新・群馬県総合計画の普及啓発に係る業務委託仕様書

１　業務の趣旨・目的

本県では、20 年後の目指す姿を描く「ビジョン」（令和８年 12 月改定予定）と、これを踏まえて今後 10 年間に取り組む具体的な政策を体系化した「基本計画」（令和９年３月改定予定）からなる「新・群馬県総合計画」の改定を進めている。

「ビジョン」は、群馬県が目指す将来像を示す理念・哲学であり、全国的にも先駆的な内容となっている。この「ビジョン」及び「基本計画」について、県民をはじめ多くの方々に知っていただき、理解や共感を深めてもらうため、情報発信は非常に重要な取組である。

そこで、「新・群馬県総合計画」の改定に伴い、県内外へ効果的に発信し、計画への理解促進と認知度向上を図るため、既存ポータルサイトの改修を行うとともに、改定後の計画を分かりやすく紹介する動画及びダイジェスト版冊子を制作する。

２　業務の名称

新・群馬県総合計画の普及啓発に係る業務

３　委託期間

契約締結日から令和９年３月 31 日（水）まで

４　業務の内容

（１）「新・群馬県総合計画」のポータルサイト改修

ア　業務内容

・ポータルサイトに係る Web サイトデザイン・レイアウト・新規作成ページの全ての過程において、密に県との打合せ等を行うものとする。

・既存ポータルサイトの情報資産を活用しつつ、改定後の総合計画の内容に合わせて再構築を行う。

・作成過程で発生した不測の事態や軽微な変更等については、両者協議の上、随時行うものとする。

・ユーザーにとって、見やすく又は利用しやすいなど、より魅力的なページになるものであれば、以下の仕様に縛られることなく、両者ともに自由に提案し、両者協議のうえ作成することができる。

（ア）　Web ページ制作

・必要な画像やイラストは、両者協議のうえ、基本的に県が用意するものとするが、必要に応じて県が用意する場合もある。

・県紋章を使用する。使用に係る申請は受託者にて行うものとする。
・既存のキービジュアル及びロゴタイプを使用する。
・既存ポータルサイトの情報資産を活用しつつ、改定後の総合計画の内容が効果的に伝わるよう再構成を行うこと。

a. サイトマップ

別紙「新・群馬県総合計画ポータルサイト階層図（案)」のとおり。

b. 多言語対応

・ポータルサイトにGoogleの自動翻訳機能を導入し、英語、中国語(簡体字)、中国語（繁体字)、韓国語、スペイン語、ポルトガル語、ベトナム語に翻訳できるようにする。(群馬県ホームページ「Foreign Language」に合わせる)

c. その他

・作成したWebサイトのデータは公開サーバーにアップロードし、様々な環境（OS やブラウザ、接続回線の違い等）やスマートフォン等の携帯端末において問題なく閲覧できるか検証するものとする。
・発注者がデジタルデータとして提供する各ページの文章及び画像等のサイズなどを、Web サイト上に掲載するために「最適化」する作業については、制作費用に含むものとする。
・Webページの開発にあたっては、いずれの事業者であっても運用開始後の機能追加、改修作業ができるように配慮し、他の事業者が作業を行う際に、著作権上の問題が生じるようなパッケージソフトなどを使用しないこと。
・CMSはWordPressを使用すること。

（イ） ポータルサイトに係るサーバー

・ポータルサイトを運用するためのサーバーについては、県が契約している次のサーバーを利用する。

Xserver Business　共有サーバー　スタンダードプラン

・なお、当該サーバーの仕様は、Xserver Business　機能一覧のうち「共有サーバー　スタンダードプラン」のとおり。

URL　https://business.xserver.ne.jp/price/

・ドメインについては、県が取得したドメインを使用する。

（ウ） ポータルサイトに係るドキュメント整備

・本 Web サイトの運用に必要な下記のドキュメント類の整備を行うこと。な

お、ドキュメントの表記は全て日本語とする。

・Web サイト設計書
・サイトディレクトリ構成表
・運用(操作)マニュアル(運用管理者向け)

