

# 群馬県消費者学習用教材ワークシート集

## (中学生向け)

2016 (平成 28) 年 3 月

群馬県生活文化スポーツ部消費生活課

本教材については、群馬県の委託により群馬大学教育学部小林陽子研究室が作成しました。

わたしたちの消費生活①

必要なものと欲しいもの ～計画的な買い物～

年 組 ( ) 名前

◎群馬あかぎさんの1ヵ月の買い物のレシートを見て、必要なものと欲しいものを分類してみましょう。  
また、群馬さんは計画的な買い物をしていたかどうかを考えてみましょう。

|      | 商品名      | 必要度   | どのくらい欲しいか | 計画性の有無    |
|------|----------|-------|-----------|-----------|
| 例    | 菓子       | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/1  | アイスクリーム  | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | ぶどうジュース  | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/9  | 雑誌       | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | レンタルDVD  | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | ボールペン    | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/15 | 靴下(3足組)  | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | スナック菓子   | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/16 | 映画入場料    | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | ポップコーン   | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/22 | メモ帳      | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | マグカップ    | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | ペンケース    | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
| 8/30 | カラーペンセット | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | チューイングガム | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |
|      | 炭酸飲料     | A・B・C | A・B・C     | 計画的 ・ 衝動的 |

◎群馬あかぎさんは1ヵ月で3,400円使っています。1ヵ月のお小遣いが2,000円とするとあなたは何を  
選びますか。左の表から選んでみましょう。

| 優先<br>順位 | 商品名     | 理由                    | 必要度 | 欲しさ |
|----------|---------|-----------------------|-----|-----|
| 1        | 例 ペンケース | 学校にもっていくもので、必要なものだから。 | A   | B   |
|          |         |                       |     |     |
|          |         |                       |     |     |
|          |         |                       |     |     |
|          |         |                       |     |     |

◎友達と意見交換して、自分と異なる意見や良いと思った意見を書きましょう。

| 商品名 | 理由 | 必要度 | 欲しさ |
|-----|----|-----|-----|
|     |    |     |     |
|     |    |     |     |
|     |    |     |     |

◎計画的な買い物をするためには、どのようなことが必要でしょうか。

|   |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• _____</li> <li>• _____</li> <li>• _____</li> </ul> |
|---|

◎物資とサービスについてまとめましょう。

|  |       |
|--|-------|
|  | _____ |
|  | _____ |

◎友達の見聞を聞いて、いろいろな立場から必要なものや欲しいものについて考えることができた。  
( A ・ B ・ C )



◎必要なものである理由や欲しいものである理由を考えながら、必要なものと欲しいものを分類することができた。  
( A ・ B ・ C )

わたしたちの消費生活②

## 商品の選択と購入 ～音楽プレイヤーの選択～

年 組 ( ) 名前

◎以前から音楽プレイヤーが欲しかった群馬あかぎさんは、貯金していたお小遣いを使って音楽プレイヤーを購入することにしました。商品情報を参考にして、音楽プレイヤーを選択してみましょう。

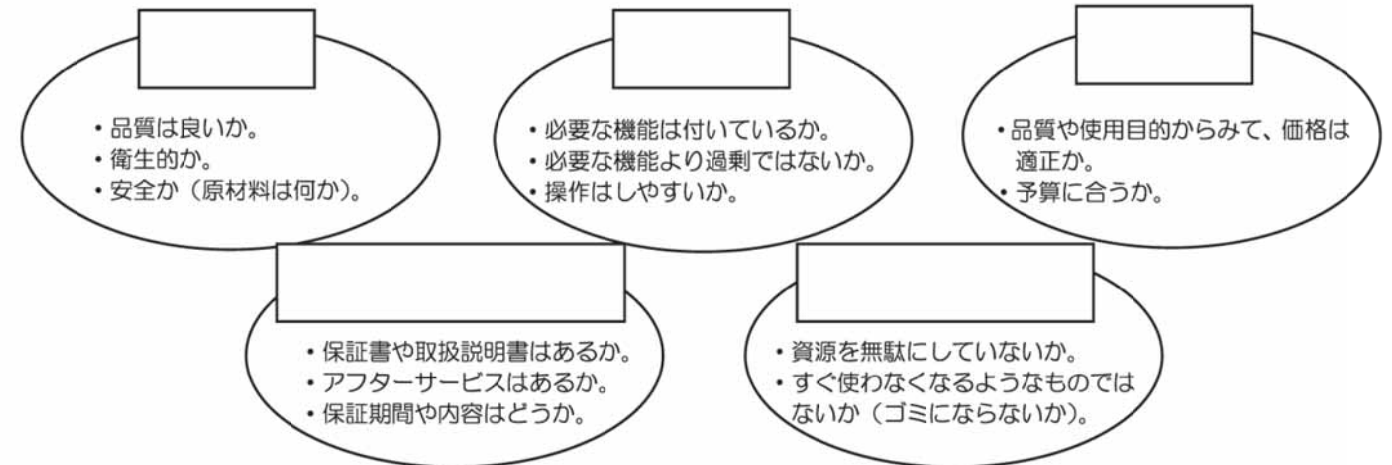
| 音楽プレイヤーA   | 音楽プレイヤーB   | 音楽プレイヤーC  |
|--|--|---|
|                     |   |    |
| 価格 ¥6,000<br>寸法 31.6×29×8.7 mm<br>重量 12.5g<br>容量 2GB (約 500 曲)<br>再生可能時間 15 時間<br><br>その他 メーカー保証 1 年 | 価格 ¥25,000<br>寸法 70.9×134.4×11.1 mm<br>重量 156g<br>容量 16GB (約 4,000 曲)<br>再生可能時間 5 時間<br><br>その他 Wi-Fi (無線 LAN)<br>歌詞表示機能<br>メーカー保証 2 年 | 価格 ¥4,000<br>寸法 2.6×6.7×1.8cm<br>重量 22g<br>容量 8GB (約 2,000 曲)<br>再生可能時間 12 時間<br><br>その他 ボイスレコーダー<br>FM チューナー<br>歌詞表示機能<br>メーカー保証 1 年 |

