

令和5～7年度群馬県デジタルミュージアム事業実績

1. 令和5年度

(1) 収蔵品のデジタルデータ化

計24点

(2) 作成コンテンツ

Gメッセ投影用映像、MRコンテンツ（恐竜）、古文書解読AR、絵画プロジェクション

(3) イベント実施

①Gメッセ群馬

日程：令和6年1月20日（土）～令和6年1月21日（日） 計2日間

会場：Gメッセ群馬 屋外展示場

内容：屋外展示場スクリーンへの収蔵品を活用した映像の投影。

観覧料：無料

観覧者数：828人

②昭和庁舎

日程：令和6年2月1日（木）～令和6年3月1日（金） 計30日間

会場：昭和庁舎 会議室

内容：群馬デジタルミュージアム LAB

（MRコンテンツ、古文書解読AR、絵画プロジェクション、Gメッセ投影用映像、3D埴輪）

※3D埴輪については、本事業外での成果品

観覧料：大人 500円 子ども 250円

(4) 目標及び実績

①観覧者数

目標：8,000人（Gメッセ：2,000人 昭和庁舎：6,000人）

実績：3,642人（Gメッセ：828人 昭和庁舎：2,814人）

②事業収入

目標：6,500,000円（観覧料収入：4,500,000円 寄附：2,000,000円）

実績：1,214,250円（観覧料収入：1,044,250円 寄附：170,000円）

2. 令和6年度

(1) 収蔵品のデジタルデータ化

計17点

(2) 作成コンテンツ

MRコンテンツ（埴輪、絵画、恐竜）

(3) イベント実施

日 程：令和7年2月1日（土）～令和7年3月15日（土）の土日祝 計15日間

会 場：前橋中央通り商店街（アーケード内）

内 容：群馬デジタルミュージアムロード

（MR デバイスを活用し、歩きながら埴輪・絵画・恐竜を体験）

観 覧 料：大人 600 円 子ども 300 円

(4) 目標及び実績

①観覧者数

目 標：3,000 人

実 績：3,021 人

②事業収入

目 標：3,000,000 円（観覧料収入：1,000,000 円 寄附：2,000,000 円）

実 績：1,901,600 円（観覧料収入：1,320,600 円 寄附： 581,000 円）

3. 令和7年度

(1) 収蔵品のデジタルデータ化

計15点

(2) 作成コンテンツ

MR コンテンツ（白昼のナイトミュージアム（収蔵品鑑賞・カラーボール塗り絵・モネの睡蓮鑑賞・アートコレクションかけ合わせ）、パッケージコンテンツ（埴輪・絵画・とびだす恐竜図鑑・恐竜パズル））

(3) イベント実施

①スマーク伊勢崎

日 程：令和7年12月6日（土）～令和7年12月28（日）の土日
計8日間

会 場：スマーク伊勢崎（2F パークストリートエリア）

内 容：群馬デジタルミュージアム 白昼のナイトミュージアム

（白昼のナイトミュージアム及びパッケージコンテンツ）

観 覧 料：大人・子ども 300 円

②前橋中央通り商店街

日 程：令和8年1月10日（土）、11日（日）、12（月・祝）
計3日間

会 場：前橋中央通り商店街（まちなかサロン）

内 容：群馬デジタルミュージアム 白昼のナイトミュージアム

（白昼のナイトミュージアム及びパッケージコンテンツ）

観 覧 料：大人・子ども 300 円

③群馬県立歴史博物館

日 程：令和 8 年 1 月 1 7 日（土）～令和 8 年 2 月 1 日（日）の土日
計 4 日間

会 場：群馬県立歴史博物館（エントランスエリア）

内 容：群馬デジタルミュージアム 白昼のナイトミュージアム
（白昼のナイトミュージアム及びパッケージコンテンツ）

観 覧 料：大人・子ども 300 円

④道の駅まえばし赤城

日 程：令和 8 年 2 月 2 2 日（日）、2 3 日（月・祝）
計 2 日間

会 場：道の駅まえばし赤城（フードコート 2 F 会議室）

内 容：群馬デジタルミュージアム 白昼のナイトミュージアム
（白昼のナイトミュージアム及びパッケージコンテンツ）

観 覧 料：1 グループ 1,000 円

（4）目標及び実績

①観覧者数

目標：3,000 人

実績：4,164 人

②事業収入

目標：3,000,000 円（観覧料収入：1,000,000 円 寄附：2,000,000 円）

実績：1,435,400 円（観覧料収入：1,255,400 円 寄附： 180,000 円）