(エ) ポータルサイトに係る検索エンジンへの対応（SEO 対策）

・検索エンジン Yahoo Japan および Google などにおいて検索されやすい仕組みを提案する。
・検索キーワードの選定は、協議する。

(オ) 技術要件

・稼働時間は 365 日 24 時間を原則とする。
・ユーザーの OS およびブラウザは以下の製品で表示できること。

[OS]

Microsoft Windows 11
MacOS（最新版及びその直前の版）
iOS（最新版及びその直前の版）
Android（最新版及びその直前の版）

[ブラウザ] ※最新版

Microsoft Edge
Safari
Google Chrome
Mozilla Firefox

・ユーザーインターフェースは GUI ベースのインターフェースとする。
・サーバーは、県が用意するものを使用すること。
・発注者がデジタルデータとして提供する各ページの文章及び画像等は Web サイト上に掲載するために必要なサイズ変更等の「最適化」について配慮すること。

(カ) セキュリティ要件

成果品に潜在的セキュリティの脆弱性を生じることがないよう、必要な対策を実施しなければならない。

イ コンセプト

・ユーザーにとって分かりやすく、見やすく、記憶に残る、周囲の人に紹介したいと思えるデザイン構成とする。

・Web ページを通じて、利用者が必要としている情報に容易にたどり着ける、分かりやすい階層構造とする。
・ウェブアクセシビリティを考慮したサイトづくりを目指し、次の事項に配慮すること。
　・W3C の規定する Web Content Accessibility Guidelines （WCAG）
　・群馬県ウェブアクセシビリティガイドライン
　・JIS X 8341-3:2016 適合レベル AA に配慮したサイト設計を行うこと

ウ　成果物の提出

成果物としてポータルサイト作成データ（電子媒体一式）及びア（ウ）に記載するドキュメント類（電子媒体一式）を群馬県へ提出すること。

エ　納期・Web 公開日

（ア） 納期

ビジョン（デジタルブック掲載）

令和８年 12 月 11 日（金）

上記以外

令和９年３月 24 日（水）

※納期を待たず、ページが完成し次第、納品すること。

（イ） Web 公開日

ビジョン

令和８年 12 月 14 日（月）17：00

上記以外

令和９年３月 25 日（木）17：00

（２）「ビジョン」紹介動画の制作

ア　業務内容

・改定後の「ビジョン」の内容を紹介する５分程度のコンセプトムービーを制作し、（１）で改修したポータルサイトに掲載する。
・動画制作に係る企画・構成、撮影等、編集の全ての過程において、県との打合せ等を随時行うものとする。

（ア） 企画・構成

・「ビジョン」の理念や考え方について、視聴者に分かりやすく伝える内容とすること。
・特に若年層を含む幅広い世代に興味・関心を持ってもらえる構成とし、動

画視聴後に総合計画への理解や共感が深まる内容とすること。

・群馬県知事または群馬県出身のタレントを出演者として起用し、ビジョンの内容を紹介するものとする。群馬県出身タレントを起用する場合は、出演候補者及びその選定理由について提案すること。なお、群馬県知事を起用する場合は、県にて出演にあたっての調整を行うものとする。

（イ） 映像素材

・映像素材は受託者が撮影するなどして手配する。県公式 YouTube チャンネル「tsulunos」、県ホームページ及び県公式外部ページにある動画素材の利用を希望する場合は、まず委託者に相談すること。

・撮影場所の選定は受託者が提案を行い、県と協議のうえ決定する。また、撮影交渉・許可手続き等は、受託者が行う。

（ウ） 編集

・音楽（BGM）、字幕、コンピュータグラフィック、イラスト等は映像のイメージに合ったものを制作または使用する。素材の使用に関して、著作権の問題が発生しないよう、適切に著作権の処理を行うこと。

