2027.3.16 開催「Creative Career Festa in GUNMA」
広報デザインコンテスト募集要綱

１　事業目的

群馬県では、県内コンテンツ産業の振興及び若手クリエイターの活躍機会創出を目的として、「Creative Career Festa in GUNMA」の広報デザインを募集します。

採用作品は、Creative Career Festa in GUNMA の広報活動の他、県事業紹介等に活用します。

２　「Creative Career Festa in GUNMA」について

⑴　日　　時　令和９年３月 16 日（火）　１３：００～１６：００

⑵　会　　場　Ｇメッセ群馬　メインホール

⑶　主　　催　群馬県

⑷　開催概要

「Creative Career Festa in GUNMA」は、クリエイティブ企業就職に関心のある方を対象とし、クリエイティブ企業が企業説明会を行うものです。本事業は、昨年度の８月に初開催し、今回で４回目となります。県内人材とクリエイティブ企業とのマッチング機会を創出することを目的としております。

⑸　参加者

クリエイティブ業界就職を志す方

（今年度・来年度就職者だけでなく、小中高生や保護者の方等もご参加いただけます）

３　募集内容

応募者は、次の⑴及び⑵の両方のデザインを作成し応募してください。

⑴　ポスター・チラシ

サイズ：2894×4093px（A4 縦・350dpi 相当）

データ形式：JPEG または PDF

解像度：350dpi

容量：10MB 以内

カラーモード：CMYK

⑵　バナー

サイズ：1600×400px

データ形式：JPEG または PDF

解像度：350dpi

容量：10MB 以内

カラーモード：RGB

※⑴と⑵はデザインコンセプトを統一したシリーズ作品とし、必ず両方提出してください。
いずれかのみの応募は審査対象外とします。

※採用された場合は氏名（ペンネーム）をチラシに掲載いたします。

※ファイル名は　【氏名】ポスター・チラシ、【氏名】バナーとしてください。

※採用後 Adobe Illustrator 等で編集可能な元データの提出を依頼する場合がございます。

CREATIVE CAREER FESTA in GUNMA

４　応募資格

下記のいずれかに該当する方

・群馬県在住の児童・生徒・学生

・群馬県内の教育機関に所属する児童・生徒・学生

・tsukurun、TUMO Gunma に通われている方

※児童・生徒・学生：小学校、中学校、高等学校、専門学校、大学、大学院等の教育機関に所属する方

５　デザイン要件

応募作品は次の要件を満たしてください。

・参加者に対し、本事業への興味・関心を喚起する内容であること

・SNS や紙媒体において視認性が高いこと

・公序良俗に反しない内容であること

・第三者の権利を侵害しない内容であること

・AI 生成画像を使用する場合は、その旨及び使用ツールを応募時に申告すること

・メインビジュアルがロゴ、説明文等にかぶらないように配置すること（別紙参照）

６　応募方法

応募作品を募集期限までに LOGO フォームにて提出してください。

提出物：デザインデータ（ポスター・チラシ、バナー）、応募用紙

提出期限：令和８年１１月３０日（月）

提出先　：https://logoform.jp/form/9cfD/1856355

７　審査

群馬県が設置する審査会（有識者、キャリフェス出展企業様等を予定）において、下記項目の審査を行います。

・デザイン性

・視認性

・訴求力

・独創性

・広報媒体との適合性

・その他

８　著作権等

⑴　応募作品の著作権

応募作品の著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は、採用作品を除き、応募者に帰属します。

ただし、群馬県は、本コンテストの審査、応募作品の展示、審査結果の公表、本コンテスト及び県の取組の紹介ならびに事業の記録のため、応募作品を無償で利用できるものとします。

⑵　採用作品の著作権

採用作品に関する著作権（著作権法第 27 条及び第 28 条に規定する権利を含む）は、採用決定をもって、応募者から群馬県に無償で譲渡されるものとします。採用者は、群馬県並びに群馬県か

ら採用作品の利用又は制作業務を委託された者に対し、採用作品に関する著作者人格権を行使しないものとします。採用作品については、広報活用のため群馬県が必要に応じて修正、編集、トリミングその他の改変を行うことがあります。

上記記載に関わらず、採用者は、群馬県による採用作品の利用を妨げない範囲で、採用作品を自身の制作実績として、ポートフォリオ、就職活動、進学活動、学校内の展示、ウェブサイト又はSNS等に記載することができます。

ただし、群馬県が合理的な理由により掲載時期又は掲載方法を指定する場合は、この限りではありません。

9　応募に関する留意事項

・応募作品は応募者品人が制作した未発表作品に限ります。
・生成AI、イラスト、写真、フォント等を使用する場合は、商用利用可能なものに限ります。
・応募に伴う費用は応募者の負担とします。
・応募後の作品の差替えは認めません。
・応募いただいた作品は、採用可否に関わらず、Creative Career Festa in GUNMA会場内で展示する予定です。

10　権利侵害などへの対応

応募作品について、第三者との間で著作権、商標権、肖像権その他の権利に関する紛争が生じた場合は、応募者の責任と費用において解決するものとし、群馬県は一切の責任を負いません。

また、権利侵害等が判明した場合は、採用決定後であっても採用を取り消すことがあります。

11　個人情報の取扱い

応募により取得した個人情報は、本コンテストの運営及び受賞者への連絡等に必要な範囲使用するほか、次回開催案内等県事業の案内に使用する場合があります。

別紙

2027.3.16 開催「Creative Career Festa in GUNMA」
広報デザイン制作に係る参考資料

1　完成レイアウト

応募いただいた作品に下記内容を群馬県で配置予定です。

制作にあたっては、メインビジュアルがロゴや二次元コード、説明文にかぶらないよう配置しください。

⑴ポスター・チラシ



⑵バナー



2　2026.8.13 開催時　チラシ、バナー（参考）



