

## 産直ECサイト「ポケットマルシェ」、「食べチョク」と連携した 販売促進事業を実施します

県では、農畜産物や加工品の販路の一つとして定着しつつある産直ECサイトと連携し、群馬県産農畜産物等のPRと販売促進の取組を行います。

### 1 取組内容

#### (1) 送料割引キャンペーンの実施

県内生産者の出品物について、産直ECサイト（「ポケットマルシェ」、「食べチョク」）で送料割引キャンペーンを実施し、販売促進につなげます。

- ポケットマルシェ 【第1弾】令和8年6月3日（水）～実施中  
（送料300円割引） 【第2弾】令和8年7月頃から実施予定
- 食べチョク 【第1弾】令和8年7月頃から実施予定  
（送料500円割引）

※いずれも予算上限に達するまで

#### (2) 群馬県産農畜産物等の生産者を紹介する特集記事の公開

同産直ECサイト内で生産者の紹介記事を公開し、群馬県産農畜産物の認知度向上を図るとともに、消費者の皆さんへ、その思いを届けます。

※詳細は、随時、県ホームページ及びインスタグラムに掲載します。

### 2 連携する産直ECサイト

#### (1) ポケットマルシェ



全国の農家・漁師が出店するインターネット上のマルシェです。オンラインで直接生産者と消費者を繋ぐ産直プラットフォームの先駆けとして、2016年9月からサービスを開始しています。約9,100人の生産者が登録し、消費者と直接やりとりを楽しみながら商品を販売しています。

#### (2) 食べチョク



こだわりの生産者から直接食材や花きを購入できる産直通販サイトです。100万人を超えるユーザーを抱え、登録生産者数は1万人を突破しています。また、約5万点のこだわりの逸品が出品されており、消費者が生産者に食べた感想を伝えるなど、直接やりとりができることが特徴です。