・既存のキービジュアル及びロゴタイプを使用する。

（エ） その他

・ファイル形式は Web での配信に適したもの。MP4 を基本とする。

・映像はフルカラーを基本とし、画面比 16：9 とする。

・ポータルサイト掲載を前提とし、Web ブラウザ及びスマートフォンでの視聴に適した品質及び容量とすること。

イ　コンセプト

・改定後の「ビジョン」の内容を分かりやすく伝え、視聴者の理解促進及び認知度向上を図る。

・「ビジョン」で掲げた 2040 年に目指す姿や 3 つの力（安全性・持続性・価値創出）を統一的なイメージで視覚的に伝える。

・視聴者に強い印象を残し、総合計画に興味・関心を持ち、ポータルサイトやダイジェスト版を閲覧したくなるような工夫を凝らす。

・群馬県の未来に希望や期待を感じ、県民一人ひとりが自分事として捉えられるような内容とする。

ウ　成果物の提出

（ア） 編集済みの動画データ（MP4）

（イ） 編集可能な動画データ一式

（ウ） 動画で使用したイラスト、図表、アニメーション等の素材データ（県が二次

利用可能なもの）

（エ） 撮影等により得られた動画素材データ（加工、音楽挿入を行っていないもの）
納品の際には、撮影場所が分かるようファイル名を設定すること。

エ　納期

令和９年３月１５日（月）

※納期を待たず、動画が完成し次第、納品すること。

オ　留意事項

・成果物の著作権は、県に帰属するものとする。
・業務の執行段階において協議のうえ、仕様書の内容を変更することがある。
・動画制作上のアピールポイントがあれば提案する。
・制作した動画は、ポータルサイトに掲載するほか、県公式 YouTube チャンネル「tsulunos、SNS、デジタルサイネージ等の広報媒体で活用することを想定したものとする。

（３）「新・群馬県総合計画」のダイジェスト版制作

ア　業務内容

（ア）ダイジェスト版データ制作

・「ビジョン」と「基本計画」を合わせた「新・群馬県総合計画」全体の概要をまとめたものを制作する。
・（１）で改修するポータルサイトに掲載する。
・デザイン、レイアウト構成、イラスト、原稿の作成及び校正を行う。
・既存のキービジュアル及びロゴタイプを使用する。
・ダイジェスト版制作に係るデザイン・レイアウト・掲載内容の全ての過程において、県との打合せ等を随時行うものとする。
・短時間で計画の全体像を理解できるよう、図表、イラスト、写真、インフォグラフィックス等を活用し、視覚的に分かりやすい構成とすること。

a. 掲載内容

~~・知事あいさつ（ビジョンから引用）~~

〇ビジョン

・新・群馬県総合計画の概要
・変化の見通し（長期の変化、継続する快疎へのニーズ）
・目指す姿（3 つの幸福、3 つの力（安全性、持続性、価値創出）、始動人と官民共創コミュニティ）

・実現へのロードマップ

〇基本計画

・分野別・SDGs 別重点施策 19 分野

・地域の土壌と施策展望

※掲載内容は、今後変更となる可能性があり、県との打合せ等を随時行うものとする。

（イ）印刷製本

（ア）で制作したデータを基に冊子を制作する。

a. 印刷仕様

・部数　5,000 部

・刷り　表紙・裏表紙４色、本文４色

・頁数　両面 20 頁（表紙・裏表紙を含む）

b. 用紙仕様

・紙質　表紙・本文 135kg

・仕上がり　Ａ４判（縦）

イ　コンセプト

・フォントや配色、レイアウトなど統一感を持たせ、かつデザイン性のある冊子を制作する。

・「新・群馬県総合計画」の内容を網羅しつつ、各項目間につながりがあり、読み進めやすい内容とする。

ウ　成果物の提出・期限

No.	納品物	納品先	期限
1	ダイジェスト版冊子 約 4,600 部	群馬県知事戦略部戦略企画課総合計画・EBPM 推進室（群馬県庁 10 階北）	令和９年３月 31 日
2	ダイジェスト版冊子 約 400 部	県が指定する送付先 ・県内市町村 10 部×35 箇所（想定） ・県外都道府県 1 部×46 箇所（想定）	令和９年３月 31 日

3	ダイジェスト版データ	群馬県知事戦略部戦略企画課総合計画・EBPM 推進室（群馬県庁 10 階北）	令和９年３月 11 日