

令和5年度「デザイン×データ LAB」を開催します

群馬県は、楽天グループ株式会社（以下「楽天」）と連携し、楽天のマーケティングデータ(*)等を活用した地域の課題解決を図る取組の第3弾となる「デザイン×データ LAB」を開催します。

今回は、「移住」をテーマに、県内移住担当者向けの「地域の顔育成研修」として、楽天が保有するマーケティングデータやぐんま暮らし支援センターの相談者データ等を活用し、各地域での移住促進イベントのアイデア検討方法や、マーケティング企画スキルを学ぶワークを行います。

(*) 個人や取引先含む第三者が特定されない形で、楽天グループのサービス利用履歴などを統計的に加工したデータ。

記

【開催概要】

- 日 時：令和5年8月28日（月）10:00-16:00、29日（火）10:00-16:00
- 場 所：群馬県庁 昭和庁舎 2階 21会議室
- 主 催 者：群馬県
- 企画運営：楽天グループ株式会社
- 参 加 者：県・市町村移住担当職員、移住コーディネーター、地域おこし協力隊
- プログラム：
 - <8月28日>
 - ・ 10:00-11:30 **イントロダクション** **※取材可**
 - ・ 11:30-12:30 昼食休憩
 - ・ 12:30-13:50 移住者（検討者）の気持ちを理解する
 - ・ 13:50-14:20 ターゲットユーザー群の設定（解説）
 - ・ 14:20-15:40 ターゲットユーザーのペルソナ作成
 - ・ 15:40-16:00 チェックアウト
 - <8月29日>
 - ・ 10:00-10:25 イントロダクション
 - ・ 10:25-12:10 移住を訴求するメッセージを考えよう
 - ・ 12:10-13:10 昼食休憩
 - ・ 13:10-14:30 群馬県の地域資源を学ぶ／整理する
 - ・ 14:30-15:40 **移住促進イベントのタイトルと内容を考える** **※取材可**
 - ・ 15:40-16:00 **まとめ** **※取材可**

※一部のプログラムを報道関係者に公開いたします。
取材に関する詳細は、担当までお問い合わせください。