| 選択した音楽プレイヤー | 理由 |
|-------------|----|
|             |    |
|             |    |
|             |    |

◎友達の見聞き、自分とは異なる意見や良いと思った意見を書きましょう。

| 選択した音楽プレイヤー | 理由 |
|-------------|----|
|             |    |
|             |    |
|             |    |

◎商品の選択のために必要な情報は何でしょうか。



◎どの音楽プレイヤーを選択するか、最終決定をしましょう。

| 選択した音楽プレイヤー | 理由 | 選択のポイント |
|-------------|----|---------|
|             |    |         |
|             |    |         |
|             |    |         |

◎友達の見聞きを聞いて、いろいろな立場から音楽プレイヤーを選ぶことができた。

( A ・ B ・ C )

◎商品情報を参考にして音楽プレイヤーを選ぶことができた。

( A ・ B ・ C )

◎この時間に学習したことの中でこれからやっというと思ったこと

わたしたちの消費生活③

## 販売方法と支払い方法

年 組 ( ) 名前

◎群馬あかぎさんは音楽プレーヤーBを購入することにしました。専門店に行くか、インターネット通販を利用しようか迷っています。販売内容情報を参考に、どちらで買うか選択してみましょう。

| 専門店   | インターネット通販  |
|---|--|
|  <p>価格 ￥25,000</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカー保証2年</li> <li>・販売店舗で更に1年間の無料保証</li> </ul> <p>・当日持ち帰り可。<br/>・初期設定は販売店舗が行う。<br/>・現用品を500円で下取り。<br/>・販売店舗独自のポイントサービス。<br/>※100円で1ポイント付加される。1ポイントは1円に換算され後日使用できる。</p> |  <p>価格 ￥21,250<br/>(定価より15%OFF)</p> <p>送料 ￥600</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・メーカー保証2年</li> </ul> <p>・注文確定後、3日以内に発送。<br/>・初期設定は購入者が行う。<br/>※メーカーのホームページで設定方法を案内。</p> |

| 選択した販売方法 | 理由 |
|----------|----|
|          |    |

◎友達の見聞き、それぞれの販売方法の利点と問題点を整理してみましょう。

|    |  |                      |
|----|--|----------------------|
| 販売 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・個人商店</li> <li>・専門店</li> <li>・デパート（百貨店）</li> <li>・スーパーマーケット</li> <li>・コンビニエンスストア</li> <li>・生活協同組合の店舗</li> </ul> | <p>利点</p> <p>問題点</p> |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・通信販売<br/>インターネットやカタログ、テレビ、新聞、雑誌などを通して売る。</li> </ul>  | <p>利点</p>            |
| 販売 | <ul style="list-style-type: none"> <li>・訪問販売<br/>各家庭を個別に訪問して物資やサービスを売る。</li> </ul>   | <p>問題点</p>           |
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自動販売機</li> <li>・生産者との直接契約</li> <li>・移動販売（屋台）</li> <li>・生活協同組合等の共同購入</li> </ul>                                 |                      |

◎群馬あかぎさんは音楽プレーヤーをインターネット通販で購入することにしました。注文ボタンをクリックすると、支払い方法を選択する画面になりました。それぞれの支払い方法の利点と問題点を考えながら、支払い方法を選択してみましょう。

|    |  |   |
|----|--|---|
| 払い | <ul style="list-style-type: none"> <li>・商品券</li> <li>・ギフト券</li> <li>・図書カード</li> <li>・プリペイドカード</li> <li>・プリペイド型電子マネー</li> </ul> <p>前もって券やカードを買っておき、現金の代わりに使う。</p> | <p>利点</p> <p>問題点</p>  |
|    | 払い   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・現金</li> <li>・デビットカード</li> </ul> <p>商品と引き換えに代金を支払う。</p>  |
| 払い |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・クレジットカード</li> <li>・分割払い</li> <li>・口座払い</li> <li>・ポストペイ型電子マネー</li> </ul> <p>商品を先に手に入れ、期日までに一括または分割で払う。電気、水道、ガスの使用料や携帯電話の利用料なども、この支払い方法が一般的である。</p> |

| 選択した支払い方法 | 理由 |
|-----------|----|
|           |    |

◎契約についてまとめましょう。

◎友達の見聞き、いろいろな立場から販売方法と支払い方法を考えることができた。

( A ・ B ・ C )