

人気料理インフルエンサー等が考案したレシピを発信中！

県産農産物の認知度向上を目的に、レシピサイト「Nadia」で活躍する料理インフルエンサーや人気料理家考案の県産食材を使用した家庭向けレシピを発信しています。

1 料理インフルエンサーによる発信

(1) レシピサイト「Nadia」連携インフルエンサー

○RINATY 氏

- ・家庭的な味わいの心温まるレシピ、「家庭料理」を発信
- ・「群馬県産とうもろこしと上州地鶏の海苔バター照り焼き」
(8月21日投稿)



○AKIHO 氏

- ・子どもから大人までみんなで美味しく食べられる 家族大満足
レシピを発信
- ・「群馬県産ブルーベリーのカスタードパイ」(9月29日投稿)



(2) 投稿期間および投稿アカウント

令和8年8月から12月までの期間中、毎月1回、2人のインフルエンサーのいずれかが考案したレシピを順次、群馬県農政部公式Instagramで投稿します。

URL：https://www.instagram.com/gunma_quality_official/

2 雑誌「オレンジページ」による発信

(1) 連携料理家

○ワタナベマキ氏

- ・雑誌や書籍、テレビなど幅広く活躍中
- ・グラフィックデザイナーを経て料理家に。国際中医薬膳師。



(2) 掲載誌

雑誌「オレンジページ」10月16日発売号

3 使用食材（※現時点での予定であり、変更となる可能性があります。）

とうもろこし、上州地鶏、ブルーベリー、ギンヒカリ、なす、やまといも、まいたけ、しいたけ など

4 その他

県産食材を活用したレシピは、上記の発信に加え、TOKYO FM のラジオ番組「Blue Ocean」でも紹介される予定です。詳細は、TOKYO FM のプレスリリースを御覧ください。

TOKYO FM『Blue Ocean』×群馬県×Nadia×オレンジページ 今年もインフルエンサーが群馬県産食材の魅力を発信 多彩な食材でおすすめレシピを紹介！

TOKYO FMでは、インフルエンサーを活用し、群馬県の農畜産物の魅力を発信するレシピを2026年8月～2027年3月まで順次制作・公開しています。午前のワイド番組『Blue Ocean』では、10月20日(火)、10月27日(火)の放送で、料理家のワタナベマキ・RINATY(りなてい)をそれぞれゲストに招き、群馬県産の農畜産物を使用したおすすめレシピを紹介します。

さらに、10月16日発売の「オレンジページ」では、『Blue Ocean』パーソナリティ住吉美紀とワタナベマキ、オレンジページ編集長の鼎談記事が掲載予定です。どうぞ、ご期待ください。



■企画概要

●『Blue Ocean』での特集

10月20日(火)9時30分頃

ゲスト出演:ワタナベマキ

内容:「群馬県産まいたけとエビの酒かすみそ焼き」のレシピと魅力をご紹介。

10月27日(火)9時30分頃

ゲスト出演:RINATY

内容:群馬県産サーモン「ギンヒカリ」を使用したレシピをご紹介。

●「オレンジページ」10月16日発売号

内容:住吉美紀とワタナベマキ、オレンジページ編集長の鼎談記事が掲載。

【企画特設ページ】

<https://www.tfm.co.jp/blog/info/announcement/145490>

2026 年 10 月 15 日

【番組概要】

- ◇タイトル: 『Blue Ocean』
- ◇放送日時: 月～金 9:00～11:00
- ◇パーソナリティ: 住吉美紀
- ◇番組内容: 東京に暮らす女性から高い支持を得ている生ワイドプログラム。
「学び」「遊び」「美と健康」等につまむ旬の情報満載。さらにはお悩み相談も。
- ◇番組HP: <https://www.tfm.co.jp/bo/>

【参考 料理家プロフィール】



ワタナベマキ

グラフィックデザイナーを経て料理家に。雑誌や書籍、テレビなど幅広く活躍中。国際中医薬膳師。
近著は『ワタナベマキの大人はこんな自炊でいい』（主婦の友社）。
自身のフードブランド「wa&」ではオリジナルの醬（ジャン）を企画、発売中。



RINATY(りなてい)

実用的で斬新な献立が同世代を中心に多くの女性に支持されている。
初のレシピ本『りなていの一週間 3500 円献立』（宝島社）はベストセラーとなり、第 8 回料理レシピ本大賞・準大賞を受賞。Instagram、TikTok を合わせた総フォロワー数は約 117 万人。レシピサイト Nadia で最もフォロワー数が多い料理家でもある（2026 年 8 月時点）。テレビや雑誌などのメディア出演でも活躍。

本件に関するお問い合わせ: 編成制作局編成部 広報担当 03-3221-0080(大代表)