

～湯けむり国スポ・全スポぐんま 開催決定！～

決定を記念した、熱気高まるプロモーションを展開

令和8年7月15日に開催された(公財)日本スポーツ協会理事会において、2029(令和11)年に「湯けむり国スポ・全スポぐんま」が開催されることが正式に決定しました。

ついては、これを契機に多くの方に両大会の開催を知っていただけるよう、さまざまなプロモーションを県内各所で実施します。ぜひご注目ください。

各取り組みについて

1.上毛新聞特別号外の発行及び配布 7月16日(木)

開催決定を記念とした上毛新聞企画紙面を「特別号外」として発行し、16日(木)朝刊に折り込む他、当日は高崎駅や前橋駅で配布します。

記念に保管したくなるよう、表面には大会マスコットの「ぐんまちゃん」が入ったデザインとした他、裏面には、県内全35市町村の実施競技をまとめた競技会場地MAPを掲載しています。

【配布場所及び時間について】

(1)高崎駅

- ・7時30分～9時00分の間、駅構内及び東口/西口にて配布します。
- ・また、8時00分～8時30分の間は、ぐんまちゃんも上記各所で配布協力を行います。

(2)前橋駅

- ・17時30分～18時30分の間、駅構内及び北口・南口にて配布します。

(3)その他

- ・イオンモール太田・高崎やスマーク伊勢崎でも配布を行います。

2.高崎駅を国スポ・全スポ色に

開催決定の翌日16日(木)から期間限定で高崎駅にさまざまな装飾を施し、高崎駅から温泉のごとく大会を熱く盛り上げていきます。

【実施内容】

(1)【改札外コンコース】床及び壁面装飾

①コピーライトをメインとし、大会開催に向けて沸き始める群馬を印象付けたグラフィック(幅3.2m・長さ4.4m)と②湯けむりスポーツピクトを使用した色とりどりのグリッドデザイン(幅3.2m・長さ8m)が、改札出てすぐの床面を彩ります。



床面デザイン①(幅 3.2m・長さ 4.4m)



床面デザイン②(幅 3.2m・長さ 8m)

また壁面には、温泉マークの歴史と大会の開催が紐づいたデザイン(幅1.2m・長さ3.6m)を装飾し、両大会に向けて県民の熱を高めるものとしています。



壁面デザイン(幅 1.2m・長さ 3.6m)



(参考)壁面装飾イメージ

【掲出期間】

7月16日(木)～8月16日(日)

(2)【西口ペDESTロリアンデッキ】のぼり旗装飾

大会広報用ののぼり旗を西口ペDESTロリアンデッキに掲出します。ポスターカラーである緑とオレンジを基調としたデザインで、機運の醸成を図ります。

【掲出期間】

7月16日(木)～31日(金)

(参考)のぼり旗装飾イメージ→



(3)【各所】サイネージ放映

高崎駅周辺の以下各サイネージで開催決定用の特別動画※を放映します。

※6月25日に公開した「湯けむり国スポ・全スポぐんまWeb CM～Steam! Sports! Spirit!篇～」を開催決定周知用に一部編集した動画です。

【放映】

- ①高崎駅改札前ビジョン
- ②高崎オーパ壁面ビジョン
- ③LA-Vision高崎(ヤマダ電機屋外ビジョン)

【放映期間】

7月16日(木)～8月16日(日)(①は、7月20日(月)～8月16日(日))



(参考)放映イメージ(高崎オーパ壁面ビジョン)

3.県庁1階に大型懸垂幕を設置

7月15日(水)の開催決定後に、これを記念とした大型懸垂幕を県庁1階県民ホールに掲出します。

【規格】

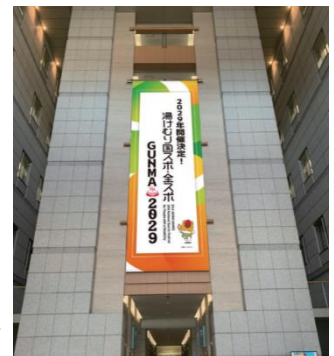
縦10,000mm×横3,260mm

【掲出期間】

7月15日(水)15時※～8月20日(木)

※15時より設置を開始します。

(参考)懸垂幕設置イメージ→



【上記1～3の実施内容について】

当日、カメラ撮影・取材を希望される場合は、上記問い合わせ先までご連絡ください。

4.日本トーターグリーンドーム前橋ライトアップ

大会の開閉会式会場である「日本トーターグリーンドーム前橋」で、機運醸成に向けたライトアップを行います。緑とオレンジを基調としたカラーで、約2週間前橋の夜を照らします。

【掲出期間】

7月15日(水)～28日(火)

※毎日日没後～21時の間で実施



(参考)ライトアップイメージ

5.県庁・各市町村庁舎でのサイネージ放映

開催決定後より、県庁舎1階エントランスLEDビジョンをはじめ、県内各市町村と連携し各庁舎のサイネージで開催決定用の特別動画を放映します。

【掲出期間】

7月16日(木)～31日(金)(県庁舎1階)

※放映期間は各市町村庁舎で異なります。



(参考)放映イメージ(県庁舎1階)