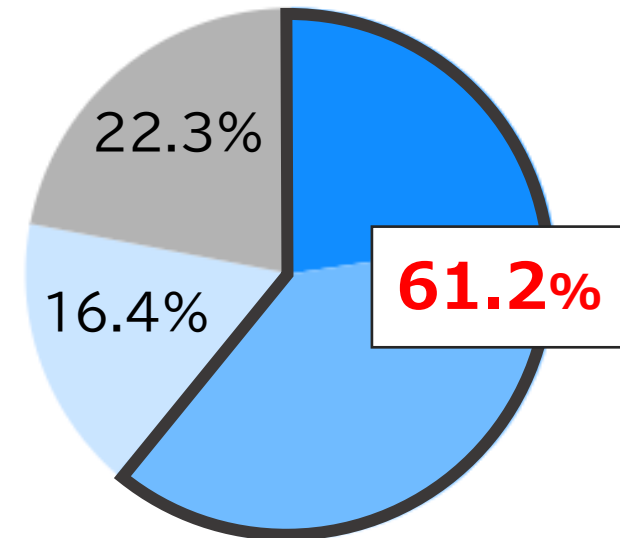
n=2,951



- 銘柄名を2つ以上言える
- 銘柄名を1つ言える
- 群馬の地酒は知っているが、銘柄までは知らない
- 群馬に地酒があることを知らない

日本酒を飲まない理由

n=2,347



- 飲んだことがないので味が分からない (情報が無い)
- 味が好きじゃない
- 値段が高い
- その他 (体質に合わない、酔いやすいなど)

群馬県知事 山本 一太 の直滑降ストリーム

県議と知事の紅茶懇談

#44

6月19日(金)

20時～配信

追川 徳信 県議



令和8年6月18日（木）

山本一太群馬県知事
定例記者会見



質疑応答中



Newさんのひとこと

たまごフェスタ2026について



たまごフェスタ2025の様子

開催日 2026年6月28日(日)

会場 県庁1F県民ホール、2Fビジターセンター、県民広場

主催 群馬県養鶏協会

後援 群馬県、前橋市

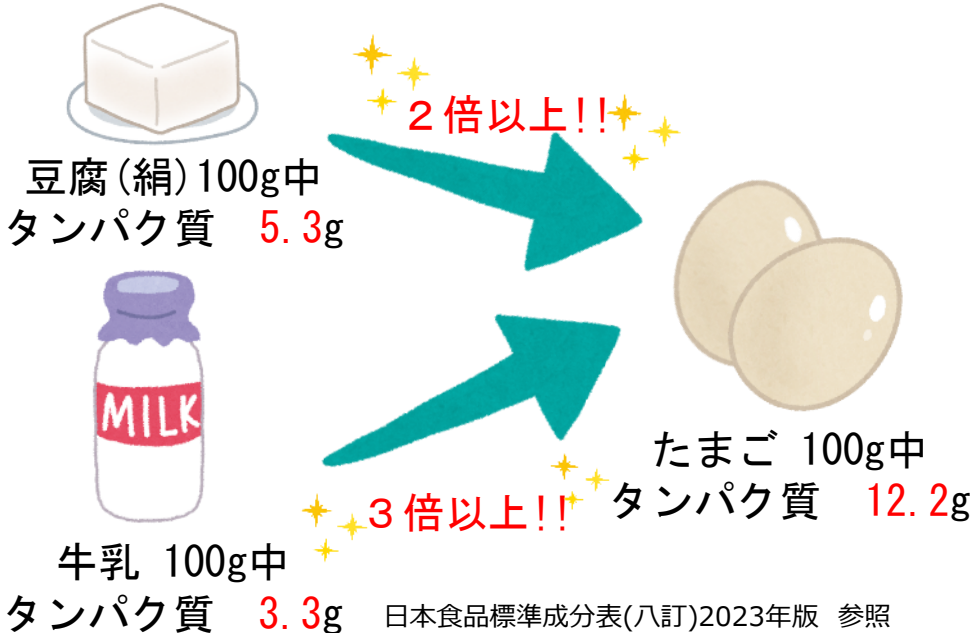
規模 来場者数 2,500名(昨年度実績)

- 体験型の企画やゲームを通じて、県産たまごの魅力を楽しく体感
- たまごかけご飯の実食会やスイーツ即売会も開催
- 子どもから大人まで楽しめる企画が盛りだくさん

ここがすごい！群馬のたまご

小さな完全栄養食

五大栄養素（タンパク質、脂質、炭水化物、ビタミン、ミネラル）を**バランスよく含んでいる**。



多様な料理で使える身近な存在

和・洋・中間わず活用でき、**日常の食生活を支える重要な役割**を担っている。

年間生産量 約20億個相当

(たまご1個60g換算)

生産量 全国第5位 (令和7年)

一方で、、、 消費量は全国で下位
※前橋市：全国52位 (最下位)

たまごフェスタにより消費拡大を促進!

※【参考】 総務省統計局 家計調査
全国県庁所在市及び政令指定都市ランキング
(調査対象：2人以上の世帯 令和5年～令和7年たまご消費量平均)