

群馬県内中小企業のアトツギ（後継者・後継予定者）向け

BOOST PROGRAM 2026

参加費
無料

—— 挑戦したいテーマを、実践へつなげる個別伴走プログラム ——



BOOST PROGRAM 2026 とは？

会社を継ぐことは、過去を受け継ぐだけではありません。受け継いだ技術・顧客・信用を活かし、次の成長に挑むことです。「BOOST PROGRAM 2026」は、アトツギー人ひとりの挑戦を、実践まで伴走する約6か月間の個別支援プログラムです。

支援テーマ例

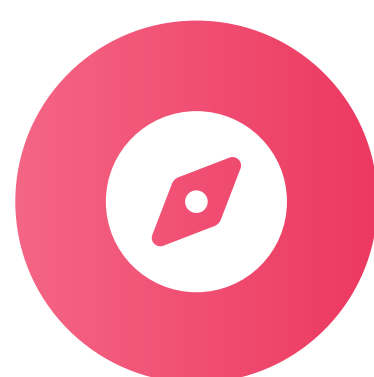
既存事業の見直し・
販路開拓

組織づくり・採用・
人材育成

業務改善・
DXの推進

新たな事業や
商品の検討

参加で得られる3つのベネフィット



一人ひとりに合わせた個別伴走

参加者ごとの課題や挑戦テーマに合わせて、プログラムメンターが継続的に伴走。毎月の対話を通じて、次に取り組むべき行動を整理します。



実践につながる専門家サポート

それぞれのテーマに応じて専門家と1on1を実施。知識を得るだけでなく、次の実践につながる具体的なアクションを整理します。



仲間と学び合うコミュニティ

同期のアトツギとの交流やオンラインコミュニティを通じて、悩みや挑戦を共有。新たな視点や刺激を得ながら、挑戦を継続できる環境をつくれます。

支援期間

2026年10月～2027年3月

形式

オンライン・対面

エントリー期間

8/17(月) - 9/30(水) 18:00まで

5名限定

お申し込み
詳細はこちら



応募時点で完成した事業計画は必要ありません。現在感じている課題や、これから挑戦したいことをもとにご応募いただけます。

ご支援イメージ

支援例 01 「既存事業の拡大」を考える場合

01 家業の整理

既存の商品・サービス、顧客、売上構成などを整理し、自社の強みや競争優位性、今後さらに伸ばせる領域を明確にします。

02 既存顧客・市場調査

既存顧客へのヒアリングや市場・競合の調査を通じて、選ばれている理由や、新たなニーズ・事業機会を整理します。

03 アプローチ方法の設計

新たにアプローチする業界・地域・顧客層を検討し、ターゲット設定や販路・販売方法などのアプローチ方法を設計します。

04 商品・サービスの磨き込み

既存の商品・サービスについて、提供内容や価格、見せ方、営業方法などを見直し、より価値が伝わる形へブラッシュアップします。

05 具体取り組みの支援

必要に応じて営業・マーケティング・ブランディング等の専門家と連携し、営業資料の改善や販路開拓など、具体的な取り組みを支援します。

支援例 02 「組織づくり」に取り組む場合

01 ヒアリングによる現状整理

経営者・従業員へのヒアリングなどを通じて、組織の現状や課題を整理し、目指したい組織の状態を明確にします。

02 価値観・行動の言語化

経営理念やビジョン、今後の事業方針を踏まえて、従業員に大切にしてほしい価値観や行動を整理・言語化します。

03 コミュニケーション設計

経営者の考えを従業員に伝えるため、社内会議や1on1、情報共有など、コミュニケーションの方法や仕組みを検討します。

04 組織体制・役割の整理

役割や意思決定が曖昧になっている場合は、組織体制や責任範囲を整理し、より動きやすい組織のあり方を検討します。

05 具体取り組みの支援

必要に応じて、組織開発や人事領域の専門家と連携し、自社の状況に合った施策の設計や実行を支援します。

スケジュール

実施期間 10月 11月 12月 1月 2月 3月

プログラム
ガイダンス

共有会

共有会

発表会

プログラム
マネージャー
の面談



専門家
との面談

必要に応じて実施

チャットで
ご相談

いつでも可能

支援体制

アトツギ

後継者・後継予定 参加者



月1回
面談

面談
設計

支援チーム

プログラム
マネージャー

連携

専門家



得られること・ゴール

- ✓ 今後のロードマップや戦略が明確になっている
- ✓ 自ら考え、判断し、行動できるようになっている
- ✓ 自力で挑戦を前に進められる状態になっている

家業の未来を自ら考え、判断し、
挑戦を自力で前に進められる状態へ。



お問合せ

株式会社スタメン 事務局

☎ 052-990-2405

〒102-0083

東京都千代田区麹町6-6-2番町
麹町ビルディング 5F



群馬県



STMN